

第三届中国品牌节寄语

中国品牌节自 2007 年举办以来,受到社会各界广泛赞誉,以下是各界对第三届中国品牌节的寄语:

成思危 十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席 举办中国品牌节符合国家品牌发展战略,有助于中国企业的品牌化、产业化与国际化。

顾秀莲 十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席 中国品牌节可以借助奥运、引领奥运、深化奥运、延续奥运、发扬奥运精神,推动中国品牌建设。

许嘉璐 十届全国人大常委会副委员长 中国品牌, 品牌中国会以更高昂的姿态走向世界,这是我最大的期盼!

彭珉云 九届全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长 办好中国品牌节、提升国家品牌形象!

王文元 九届全国政协副主席 品牌中国产业联盟的愿景是“塑造中国品牌新形象,构建品牌世界新格局”,这个愿景充分地反映了民意,大有可为也大有作为。

于丹 北京师范大学艺术与传媒学院副院长 给幸福一个承诺, 让每个生命拥有自己的精彩!

于旭波 中粮集团有限公司总裁 生活在信息时代的今天, 企业品牌管理变得和商业品牌一样重要,甚至更为重要!

尹同耀 奇瑞汽车有限公司党委书记、董事长兼总经理 品牌是企业的灵魂,没有品牌的塑造就没有企业的未来。衷心祝愿第三届中国品牌节获得圆满成功!

牛根生 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司董事长 品牌即品质,品牌即品位,品牌即品行。

王文京 全国人大代表、用友软件董事长 品牌经营是中国企业转型升级的重要方向。

王肇文 深圳市工业经济联合会常务副会长兼秘书长 汇集中国精英,展示品牌雄姿!

邓中翰 中星微电子公司董事局主席 作为品牌的基石, 创新将撑起中国自主品牌于全球舞台,为中国赢得尊敬!

冯军 华旗资讯集团(爱国者)总裁 祝第三届中国品牌节圆满成功! 做

自信的中国人!

刘东华 中国企业家杂志社社长、品牌中国产业联盟执行主席 中国品牌节借品牌之都青岛扬帆远航,每年的 8 月 8 日必将成为让每个中国人骄傲的重大节日!

刘永好 新希望集团董事长 第三届中国品牌节播撒中国品牌新希望,开创中国品牌新局面!

朱正东 正保远程教育(CDEL)董事长、总裁、首席执行官 六十年大浪淘沙,新中国熔炼出自己的品牌;三年品牌中国盛宴,展现了中国品牌的无限风采。

吴建民 前中国驻法国大使、外交学院原院长、外交家 诚信和质量是品牌的灵魂,祝品牌节愈办愈好!

张学斌 创维数码控股有限公司董事局主席 展示品牌形象,彰显品牌力量。预祝第三届中国品牌节圆满成功!

张醒生 亚信科技原 CEO、大自然保护协会北亚区总干事 贺“第三届中国品牌节”! 中国品牌冲全球,“品牌中国”助前行!

李书福 吉利集团董事长 品牌中国,中国品牌。

李东生 TCL 集团董事长 坚定信心,危中寻机,积极探索中国品牌的国际化之路,祝第三届中国品牌节圆满成功!

杨扬 奥运冠军 用我们的诚信和努力,向世界展示中国品牌的骄傲。祝中国品牌影响世界!

杨澜 阳光文化基金会主席 让品牌经历时间的考验。

陈峰 海航集团董事长 传递真爱, 和谐人生——努力创造中华民族的世界级企业和世界级品牌!

陈东升 泰康人寿董事长兼首席执行官 大国崛起,一定程度上就是品牌崛起。金融危机带来的全球“洗牌”中,中国品牌和中国企业将大有作为。预祝品牌节圆满成功!

陈志列 研祥集团董事局主席 随着中国经济总量地位在全球的提升,中国品牌在全球市场的集体强势不仅是一个大趋势,更是这一代中国企业家的使命。

陈泉涌 《科技日报》总编辑 科技凭创新,品牌当自主。

武铁军 青岛市人民政府市长助理 激情成就梦想,品牌创造未来,青岛与中国品牌同行!

