

7月1日，四辆双层客车装船出海，中国人第一次叩开发达国家铁路市场大门

中国北车“第一”的背后

本报记者 陆娅楠



【核心阅读】

7月1日，中国北车为澳大利亚研制的首列四辆不锈钢双层客车试验车在大连港装船出海，北车将为澳大利亚提供具有世界先进水平的626辆不锈钢双层客车，中国人第一次用先进成熟的技术和产品叩开了发达国家铁路市场的大门……

上半年，中国北方机车车辆工业集团在国际金融危机中成功突围，销售收入达125.4亿元，同比增长近14%；完成国际贸易额6.6亿美元，一举扭转去年下半年2.67亿美元贸易额的下滑趋势，不仅在我国轨道交通装备制造业中独占鳌头，而且成功地抢占发达国家高端市场。

浓缩了我国机车车辆工业整部历史的“北车制造”，有太多的“第一”值得铭记：旧中国的第一辆蒸汽机车、新中国的第一辆地铁客车、时速394.3公里的“中华第一速”、9600千瓦的世界最大功率机车，以及被誉为“轨道技术巅峰”的我国第一辆高、中、低速磁悬浮样车，无一不是诞生在中国北车。

“作为百年老厂，中国北车在轨道交通装备市场的占有率始终是第一，靠什么？靠技术、靠创新、靠人才！”中国北车崔殿国董事长说，“现在，北车正迎来新的历史机遇，中国有能力占领世界轨道装备研发制造的最高点，中国北车有能力成为轨道交通装备行业的世界级企业！”

科技为本 坚持创新

造就我国唯一的轨道装备制造“全能选手”

翻开中国北车的“成绩单”，一大串数

据令人艳羡：新造铁路客车占我国市场保有量的60%以上；始终稳坐我国铁路货车第一大供应商的交椅；城轨产品占我国市场保有量的80%以上；铁路起重机系列产品的国内市场占有率达80%……

“经济竞争背后是科技竞争。”中国北车总裁奚国华介绍说，自2004年实施技术引进、消化、吸收、再创新战略以来，北车构建了支持产品持续开发的技术平台，形成了开放、协同、高效的技术创新体系。近几年，北车大连机车公司每年投入的科研经费都占到年销售收入的6%以上，保证每年新技术产品的贡献率都在20%以上。

巧用“外脑”，借梯登高，开放式创新让北车花小钱、办大事。9600千瓦大功率机车研发之初，北车大连机车公司决定给每台车安装4个抗蛇形减震器，后来公司委托西南交大课题组进行动力学计算，发现不安装这些设备也能达到最安全的行车指标。30万元的课题费为企业节省了上千万元成本。

正是得益于持续的技术创新，北车研制的“和谐号”CRH3动车组创造了时速394.3公里的“中国第一速”，担当了京津城际高速铁路的运营任务；研制的和谐D2、和谐D3、和谐D3B以及和谐N3型大功率交流传动机车，达到世界先进水平，成为大秦、京沪、京广等铁路干线货运

的主力。目前，中国北车已成为我国唯一一家能够生产世界上所有牵引方式、所有车体材质、所有分类品种的城市轨道交通装备制造企业。

尊重劳动 崇尚工匠

“蓝领海归”为企业接力培训25000余人次

使用德国机械切下一块多余的12毫米铝合金型材，需要两个小时；而用中国工人自制的手动工具，完成相同的操作，用时不到20分钟。奇迹的创造者就是北车“金蓝领”、北车唐车公司钳工高级技师肖安平。得益于这种经济简便的操作法，企业累计节约加工工时1184个小时。

“员工是企业的财富，要技术创新，要精细管理，都要依靠员工，所以我们提出要尊重劳动，崇尚工匠。”北车唐山轨道客车有限责任公司董事长余卫平说。

为了培养“金蓝领”，中国北车不惜投入，先后组织4100多人次赴境外企业学习培训，仅唐车就出资1亿元送515名员工先后赴德国培训。这些“蓝领海归”回国后成为企业的技术骨干，在国内接力培训25000余人次。

没有能力，找自己；没有舞台，你找我。

在北车，产业工人不仅有各种培训机会，而且没有升职的“玻璃天花板”，更找到了发展事业的大舞台。年仅26岁的焊接工人马永志，技校毕业刚4年，就因为中国北车为高技能人才开辟的“绿色通道”，成功考取“国际焊接教师”，成为国内仅有的两名国际焊接教师之一，直接跻身于北车专家。

尊重劳动，崇尚工匠的回报是巨大的。粗略估算，仅铝合金车体制造一项，北车一线员工与工艺技术人员联合攻克技术难关13项，实现小改小革111项，技术革新52项、优秀操作法17项，有力地支持了时速350公里动车组研制能力的稳步提升。

