

上半年汽车销售突破 600 万辆,成为全球第一大汽车市场

汽车产销连续 4 月超百万辆

6 月份淡季不淡,销售同比增长 36.48%

本报北京 7 月 9 日电 （记者王政）虽然 6 月份已进入传统的汽车销售淡季，但一汽—大众销售有限公司总经理胡咏却在为产品供不应求而伤脑筋：“大众品牌的终端月销量大于产量,5 月底厂家库存甚至降到了历史罕见的 2000 多辆。”同样受困扰的还有上海大众,主管销售的副总经理张海亮透露,上海大众 6 月实现终端直销 6.5 万辆,再创新高。

南北大众火爆的销售局面，是当前中国汽车市场的真实写照。中国汽车工业协会今天公布的最新统计数据显示，在进入传统销售淡季的 6 月份，我国汽车产销延续了 3 月以来的良好发展态势,生产汽车 115.31 万辆,销售 114.21 万辆，同比分别增长 37.73%和 36.48%。至此，我国汽车产销已连续 4 个月超过百万辆。1—6 月，我国汽车销售一举突破 600 万辆大关,达到 609.88 万辆,同比增

长 17.69%，超越美国成为全球第一大汽车市场。

政策“点燃”车市刚性需求

在全球汽车市场普遍陷入萧条的大背景下，中国汽车市场尤其是乘用车市场能够迅速回暖，主要得益于国内市场强大的刚性需求，以及政府出台的一系列有影响力的汽车消费鼓励政策。

“在去年业内一片悲观时,我曾经乐观地预测,2009 年中国车市依然将保持与 GDP 增速相当的增长。但是,乘用车市场如此迅速地由低迷转为火爆,还是超出了预料。”上海通用总经理丁磊坦言,“目前，我国汽车保有量是每千人 38 辆,远低于全球每千人 120 辆的平均水平。更重要的是,我国广大的农村消费市场潜力巨大。”丁磊说,按照他原先的想

法，今年汽车市场的走势应该是上半年企稳、实现小幅增长,下半年再加速。

“没想到,购置税减半、汽车下乡、汽车报废补贴、汽车以旧换新等一系列鼓励消费的政策相继推出，点燃了汽车消费的刚性需求。”丁磊说消费信心的提振，直接导致了去年四季度以来积累的乘用车需求、甚至是部分未来潜在需求的释放。

作为同时能享受购置税减半以及汽车下乡补贴的车型，上半年微车的销售势头绝对可以用火爆来形容。上汽通用五菱总经理沈阳告诉记者,今年上半年，上汽通用五菱生产的微面、微轿和微卡累计销量达到 52.5 万辆，同比增长超过 49%。

而对于排气量集中在 1.6 升（含以下）车型的自主品牌乘用车企业而言,今年上半年同样尝到了国家鼓励政策的甜

头。统计显示,上半年，自主品牌乘用车共销售 205.49 万辆,其中,自主品牌轿车销售 95.53 万辆,分别占乘用车和轿车销售总量的 45.32%和 29.45%，占有率双双跃居第一。奇瑞、比亚迪、吉利分别以 18 万、17.8 万、14.7 万辆的销量，跻身上半年轿车销售前十位。

下半年有望保持较高增长

与乘用车上半年销售 453.38 万辆、同比增长 25.62%相比，商用车产销形势依然严峻。1—6 月，商用车累计销售 156.50 万辆，同比虽然下降了 0.52%,但降幅已大幅趋缓。业内人士普遍预计,伴

随着经济基本面企稳回升，商用车市场将有望迎来新一轮增长。

在上半年实现了完美开局之后，车市未来的走向成为业内外关注的焦点。丁磊认为，考虑到消费提前释放、汽车消费鼓励政策有可能由激进转为偏保守，以及国际油价攀升等因素，他对下半年车市持谨慎乐观态度。”不过，鉴于我国汽车工业发展的基本面没有改变，居民收入水平在逐步提高，宏观经济企稳回升等因素，再加上去年下半年基数不高，车市还会保持比较高的增长。”丁磊说，按照过去上半年完成全年销量 45%、下半年完成 55%计算，今年全年汽车销量应该在 1000 万辆至 1200 万辆之间。

半年回首看经济

国际金融危机之下,中国内地企业进入世界 500 强的数量达到了创纪录的 34 家——

中国企业抢滩“500 强”

