

韩国立法整治教育界“送礼文化”

本报首尔7月6日电（记者**莽九晨**）根据韩国首尔市教育局5日公布的“腐败行为举报奖励金支付相关条例”立法草案,举报首尔地区教师和教育厅公务员接受贿赂,将最高获得3000万韩元（约合15万元人民币）的奖励。

该草案规定,举报人可获得受贿人接受物品及招待费用的10倍以内、对被举报人的罚款及没收非法所得金额20%以内的奖励。此外,举报教育厅不廉洁行为还可获得最高3000万韩元的奖励。具体支付数额由“奖励金审查委员会”进行审核。

英国着力打造“数字社会”

本报伦敦7月6日电（记者**王如君**）英国政府新近公布了一份名为《数字英国》的白皮书,计划在3年内实现全民网络宽带化,6年内实现全国广播数字化。

英国官方称,这项计划是“走向未来的重要步骤”,旨在推动英国数字化基础设施达到世界先进水平,确保每个家庭和企业都能享受到数字化技术带来的优质服务。

《数字英国》计划的具体内容有:实现全国互联网宽带化、全面推广数字广播、进一步促进数字技术

日本部分老人有甲感病毒抗体

本报东京7月6日电（记者**于青**）据《读卖新闻》6日报道,日本国立传染病研究所调查显示,该国部分老年人可能对甲型H1N1流感具免疫力。

该研究所分析了福冈县医疗机构提供的30位老人血样,发现部分老人体内存在针对甲感病毒的抗体。研究人员认为,这些老年人可能感染过与甲感病毒相似的病毒。该研究所计划扩大调查范围,开展下一阶段研究。

育官员赠送礼品、购物券甚至现金等,以表达对老师和教育官员的感谢。随着赠送礼品的增多,很多学生家长苦不堪言,这也助长了教育界的腐败行为。

根据韩国国民权益委员会今年3月初进行的一次问卷调查显示,有18.6%的学生父母表示在过去一年曾向教师或教育官员赠送过钱物,平均每位家长一次赠送的钱物约合75000韩元,甚至有0.9%的家长赠送高达数十万韩元的钱物。

不过,对于这种“送礼文化”,



水族馆里的婚礼

7月5日,在日本横滨一家水族馆举行的婚礼上,两只白海豚充当一对新人的“伴郎”“伴娘”。当天,这家水族馆为这对新人举行了浪漫别致的婚礼。

意举报。

韩联社5日发表社论认为,如果有人恶意举报,可能会给学校带来混乱和损失。社论中还说,一些学生家长的贿赂行为也助长了教育界腐败盛行。如果有人对贿赂事件进行举报,也应该同时追究学生家长的责任,否则不足以根除这种“送礼文化”。

韩国YTN新闻台6日进行的电视观众短信调查显示,有73%的观众支持首尔教育厅公布的草案,有23%的人反对,其余的人没有任何意见。

“被动节俭”

袁增霆

全球金融危机与经济衰退,促使一直饱受争议的美国居民的消费—储蓄模式发生一些变化。有统计数据显示,5月份美国居民的储蓄率已经上升至6.9%,为1993年以来的最高值,今年前5个月的平均值达到5.1%。但是,危机时期储蓄率的反弹更多的是短期的“被动节俭”,并不足以预示美国居民高消费时代的终结,更难以断言美国居民经济行为已有实质性转变。

美国居民储蓄率的历史变化,可以说是美国经济和美元全球地位的一个历史缩影。从1984年登顶至年均10.8%之后,美国居民储蓄率就一路下滑,到2005—2007年间已经降至1%,少数月度甚至出现了负储蓄。从历史背景来看,这段时间恰是经济与金融全球化进程不断加快、美国向境外不断输出美元的时期。尽管2000年后美元受到欧元的竞争性挑战,但是美元还是主导了国际货币体制,并在国际储备货币中确立了牢固的垄断地位。美国作为全球经济的发动机和资本的聚集地,一直支撑着资产市场与金融服务业的繁荣,并带动居民消费水平的持续上升与储蓄率的持续下降。特别是消费者金融服务的发展,为借贷消费模式的形成提供了便利。

