

李朗红带领团队,创下国内核电项目前期工作周期最短纪录

711 工作法创造“福建速度”

本报记者 鲍 丹

在东海之滨,有一抹红在燃烧、跃动。
大唐国际发电股份有限公司原副总工程师李朗红带领他的团队,仅用 6 年时间,就完成了一座百万千瓦级火电厂、一座投资约 800 亿元的核电站和一座风电项目的选址和前期工作。这就是蜚声中国电力建设领域的“福建速度”。

“一个老疯子带着一群小疯子在玩命”

六年前, 年近 53 岁的北京大唐发电公司拖电计划供应部部长李朗红, 受命来到闽东, 着手创建公司在东南沿海环三都澳区域的发电项目。那时, 中国大唐在福建省还没有一个项目, 摆在他面前的是一个信息不通、语言不通、人文地理完全陌生的山海之滨。
“项目无人给予, 需要争取。”李朗红敏锐地意识到, 海峡西岸必将迎来新一轮强劲的经济发展, 能源建设进程必定不断加快。李朗红

从拨打“114”查号台开始, 挨个接洽相关部门、单位。为了寻找最合适的项目地址, 他带着一张地图、一个水壶、一个望远镜, 跑遍了宁德的山山水水。一时间, 李朗红“孤身闯福建”的故事, 在中国大唐公司广为流传。

宁德火电项目从选址征地到正式开工建设, 仅用了 9 个月时间, 创下了闽东地区历史上重点项目建设征地的奇迹。2006 年 5 月, 宁德火电项目第一台机组正式并网发电, 建设期仅用 30 个月, 再次创下了闽东地区重点工程建设投资最省、建设期最短、见效最快的历史纪录。李朗红和他的“福建速度”蜚声中国电力行业。

超常“速度”背后, 是超常的艰辛、耐心和智慧。在宁德的日子里, 李朗红每天上午 7 时上班, 晚上 11 时下班, 这个没有明文规定的“711”工作法, 迅速影响了所有人, 成为大家共同的作息时

间。
与李朗红一起筹办火电和核电项目的吴斌回忆说: “我们在两年时间写出的各类报告, 硬是装满了 2 个 80G 的硬盘。经常熬夜, 别人说我们是一个老疯子带着一群小疯子在玩命。”

『邵老师一直给新疆学生打电话』
大连高校少数民族学生再谈优秀教师邵春光

本报大连 7 月 16 日电 (记者王金海) 大连理工大学民族预科班班主任邵春光二十三年如一日在平凡岗位上坚守责任、奉献爱心的感人事迹经报道后, 在辽宁省大连市各界引起强烈反响。在大连理工大学、大连民族学院这两所少数民族学生比较集中的高校, 广大师生尤其是少数民族学子, 谈起“邵老爹”, 都纷纷表示要倍加珍惜各民族共同繁荣发展的的大好局面。
来自新疆克拉玛依的哈萨克族学生也斯布拉提, 是大连理工大学材料系大一学生, 他刚到预科班时是第一次出远门, “感觉特别孤独, 但邵老师从一些微不足道的细节上关照我的生活。”在大连民族学院自动化系读大二的维吾尔族学生海米提, 家在新疆伊犁, 每次寒假最怕的就是坐长途汽车过果子沟, “邵老师为了我们的安全, 特地到果子沟看那里的路有多险!”
正在大连理工大学读大四的维吾尔族小伙子库都来提告诉记者, 预科班很多新疆籍学生毕业后都回新疆工作, 乌鲁木齐发生暴力事件, 邵老师非常关心新疆学生们的安危, “最近几天, 邵老师一直给新疆的学生打电话。”

“那我们就做铺路石、尖刀兵”

2004 年, 大唐国际争取到宁德核电站项目。这是福建省第一个核电项目, 也是大唐国际的第一个核电项目, 没有任何可供借鉴的经验。李朗红豪情满怀地说: “没有?! 那我们就做铺路石、尖刀兵。”

然而, 建设核电站的难度远比火电厂大得多。当时的筹建人员包括李朗红在内只有 2 个人。李朗红利用一切时间, 边干边学, 他很快成为行家里手。宁德核电公司副总经理陈映坚这样评价李朗红: “他的核电知识很丰富, 很多数据我们老核电都说不上来, 他却能脱口而出, 他是公司公认的核电专家。”

