



品牌中国产业联盟 做中国自主品牌的代言人



“中国脸”成为中国自主品牌的象征

品牌中国产业联盟选择“中国脸 (China Face)”作为自己的标志。标志上半部分是“品”的变形，整体则是一个抽象的京剧脸谱，极具中国特色的脸谱造型诠释了品牌中国作为中国自主品牌代言人的定位。“中国脸”由王永设计，并已经逐步成为中国自主品牌的象征。

品牌中国 风雨兼程 任重道远 使命光荣

2005年12月18日 品牌中国产业联盟在人民大会堂成立。首届品牌中国高峰论坛同期举行。

2006年8月8日 由品牌中国举办的“品牌中国总评榜 (1980-2005)”颁奖盛典在人民大会堂隆重举行。第二届品牌中国高峰论坛同期举行。

2007年1月8日 《人民日报》刊登联盟秘书长王永的署名文章《品牌会让中国更受尊敬》。

2007年2月4日 2006品牌中国年度人物颁奖典礼暨第三届品牌中国高峰论坛在北京举行。

2007年8月8日 首届中国品牌节暨第四届品牌中国高峰论坛在北京隆重召开。

2007年12月18日 2007品牌中国年度人物暨第五届品牌中国高峰论坛在北京举行。

2008年5月24日-25日 由全国妇联和品牌中国联合主办的2008品牌中国 (女性)高峰论坛在北京隆重举行。

2008年10月1日-3日 由中国贸促会、全国妇联和品牌中国联合主办的第二届中国品牌节在国家体育馆隆重举行。第六届品牌中国高峰论坛同期举行。

2008年11月18日 联盟发布《北京奥运与品牌中国研究报告》，《报告》首次对中国国家品牌形象进行了定位，“热情、发展、和谐、责任”成为国家品牌形象关键词。

2008年12月27日 由品牌中国和三亚市政府联合主办的2008品牌中国年度人物暨“品牌中国30年30人”颁奖盛典在三亚隆重举行。第七届品牌中国高峰论坛同期举行。

2009年3月4日 联盟与青岛市签订了《品牌中国产业联盟与青岛市人民政府战略合作协议书》。

2009年3月10日 《人民日报》刊登品牌中国委托人大代表姜明提交的《自主品牌促进法》议案，倡议优先购买和使用自主品牌。

2009年6月5日 由全国妇联与品牌中国联合主办的2009品牌中国 (女性)高峰论坛在北京举行。

丰富多彩的品牌活动和相关业务

品牌中国每年都将在全国各地举行丰富多彩的品牌活动，包括中国品牌节 (每年8月8日)、品牌中国年度人物 (每年12月18日举行)、品牌中国高峰论坛 (含区域和行业论坛)、品牌中国 (女性)高峰论坛 (和全国妇联联办)等。2009年联盟计划带领中国品牌企业走出国门，走向世界。

此外，品牌研究是品牌中国的主要核心业务。联盟针对品牌活跃度较高的行业进行专项研究，每月发布中国品牌大事记并发布年度报告，为品牌经理人提供专业、权威的职业教育培训，为企业提供策划、顾问和植入式咨询服务。

传媒是品牌的载体。品牌中国旗下拥有品牌中国网 (www.brandcn.com)、《品牌中国周刊》、品牌中国电子周报、《品牌中国》系列丛书等多种传媒介质，全方位为品牌企业提供传播服务。

为了彰显品牌榜样的魅力，品牌中国每年还联合有关权威机构和媒体举行中国女性品牌推介活动、品牌中国总评榜 (华谱奖、金谱奖)、品牌中国年度人物评选、品牌中国行业冠军及未来行业领袖推介等一系列活动。

此外，品牌联盟还先后成立了品牌中国企业理事会、中国品牌经理人协会、品牌中国专家委员会、品牌中国·母爱基金、各地工作站及专委会等机构，以期为中国自主品牌的发展提供全方位、多层次的优质服务。

