我国互联网用户数量达3.38亿

手机网民半年增三成

1/6网民有上网成瘾倾向

本报记者 赵亚辉

7月16日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在北京发布了《第24次中国互联网络发展状况统计报告》。截至2009年6月30日，我国网民规模已达到3.38亿，较2008年底增长13.4%，半年增长了4000万，目前依然保持着快速增长的势头。

中国互联网络信息中心主任毛伟表示，持续蔓延的全球金融危机对我国互联网总体影响不大，我国网民规模、宽带网民数、国家顶级域名注册量（1296万）三项指标仍然稳居世界第一，互联网普及率也稳步提升，达到25.5%。

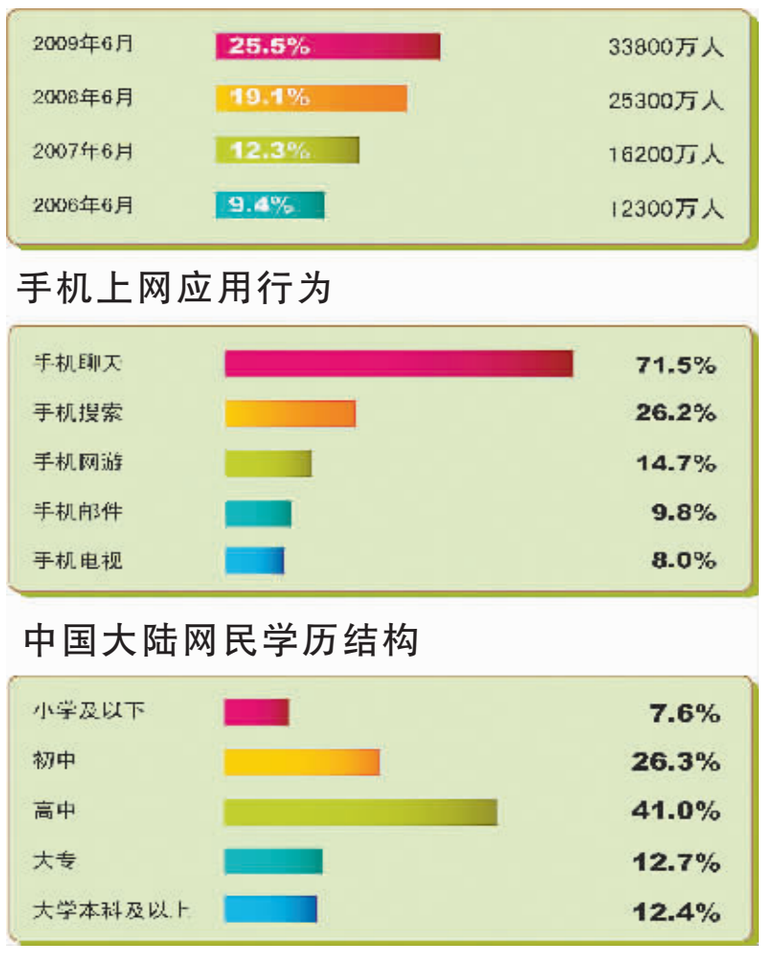
手机上网用户超过1.5亿 3G未来用户有较大不确定性

数据显示，截至2009年6月，我国使用手机上网的网民达到1.55亿，半年内增长了32.1%。这种迅速增长的势头，除了得益于政府和运营商的努力推动外，与手机上网本身所具有的时尚色彩以及手机上网内容的丰富也有很大关系。而乡村地区手机占有率的进一步提升，也推动了这一群体手机上网使用比例的上升。

根据调查，在已使用手机上网的用户中，有28%的人表示未来会使用3G手机上网，39.6%的人对未来是否使用手机上网态度不明确。而在未使用手机上网的用户中，14.8%的人表示未来半年可能使用手机上网，而在这部分人中，又有49%表示会使用3G手机上网。这也表明，3G未来市场容量存在较大弹性，需要各运营商着力开发。