本报记者 唐 帅

经济聚焦

7 月 8 日,美国《财富》杂志公布了最新的世界企业 500 强排名,荷兰皇家壳牌石油公司以 4583.61 亿美元的销售额位列榜首。尽管受到国际金融危机影响,但中国内地企业进入《财富》世界 500 强的数量继续保持迅速增加的态势,达到了创纪录的 34 家，并创下有中国内地企业入榜来的最大增幅,比去年净增加 8 家。

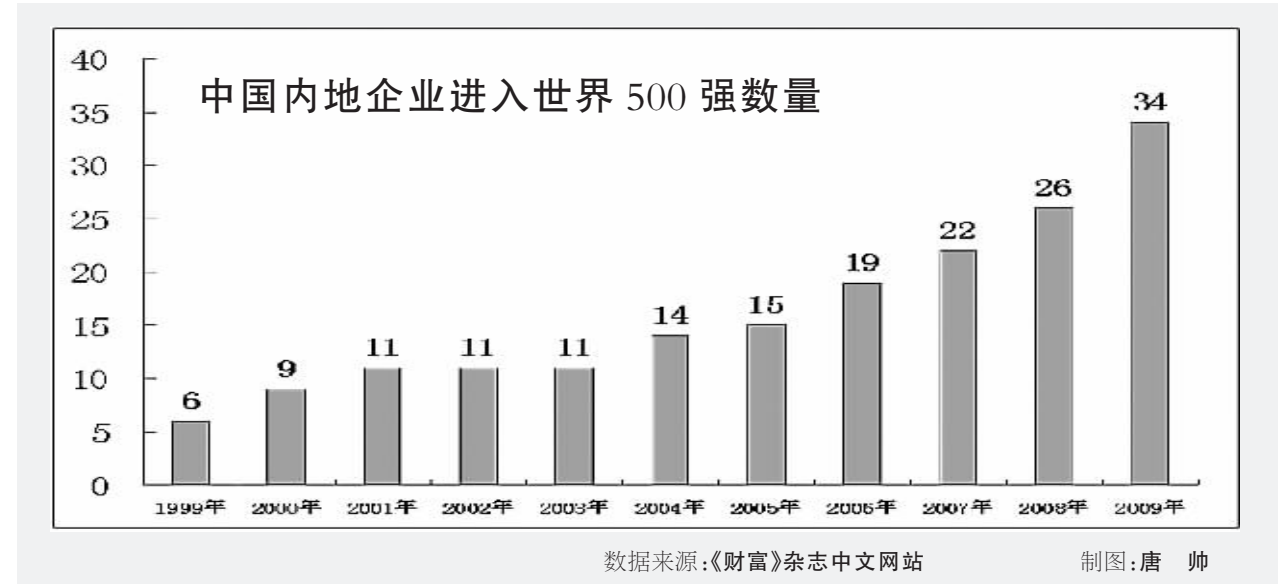
《财富》杂志分析认为,如果中国经济继续保持着将近两位数的增长率，那么世界 500 强榜单上的中国公司不断增加就是可以预期的，而这也注定会成为中国作为世界经济中的重要力量崛起的一个标志。

500 强门槛提高,中国内地企业净增 8 家

“世界 500 强”是国人对美国《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法。该排行榜根据前一财年的企业经营收入，对世界最大型公司进行排名。

虽然 2008 年国际金融危机肆虐全球,但《财富》世界 500 强的门槛却再次提高,增幅达到了 11.3%之多,增加了入榜的难度。进入排行榜的公司最低营业收入达到了 185.723 亿美元,这个数据与 10 年前的 95.64 亿美元相比,翻了将近一番。

门槛虽然高了，但今年中国内地企业入榜的速度却呈现出快速增长的态势,今年有创纪录的 34 家上榜,而 10 年前仅 6 家。今年新入榜的中国内地企业达到了 9 家，但去年首次上榜的联想集团，由于遭受了公司成立以来最大规模



进入 500 强的内地企业

中国石油化工集团公司、中国石油化工天然气集团公司、国家电网公司、中国工商银行、中国移动、中国建设银行、中国人寿保险(集团)公司、中国银行、中国农业银行、中国中化集团、中国南方电网、宝钢集团、中国中铁股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中

