

以资本为纽带  
跨地区强强联合  
北方联合出版传媒  
建造出版「航母」

本报记者 刘阳

今年一季度,营业收入逆势飘红,同比增长 16.18%,归属母公司股东的净利润同比增长 13.54%;在第一个完整年度报告中,整体业绩喜人,以良好表现受到广大投资者的追捧……作为国内首家实现编辑业务和经营业务整体上市的出版企业,北方联合出版传媒(前身为辽宁出版传媒股份有限公司)上市一年半以来,形成“稳健、持续增长”的鲜明特色,在国内成功缔造了“中国出版传媒第一股”。

前不久,北方联合出版传媒与天津出版总社、内蒙古新华发行集团公司分别签署的《战略合作框架协议》,也宣告了共同联合打造大型出版传媒产业集团和战略投资者的转变,建立起更加适应现代出版产业发展的新型市场主体。

真正完成体制“化学反应”

北方联合出版传媒在全国出版业真正完成体制“化学反应”,在全国出版业第一家实现政企分开、政事分开,完成由过去的主管、主办关系,向全资子公司、控股公司和参股公司的转变,建立起更加适应现代出版产业发展的新型市场主体。

通过实施“出版资源向高产出版单位流动”,北方联合出版传媒打破出版单位“只生不灭”,对经营不佳、前景不明和扭转不利的成员单位,全部实施了退出、注销、整合或兼并、重组。设立的股份公司,在业务、资产、机构、人员和财务等方面与控股股东实现完全“五独立”和分开。为加大畅销书的实现率和贡献率,北方联合出版传媒还出台了制止低效和无效选题的制度,对图书首发市场发行印量设立了严格的社会效益和经营效益指标要求,涌现出一大批受市场和广大读者欢迎的好书,其中《岛》(9)发行 18.2 万册,《杂的文》发行 19.7 万册,《离歌》(1、2)发行 65 万册,《幻城》发行 148 万册,《梦里花落知多少》发行 152 万册,《福娃》(动漫版)发行 186 万册。

中国图书走出去一直是国内出版社重点关注的问题,北方联合出版传媒的国际出版中心通过强化“走出去”产品创新,把中国内容与国际阅读时尚元素有机结合,推出《中国当代建筑》、《中国人家》、《中国插画》等图书,受到国际书商的关注,先后与国际著名和知名的 30 余家出版、发行公司进行出版贸易。2008 年,在法兰克福国际图书博览会上,北方联合出版传媒以精练和专业的参展队伍,取得了参展合同金额 1400 万元,意向金额 2100 万元的佳绩,位列中国各参展集团前茅。

“内生增长”和“外延扩张”同步提速

从今年开始,北方联合出版传媒全面实施“内生性增长”和“外延式扩张”同步提速的发展战略,确保存量优势,发挥增量强势。属下的辽宁科学技术出版社在建筑设计、医学、生活等传统优势图书基础上,积极挖掘市场空白点,形成新的效益增长点,连续三年位列相关市场前茅;辽宁美术出版社的高校美术教材系列产品扩展进入全国 1200 多所高校,成为全国美术高校教材的出版基地。上市之后,北方联合出版传媒整体收购辽宁少年儿童出版社、春风文艺出版社和辽宁音像出版社的全部股权,以资本方式加快进行大规模整合出版资源和内容资源取得显著成果。特别是将符合标准的民营文化公司托出水面,由过去体制外进入体制内;由过去“地下”走上上市公司平台,开创了业界的先河。北方联合出版传媒属下的万卷出版公司则实施“外延式扩张”发展,大规模并购出版选题和内容资源,由一家以经营收藏和艺术鉴赏图书为主的专业出版社,实现超常规发展。在一年多时间,万卷出版公司图书品种扩大 3 倍多,营业收入和净利润分别同比增长 697%和 642%。

新语

坚信有爱有温暖,不应只写黑暗丑恶

文学不应丢失“大道”



贾平凹 作家

我们生活在一个剧变的年代。破坏与建设,贫穷与富有,庄严和戏谑,温柔与残忍,同情与仇恨等混淆着,复杂着。有一年,我去陕西合阳,看到了流经那里的黄河,我写下了八个字:“厚云积岸,大水走泥。”我们身处的社会就是大水走泥。

这样的年代,混沌而伟大。它为文学提供了丰富的素材和想象的空间。纸质作品,不论散文和中短篇,单是长篇每年就有 1500 多部出版,网络上的作品更是无法统计。不论这些作品能否长存成为经典,但不可置疑的是文学观念、文学审美发生了前所未有的变化。

文学是虚无的,但世界是虚与实组成的,一个民族没有哲学、文学和艺术,是悲哀而可怕的。加缪说过:“文学不能使我们活得更好,但文学使我们活得更多。”

那么,在消费化娱乐化的年代里,文学是否还会有它的神圣?在人性善与丑充分展示的当下社会中,文学该有怎样的立场?

