相声作品拍卖让作者从幕后走到台前

好段子，值20万！

本报北京7月2日电　（记者**刘阳、朱虹**）今天，全国（天津）相声新作品大赛作品拍卖会在北京举行。16部相声作品均以高价拍出，成交总价逾百万元。本次拍卖会的首个拍品——老相声作家王鸣禄的《城管与地摊》以20万元的价格被天津买家拍得。中国曲艺家协会分党组书记、副主席姜昆说："这历史性的第一槌敲开了相声创作产业化的大门。"

2009年全国（天津）相声新作品大赛因意在保护相声作者权益，并提出作品拍卖的理念，从启动伊始就受到广泛关注。短短3个月征稿期内，共收到参赛作品1019件，刷新了我国历次相声大赛的征稿纪录。经过大赛组委会反复评审，共有16部优秀作品进入拍卖程序。

拍卖会上，激烈的竞价声此起彼伏。然而，直到第一部拍品《城管与地摊》的拍价从1万元被叫到20万元，姜昆心里还是不踏实。"这个价格完全出乎我的意料，但还是怕都是些瞎嚷嚷不付钱的主儿，直到拍卖槌敲响，我才放心。"

相声作品拍卖现场。　王　俭摄

长期以来，许多相声作者写出一个段子后，便直接给演员演，没有任何酬劳。稍好一点的能够得到一两百元的稿费。演员参加各种商业演出所得的演出费，也很少给作者分成。一些媒体播放演出，也只报演员的名字，没有人关注创作者是谁。

"一个相声作品需要在不到20分钟的时间里，针对主题进行层层铺垫，经过三番四抖，把包袱一个个打开，最终抖出最响的一个，这是一个非常艰辛的创作过程，不熟谙相声创作、表演的特点和规律，是绝对写不出好的相声作品的。"王鸣禄认为，对创作者的忽视和不尊重，是近年来相声创作陷入低潮、鲜有经典作品问世的一个主要原因。

据介绍，创作过程的艰苦以及酬金偏低、著作权得不到保护等一系列问题，极大地削弱了相声作者的创作积极性，使得原本就不兴盛的相声创作队伍一再分流，一些有实力的作者有的改行写起小品，有的则加入影视圈，写起了电视剧。目前全国专业从事相声创作的作者不足几十人。

本次拍卖中，很多电视台、影视传媒对拍卖作品表示出浓厚的兴趣。据了解，随着相声作家著作权日益受到关注，今后相声的播放权和录制权也将逐渐规范，而通过拍卖拍得作品的媒体将获得相声的独家播放权。

"版权保护一方面是制度保护，另一方面只有创作者自己认识到创造性劳动的价值，才会有意识地保护自己。"姜昆说，相声作品拍卖对推动相声创作所产生的意义远比推出一两个新演员更重大，他希望通过更多规范化的操作，将曲艺界其他艺术形式也推向产业化发展的道路。

北京举办优秀剧目展演

本报北京7月2日电　（记者**赖仁琼**）长安大戏院1日晚演出的京剧《杜鹃山》，拉开了为期3个月的北京市庆祝新中国成立60周年优秀舞台剧（节）目展演的帷幕。

据介绍，此次展演将汇集北京不同时期创编的优秀剧目，众多优秀表演团体和著名表演艺术家将在活动期间登台献艺。由红色经典、名家名剧、时代华章3个板块组成的展演，既有民族传统戏曲，也有交响乐。北京还将展演活动与"民族艺术进校园活动"等公益性演出相结合，让更多观众有机会欣赏高水平演出。

芬兰童话作家作品引进中国

本报北京7月2日电　（记者**袁晞**）科学出版社龙门书局今天与芬兰驻华大使馆联合举办了奇幻大师托芙·杨松的绘本新书发布会暨中国和芬兰留学生向四川芬芳春蕾小学捐书仪式。

托芙·杨松被芬兰称誉为国宝级作家，曾获得安徒生国际儿童文学作家奖、芬兰最高勋章等多项国际级和国家级大奖。此次引进的托芙·杨松的绘本系列包括《然后，会发生什么呢？》、《谁来安慰牛蒂？》和《危险的旅程》。

中华鲟海水驯化成功

本报北京7月2日电　（记者**赵永新**）今天从中科院海洋所获悉：中华鲟的淡水苗种海水驯化研究获得成功。这标志着今后中华鲟人工增殖可从目前的长江流域扩大到广大沿海地区，从而显著提高成活率，加快中华鲟的资源恢复步伐。

