

相约中国品牌节 树信心、立恒心、长雄心

由中国贸促会、山东省人民政府与品牌中国产业联盟联合主办,由青岛市人民政府、品牌联盟(北京)咨询有限公司、中国贸促会宣传出版中心联合承办的第三届中国品牌节将于2009年8月8日—10日在青岛举行。中国品牌节已经成功举行两届,是我国目前规格最高、规模最大和最具影响力的年度品牌盛会,是自主品牌形象和综合实力的首选展示平台。本届品牌节以“树信心、立恒心、长雄心”为宗旨,主题为“提振中国信心,提升品牌价值”。

本届品牌节系列活动包括大型开幕式、第八届品牌中国高峰论坛、中国品牌博览会、中国品牌投资洽谈会、青岛品牌之旅、大型慈善颁奖晚会、品牌经理人特训营以及行业品牌分论坛近20个,总体规模为5万人。

组委会诚挚邀请各品牌企业参评、参会、参展和赞助,欢迎各地政府组团参加品牌节,各品牌城市市长率团出席,并设置城市品牌展区,开展城市品牌推广与营销,全面展示城市品牌形象,推介城市品牌建设成果。

本届品牌节由成思危、许嘉璐、顾秀莲等担任名誉主席,厉以宁、龙永图、何振梁、吴敬琏、

李肇星、林毅夫、萧灼基等担任品牌节顾问。中国贸促会会长万季飞、山东省人民政府省长姜大明、品牌中国产业联盟(BCIU)主席艾丰出任组委会主席。

中共山东省委常委、副省长王军民,中国企业联合会执行副会长冯并,全国工商联副主席孙晓华,品牌中国产业联盟(BCIU)副主席杨子云,中国中小企业协会会长李子彬,科技部副部长杜占元,中央电视台原台长杨伟光,中国原驻美大使、中国国际公共关系协会会长李道豫,全国政协外事委员会原副主任、外交学院原院长、国际展览局名誉主席吴建民,中国贸促会副会长张伟,海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏,国务院参事、中国质量协会副会长郎志正,联想集团董事局主席、全国工商联副主席柳传志,中国民(私)营经济研究会会长保育钧,国务院发展研究中心副主任侯云春,青岛市人民政府市长夏耕,人民日报社原副总编辑梁衡,中国西部研究与发展促进会常务副会长程路等出任组委会副主席。

组委会执行主席由青岛市人民政府市长夏耕兼任。青岛市人民政府副市长吴建建和品牌中

国产业联盟(BCIU)执行主席、中国企业家杂志社社长刘东华出任组委会执行主席。青岛市人民政府市长助理武铁军和全国青联委员、品牌中国产业联盟(BCIU)秘书长王永担任组委会秘书长。

第三届中国品牌节由青岛市政府会展办、青岛市崂山区人民政府、青岛日报报业集团、品牌中国发展研究中心、品牌中国周刊、品牌中国网等负责具体执行。

中国企业家杂志、航美传媒、分众传媒,山东卫视等媒体成为品牌节的媒体主办单位,其中山东卫视是品牌节颁奖晚会的播出平台。中国企业家俱乐部是品牌节的战略合作单位。山东电台生活频道则成为品牌节山东独家广播伙伴。

新浪网是品牌节的指定网络平台。天津电视台(卫视频道、国际频道)、青岛电视台等成为品牌节电视战略合作伙伴。此外搜狐、网易、腾讯、阿里巴巴、青岛新闻网等将为品牌节提供网络支持。青岛欧亚传媒是品牌节青岛户外合作伙伴,青岛丽晶大酒店成为组委会指定酒店。大京九经济协作带市长联席会作为特别支持单位,对品牌节给予了大力支持。(穆峰)



中国品牌节缘起

中国品牌需要自己的节日,需要一系列的活动来传播中国自主品牌,需要全民参与支持中国自主品牌的发展。

2006年8月8日,在第二届品牌中国高峰论坛上,品牌中国产业联盟主席、中国名牌战略推进委员会副主任艾丰倡议将每年“8月8日”定为“中国品牌节”,现场2000多名与会代表积极响应,将每年的8月8日确定为“中国品牌节”。

中国品牌节立意高远,创意宏大,开历史先河。

产业品牌化、品牌国际化——首届中国品牌节回顾

2007年8月8日,首届中国品牌节在北京国际会议中心隆重举行。

首届中国品牌节在“和谐成就中国品牌,品牌让中国更受尊敬”宏观主题的统领下,围绕“产业品牌化、品牌国际化”的微观主题,全面构筑了“政府与民间”、“国际与本土”、“消费者、传媒、专家与企业”多方互动的中国自主品牌交流与合作平台。开展了包括“第四届品牌中国高峰论坛”、“品牌中国总评榜(2006—2007)”、“首届中国品牌节华谱奖颁奖电视晚会”、“中国汽车自主品牌万里行”、“品牌中国自主创新成就巡回展”等八大主题活动。

首届中国品牌节历时一个月,在全国十五个省、直辖市和香港、澳门两个特别行政区开展自主品牌汽车巡回展览,行程逾万里,接触消费者数百万人。可以说,国家支持、企业主导、媒体关注、专家推动、民众参与是首届中国品牌节成功的基础所在。

点燃中国品牌燎原之火——第二届中国品牌节回顾

各界的好评和鼓励让我们倍加珍惜中国品牌节这支“火苗”。也就是从这一刻起,品牌中国开始期待这支“火苗”能不断燃烧,有朝一日能燃起熊熊之火,成为照亮中国品牌前行的一支大火把,指明方向,温暖心灵。

第二届中国品牌节由中国贸促会、品牌中国产业联盟(BCIU)、全国妇联联合主办,从2008年8月8日启动,历经3个月,在北京主会场国家体育馆和全国分会场组织举行品牌论坛、品牌活动、品牌推介和品牌报告等十余项活动。

从2006年的“火种”,到2007年的“火苗”,再到2008年的“火把”,品牌中国一直在不断成长和壮大。然而,中国品牌要集体走向世界舞台,需要几代人的共同努力,需要社会各界的鼎力支持。(刘晓莉)

中国品牌的年度盛会

品牌盛会 活动丰富 异彩纷呈

第三届中国品牌节为来自国内外的品牌领袖们准备了非常丰富的活动。其中8月7日将举行品牌中国企业家高尔夫邀请赛和欢迎晚宴。8月8日上午将举行隆重的第三届中国品牌节开幕式和第八届品牌中国高峰论坛全体论坛,晚上则举行品牌中国“华谱奖”电视慈善颁奖晚会。

8月9日将继续举行第八届品牌中国高峰论坛平行分论坛,预计平行论坛将达到20场。此外,组委会还精心策划了品牌中国企业家帆船邀请赛、奥帆中心大型全海景实景演出首映、音乐剧电影《爱我就给我跳支舞》特别点映等精彩节目。2009第二届中国品牌经理人年会也将于9日举行。

8月10日,中国青岛品牌之旅将拉开帷幕,与会嘉宾将前往海尔、青啤、海信、澳柯玛、双星等著名企业参观考察。晚上举行品牌中国“金谱奖”颁奖暨品牌节答谢晚宴。

值得一提的是,展出面积达10000平方米的首届中国品牌博览会将于8月8日—10日举行,预计观众将达到5万人。品牌节期间,将举行中国品牌投资洽谈会。8月11日—12日还将举办中国品牌经理人特训营。

无论是品牌领袖还是品牌人物,无论是企业家还是政府官员,无论是董事长还是品牌经理人,都将在品牌节找到自己的价值。(王红)



长城电脑预祝 第三届中国品牌节取得圆满成功