核心观点

你可以有不同的文学观念,可以有多种写法,但“大道”的东西,不可能写出杰出之作。中国文学最动人的是有人情之美,在当下这个人性充分显示的年代,去叙写人与人的温暖,去叙写人心柔软的部分,应是我们文学的基本

这就是我想说的,做人在任何时候都应该有做人的基本,文学也同样,在任何时候都有文学的基本。如同现在物质丰富,有各种食品,但人类生存的主要食

物仍是米和面。布料可以作多种装饰,但衣服的基本功能还是蔽体取暖。孙悟空虽然大闹天宫,而最后他依然是去西天取经。破坏的目的在于建设。

在中国古典文学传统里,有天下之说,有铁肩担道义之说,崇尚的是关心社会,忧患现实。在西方现代文学的传统中,强调现代意识。现代意识也就是人类意识,以人为本,考虑的是解决人所面临的困境。所以,关注社会,关怀人生,关心精神是文学最基本的东西,也是文学的“大道”。

你可以有不同的文学观念,可以有多种写法,但“大道”的东西不能丢。丢掉“大道”的东西,不可能写出杰出之作。中国文学最动人的是有人情之美,在当下这个人性充分显示的年代,去叙写人与人的温暖,去叙写人心柔软的部分,应是我们文学的基本。

我们当代作家,普遍都存在困惑,常常不知所措地写作。我们的经验需要扩展,小感情、小圈子可能会遮蔽更多的生活。这个时代的写作应是丰富的,而不是单薄的。

我们的目光要健全,要有自己的信念,坚信有爱,有温暖,有光明,而不要笔走偏锋,只写黑暗的、丑恶的,要写出冷漠中的温暖,恶狠中的柔软,毁灭中的希望。中国人生活得可能不自在,西方人生活得也可能不自在,任何时候,人类的生存都存在着物质和精神的困境,而重要的是在困境中突破。

我们需要学会写伦理,需要关注国家、民族、人生、命运,这方面我们还写不好,写不丰满。同时,写作的眼光要放大到宇宙,要追问人性的、精神的东西,或许一时完不成但也要心向往之。

(本报记者 吕绍刚整理)

元代上都遗址  
展开大规模考古发掘

本报呼和浩特 7 月 9 日电 (记者贺勇)我国考古人员正在对位于内蒙古的元上都遗址进行迄今为止最大规模的考古发掘,这一考古工作计划要进行 3 年。

在现场组织考古发掘工作的内蒙古文物考古研究所专家杨星宇说,过去的三个月,最大的考古收获是首次搞清了明德门及其护城河、外城西门护城河和穆清阁的范围、局部结构。文物考古人员仅在元上都外城西部通过考古勘探就发现了 500 多座房址、8 条大型道路及众多支道,由此可见当时元上都的繁盛景象。

研究推测类人猿  
可能起源于亚洲

据新华社巴黎 7 月 8 日电 (记者李学梅)法国国家科研中心 8 日发表公报说,该机构与其他国家研究人员合作研究推测,在缅甸发现的类人猿化石可能说明这一物种起源于亚洲,而不是人们此前认为的非洲。

公报说,早在 20 年前,多国科学家就在中国、泰国、巴基斯坦和缅甸进行挖掘。2005 年和 2008 年,他们在缅甸挖掘出土了多件近 4000 万年前的灵长目动物化石,其中一块下颌骨牙齿十分尖利,同时磨损也非常严重,说明这种动物习惯用牙咬开坚硬的果壳,吸取其中营养,而这种饮食习惯只在类人猿身上发现过,如南美洲的僧面猴。

河南万场电影下乡  
惠及 1000 个村庄

据新华社北京 7 月 9 日电 (记者邱红杰)由中国电影基金会、河南省政府驻京办等主办的“百县千村万场农民看电影”活动 8 日在北京正式启动。

从 7 月至 9 月中旬,一批解放战争、社会主义建设、改革开放等题材的故事影片和引导农民致富的科教片,将与河南 100 个县的 1000 个村庄与数百万农民见面。作为活动发起单位,河南新华农村数字电影院线公司近年来积极实施农村电影放映工程,同时得到社会各界的帮助。