据该项目负责人、中科院海洋所肖志忠介绍，目前人工增殖放流仅局限在长江中下游及入海口，而这一地区进行生产的船只、插网及流刺网非常多，极易对幼鲟造成伤害，河口区的涨落潮也会造成幼鲟搁浅，增殖放流的成果大打折扣。为解决这一问题，肖志忠等人在2001年开展研究，并取得成功，海水驯化的成活率在92%以上。

全国招标引进公司

广州歌剧院请"外来和尚"经营

本报广州7月2日电　（记者**贺林平**）日前，广州歌剧院经营管理招标工作尘埃落定，曾承办"中法文化年"等大型文化活动的中国对外文化集团公司中标，将在未来5年主持广州歌剧院运营。

广州改变过去由事业单位管理的模式，按照零编制、零补贴的原则，对广州歌剧院实行市场化、专业化运作，并于去年年底开始，跳出地域限制，面向全国公开招标歌剧院经营管理单位，中标者将"自主经营，自负盈亏"。据广州市文化局副局长张润华介绍，前后共有8家大型公司竞标，中国对外文化集团公司最终夺标。

据了解，国内几乎所有的国有大剧院都是由财政出钱。广州歌剧院虽然也属国有剧院，但歌剧院的经营收益完全归中国对外文化集团公司所有，政府不参与分成，只在政策、演出队伍等方面给予必要的支持。

表情

爱心村的笑声

7月2日，北京SOS儿童村在大兴区开村，第一个入村的小文静高兴地和新妈妈做游戏。这是中国第十家SOS儿童村，由国际SOS儿童村组织与北京市政府合作建设。儿童村采用家庭模式管理、抚养、教育孩子，全村15个"家庭"共接收120名孩子。

虽然各有各的遭遇，但孩子们天真的笑容却是一样的。因为，我们生活在同一个世界，一个充满爱的共同家园。

本报记者　**李维娜**摄

从创业时的7人，到为中国七成以上网民导航

李彦宏，"摆渡"互联网

本报记者　余建斌

李彦宏的办公室门开着时，百度的年轻工程师可以直接进去和他讨论技术问题。身为百度创始人、董事长兼首席执行官，李彦宏觉得自己一直就是个"工程师"。

创立百度之前，人在美国硅谷的李彦宏已跻身全球最顶尖的搜索引擎工程师行列，拥有著名的"超链分析"技术专利。

在美国布法罗纽约州立大学拿到计算机科学硕士学位后，导师希望他继续攻读博士学位，但他"更喜欢工业界，希望能用自己的技术来改变人们的生活方式。"

"不跟风，不动摇"坚持做最好的中文搜索

2000年创业初期，百度名不见经传，公司只有7个人，如今已成为全球最大的中文搜索引擎，为中国七成以上网民导航，每天响应着来自世界各地上亿次的信息查询需求。李彦宏觉得，这一切得益于百度始终保持着对搜索引擎技术的专注，"认准了，就去做，不跟风，不动摇。"

这并不容易，百度在创业之初也有过痛苦的选择，最大的一次调整发生在2001年。

百度初创时，主要是做门户网站的搜索引擎技术提供商，并向对方收取一定的技术服务费。到2001年夏天，包括搜狐、TOM、雅虎中国在内，国内80%的门户网站都采用了百度的搜索技术，但李彦宏逐渐发现，为门户网站"打工"的盈利模式显然不是长久之计，"尤其在2000年互联网泡沫破灭时，很多中国公司不是想要最好的技术，而是最便宜的技术，这与我们的理念出现了冲突。"

打破原有的市场积累，一切需要推倒重来。经历了痛苦的挣扎之后，那个夏天，李彦宏和百度说服了投资人，决定从幕后走向台前，直接面对终端用户，"也就是这次调整，在战略上确保了百度这些年的稳定发展。"

"我制定了这样一个目标：要在中文搜索技术上全面提升，当年内就见分晓。"一年之内，百度最终完成了这个"几乎是不可能的闪电行动"。技术升级后，搜索流量一路飙升。2003年，百度的搜索流量比上一年增长了7倍，超过Google，成为最大的中文搜索网站。

李彦宏，1991年毕业于北京大学信息管理学院，随后赴美国布法罗纽约州立大学完成计算机科学硕士学位。在搜索引擎发展初期，他最先创建了ESP技术，并将它成功应用于搜索引擎中。1999年底，李彦宏回国创办百度。现在，百度已成为中国人最常使用的中文网站，也是全球最大的中文搜索引擎。

现在，这家拥有2000多名工程师的公司，将每年营业收入的1/3花在技术研发上。

"10年创业，有酸有甜"影响力和社会责任同时增大

2008年，央视曝光百度"竞价排名黑幕"，这场舆论风波对百度是一场挑战。李彦宏说："风波的确暴露出百度的一些问题，但公司的基本面还是好的。通过这件事情也让我充分认识到，百度在知名度不断提升的同时，应该更加自律，承担更多的社会责任。"