“他是个真正干事的人。”福鼎市核电办主任周瑞成评价。宁德核电项目前期, 10 天内就收集了海洋、陆域、水文等所有资料, 3 天完成项目申请报告的编写……2008 年 2 月 18 日, 宁德核电站在福鼎市秦屿镇备湾村开工, 创下了国内核电项目前期工作周期的最短纪录。

宁德市副秘书长郭勇说: “他有一种“粘”劲

湖南省将大学生村官纳入农村远程教育工作体系

“远教平台帮我们服务新农村”

本报记者 赵婀娜 王伟健

QQ 群、飞信、博客……这些时髦的网络交流工具, 对湖南省韶山市韶山乡石忠村的村民们来说一点都不陌生。村民贺斌掏出手机, 翻出一条短信: “2009 年医保基本政策, 在定点医疗机构, 提高报销比例, 乡镇报销 70%, 县报销 60%, 市报销 50%, 希望大家及时购买医保。”

村支书周胜葵在一边笑逐颜开: “以前我们宣传政策, 都是到田到户, 现在用‘飞信’, 政策直接送进村民手机里, 又准又快, 还是大学生村官的点子好哇。”
2008 年 8 月, 湖南省选聘首批 1416 名优秀高校毕业生下村任职, 并将他们纳入农村党员干部现代远程教育工

作服务体系, 组织引导大学生村官开展教学辅导、传递市场信息、传播适用技术等活动。现在, 远程教育成了政府和基层群众的“亲情连线”, 大学生村官利用远程教育平台学本领长才干, 成为了农民的“贴心人”。大学生村官们表示, “远教平台帮我们服务新农村。”
大学生村官彭万贵到长沙县江背镇乌川湖村担任村主任助理后, 从远教资源网上下载农业适用技术送到农民手里, 还利用远教平台了解了处理矛盾纠纷、清理村组账务、干部换届选举等方面的知识。工作半年多, 他就为乌川湖村完成了国家级生态示范村的规划和申报工作, 协助引进专项资金 120 万元。

远程教育还为大学生村官服务农村发展提供了良好的实践平台, 帮助他们真正融入当地生活。

湖南省望城县复胜村的大学生村官胡杰履新上任不久, 就发生了三鹿毒奶

儿, 只要被他盯上的人, 想躲躲不掉, 想不成为朋友都不行。”就是这个一心“粘”在工作上的人, 能在晚上 12 点多给市长打电话求助, 敢在工程遇到困难时直接给省长打电话, 敢据理闯入政府会议, 能调动起政府部门人员与他一起联动……

“再给我一年时间, 我还能跑一个项目”

2007 年 7 月, 李朗红突然病倒了。此时人们才知道, 他在 36 岁时就患过直肠癌, 此时又查出胆囊癌晚期。人们震惊了: 一个人如此牺牲自我, 是为了什么?!

上手术台前一天, 他还给宁德核电公司发回一份核电成本控制措施的电子邮件, 邮件发送时间是夜里 11 点。

为尽快恢复, 李朗红在手术后仅 34 个小时, 就开始走路锻炼。为了治疗需要, 他毫不犹豫地把排出体外的胆汁咽下。他还说“再给我一年时间, 我还能跑一个项目”。

他深爱他的同事、乡亲。他四处奔走, 为员工解决子女入学、住房、为被征地村民整修道路、改善饮水条件。他在危病中写下这样的诗: “把我的骨灰撒在香山, 青青小草是我的发丝, 满山红叶是我的笑脸, 让我的心温暖你们, 把我的爱留给人间。”



汤光斌是湖南省衡山县福田铺乡白云村的种植大户, 家里有电脑却不会用, 一直闲在家里当摆件。在远教站, 大学生村官胡琪才教他用电脑, 很快就熟练地掌握了机械化生产的全部工作流程。在胡琪才的帮助下, 汤光斌今年还联合 13 名村民创办了白云农机专业合作社, 承包经营流转土地 1500 余亩, 仅种植一项今年预计收益就达 40 余万元。

据统计, 截至目前湖南各地大学生村官已组织开展学教活动 11 万余次, 受培训学员干部及农民群众 360 万余人次, 利用远程教育站点技术带动群众新创、扩建农业产业基地 800 多个。

粉事件, 一些幼儿家长十分焦虑。他通过远程教育网络查阅相关信息, 传达相关动态, 消除了群众的恐慌。

正是这样一丝不苟的认真精神, 使得李安喜不仅对炼油化工生产而且对全球石化市场有了深入研究, 所以在去年油价暴涨以及金融危机重重压力下, 茂名石化这艘航船在他的引领下能够平稳驶出漩涡。

中国石化集团茂名石油化工公司是目前国内规模最大的炼化企业, 从 2007 年起, 企业经济效益已经连续两年排在国内石化企业之首。几乎是同样的设备同样的队伍, 几年前, 茂名石化在中石化五大炼化企业的排名却是倒数第一。由倒数第一到正数第一, 茂名石化靠什么实现的转变?

