服务发展大局 关注百姓诉求

# 市场监管年中看

丰之余

今年上半年，我国经济社会发展经历了严峻考验，全国工商系统在应对国际金融危机的冲击中，服务发展大局，根据经济发展的需要和市场监管的责任，出台了一系列政策措施，全力以赴保增长、保民生、保稳定，大力支持各类市场主体稳定发展，营造安全健康的消费环境、公平竞争的市场环境，监管水平有了明显提高，各项工作取得新的成绩。

### 出台25条帮扶企业优惠政策——内资企业达953.74万户

今年以来，我国各类企业发展遇到前所未有的困难和挑战。工商部门想企业之所难，在全国范围内出台了25条政策意见，采取了一系列帮扶措施，在企业年检中推出特殊扶持政策、开展股权出资出质登记、动产抵押等破解企业融资难题，促进经济平稳较快发展，各类市场主体保持了良好发展势头。上半年，新登记内资企业（含私营企业）66.71万户，外资企业1.83万户，个体工商户315.99万户。截至6月底，我国实有内资企业（含私营企业）953.74万户，外资企业42.11万户，个体工商户3016.04万户。

今年上半年，全国工商系统为给企业发展营造良好政策环境所出台的措施创历年之最。据统计，全国副省级市以上工商局制定出台支持经济发展、促进创业就业等政策文件61件。开展企业大走访活动，为企业提供便捷高效服务，全系统共走访企业31.07万户，召开帮扶企业座谈会1.52万次。同时，提高服务针对性，各地实行了允许适当延长出资期限、延续经营期限等特殊帮扶政策。今年以来，有5.95万户新设立企业延长了出资期限，6.7万户超过6个月未开业或自行停业超过6个月的企业延续了经营。开展股权出资出质登记和注册商标专用权质权登记，上半年工商总局共办结52件注册商标专用权质押登记申请，帮助企业融资5.18亿元。

### “红盾护农”效能提高——为农民挽回经济损失6371万元

服务农村改革发展是工商行政管理机关的重要职责。在今年的春耕中，工商部门紧紧围绕稳粮、增收、强基础、重民生，创新红盾护农机制，服务农村改革发展，深入开展“红盾护农保春耕”专项行动。在专项行动中突出工作重点，创新监管方式，加大监管力度，构筑了“主体准入、市场监管、消费维权”三道防线，前移监管关口，加强市场巡查，规范交易行为，完善维权网络，落实监管责任，严厉查处制售假劣农资坑农害农行为。

据统计，全国工商系统共检查各类农资市场1.58万家（次），检查农资经营户9.33万户（次），取缔无照经营户1723户，查处农资违法案件6977件，受理农资投诉1374件，捣毁制假售假窝点14个，为农民挽回经济损失6371万元，切实维护了农民的合法权益。

实施农产品商标战略成果显著，促进了特色农业集约发展。截至目前，工商总局累计核准注册地理标志560件、农产品商标64万件。同时，大力培育发展农村经纪人、开展合同帮扶活动，举办3期地震灾区农村经纪人培训班，制定推广合同示范文本108份，与有关部门共同制定了农村土地流转等涉农合同示范文本。

### 食品安全监管建章立制——查扣非食用物质和食品添加剂68吨

切实保障广大人民群众食品消费安全，工商部门责无旁贷。按照食品安全法的规定，工商总局制定出台了一系列配套规章和制度，包括“两个规章”、“一个意见”、“八项制度”，为构建食品安全监管长效机制奠定了坚实基础。

各地把流通环节食品安全监管作为维护市场秩序的重中之重，认真组织食品安全专项执法检查，集中开展打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治。进一步加强了日常规范管理，推进了索证索票、购销台账等制度的健全完善，强化了流通环节食品质量监测工作，有力地维护了食品市场秩序。全系统共查扣非食用物质和食品添加剂68吨，查处案件578件。