品牌中国鼎力支持自主品牌

在2007年8月8日举办的首届中国品牌节上，联盟主席艾丰教授带头宣誓：将以实际行动支持国家自主创新 and 自主品牌战略，在同等条件下优先购买自主品牌产品，在没有自主品牌产品情况下，优先购买华人品牌产品，绝不恶意损害民族品牌的形象，以实际行动为“品牌，让中国更受尊敬”贡献自己的力量！全场数千人积极响应，场面感人至深。在汇源收购案、联想换牌、太子奶并购案等品牌事件上积极通过接受采访、发表博客及撰写专栏发出自己的声音，逐步得到社会各界的认可。

为中国插上翅膀 和世界一起飞翔

由品牌中国产业联盟秘书长王永作词、刘自治作曲，著名歌星韩磊演唱的《中国品牌节之歌——和世界一起飞翔》自2007年首届中国品牌节推出以来，已经唱响神州大地，尤其在企业家群体里引起了广泛共鸣。

品牌的号角已经吹响，承载着中华千年的希望！中国脊梁，珠穆朗玛；奔腾不息，万里长江。赐予我无穷力量，让中国理想飞扬！中国品牌，中国力量！品牌中国，中国的梦想！感受品牌的力量，分享品牌的光芒。

(王新峰)

作为一家非法人、活动性、学术性民间联盟，2005年12月18日品牌中国产业联盟 (Brand China Industry Union, 简称BCIU)在人民大会堂正式成立。这是一家致力于推进“中国产业品牌化，品牌中国产业化”的NGO组织，是有关政府部门和机构推动品牌工作的助手，联盟致力于为中小企业打造知名品牌服务，为知名企业创建世界品牌服务，是中国品牌标准建设的推动者，是中国自主品牌的代言人，是中外品牌交流与合作的平台。

品牌联盟 (北京)咨询有限公司是联盟的运营实体，为品牌企业提供品牌咨询、传播及培训服务。由品牌联盟 (北京)咨询有限公司运营的品牌中国产业联盟网 (www.brandcn.com)简称品牌中国网，已经成为中国最具影响力的品牌门户网站之一。联盟定期推出《品牌内参》、《品牌中国》杂志、《品牌中国周刊》和《品牌中国》系列丛书，并依托联盟旗下的品牌中国媒体联盟为中国品牌提供全方位、多层次的传播服务。设立于中国香港特别行政区的品牌联盟投资控股集团是联盟面向海外的融资平台。

联盟成立三年多以来，在联盟各有关成员的共同努力下，已经成为中国品牌活动与传播的第一平台。联盟将主动肩负起振兴中国自主品牌的使命，与社会各界紧密携手，以“塑造品牌中国新形象，构建品牌世界新格局”为目标，把“品牌，让中国更受尊敬”的伟大梦想变为美好现实！

成思危、顾秀莲等领导亲自担任品牌中国产业联盟名誉主席，联盟主席由中国名牌战略推进委员会副主任艾丰教授担任。冯并、保育钧、杨伟光、程路、孙晓华、梁衡、柳传志、郎志正、杨子云等领导和专家担任联盟副主席，《中国企业家》杂志社社长刘东华担任联盟执行主席，全国青联委员、湖南省青联副主席王永出任联盟秘书长。

联盟愿景是成为中国自主品牌的代言人，成为品牌领袖的精神家园，成为全球品牌领域最具影响力的民间机构之一。

联盟使命是塑造中国品牌新形象，推动中国品牌群体崛起。

联盟核心价值观是坚持专业、标准、诚信、坚信 1+1>2。

整合品牌资源 服务自主品牌

品牌中国产业联盟成立三年多来了，整合了千余家代表性的优秀自主品牌企业，还与四百位权威知名的经济学家及品牌专家、五百家媒体涵盖平面、电视、户外及新媒体签定了合作协议，并紧密团结了二百名极为活跃极具影响力的品牌经理人。品牌中国希望通过整合优质品牌资源为自主品牌发展提供全面、系统、深入、持续的服务。

青島啤酒预祝第三届 中国品牌节取得圆满成功

更多FUN在手中!