网络购物用户达8788万 商务应用逆势上扬

调查显示，目前我国网民在娱乐、信息和社交类使用上比例较高，除了论坛/BBS外，这三类网络应用在网民中的普及率均在50%以上。其中，娱乐类网络应用在长期高速增长后趋于稳定。网络音乐应用排名仍保持第一，使用率半年增长1.8%；网络视频用户规模增长迅猛，半年内增长了10%。



宋 嵩制图

值得注意的是，面对金融危机的影响，互联网交易应用得到了迅速发展。网络购物的用户规模在经济危机中逆势上扬，达到8788万，半年增加了近1400万用户，而网上支付用户半年使用率增加4.8个百分点。分析人士指出，金融危机使互联网平台高性价比的优势凸显出来，吸引了大量的网购人群，这也是交易类应用迅速增长的原因。不过交易类网络应用水平仍然较低，相对滞后。

近六成网民遇到病毒攻击 网民对互联网信任度下降

调查显示，半年内有1.95亿网民上网时遇到过病毒和木马的攻击，1.1亿网民遇到过账号或密码被盗。网络安全隐患使网民对互联网的信任度下降，仅有29.2%的网民认为网上交易是安全的，网络钓鱼、病毒等网络安全隐患的存在，制约了电子商务、网络支付等交易类应用的发展。

分析人士指出，随着我国互联网基础建设的日趋完善，用户网龄的逐渐增长，网络技术的创新发展，网络应用已经从生活娱乐逐步向社会经济领域渗透，网民对网络信任和安全的要求也日渐提高。在可用的基础之上，构建可信的网络环境是未来的必然趋势。

1/6网民有上网成瘾倾向 网民网络依赖性明显增强

调查显示，我国网民网络依赖性明显增强。81.6%的网民对网上办事节省了很多时间表示认同，77.5%的网民觉得生活离不开互联网，网络已经深入到人们衣食住行的方方面面，广大网民也感受到了网络带来的生活便利。

从网络应用上来看，基础性网络应用如搜索引擎、即时通信和电子邮件等普及率较高，网络购物和网上支付使用率年年上升，互联网已经成为许多人生活中不可缺少的工具。

随着互联网对人们生活日益渗透，互联网给人们带来心理上的距离感即社会隔离也逐渐增大。与2008年末相比，感觉到互联网减少了其与家人相处时间的网民攀升了5.4个百分点，而由于使用互联网感觉更孤单的网民也增加了2.1个百分点。

根据网络成瘾相关量表，此次调查选择了相关测试语句对网民的网络成瘾倾向进行调查。结果显示，目前有16.4%的网民表示一天不上网就感觉难受，也有17.4%的网民觉得与现实社会相比，更愿意待在网上，平均每6个网民里有1个有上网成瘾的倾向。

分析发现，低年龄网民因回避现实而上网的倾向强于主动的互联网应用，而高年龄人群则恰恰相反。从网民职业特征上也表现出了差异：农村外出务工人员、农林牧渔劳动者、下岗失业人员等因回避现实而上网的倾向强于主动的互联网应用，而党政机关事业单位工作者、企业管理人员等则相反。

广州发现南汉国宫殿遗址

本报广州7月16日电 （记者**贺林平**）记者今天从广州南越王宫博物馆筹建处了解到，正在发掘的广州南越国宫署遗址工地的南汉地层近日发现了一处大型宫殿遗址，经过专家推断，为五代南汉国时期（917年—971年）的宫殿遗址。

从目前考古发掘的情况看，这座1000多年前的宫殿由广场、三进殿堂、中部露天庭院构成，大殿四周环绕一圈回廊，铺着青黄色的南汉国地砖，仅南北走向就达到200米长。专家估算，整个宫殿面积可能达到近2000平方米，遗址自下而上层层叠压有秦代以后12个历史朝代文化遗存，堪称当今中国考古发现规模最大的宫殿之一。