### 商标专用权保护成效显著——审查商标注册申请逾72万件

以往，我国商标注册申请存在审查和评审周期过长等问题，不利于商标专有权的保护。今年以来，工商总局通过制定改革措施、狠抓工作落实，解决商标审查和评审周期过长问题取得突破性进展。商标审查周期明显缩短，案件审结数量大幅上升，上半年审查商标注册申请72万多件，半年已完成相当于以前两年零五个月的工作量。

全国各地以保护涉农商标、地理标志、食品商标、药品商标、驰名商标等为重点，严厉打击商标侵权行为，商标行政执法力度进一步加大。全系统共查处商标违法案件1.55万件，案值3.63亿元。

### 虚假违法广告整治继续推进——查处违法广告案件1.49万件

虚假违法广告一直是我国经济生活中的痼疾，工商部门充分发挥部级联席会议制度作用，深入开展虚假违法广告专项整治，维护良好、健康、稳定的广告市场秩序。各地继续以直接关系人民群众健康安全的食品、药品、医疗广告，以及危害未成年人身心健康的非法涉性低俗不良广告为重点，加强广告监测和预警，加大广告发布环节监管力度，会同行业主管部门开展专项治理，积极推进广告法制和监管制度建设，切实维护广告市场秩序。上半年共查处违法广告案件1.49万件。

据悉，为了切实履行网络商品交易监管职能，工商总局正在加紧对网上交易行为监管办法的研究。工商总局有关负责人表示，将争取尽早出台具体的监管办法。

### 高压严打传销犯罪活动——查处传销案件1012件

针对目前传销案件呈现的新特点，工商总局制定下发了进一步加强打击传销规范直销工作的意见，推动南方9个省区建立打击传销规范直销合作机制，江苏、山东、河南、安徽4省的12个市构建了毗邻地（市）级区域协作机制，推广运用了打击传销规范直销信息系统。

各地积极开展了《刑法》增设“组织领导传销罪”的宣传教育活动，震慑了违法分子。加大打击力度，严厉查处了一批传销大要案件。围绕传销纳入社会治安综合治理，全面推进了创建“无传销社区（村）”工作。上半年共查处传销案件1012件，取缔传销窝点1.18万个，教育遣散传销人员17.26万人次。

## 抓班子 带队伍 强职能 促发展

——全国工商系统党风廉政建设和政风行风建设综述

今年以来，各地工商机关加强党风廉政建设，不断巩固各省、自治区、直辖市工商局主要领导向国家工商总局党组述职述廉汇报制度，以此推进队伍建设、党风廉政建设和政风行风建设，全面提升工商干部队伍素质。

各地工商机关以科学发展观为统领，把服务科学发展作为根本目的，服务科学发展的能力明显增强。

广东省工商局更新服务发展的思想观念，拓展科学发展思路，强化法治行政、科学监管、效能服务、科学管理四个理念，大力推进市场准入制度、市场监管体系、消保维权机制三个创新。天津市工商局积极支持天津滨海新区开放开发，更新观念，先行先试，出台了36项创新性政策文件，为326个重大项目实施对接服务。山东省工商局积极开展股权出资、出质登记工作，帮助企业在逆境中实现更好的发展。

全国工商系统各级领导班子按照地方党委和总局党组的部署，不断加强自身建设，着力提高领导班子建设的整体效能。

甘肃省工商局提高各级领导班子对总局党组总体工作思路和省委工作主线的贯彻力、执行力，坚持用工作实绩全面考核评价领导班子。江苏省工商局认真落实民主集中制，领导班子的凝聚力和战斗力显著提高。安徽省工商局领导班子着力解决制约发展的历史遗留问题，为各项工作的顺利开展提供了有力保障。

各地把加强干部队伍建设、党风廉政建设和政风行风建设列入重要工作日程，取得了突出成绩。

重庆市工商局把建设“三个过硬”的高素质干部队伍作为长期性和战略性任务来抓，实施以“三个一”为重点的工商文化建设。甘肃省工商局全面推行廉政承诺制度，建立巡回督导制度，推进风险点防范管理。河南省工商局坚持以监管树立权威，靠服务赢得地位，用作风提升形象，连续两年在省政府50个部门中综合考核排名第一，今年又被评为政风行风免评单位。