立足中国 放眼世界

“北车制造”叩开发达国家市场大门

“我们出口的不再是便宜货，而是具有极高综合性价比优势的一流产品和服务”，崔殿国介绍，目前新西兰、澳大利亚等国家都已经向北车抛出橄榄枝，不仅希望继续采购北车的产品，而且希望北车可以提供10年以上的全程服务。

跳出北车看北车，融入世界看北车。大步实施“走出去”战略的中国北车，产品出口全球五大洲的40多个国家和地区，2008年出口签约额突破11亿美元，出口产品档次以及出口地区等指标都实现新的突破。2008年，中国北车销售收入从2000年的113.6亿元增长到368.9亿元，增长了3倍多；利润从2000年的2500万元增长到13.9亿元，增长了55倍。

面向未来，中国北车提出“三步走”战略目标。“第一步，到2011年，实现销售收入700亿元，实现三年再造一个北车；第二步，到2015年，实现销售收入1400亿元，比2008年翻两番，成为30—50家具有国际竞争力的中央企业之一；第三步，2020年前进入世界500强，各项指标达到轨道交通装备行业世界领先水平。”崔殿国说。

题图：中国北车唐山客车公司时速350公里动车组总装配生产线。

新华社记者 巩志宏摄

我和我的祖国

1962年发行的人民币一元券上，图案是一位英姿飒爽的女拖拉机手

第一位女拖拉机手

梁军的燃情岁月



“如果让我再选择一次人生，我还愿做一名拖拉机手，为祖国耕耘、拓荒……”

梁军

童养媳·女拖拉机手

【镜头】看着前苏联电影《巾帼英雄》，梁军的眼里放出光来：电影主人公是一位拖拉机手，和平年代里耕地垦荒，战时与德国法西斯作战。从那一刻起，她就暗下决心，立志成为一名女拖拉机手……

我1930年出生在黑龙江省明水县，革命运动让我摆脱了童养媳的命运。17岁那年，我到一所乡村师范学校——萌芽学校学习，看了电影《巾帼英雄》后，立志当一名女拖拉机手。1948年，机会终于来了！黑龙江省委开办拖拉机手培训班，我抢着报了名。徒步50公里到了培训班，才知道自己是唯一的女性，当时心里想，一定要争口气！我不怕苦，不怕累，很快赢得了大伙的认同……

拖拉机队·驰骋北大荒

【镜头】在荒无人烟的野地里昼夜不停地开荒，吃的是水煮土豆和大米■子，喝的是沟塘里的生水，睡的是自己搭的草窝棚，蚊子叮肿了脸……

学成后，我开着拖拉机在马路上

“奔跑”，老乡们都惊奇地说：“看看，大姑娘也能开‘铁牛’”。我心里感觉特光荣！1950年3月，学校举办了第一期拖拉机驾驶员学习班，受我的影响，又有11名女同学参加了学习班。1950年6月，学校宣布以我的名字命名新中国第一支女子拖拉机队。

一辈子·农业现代化

【镜头】2007年，北大荒开发建设60周年之际，梁军再次来到战斗过的赵光农场，驾驶着大马力拖拉机牵引着宽幅整地机在田间行驶。奋斗了几十年，终于看到成果了，咱们的农机现代化不比发达国家差！

1959年底，中国第一台自己制造的拖拉机举办田间作业仪式。拖拉机就是由我驾驶的，我见证了拖拉机国产化的历史时刻！我这一辈子从没离开过农机事业，出版过专著，设计过机械设备，攻关过水稻工厂化育秧和马铃薯种植机等几十项课题，培养过大批农机人才……

今年是新中国成立60周年，祖国这几年来变化更大了，真想再参加一次国庆观礼，再看看首都北京的变化！

（本报记者 吴齐强整理 题图：吴齐强摄）

更多精彩内容请登陆人民网 <http://www.people.com.cn>



国酒故乡——赤水河畔茅台镇全景

2009年10月1日，是新中国60华诞！新中国的60年，是值得永恒铭记的60年！每当欢聚时刻，以酒祝福、举杯分享更是中华民族的传统。在1949年10月1日开国大典的国宴上，茅台有幸见证了新中国无上的荣耀。在新中国60华诞之际，茅台人怀着一颗赤诚感恩之心，精心打造一樽极品藏酒……

“开国盛世茅台酒”为使命而生

新中国60华诞，深受各界厚爱的国酒茅台，汇聚“五行文化”、“六大珍品”，打造了一樽象征盛世中国的极品藏酒，敬贺伟大祖国母亲！

“开国盛世茅台酒”是岁月的杰作，是中华文化与艺术的完美结合

在历史酒窖守望整整50年的陈年老茅台，由茅台人倾情奉献，以集团董事长季克良为领导的茅台调酒师们，精心打造21916瓶“开国盛世茅台酒”，以永世醇香、世纪陈酿，铭记新中国21916个让人难以忘怀的日子！