效益是管出来的

了解茂名石化的人有一个共同的认识: 茂名石化的效益是管出来的。在茂名石化总经理李安喜的管理理念中, 最首要的是经营层面的管理。他认为, 在这个层面一个疏忽, 损失往往会上亿元。

转变几十年落后的观念也是茂名管理的重要内容。有一年春节, 李安喜到下面一个公司慰问, 发现锅炉房看不到煤, 就询问负责人, 对方告诉他烧的是原油。李安喜一听就急了: “为啥不烧煤呢?” 对方回答: “我们几十年都烧原油。”李安喜压着火和对方算账, “几十年前原油多少钱一吨? 现在一吨就是三四千元, 我们烧得起呀?”

类似的例子在茂名石化还有很多。关于降耗, 李安喜也说, “最早我提出以镇海的原油加工损失率为标准, 几乎所有人都认为不可能, 因为当时茂名的原油加工损失率高达 1.12%, 而镇海只有 0.56%。可是现在我们已经降到了 0.42%, 接近了极限设计值。光这一项, 我们每年就节省原油 9 万多吨, 多创效益 4 亿元。你说, 国有大企业的管理空间有多大!”

企业是干出来的

除了效益是管出来的, 在茂名石化还流行着一句话: 企业是干出来的。的确, 茂名石化能够在短短三五年里让企业彻底转变, 和埋头苦干分不开。

在记者采访中, 人们对李安喜最多的评价就是“工作狂”。“李总没有任何爱好, 就是爱干活。”茂名石化办公室的同志讲, “也许你们不信, 李总来茂名五年, 周末包括节假日几乎没休息过。特别是乙烯工程建设时期, 不仅自己不休息, 而且要求所有管理层都不能休息。”

李安喜私下里对我讲: “一开始大家有意见。我就告诉他们, 企业是干出来。在茂名石化不存在八小时工作制, 八小时工作制只对工人不对干部。因为管理者拿的是年薪, 收入比工人高一大块, 就不能只干八小时。”

正是在李安喜这样的“工作狂人”的带动下, 茂名石化的一万多名员工, 五年可能干出了八年的活, 效益怎么能不上去呢!

“工作狂人”李安喜同时也认为, 企业是干出来的, 但是要符合市场规律地干。李安喜告诉我, 这点对管好一个企业尤为重要。

正是这样一丝不苟的认真精神, 使得李安喜不仅对炼油化工生产而且对全球石化市场有了深入研究, 所以在去年油价暴涨以及金融危机重重压力下, 茂名石化这艘航船在他的引领下能够平稳驶出漩涡。

2009 年 10 月 1 日, 是新中国 60 华诞! 新中国的 60 年, 是值得永恒铭记的 60 年! 每当欢聚时刻, 以酒祝福、举杯分享更是中华民族的传统。在 1949 年 10 月 1 日开国大典的国宴上, 茅台有幸见证了新中国无上的荣耀。在新中国 60 华诞之际, 茅台人怀着一颗赤诚感怀之心, 精心打造极品藏酒……

“开国盛世茅台酒”为使命而生

新中国 60 华诞, 深受各界厚爱的国酒茅台, 汇聚“五行文化”“六大珍品”之大成, 打造象征盛世中国的极品藏酒, 敬贺伟大祖国母亲!

“开国盛世茅台酒”是岁月的杰作, 是中华文化和艺术的完美结合

在历史酒窖守望整整 50 年的陈年老茅台, 由茅台人倾情奉献, 以集团董事长季克良为领导的茅台调酒师们, 精心打造 21916 樽“开国盛世茅台酒”, 以永世醇香、世纪陈酿, 铭记新中国 21916 个让人难以忘怀的日子!

