

上海世博会个人门票发售

境内首日热销4万余张

上海世博局副局长表示，不会出现“一票难求”现象

本报上海7月1日电（记者姜泓冰、吴焰）截至7月1日17时30分，中国2010年上海世界博览会门票已通过境内四大代理商向个人发售逾4万张。

7月1日，上海世博会门票正式向境内外个人发售，我国境内共设有2796个实体销售网点，涉及中国移动、中国电信、交通银行和中国邮政四大境内门票销售代理商。为迎接世博会个人门票销售工作，四大销售代理商都提前做好准备，其营业网点和相关网站、电话等线路，都于今日开始接受订单或购票。

据介绍，目前面向个人发售的门票，主要为指定日普通票和平日普通票。指定日票是上海世博局为避免会展期间客流拥挤，而在高峰阶段实行人数控制的一个票种，在世博会184天会展中，2010年“五一”假期（5月1日—5月3日）、“十一”假期（10月1日—10月7日）、世博会闭幕前一周（10月25日—10月31日）被设为指定日，共17天。上海世博局方面表示，按总体安排，指定日门票每天限量为60万张。

上海世博会境外个人门票发售，

也在今天同时启动。香港、澳门、台湾、日本、美国、加拿大及大洋洲地区的个人购票者，今天起可通过当地代理商购票。

此前，上海世博局副局长表示，世博会门票不会出现北京奥运会“一票难求”现象。理由是，上海世博会门票供应充足，组织者计划吸引7000万人次参观者入园，除免票人群外，门票销售量至少保证在6200万张以上。

本报香港7月1日电（记者黄拯）今天是上海世博会个人门票在港销售第一天，截至记者发稿时止，门票销售已超过1000张，市民反响热烈。据估计，最终销量将超过北京奥运会门票在港销售量的20万张。

据悉，世博会门票由香港中旅社在香港代售。在今天售出的千余张个人门票中，超过90%都是平日普通票，指定日门票约占10%，销售情况好过预期。

为方便市民购票，香港中旅社在全港开设了40个售票点，并开通了网站购票。在港岛湾仔售票点，前来购票的市民表示，上海世博会是继北京奥运会后我国举办的又一盛会，能亲临其境就是一大幸事。

指定日门票紧俏

本报记者 姜泓冰 吴 焰

公众热情争购门票

“上海世博会规模那么大，肯定会很精彩，我想第一时间去看看。”7月1日早上7点，上海四川北路邮局一开门，72岁的李开春老人就直奔世博会门票发售窗口。虽然经过长时间等待，但能成为四川北路邮局的首位购票人，老人显得十分兴奋。

上午9点，中国移动上海公司南汇祝桥营业厅，一位103岁高龄的老太太拿着属于自己的那张门票，向全世界发出最诚挚的邀请——“欢迎大家来上海看世博会！”

7月1日零点，交通银行、中国移动相关网站开始接受订单，上海电信的118114号码百事通及交行、移动的电话也同时接受购票。

零点05分，中国移动票务平台网站的首单出现，5张门票成交；零点09分，首张通过电子银行购买的世博会门票订单产生……更多订单陆续提交，大多数购买的都是指定日票。

世博会门票，被不少购买者作为商务或亲友间的馈赠礼品。在上海电信江苏路营业厅，常住上海的澳大利亚人马拉特一次就购买了100张门票。他表示，买这些门票，一方面可以用作商务应酬的礼物，另一方面也作为企业福利，请自己的员工去参观世博会，“这是很有意义的特殊礼品”。

欲购指定日门票者需从速

记者发现，在上海邮政部门的许多网点，市民们已买不到2010年5月1日至3日、10月1日至7日



7月1日，上海世博会个人门票开始正式对外开售。市民排队等待购买世博会门票。

绍 先摄(人民图片)

据了解，这一比例，有可能会根据门票销售实际情况进行调整。

按比例折算，指定日票的每日总量十分有限，面对庞大的节假日出行人群，销售火爆已属意料之中。世博局人士提醒，需要购买指定日票的参观者，应尽可能提前购买。

期望吸引350多万海外游客

上海世博会境外个人门票发售，也在7月1日同时启动。香港、澳门、台湾、日本、美国、加拿大及大洋洲地区的个人购票者，当日起可通过当地代理商购买到上海世博会门票。

目前，2010年上海世博会共与9家境外门票销售指定代理商签署了代理合同，包括香港中国旅行社、日本JTB公司、台湾中国旅行社、澳门中国旅行社、新新丽华旅行社、澳洲中国旅行社、Ticketmaster公司、美国恒信百利佳集团、天宝旅游公司。