南越王宫博物馆筹建处考古研究部主任李灶新介绍，南越国宫署遗址既是两千年前南越国和一千年前南汉国的王宫所在地，也是历代郡县、州府的治地。

我国陆地嵊泗日全食时间最长

据新华社南京7月16日电 （记者**蔡玉高、刘巍巍**）天文历算专家、中科院紫金山天文台副研究员成灼告诉记者，7月22日的日全食我国观测条件非常好，我国境内日食中心线上各点的日全食时间在4分钟-6分钟之间。其中浙江省嵊泗县的日全食时间最长，可达6分01秒。

嵊泗，又称嵊泗列岛，是我国12个海岛县之一。据成灼介绍，这个位于浙江省东北部的海岛县处于此次日全食带扫过的我国陆地区域的最东面，它也是我国日全食时间最长的陆地。成灼表示，日全食时间的长短与该区域离日全食带中心的距离有关，距离越近则日全食时间越长。相比于全国其它陆地，嵊泗县距离日全食带中心最近，因此日全食的时间就最长。当然，就世界范围而言，此次日全食时间最长的地方将达到6分41秒。

电视剧一般不得使用方言

据新华社北京7月16日电 （记者**白瀛**）国家广电总局15日通报，广电总局新闻发言人朱虹近日在接受媒体采访时说，目前，大量使用方言拍摄的电视剧数量有所增加，其中一些剧目存在使用方言失度、过滥的现象，这种制作倾向不符合国家大力推广普通话的一贯精神，违反了总局的相关规定，在作品传播上也影响了广大观众的审美收视效果。

对于电视剧语言的使用规范，朱虹说，电视剧的语言，除地方戏曲片外，应以普通话为主，一般情况下不得使用方言和不标准的普通话；重大革命和历史题材电视剧、少儿题材电视剧以及宣传教育专题电视片等一律要使用普通话；电视剧中出现的领袖人物的语言要使用普通话。

北京“鸟巢”获英国建筑大奖

据新华社伦敦7月15日电 （记者**康逸**）2009年度英国皇家建筑师协会卢别特金（Lubetkin）建筑奖14日在英国伦敦揭晓，北京国家体育场“鸟巢”胜出。

据英国媒体15日报道，与“鸟巢”一起获得这项建筑大奖提名的还包括北京首都国际机场三号航站楼、北京国家游泳中心“水立方”、德国慕尼黑布拉德霍斯特博物馆、爱尔兰都柏林的肖恩·奥凯西社区中心以及英国驻斯里兰卡大使馆。

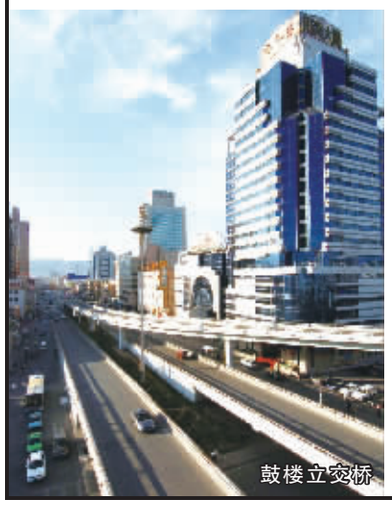
经过激烈角逐，由瑞士赫尔佐格—德默隆建筑设计所和中国建筑设计研究院联合设计的北京国家体育场最终夺得卢别特金建筑奖。

相聚中国乳都 感受草原文化

昭君博物院

蒙元文化街

伊斯兰风情街


鼓楼立交桥

2009年，中华人民共和国迎来六十华诞。千里草原凝聚紫气，草原儿女欢天喜地。60年来，特别是改革开放30年来，地处北疆的内蒙古自治区首府呼和浩特市经历了沧桑巨变，焕发出勃勃生机。