2008年，全国共有20个省、自治区、直辖市工商局和12个计划单列市、副省级市工商局参加了当地政风行风评议活动，26个单位取得优秀成绩，4个单位被评为免评单位。

此外，各地工商机关主要负责同志带头落实党风廉政建设责任制，充分发挥反腐倡廉的模范表率作用。

天津市工商局负责同志建立和推行内部审计和信访举报通报等制度，加强对重点任务的督促检查。江苏省工商局负责同志切实履行“一岗双责”，加强反腐倡廉制度建设，强化权力监督。安徽省工商局负责同志带领班子成员时刻保持自警、自省、自重，切实发挥表率作用。山东省工商局负责同志积极推进廉政风险点防范管理，不断完善廉政监督机制。河南省工商局负责同志把党风廉政建设和业务工作紧密结合起来，完善了具有工商特点的惩防腐败体系。广东省工商局负责同志坚持党风廉政建设和工商业务两手抓，建立责任明晰的领导机制。重庆市工商局负责同志带头遵守党政领导干部廉洁自律各项规定，保持了清正廉洁的良好形象。甘肃省工商局负责同志切实履行“一岗双责”，努力构建长效机制。（任远行）

## 成都：灾后建材市场有序

**本报电** 震后一年，成都市工商局高度重视建材市场监管，持续开展专项整治。目前，灾区生产资料市场运行整体平稳，都江堰、彭州等重灾区建材市场供给有序，质量过硬，价格稳定。

在建材市场监管中，工商部门一方面以灾区重建必需的钢材、水泥、木材、装饰材料等为重点，严把建材质量关，查处无证无照、销售“地条钢”、假冒商标、以次充好等10种违法违规行为。截至5月末，查处无照经营建材、无照生产水泥、无照生产钢筋企业共115户，罚没款77.9万元。另一方面推行合同示范文本，结合“12315”申诉举报网络，全方位监控建材市场，使监管逐渐步入制度化、经常化轨道。（熊 健）

## 甘肃：12315满意率逾95%

**本报电** 甘肃省12315网络开通以来，365天不间断，日均受理量500余件。截至目前，12315指挥中心共受理消费者咨询、申诉、举报、建议526751件，平均每年受理近13万件，申诉的及时办结率达98.6%，举报的及时办结率达97.5%，为消费者挽回经济损失2243.7万元。消费者对调解处理结果的满意率超过95%，真正做到了百姓投诉件件有回音，事事有结果。

甘肃省建立的12315网络系统由五大平台构成，即面向社会的咨询服务平台、申诉举报受理平台、执法信息调度平台、信息服务平台、对干部和工商工作的监督平台。12315网络实行省、市、县、所“四级联网”和“三级调度”，联通全省14个市州局、86个县区局、5个专业分局、658个工商所。这种相对集中受理、统一指挥调度、分工协作办理的运行机制，被国家工商总局形象地称为“甘肃模式”。（蔡 军）

## 湖北：商标富农“三步棋”

**本报电** 湖北省宜昌市下活农产品商标“一品种一商标”、“一种类一商标”和“一产业一商标”三步棋，促进农业规模化生产。截至去年底，宜昌注册农产品商标1088件、集体商标3件、地理标志4件、驰名商标6件，基本形成了以驰名商标和集体证明商标为核心，以湖北著名商标为骨干的优势商标群体，推动传统农业向现代品牌农业的发展。