已成功播出三季,收视率稳居贵州同时段节目首位  
《中国农民工》为何热播

本报记者 汪志球



第四季《中国农民工》开播晚会现场。

本报记者 汪志球摄

7 月 5 日,贵州电视台《中国农民工》第四季正式开播。这档以农民工为主角的电视讲述节目于 2007 年开播,已完成三个播出季,共制作播出 48 期节目,邀请了 72 位农民工嘉宾。据 CTR 央视市场研究公司调查,该节目稳居贵州本地同时段卫视节目收视第一,在全国省级卫视同时段收视率排第十四位。

贵州电视台台长白芳芹说,《中国农民工》的成功表明:即使是不善言辞的农民工,只要用心制作,节目也会受欢迎,也能给电视台创造收视率和广告收入,达到社会效益和经济效益的双赢。

主角为什么选农民工  
农民工缺少话语权,  
荧屏上给他们的空间太少

改革开放 30 多年来,从“盲流、打工仔(妹)”到如今的“农民工”,这个称谓不断变化的群体已达 2.3 亿人。这意味着,每 6 个中国人中就有一个农民工。

“贡献大地位低,有时还要受歧视。”节目嘉宾、收养了 103 名流浪儿童的北京光爱学校校长石清华说:“城里人总认为我们是‘麻烦’制造者。我也是农民工,听了心里很难受,我们渴望被理解,被尊重。”

贵州电视台副台长郎劲松认为,主要是农民工缺少话语权,缺少与社会不同群体沟通的渠道。郎劲松说,国家越来越关心农民工,但近年来,电视荧屏争相上演的是各类选秀娱乐节目,过分炒作明星。据贵州电视台调查,当时国内尚没有一档专门让农民工说话或完全以农民工为主的电视节目,这是一个空白。

2006 年,贵州电视台成立特别节目部,从全台抽调 10 名业务骨干,决心筹备一档让农民工说话的节目。2007 年 2 月,节目第一季《农民工——我的兄弟姐妹》开播。从 2007 年 9 月至 2008 年 12 月,分别播出第二、三季,节目更名为《中国农民工》,每个播出季均在贵州卫视周日晚间黄金时段推出,时间为半小时到 1 小时。

该如何与农民工对话  
“真心交流”进入他们的  
真实世界

《中国农民工》制片人张怡表示,节目想架设一座桥梁,联系“农民—农民工—城里人”,促进社会各阶层的相互了解与关心,共创和谐。

如何还原真实的农民工形象?张怡说,说起农民工,一些人总是想到“没文

化”、“困难群体”,一些媒体也总是用他们的悲惨故事吸引眼球,但这不是真实的农民工。《中国农民工》选择了农民工的“坚强与奋斗”,通过一个个农民工的人生故事,还原这个群体的善良、责任和奋进。

已经播出的前三季节目,共邀请了 72 位农民工嘉宾,来自全国各行各业。有通过努力成为人体模特和业余画家的重庆“棒棒”田庆华;有建筑行业中攻克世界性难题,发明“赵氏塔基”的赵正义;有黄浦江中勇救落水者、“感动大上海”的贵州农民工赵远云。

张怡说,节目组要求所有工作人员“真心交流”进入农民工的世界和内心,要求主持人与他们平等对话,真诚倾听;农民工无需专业培训,无需事先彩排,只需本色讲述。

“导向正”也可以“收视好”  
主旋律节目也能叫好又叫座

白芳芹坦言,节目开播之初也有过担忧:把卫视频道每周一天的黄金时间让给不怎么会“说话”的农民工,这样的电视公益节目,虽然“导向正”,但收视率究竟会怎样?心里实在没有底。

两年的实践,让贵州电视台由忧转喜:

在台里所有频道 20 多个自办栏目中,《中国农民工》收视率和占有率均名列前茅,也获得了不少广告商的青睐,三季节目共获得 1050 万企业冠名资金。7 月 5 日开播的第四季,立白集团出资 500 万元冠名。

节目对特殊群体命运的关注,还引发了观众对农民工问题的深思。贵阳市民李晓说,以前看见农民工,总是想避而远之,看完这档节目,才知道他们原来那么值得尊敬。在北京建筑工地打工的四川农民工苏晓义说,节目让自己重新找回了信心,坚信即使生活在社会底层,坚持奋斗也能成功。