献给祖国母亲的一份炽热情怀，献给厚爱国酒的朋友们一份诚挚感谢

祖国是国酒的发展根基！饮水思源，茅台人众志成城，凝聚智慧、心血，精心打造出21916瓶“开国盛世茅台酒”，以卓越高贵的品质，献礼新中国盛大的60华诞。

“开国盛世茅台酒”，是茅台向伟大祖国母亲献上的一份炽热情怀，是茅台向厚爱国酒的朋友们献上的一份诚挚感谢，是“茅台文化酒”建设的一份独特宣言，是茅台向世界发出的一张新名片。

融合“五行文化”、“六大珍品”，打造极品藏酒

时光流逝，茅台始终坚守一个信念：要酿制世上最独特的酒！50年的陈年老茅台，象征着茅台国酒的尊崇地位，是茅台跻身世界三大名酒的根基，它是茅台的财富，弥足珍贵。今天，量身定制的每一樽“开国盛世茅台酒”，都是600毫升珍藏版。

三位著名设计师，与国酒共同打造极品藏酒，打造永恒的艺术杰作

2008年北京奥运会徽原创者郭春宁先生、奥运吉祥物福娃的原创和主要设计者吴冠英先生、奥运奖牌和体育图标设计者杭海先生，三位著名设计师再度联袂，为“开国盛世茅台酒”共同定义三个使命“中国、盛世、国器”。设计师们的理念驰骋五千年，高度融合了“金木水火土”五行元素，更是把“六大珍品”融为一体，浓缩中华民族千百年来的艺术文化精粹，令“开

50年岁月给予了“开国盛世茅台酒”永恒的魅力，50年陈年茅台酒赋予了时间独特的韵味

在茅台历史久远的酒窖中，每逢夏天，凡是装满50年陈酿茅台的酒坛外，都会渗出小小的水珠，茅台老酒师们称之为“吐醇”，这是国酒茅台的特殊现象。美酒都有窖藏的陈香，那种味道的唯一制造者是时间。这次国酒茅台按至高规格，以极品50年陈年茅台酒，限量绝版打造21916樽“开国盛世茅台酒”，每一樽都极为珍贵。“开国盛世茅台酒”有幸以独特醇香，与阁下，共同珍藏这份专属于岁月情怀。

融合“金木水火土”五行文化，永久飘香于世界

“开国盛世茅台酒”以“高温中国红”为盛酒容器，这是“火与土艺术”的结合，设计师们运用宋代的高超描金技法，纯手工以24K纯黄金描绘瓶身。酒座选材檀木镶嵌寿山石，设计师把它设计成13厘米×13厘米的长宽，结合56毫米的高度，象征新中国56个民族、13亿中华儿女普天同庆。每枚寿山石，雕刻了吴冠英绘制的生肖图案；十二生肖，对应十二种

独特的寿山石，每一块寿山石的质地、颜色、光泽和纹路均不相同，独具珍藏意义。每樽“开国盛世茅台酒”，融汇24K黄金（金）、名贵檀木（木）、陈年美酒（水）、高温中国红（火）、上等瓷土（土），“金木水火土”五行俱全。

汇聚“六大珍品”于一体，传承永恒价值

每个细节都臻于完美！三位设计师采

21916樽“开国盛世茅台酒”，象征新中国21916天

“开国盛世茅台酒”的编号，取义从1949年10月1日到2009年10月1日，共21916天。21916樽茅台酒，每一樽都独一无二！而且无论是酒樽、寿山石、纪念邮册，还是原件《人民日报》，所有的编号都完美统一。新中国的21916个日日夜夜，沉淀着新中国走向繁荣富强的岁月历程，铭刻着中华儿女为国奉献的爱国情怀！是什么最令您动容而难以忘怀？每时每刻，分分每秒，生命由无数个刹那组成，稍纵即逝却又真实令人感动！“开国盛世茅台酒”在某种意义上已超越尊崇、传世的范畴。

“开国盛世茅台酒”很荣幸与阁下一起，共同珍藏这份永恒的情怀、

用南京云锦作为“开国盛世茅台酒”的外包装锦盒。对应每樽酒的编号，配送当天的《人民日报》原件一份。例如：编号1949年10月1日的“开国盛世茅台酒”，就配送1949年10月1日的《人民日报》原件。另外，中国邮政于2009年10月1日将发行国庆纪念邮票一套，届时，将寄赠予您。

一樽“开国盛世茅台酒”将国酒茅台、中国红、寿山石、《人民日报》、南京云锦、纪念邮票，一举集齐，极具珍藏价值。

这份神圣的责任、这份中华儿女应有的荣耀。让我们共同感恩新中国，献礼六十华诞！

雍容华贵的南京云锦外包装
长:35cm 宽:35cm 高:25cm



24小时尊贵品鉴专线：4006-1949-60



“开国盛世茅台酒”由贵州茅台酒股份有限公司出品，授权北京盛世大典酒业有限公司全球独家发行。每一樽“开国盛世茅台酒”的品鉴证书，由贵州茅台集团董事长季克良、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国共同签名。请登录：WWW.MOUTAI60.COM 见证国酒荣耀