“一品种一商标”就是实现进入市场的农产品都有商标，实现商标发展数量上的突破。从2005年开始，宜昌市涉农注册商标以年均70%的速度递增，到去年底，农产品商标占注册商标总数的28%。在此基础上，宜昌市工商部门抓好“一种类一商标”，要求每一个农产品种类至少培育一件优势商标，以此促进经营集约化，实现商标质量上的突破。2004年以前，五峰土家族自治县有茶叶加工企业130多家，茶叶品牌194个。推行“一种类一商标”后，将18家骨干茶叶加工企业整合为湖北采花茶业有限公司，统一使用“采花毛尖”注册商标，壮大了产业实力。第三步棋是“一产业一商标”，形成每个核心产业都有1件中国驰名商标和地理标志集体商标，以此推进农业产业化，实现商标价值最大化。（彭为红 上官晓敏）



甘肃省工商部门加强对通讯产品的市场监管，不定期巡查经销商资质及产品质量等。图为甘肃景泰县工商执法人员在检查手机质量。 郝 军摄

1—6月份

## 查获假冒伪劣食品1878吨

**本报北京7月9日电** （富子梅）上半年，全国工商系统集中开展奶制品市场、重点食品以及季节性、节日性食品、农村食品市场专项执法检查，打击流通环节违法销售食品添加剂行为，查获假冒伪劣食品1878吨，查处假冒伪劣食品案件15104件，比去年同期下降了40.1%，有力维护了食品市场秩序。

据悉，1—6月，全国工商系统出动执法人员328.2万人次，检查经营户708万户次，检查批发市场、集贸市场等各类市场12万个次，查获假冒伪劣食品1878吨。与去年同期比，查获的假冒伪劣食品数量除调味品增加31.24%、干果增加63.7%外，奶制品、肉制品、禽蛋制品、儿童食品、老年食品、饮料、食用油和酒类等数量都呈下降趋势，其中奶制品下降40.27%，禽蛋制品下降80.66%。

同时，大力开展专项整顿，严厉打击各种违法行为。今年上半年全国工商系统共查处假冒伪劣食品案件15104件，比去年同期下降40.1%，其中移送司法机关89个，比去年同期上升了74.6%。取缔无照经营42694个，捣毁制假窝点1050个，吊销营业执照519个，分别比去年同期下降了46.9%、42.47%、79.55%。农村食品市场违法现象呈下降趋势，取缔无照经营、捣毁制假窝点、吊销营业执照数量分别比去年同期下降了48.38%、52.5%、69.6%。

一季度

## 外资现代服务业企业增长5.83%

**本报北京7月9日电** 今年以来，全国工商系统外资企业管理在“增加总量、扩大规模、鼓励先进、淘汰落后”上下功夫，通过建立外资企业登记注册“绿色通道”、理顺审批登记流程、简化登记注册手续等多种方式，优化投资环境，促进外资企业的规模实力不断攀升。截至一季度末，全国外资企业户均注册资本达463.99万美元，比上年增长2.77%，外资企业的户均注册资本是内资企业法人户均注册资本的6.5倍。在外资企业总户数下降的情况下，投资总额5000万美元以上的外资企业达0.74万户，比上年增长0.98%。

统计显示，当前，在第一产业和建筑业中的外资企业数量明显下降，而在金融业等现代服务业中的外资企业增长较快。截至今年一季度，在外资企业总户数下降的情况下，金融业外资企业实有1.8万户，比上年底增长5.83%；信息传输、计算机服务和软件业外资企业实有6.77万户，比上年底增长7.28%。今年一季度，全国新设金融业外资企业180户，其中13户法人企业，167户分支机构。（拂 晓）

## “流动工商”进深山

富子梅

“仓米古道”、“汤河川”、“云蒙御道”看似道路名称，实际是北京市工商局在北部山区建立的流动工商工作站品牌。

去年以来，北京延庆分局、怀柔分局、密云分局针对辖区多山、面积大，经营者、消费者分散，工商管理人员力量相对不足的实际，利用流动工作车等设备，建立了58个流动工商工作站，覆盖了北部山区所有乡镇和自然村，极大地延伸了工商工作“手臂”，受到农民消费者欢迎。