人力资源和社会保障部副部长、国务院农民工工作办公室主任杨志明说,《中国农民工》的高收视率,说明电视公益节目除了拥有引导舆论、关注民生等核心价值外,也能创造增进广告收入和社会效应双重效果的附加值。

四川大学教授朱天说,节目为农民工搭建了一个覆盖全国、常态性出现的话语表达平台,通过一个个健康积极的农民工形象,可以引导整个农民工群体更加积极向上。

文化观察

“包公杯”全国反腐倡廉曲艺作品征集活动启事

为认真贯彻落实科学发展观,深入推进廉政文化建设,由中国曲艺家协会、中共合肥市纪律检查委员会、中共合肥市委宣传部、合肥市国资委、合肥市监察局、合肥市文学艺术界联合会、合肥市文化广电新闻出版局共同主办,由合肥百大集团股份有限公司协办的“包公杯”全国反腐倡廉曲艺作品征集活动即日起全面启动,现将有关事项公告如下:

- 一、征集要求  
1、作品主题:以廉政勤政为主题,激浊扬清,扶正祛邪。坚持团结、鼓劲、正面宣传的方针,贴近实际、贴近生活、贴近群众,艺术地展示勤廉兼优的先进典型,也可揭露问题,鞭挞腐败。  
2、作品的形式字数:征集作品应是原创,并系未经发表上演过的评书相声、快书快板、鼓曲唱曲、曲艺小品等作品。要求短小精悍(5000 字以内)、情感饱满,富有生活和艺术气息。(本次征集活动来稿作品一律不退稿,请作者自留底稿)  
3、作品权属:组委会对获奖作品拥有除署名权外的所有著作权权利。凡报送作品参加本次征集活动的作者,即视为认同并遵守上述约定。  
4、征集时间:2009 年 6 月 30 日至 2009 年 10 月 31 日。  
5、收件地址:中国曲艺家协会研究部——“包公杯”全国反腐倡廉曲艺作品征集活动组委会收件组。邮编:100125 联系电话:010-65389329 网络电子邮箱:hq@cnquyi.com。  
6、来稿需注明作者姓名、通讯地址、联系电话、电子邮箱以及 200 字以内的个人简历。
- 二、征集等级设置  
本次征集活动设一等作品 2 篇,创作补贴经费 5 万元/篇;二等作品 4 篇,创作补贴经费 2 万元/篇;三等作品 8 篇,创作补贴经费 1 万元/篇;优秀作品 20 篇,创作补贴经费 2000 元/篇。个人所得税由获奖者自理。所有获奖作品将由组委会结集出版。  
本次活动将坚持公正、公平、透明的原则。各等次作品由评委会评定,由组委会公布。

“包公杯”全国反腐倡廉曲艺作品征集活动组委会  
2009 年 7 月 10 日

知青主题书画展在京开展

本报北京 7 月 9 日电 (记者张贺)《共和国不会忘记:纪念新中国成立 60 周年知识青年上山下乡主题书画邀请展》8 日在北京中国人民革命军事博物馆隆重开展。

此次在军博展出的 200 幅作品是组委会从全国各地征集到的数百幅作品中精选出来的。展览活动得到了全国各地书画艺术家,特别是知青书画艺术家的热忱支持和积极响应。作品内容丰富、风

格各异,充分反映出广大书画艺术家强烈的使命感和知青心灵深处不了的知青情结。

此次活动由人力资源和社会保障部就业促进司、人民日报出版社、黑龙江省农垦总局、云南省农垦总局、延安市人民政府、内蒙古自治区农牧业厅农牧场管理局等单位共同主办,人民日报出版社承办,山西省晋中市人民政府、桑梓助学基金会等单位协办。

60 名记者驾车走访 60 座名城

本报北京 7 月 9 日电 (记者赵亚辉)由 60 名记者参加的“盛世花开丝绸之路”全国行车队,从第七届中国花博会举办地之一山东青州出发,历时 92 天,走访了全国近 60 座名城,日前经过北京,返回出发地山东青州,行程共计 2.6 万公里。

据介绍,4 年一届的中国花卉博览会,将于新中国 60 华诞期间在北京顺义和山东青州同时举办,是中国规模最大、

影响最广的国家级花事盛会,至今已成功举办六届。

为更好推介第七届中国花卉博览会,由 60 名记者参与组成的“盛世花开丝绸之路”全国行车队,经过三个月的艰苦跋涉,走访了全国近 30 个省市自治区,在对第七届花博会宣传推介的同时,还对走访城市的经济建设、文化遗迹、自然景观、老百姓生活等进行了报道。