献给祖国母亲的一份炽热情怀, 献给厚爱国酒的朋友们一份诚挚感谢

祖国是国酒的发展根基。饮水思源, 茅台人众志成城, 凝聚智慧、心血, 精心打造出 21916 樽“开国盛世茅台酒”, 以卓越高贵的品质, 献礼新中国盛大的 60 华诞。

“开国盛世茅台酒”, 是茅台向伟大祖国母亲献上的一份炽热情怀, 是茅台向厚爱国酒的朋友们献上的一份诚挚感谢, 是“茅台文化酒”建设的一份独特宣言, 是茅台向世界发出的一张新名片。

融合“五行文化”“六大珍品”, 打造极品藏酒

时光流逝, 茅台始终坚守一个信念: 要酿制世上最独特的酒! 50 年的陈年老茅台, 象征着茅台国酒的尊崇地位, 是茅台跻身世界三大名酒的根基, 它是茅台的财富, 弥足珍贵。今天, 量身定制的每一樽“开国盛世茅台酒”, 都是 600 毫升珍藏版。

三位著名设计师, 与国酒共同打造极品藏酒, 打造永恒的艺术杰作

2008 年北京奥运会徽原创者郭春宁先生、奥运吉祥物福娃的原创和主要设计者吴冠英先生、奥运奖牌和体育图标设计者杭海先生, 三位著名设计师再度联袂, 为“开国盛世茅台酒”共同定义三个使命“中国、盛世、

50 年岁月给予了“开国盛世茅台酒”永恒的魅力, 50 年陈年茅台酒赋予了时间独特的韵味

在茅台历史久远的酒窖中, 每逢夏天, 凡是装满 50 年陈酿茅台的酒坛外, 都会渗出小小的水珠, 茅台调酒师们称之为“吐醇”, 这是国酒茅台的特殊现象。美酒都有窖藏的陈香, 那种味道的唯一制造者是时间。这次国酒茅台按至高规格, 以极品 50 年陈年茅台酒, 限量绝版打造 21916 樽“开国盛世茅台酒”, 每一樽都极为珍贵。

融合“金木水火土”五行文化, 永久飘香于世界

“开国盛世茅台酒”以“高温中国红”为

汇聚“六大珍品”于一体, 传承永恒价值

每个细节都臻于完美。三位设计师采用南京云锦作为“开国盛世茅台酒”的外包装锦盒。对应每樽酒的编号, 配送当天的《人民日报》原件一份, 例如: 编号 1949 年 10 月 1 日的“开国盛世茅台酒”, 就配送一份 1949 年 10 月 1 日的《人民日报》原件。另外, 中国邮政于 2009 年 10 月 1 日将发行国庆纪念邮票一套, 届时, 将寄赠予您。一樽“开国盛世茅台酒”将国酒茅台、中国红、寿山石、《人民日报》、南京云锦、纪念邮票一举集齐, 极具珍藏价值。

21916 樽“开国盛世茅台酒”, 象征着新中国成立以来的 21916 天

“开国盛世茅台酒”的编号, 取义从 1949 年 10 月 1 日到 2009 年 10 月 1 日, 共 21916 天。21916 樽茅台酒, 每一樽都独一无二! 而且无论是酒樽、寿山石、纪念邮册, 还是《人民日报》原件, 所有的编号都完美统一; 新中国的 21916 个日日夜夜, 沉淀着新中国走向繁荣富强的岁月历程, 铭刻着中华儿女为国奉献的爱国情怀! “开国盛世茅台酒”在某种意义上已超越尊崇、传世的范畴。

“开国盛世茅台酒”很荣幸与阁下一起, 共同珍藏这份永恒的情怀, 这份神圣的责任, 这份中华儿女应有的荣耀。让我们共同感恩新中国, 献礼六十年华诞!

雍容华贵的南京云锦外包装

长: 35cm 宽: 35cm 高: 25cm

雍容华贵的南京云锦外包装

24 小时尊贵品鉴专线: 4006-1949-60

“开国盛世茅台酒”由贵州茅台酒股份有限公司出品, 授权北京盛世大典酒业有限公司全球独家发行。每一樽“开国盛世茅台酒”的品鉴证书, 由贵州茅台集团董事长季克良、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国共同签名。请登录: www.moutaiso.com 见证国酒荣耀

国酒故乡 —— 赤水河畔茅台镇全景

广告