### 大山深处促发展

其实，流动工商工作站就是一辆工作车，却又不仅仅是一辆机动车。车上有食品检测箱、宣传配套设施、一体打印机、笔记本电脑及UPS电源等设施，可承担企业及个体工商户名称申请的受理及查询、办理企业年检、受理消费投诉及违法案件线索举报、食品快速检测、法规宣传等职责。延庆县“仓米古道”流动工商工作站建立后，在14个乡镇设立了流动站点，定期走访各个站点，把流动工作站建成了一个微型工商所，为辖区经济发展提供便捷周到的服务。

“有了商标，产品的知名度大了，效益会越来越好，这种无形资产是花多少钱也买不来的呀！”延庆县四海种植专业合作社负责人任智怀由衷地感谢“仓米古道”。该合作社人工种养野生菌、黄芩、菊花和玫瑰花等，以前因为没有商标，知名度不高，销路局限于周边很难拓宽。“仓米古道”得知后，主动上门指导，规范合同签订，帮助合作社申请注册商标。目前延庆县已培育出永宁“古城”豆腐、“珍珠泉”鸭蛋、“村村牛”等18件农副产品商标。

延庆珍珠泉乡珍珠泉村盲人李得民掌握了按摩技术，想开办一家按摩服务店。“仓米古道”就主动帮助他准备资料，填写表格，并嘱咐他放心在家等待，工商人员会送“照”上门。6月26日，李得民手捧个体营业执照感慨：“工商干部处处为个体工商户办实事，让我对经营好店面、服务好消费者充满了信心。”据统计，“仓米古道”已为982户个体工商户提供上门验照服务，为千家店镇、刘斌堡乡、珍珠泉乡63户企业提供了集中年检服务。

怀柔区“汤河川”根据需要组织农村经纪人培训班，发展农村经纪人57名，通过农村经纪人带动农产品种养业发展，增加农民收入。长哨营乡农村经纪人彭兴臣带动当地463户农户通过种植小番薯，每户年均增收1万多元。

此外，“汤河川”还帮助当地村民大力发展订单农业。截至今年5月底，累计发展农民专业合作社398户，新注册农副产品商标11件，发放合同示范文本1.5万份，引导全区涉农企业签署农业订单111份，签约农户3.2万户，涉及金额1.47亿元。

### 服务百姓不畏远

北京北部多山，交通不便。山区农民维权意识弱，自身消费权益受到侵害时，往往不知道或不愿意投诉。流动工作站拉近了工商执法与百姓维权的距离。

今年除夕前一天，密云县“云蒙御道”流动工商工作站在太师屯镇松树峪村开展活动，村民王海生反映：两个月前在太师屯超市购买的电热毯，在使用中起火，将其价值500元的被褥、床、衣服等物品烧毁，他多次与经营者协调未果。“云蒙御道”执法人员当即与销售人员取得联系并协调处理，销售方当天就同意赔偿消费者全部损失500元。

类似的事在“云蒙御道”开展活动的39个站点几乎天天发生。他们的监管和服务遍及边远山区各类市场11个、经营主体4734户，覆盖人口达61600人。截至目前，“云蒙御道”进乡村、进景区、进学校开展活动上百场次，发放宣传材料7万余份，接待群众咨询5万余人次，检测食品样本300余种，解决消费者投诉举报137件，被山区群众亲切地称为“山区群众连心站”、“违法活动举报站”。

不久前，“仓米古道”工作车行驶到永宁镇四司村时，一名村民举报：“村里来了个流动商贩，销售的肥料很可疑，你们赶紧来查一查！”当“仓米古道”突然出现时，原以为“大山深处好售假”的商贩神色慌张。经现场取样检验，肥料确属假冒伪劣产品。随后，“仓米古道”工作站执法人员顺藤摸瓜，查获尚未销售的假冒肥料8.5吨，及时避免了农民利益受侵害。

上半年，“仓米古道”、“汤河川”、“云蒙御道”共开展活动5172场次，发放宣传材料542047余份，接待群众咨询135281人次，接受消费者投诉举报2087件，为群众挽回损失约1535834元。

### 全国查处违法广告案件逐年下降