"从创业走到今天已经接近10年，有酸有甜"。对于甜，李彦宏用了一句话形容，"终于实现了自己的技术梦想，非常有成就感"；对于酸，感受则更为复杂。

下一步何去何从？李彦宏坦言，虽然百度已是世界上少数几家掌握搜索引擎核心技术的公司，但与那些市值动辄千亿级别的国际巨头相比，差距依然不小，"目前国内很多互联网企业对于技术研发的重要性认识不足，反观一些国际互联网巨头，他们有比我们充裕得多的资金投入到产品技术研发和技术人才抢夺上。这种趋势如果不改变，在信息领域最前沿，我们和人家的差距就会越来越大。"

为此，百度建立了中国互联网第一个博士后工作站，2008年底成立了新的搜索引擎研发中心，但李彦宏感到，单个企业的力量仍然有限，"能否发挥国家力量来联动企业和研究机构的资源，甚至将互联网和搜索引擎研发的一些重点项目纳入国家高新技术发展的整体规划？"这是他的期待。

"愿做中文文化的传播者"推动中国成为新的互联网中心

一个朴素得近乎白屏的页面，敲入中文，点击"百度一下"……超过七成的中国网民，通过这扇大门，瞬间到达自己的"目的地"。专家们认为，互联网正逐渐成为推动文化产业发展、增强国家和民族文化流通的重要力量，搜索引擎在其中扮演的角色更是不容忽视。

众所周知，美国Google在全球搜索引擎中占主导地位，其在英文语种的搜索领域更是有着绝对优势。而随着Google的扩张，英文网页和文化的影响力也被广泛传播。目前不少国家已经有所行动，通过大力发展自主的搜索引擎，来推动国家和民族的文化产业发展。

李彦宏认为，"百度提供面向全球的中文搜索服务，实际上也是中文文化的传播者。"据了解，百度与文化部联合推出文化共享搜索服务，实现包括全国图书馆、博物馆、美术馆、艺术研究等机构的各类文化信息资源的信息化及广泛利用，这些信息包括古建、善本、戏剧等50多大类中华文化的精华。

"中国网民已超过3亿，跃居全球第一，这意味着越来越多的互联网需求会在中国产生，而满足这些需求的创新将会异常活跃，推动中国成为全球新的互联网中心。对于互联网从业者来说，这意味着巨大的机遇和发展空间！"提起行业和公司前景，李彦宏流露出藏不住的兴奋。

人　物

民营文化企业家　③

京畿新廊坊　北京新空间

廊坊市将于2009年7月6日—10日在北京举办廊坊市投资环境说明会暨"北京·廊坊周"，此次活动以"京畿新廊坊、北京新空间"为主题，内容包括：廊坊市投资环境说明会、北京·廊坊周启动仪式、城市营销方案专家论证会、招商洽谈等一系列重要活动。通过此次盛会的举办，促进多领域、多层次合作，加快推进廊坊与北京全面对接步伐。

廊坊名片

ISO14000国家示范区
中国人居环境奖
全国最具魅力金融生态城市
中国优秀旅游城市
全国绿化模范城市
国家环保模范城
国家园林城市
国家可持续发展试验区

廊坊市区域位置示意图

区位优势

廊坊，地处北京、天津两大城市之间，环渤海经济圈腹地，区位优势得天独厚。市区距天安门广场40公里、距天津中心区60公里、距首都和天津两大机场70公里、距天津新港100公里，境内5条铁路干线、4条高速公路、11条国家和省级公路纵横交错。半径五百公里范围内，有11座百万人口以上城市，2亿常住人口，是中国北方产业和人口密集、工商业发达、市场容量大的黄金地域。

发展定位

廊坊市结合自身实际，明确城市定位和产业定位，重点发展电子信息等高新技术产业和现代服务业，提出把"京津冀电子信息走廊、环渤海休闲商务中心"打造成为廊坊新的产业标志和城市品牌。

"京津冀电子信息走廊"：全力吸引国内外电子信息产业龙头，推进产业配套，延伸产业链条，突出发展项目基础雄厚、市场潜力巨大、综合带动力强的电子通讯、光伏能源产业集群，把廊坊打造成连接京津、独具特色的信息产业聚集区、综合信息化先行区。

"环渤海休闲商务中心"：充分发挥区位优势，加快发展高水平休闲产业和各类商务商业设施集群，把廊坊建设成京津之间大公司、大机构和成功人士休闲居住、休闲办公、休闲创作、休闲会展、休闲洽谈、休闲保健、休闲娱乐、休闲观光等高品质生活商务的首选之地。

招商服务电话：0316—5902106　2317106

·广告·