进入新千年以来,随着新经济泡沫的破裂,美国开始渐渐丧失全球经济引擎地位,安然事件与“9·11”恐怖袭击事件又进一步打击了美国对全球资本的吸引力,美元也随之变得疲软不堪。在美国经济状况与社会财富创造能力愈发脆弱的情况下,2007年次贷危机爆发,点燃了美国消费—储蓄模式转变的导火索。从这一年12月美国经济进入衰退期以来,国内失业率不断攀升,居民资产收入与利息收入大幅下滑。美联储的一份最新报告表明,受经济衰退影响,今年第一季度美国家庭净资产总额缩水1.33万亿美元,相当于人均损失4000多美元。负向财富效应严重削弱美国居民负债消费的可能。此外,2008年9月美国次贷危机演变成全球金融危机后,大批金融机构破产或陷入财务困境,消费信贷被迫收紧,这也成为导致美国居民储蓄率反弹的重要原因。因此,美国居民增加储蓄,主要是短期内的一种被动调整行为,不同于美国历史上由于经济繁荣和居民收入增长而推高储蓄率的情形。一个有力的证据就是,近期美国的私人投资急剧下降和美元走软,排除了由于经济复苏和财富增长导致储蓄率上升的可能。

诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授费尔普斯日前表示,美国家庭可能需要15年时间才能恢复此轮经济衰退中损失的财富。由此看来,美国居民被动增加储蓄还将继续。据预测,美国储蓄率可能将回升到10%—11%的水平。随着美国资本市场与金融服务业渐渐走出危机,被动储蓄的局面有望得以缓解,加之美元在国际货币体系中的垄断地位在较长时期内难以撼动,很难说美国人借贷消费的行为方式会出现趋势性反转。美国居民消费—储蓄结构的调整,对于美国经济和新兴经济体贸易部门的冲击不宜被夸大。

经济透视



林蛙天下珍
道地長白山
昔貢宮廷享
今為尊者呈



同仁堂牌
長白山中國林蛙油
愛和堂莊主張書

同仁堂牌长白山中国林蛙油颗粒

本产品是中华老字号北京同仁堂倾力打造的传统名贵滋补保健珍品,具有如下主要特点:

- 产品所用原料全部采用符合国家标准的地道哈蟆油药材,珍稀天然、道地纯正。
- 产品是地道哈蟆油药材的高纯度精深加工制品,其含量高达99%以上。
- 产品加工过程采用符合保健食品GMP标准的科学的先进生产工艺,能使原料所内含的天然营养成分较少遭到破坏和散失。
- 产品用80℃以上热水冲泡并搅拌后数分钟即可充分膨胀,服用过程简易方便。
- 产品内包装采用高阻隔性复合软包装材料,稳定性高,便于储存和携带。

相关链接:北京同仁堂

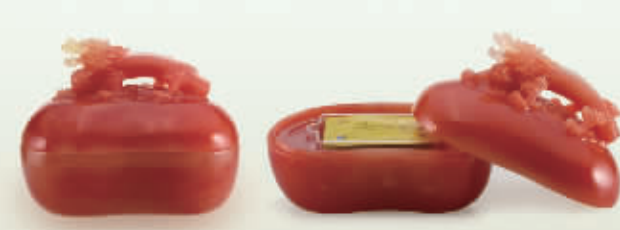
北京同仁堂是著名的中华老字号,创建于清康熙八年[公元1669年]。自清雍正元年[公元1723年]起,“同仁堂”开始供奉清皇宫御药房用药,历经八代皇帝,长达188年,這就了“同仁堂人”在生产过程中“兢兢小心、精益求精”的严细精神,其产品以“选料上乘、工艺精湛、功效显著”而享誉海内外。在三百多年的历史长河中,历代“同仁堂人”恪守“炮制虽繁必不敢省人工、品味虽贵必不敢减物力”的传统古训,树立“修合无人见、存心有天知”的自律意识,形成了“同修仁德、济世养生”的企业精神,使“同仁堂”的社会认可度和知名度不断提高,北京同仁堂正在向国际知名的“现代中药和生命健康产业集团”迈进。



规格: 90 / 60×2克/袋 市场统一零售价: ¥26,800.00 / ¥17,800.00



规格: 30 ×2克/袋 市场统一零售价: ¥8,980.00



规格: 15 ×2克/袋 市场统一零售价: ¥4,480.00

【功效成分及含量】每100g含: 氨基酸17.56g 【保健功能】抗疲劳、免疫调节 【适宜人群】易疲劳者、免疫力低下者 【不适宜人群】少年儿童 【注意事项】本品不能代替药物

北京同仁堂 生物制品开发有限公司
BEIJING TONGRENTANG BIOLOGICAL PRODUCT DEVELOPMENT CO.,LTD

【受托加工企业】北京同仁堂生物制品开发有限公司吉林省分公司
【受托加工企业保健食品GMP证书】编号: 085号

为防假冒,本产品仅在北京同仁堂旗下各地门店或专柜销售
垂询电话: 400/800-810-5756 www.tongrentangsw.com
声 明: 本广告图片仅供客户参考,具体以实物为准


卫食健字〔2002〕第0060号
京食健广审(文)第2009020011号