国电信、中国建筑工程总公司、中国海洋石油总公司、中国远洋运输(集团)总公司、中国五矿集团、中粮集团、中国交通建设股份有限公司、上海汽车工业(集团)总公司、中国中钢集团公司、河北钢铁集团、中国冶金科工集团公司、中国第一汽车集团、中国中信集团

公司、中国联通、中国华能集团公司、中国航空工业集团公司、中国南方工业集团公司、江苏沙钢集团、交通银行、中国铝业公司。

其中黑体字部分为今年新进入 500 强的公司。（本报记者 管克江 白天亮 沈文敏）

中国企业首入十强

尽管国际金融危机肆虐使很多企业经营出现困难，但我国企业在世界 500 强中的排名却纷纷上升。特别令人欣喜的是，中石化今年首次挺进前 10 名,排

名第九。中石油从去年的 25 位升至 13 位,国家电网从 24 位升至 15 位,中国工商银行从第 133 位升至第 92 位,宝钢集团上升 39 位至第 220 位。《财富》杂志的分析认为,2008 年,人民币对美元和其他国际主要货币都有不同程度的升值,这使得以中国本土为主要市场的中国内地企业在排名上获益。

另外,除了大型国有企业,新入榜的江苏沙钢集团成为联想下榜后，中国内地唯一一家上榜的民营企业。汤敏认为，比起之前全是国有大型企业入选，有民营企业入选是一个很大的进步，是十分值得高兴的一件事。未来随着中国经济的不断发展,会有更多民营企业入榜。但他同时谈到，民营企业应更注重发展的潜力,努力缩小与本行业、本领域第一名之间的差距。

更重做“强”,500 强情结应淡化

一直以来,“进入世界 500 强”是很多中国企业抹不去的情结。

汤敏表示，有更多中国内地企业进入世界 500 强是一件高兴的事，但我们不应过分看重,也不要盲目乐观,“500 强情结”应该逐渐淡化。因为这个榜单只是从经营收入这一个侧面来反映企业的好坏,即“求大”。而中国企业在“求强”上，即在提高利润率、提高增长质量等方面与世界先进水平还存在很大的差距。

其实，榜单本身也说明了这个问题，中石化虽然是中国最大的公司，但它并不是中国最赚钱的公司，中国工商银行以 159.9 亿美元的利润成为 2008 年中国最赚钱的企业。未来中国企业的目标应该更多地放在追求增长的质量上，只有这样,中国企业才能真正由大变强。

二季度企业景气指数回升

本报北京 7 月 9 日电 （记者朱剑红）据国家统计局今天发布的全国企业景气调查结果，全国企业景气指数和企业家信心指数在去年四季度大幅探底后，二季度均明显回升。其中，全国企业景气指数为 115.9,比一季度回升 10.3 点;企业家信心指数回升至 110.2,比一季度提高 9.1 点。

二季度,工业、建筑业、房地产业企业景气回升明显。工业企业景气指数从一季度临界值附近回升至 112.0,提高 12.2 点;其中制造业企业景气指数也回升至临界值以上,比一季度大幅提高 13.3 点,位于景气区间的制造业行业明显多于一季度。

从企业类型看,国有企业、有限责任公司、股份有限公司、外商及港澳台商投资企业景气明显回升;股份合作企业、私营企业景气指数回升幅度略差,但都已进入景气区间;集体企业景气指数 96.7,继续处于不景气区间。

保险合同有望剔除“霸王条款”

本报北京 7 月 9 日电 （记者曲哲彦）已经交了保费，但因为保险公司尚未完成核保“签单”，即使发生合同约定的责任事故,保险公司也不赔钱——今后,这类“霸王条款”将有望从人身险合同中剔除。7 月 8 日,中国保险行业协会推出了《人身保险产品条款部分条目示范写法》,对涉及人身保险产品中合同当事人之间权利义务关系的部分,梳理出 14 条条款,对相关释义进行了行业规范。

“示范写法”更加体现保护消费者权益的原则,尤其是对此前争议较大的保险公司责任免除条款(即不进行赔偿的条件)确定了合理的范围。保险行业协会有关负责人表示,目前“示范写法”只是推荐使用,并未在行业内强制推行。但即使部分公司不理睬这个“推荐”,必将被消费者“以脚投票”。

广州将处罚“虚假地王”