品牌青岛,魅力之都

李德星 中共青岛市委市直机关工委宣传部长

青岛是一个品牌荟萃的城市,也是我国最早拥有国际知名品牌的城市之一。早在 1903 年,就诞生了著名的青岛啤酒。自 20 世纪 80 年代以来,青岛历届市委、市政府始终高度重视和积极推进“品牌兴市”战略。今天的青岛,无疑已成为中国最具品牌影响力的城市之一。正像中央电视台对青岛城市整体评价的那样:这是一个随时都能感受品牌力量的城市。

名牌战略孕育名牌产品 促进品牌经济发展

青岛是全国最早实施名牌带动战略的城市之一。企业品牌是品牌经济的主体,它以市场为导向,走一条由品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济—品牌城市之路。其发展逐步呈现出品牌国际化、品牌本土化、产业品牌化和品牌产业化趋势。如:“海尔洗衣机”、“海尔电冰箱”、“青岛啤酒”,到“海尔”、“青啤”、“海信”、“澳柯玛”、“双星”……

品牌经济启蒙品牌服务意识 提升城市文明

青岛也是较早推出服务品牌的城市。服务品牌坚持以顾客为

周庚申 长城电脑总裁 品牌是企业最重要的资产,品牌中国年会是中国企业品牌之盛会。品牌是一个形象,品牌是一种信誉,品牌是一份荣誉,品牌是企业精髓的凝聚!

周道许 中国保险监督管理委员会研究室主任 做好保险行业品牌,树立良好社会形象,科学发展中国保险。

宗庆后 娃哈哈集团董事长 将中国品牌发扬光大,让中国品牌走向世界!

郎志正 国务院参事、北京理工大学教授 构建和发展品牌的过程要关注品牌的内涵——品质、品格、品德。

俞学文 北京更香茶业有限公司董事长 品牌强,中国强!为中国品牌的崛起而澎湃,为祖国的繁荣与富强而自豪!

俞敏洪 新东方教育科技集团董事长 品牌是企业的灵魂, 一个没有品牌的企业就像一个没有身份的人,会迷失在发展的道路上。

姜明 天明集团董事长 品牌中国,造就中国品牌;让中国品牌成为世界品牌!

唐骏 新华都集团总裁兼 CEO 品牌时代,品牌社会,品牌人生。

徐建宏 中共青岛市委宣传部副部长、青岛日报报业集团党委书记、社长 传媒,传播品牌的未来!

袁岳 零点研究咨询集团董事长 期望中国品牌在本轮危机与下一经济景气周期中再展新威!

郭曼 航美传媒董事会主席 航美传媒助中国品牌高飞!

郭长江 中国红十字总会副会长 品质之牌,品位之牌。

钱金波 红蜻蜓集团董事长,2007 品牌中国年度人物 品牌让生活更美好!

顾环宇 《中国名牌》杂志社总编辑 中国品牌,中国力量!

高德康 波司登国际控股有限公司董事局主席 树百年企业,创百年品牌!预祝第三届中国品牌节取得圆满成功!

蒋建宁 中青旅控股股份有限公司执行董事、首席执行官 品牌将成为中华民族伟大复兴的重要标志!

慕建民 中共青岛市崂山区区委书记 科学发展,品牌先行!

“华谱奖”——创中华品牌的群英谱

“华谱”,意为中华的险谱,品牌中国“华谱奖”授予中国企业之林中自主创新和自主品牌的优秀代表。品牌中国“华谱奖”每年评选 1 次,是光彩夺目的“中华品牌群英谱”。“金谱”,意为金子般的险谱,品牌中国“金谱奖”每年评选 1 次,授予在各行业名列前茅的自主品牌。

“品牌,让中国更受尊敬”,我们希望通过“华谱奖”、“金谱奖”的评选,集中展示和大力宣传中国优秀企业的品牌形象,让中国品牌更好、更快地走向世界,让世界通过了解中国品牌而更加了解中国、尊敬中国。

2007 年,共有 25 家企业获得了品牌中国华谱奖。其中新浪、百度、清华同方、隆平高科、中海地产作为迅速崛起的卓越先锋入选,而吉利、蒙牛、华旗资讯、汇源、波司登则成为执着探索的成功榜样,万科、国美、招商银行、李宁、创维成为实力雄厚的行业翘楚,联想、海尔、阿里巴巴、三一集团、TCL 则成为叱咤全球的中国骄傲,基业长青的华夏典范则由同仁堂、全聚德、青岛啤酒、第一汽车、国航等品牌摘得。

2008 年,共有 25 家企业获得了品牌中国华谱奖殊荣。其中包括李宁、爱国者、王老吉、长城汽车、小肥羊等“迅速崛起的卓越先锋”,包括新浪、隆平高科、新东方、国美电器、创维等“执着探索的成功榜样”,还包括格力空调、泰康人寿、万达、波司登、湖南卫视等“实力雄厚的行业翘楚”,联想、海尔、百度、招商银行、三一重工则成为“叱咤全球的国家名片”,中国移动、中粮、青岛啤酒、第一汽车、中国人保荣膺“基业长青的华夏典范”。



预祝第三届中国品牌节圆满成功!

2009.8.8 中国 · 青岛

美国纽约证券交易所上市公司(代码:DL)



自由选择 改变未来

Your future, Your choice