呼和浩特，蒙古语，意为“青色的城”，境内山川秀美、物产丰富。目前，呼和浩特正抓住国家实施西部大开发的良好机遇，加快工业化、城市化、信息化进程，努力促进首府经济跨越式发展和社会的全面进步，经济建设和社会事业呈现出健康、快速、高效的发展势头。1978年—2007年，全市GDP增长46倍；人均GDP增长144倍；财政收入增长107倍。

“奶业兴市”带动产业发展

从确立“奶业兴市”战略开始，呼和浩特市大力推进农业产业化经营，加强奶源基地建设，强化奶农和乳制品企业之间的利益联结机制，以奶牛养殖为主体的现代农业、设施农业长足发展，以乳制品加工为核心的现代乳业体系在全国已经形成显著优势，伊利、蒙牛两大集团进入了世界乳业10强，打造出“中国乳都”这一地区品牌，全面提升了地区整体竞争力。

呼和浩特针对矿产资源贫乏的实际和首府经济自身的特点，把发展非资源依赖型和高科技产业作为工业经济的主攻方向，提升工业层次，新型工业向集约化、高端化演进，形成了乳业、电力、电子信息、生物制药、冶金化工、装备制造、光伏材料等优势特色产业集群。同时加快发展旅游、金融、物流、文化、社区服务业，第三产业在地区生产总值中的比重超过60%，生产性服务业和消费性服务业协调发展，以服务业为主的经济结构初步形成。

城市提升推动社会进步

呼和浩特紧紧抓住内蒙古自治区成立60周年大庆等历史机遇，在建设新区的同时，加大旧城区改造力度，城市空间、道路框架、绿色面积不断拓展，城市承载能力和综合服务功能、文化特色、宜居水平全面提升。城市的提升推动了社会的全面进步，市委、市政府出台并实施了改善民生63条《意见》，人民群众生活环境和质量明显改善。

通过30年的发展，呼和浩特经济实力跻身全国省会城市中列，人均GDP达到沿海城市水平，城乡人均收入跨入省会城市前列，先后荣获“全国增长竞争力第一城市”、“2008年全球经济增长前20名城市”、“2008年中国十佳和谐可持续发展城市”、“中国优秀旅游城市”等殊荣，由一个名不见经传的边陲小城市发展为现代化草原都市、区域中心城市。

链接：

第十届中国·呼和浩特昭君文化节

第十届中国·呼和浩特昭君文化节定于2009年7月17日在内蒙古自治区首府呼和浩特隆重开幕。昭君文化节是呼和浩特市的一个闪亮的城市名片。呼和浩特把举办昭君文化节作为打造文化强市的重要举措，已连续举办了九届，得到了社会各方面的认同和赞许。

第十届中国·呼和浩特昭君文化节活动共58个项目。其中文化活动25项、体育旅游活动20项、经贸活动7项、会议研讨活动6项。主要活动有：第三届中国民族商品交易会、第三届中国少年儿童合唱节、全国中心城市节庆工作会议、乳业发展国际论坛、“蒙牛情”天堂草原·草原的天堂开幕式晚会、第二届蒙古风情旅游那达慕暨第二届“绿色旗帜”草原音乐会等。

第三届中国民族商品交易会

中国民族商品交易会将于2009年7月17日至19日在呼和浩特市内蒙古国际会展中心隆重举行。呼和浩特市已经连续两届成功举办了民族商品交易会。第三届中国民族商品交易会特色鲜明，内容丰富，规模盛大，必将成为推动各民族经济互动和开展国际贸易交流的一个重要平台。本届“民交会”突出“稳定繁荣，和谐发展”的主题，搭建交易平台，增强产业互动，云集中华各民族的优质商品和传统工艺品参展贸易，体现民族经济新的发展水平和新的科技成果，为推进民族品牌开发、培养民族优秀品牌、发展特色经济和优势产业做出贡献。

本届民交会的主要活动有：中国民族商品国际展览会、首届中国·呼和浩特国际汽车展览会、民族地区经贸发展论坛、呼和浩特投资贸易洽谈会。

·广告·

成吉思汗广场

街心广场

青城公园

老牛湾景区