本报广州 7 月 9 日电 （记者李刚）“前年广州土地交易中心通过公开拍卖产生的 8 块出让价最高的‘地王’,目前均未按约定完成土地出让手续，土地交易信息是虚假的。”今天下午,广州市国土房管局副局长黄文波表示，针对近年来在土地拍卖中出现的一个个“虚假地王”,广州市国土房管局目前已经初步拟定处罚意见,待上级主管批准后即对这些炮制“虚假地王”的相关责任单位严厉处罚。

2007 年广州住宅用地成交相当活跃，当年广州市总共成交住宅土地约 50 宗,到目前为止，未售或未动工的地块还有 24 个,共 128.6 万平方米,占总量 294 万平方米的 43.8%。

黄文波解释道，这 24 块闲置地中,有的因为未完成拆迁拖延了开发进度，有的是有历史遗留问题，有的涉及旧城区改造等,但这其中出让均价最高的 8 块地,均未按约定完成土地出让手续，拍卖会上李牌了,把土地交易价格推上去了,但之后没有人办理后期签约付款手续。

上海勾勒金融中心空间布局

本报上海 7 月 9 日电 （记者谢卫群）《上海市促进国际金融中心建设条例》日前在上海市十三届人大常委会十二次会议上通过,并将于 8 月 1 日起实施。这是上海第一个促进国际金融中心建设并优化金融发展环境的地方性法规。

这一《条例》对上海国际金融中心的空间雏形进行了勾勒。未来的国际金融中心将形成“一城、一带、一片、一面”的空间布局，一城即“陆家嘴金融城”，一带即“外滩金融聚集带”，一片即“一些金融信息服务产业区和洋山保税港区等专业性金融聚集区；“一面”即分散于本市各区的金融聚集区,如南京西路金融机构聚集区域等。

合肥建设液晶平板六代生产线

本报合肥 7 月 9 日电 （记者何聪、钱伟）投资总额达 175 亿元的合肥新站开发区京东方合肥液晶平板显示器件六代生产线目前正在加紧建设,明年 4 季度投产后，将结束我国大陆在液晶平板显示领域没有六代线的历史。

今年，我国液晶电视销售量预计将超过 1500 万台,然而大尺寸显示屏一直依靠进口。“这条六代线可以覆盖 18 英寸到 37 英寸的各种产品，从根本上改变国内电视机生产企业缺钱的尴尬处境。”合肥新站开发区党工委书记李武好介绍,“这个项目是国家电子信息产业调整和振兴规划出台后首个落实的液晶面板建设项目。”

河北港口昂起龙头

新成立的河北港口集团成为世界最大干散货港口运输企业

本报石家庄 7 月 9 日电 （记者王明浩）7 月 8 日,由秦皇岛港、曹妃甸港区、黄骅港综合港区等整合组建的河北港口集团有限公司，在河北石家庄正式挂牌成立,这是河北继整合钢铁、能源后产业调整的又一大动作。新成立的河北港口集团，也成为目前世界最大的干散货港口运输企业。

河北地处环渤海中心区域，拥有长达 487 公里的海岸线,港口资源丰富,自北向南依次分布着秦皇岛港、唐山港(含京唐港区、曹妃甸港区)、黄骅港 3 大港口、4 个港区。

秦皇岛港年吞吐量超过 2 亿吨,唐山港也已跻身亿吨大港行列。但多年来,河北港口经营主体多、小、散、弱,投资分散,严重影响港口的统筹规划和综合利用。

“无论从港口自身发展还是带动沿海经济发展考虑，河北港口资源都应加快整合。”河北港口集团将统筹开发建设

包括秦皇岛、唐山、沧州等在内的全省港口资源,整合推进港口建设,解决因货主码头过多而无法有效利用有限岸线资源的问题，促进省内港口的合理分工和优势互补,推动港口功能和结构调整,提升河北港口整体竞争力。

新成立的河北港口集团是省属国有独资企业集团,集港口建设、开发、国有资产管埋、运营及投融资功能于一身,注册资金 80 亿元，总资产 180 多亿元,主要业务涉及港口经营、港口建设、工程技术、地产发展等板块。

其中港口经营为最大板块，由集团控股的秦皇岛港股份有限公司经营。据介绍，河北港口集团远期规划泊位 150 多个,2008 年完成港口货物吞吐量 2.81 亿吨。

图为秦皇岛港现代化煤炭装卸泊位。

本报记者 王明浩摄