在日本，60万张上海世博会门票，也由各门票代理机构网点对日本民众发售，预计将吸引100万人次的

日本游客。为方便某些日本观众多次进出世博会，日本地区还将发售3次券和7次券，60岁以上的老人、大中小学

校学生和儿童还享有相应优惠。据悉，上海世博会预计将有7000万参观人次，主办方期望能吸引到350万名左右的海外游客，占总参

观人次的5%。

7月1日，美国哈佛大学的学生卡尔展示他购买的世博会门票。

绍 先摄(人民图片)

世博会门票解密

本报记者 吴 焰 姜泓冰

票样颜色有寓意

当前人们能买到的票，为蓝色的指定日普通票和黄色的平日普通票两种。

承担世博会门票设计任务的闵洁，来自复旦大学视觉艺术中心。她告诉记者，黄、蓝、红、紫、绿五种颜色，分别代表平日票、指定日票、多次票、夜票和团队票；横版和竖版则分别代表优惠票和普通票。

闵洁说，生动活泼、富有代表性的图形，让人们对门票一目了然，比如看到箭头，就代表“指定”，太阳代表“平日”，数字代表“次数”等。色彩的运用也颇具象征性，黄色代表阳光，表示“平日”票；紫色比较暗淡，代表“夜晚”，也即是夜票等。

指定日票破解客流难题

根据中国政府在申博时向国际社会的承诺，上海世博会力争吸引到7000万人次的客流量。

为了这个目标，上海世博会必须售出6200万张门票——另外800万人次，是那些享受免票的儿童们。

票务中心主任陈卓夫透露，门票体系的许多设计，都与“7000万参观人次”有直接关系。“指定日票”即是上海世博会首创。

上海世博会举办日期为2010年5月1日至10月31日。虽然组织者在不同的月份、星期安排了“国家馆日”、“活动周”及文艺演出，但园区内展馆及展示内容，基本会在184天内不变。这给每日入园客流预测和控制带来难题。

指定日票就是对可能出现的部

分客流高峰日采取限定参观日期、上浮价格、限量销售等调控措施设置的票种。

也是基于同样的原因，世博会门票中设计了“夜票”。夜票是针对非指定日专门在17点之后入园参观者的。陈卓夫说，设置这一票种，是为了引导参观者避开日间高峰、均衡客流而设置的票种。

让门票能被“便捷购买”

从7月1日起，上海世博会门票销售正式进入预售二期阶段。

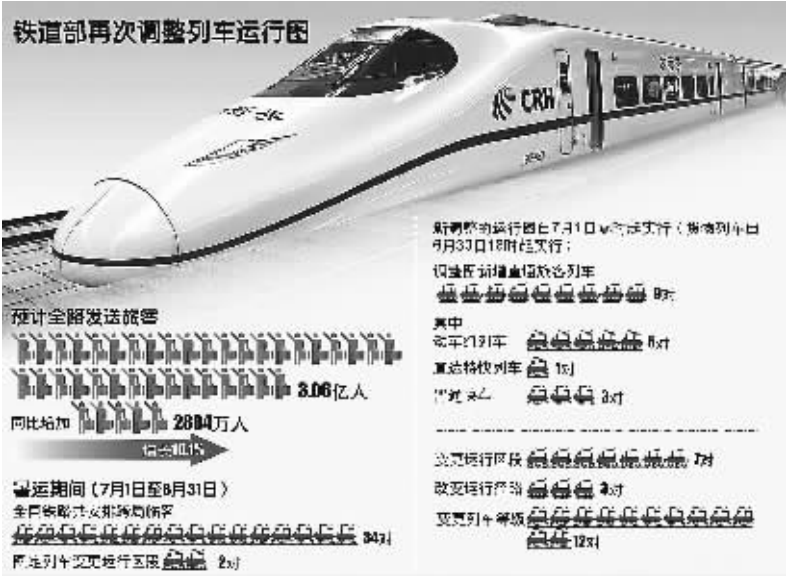
上海世博局副局长陈先进表示，他们的计划是：在今年年底前预售出1000万张，到明年5月1日前销售出2400万张，占目标销售总量的40%。

为什么预售时间要如此提前呢？陈先进算了一笔账：根据他们的预测，上海世博会期间，日均参观量为40万人次，高峰期可能会达60万人次。尽管在世博园入园口设置了大量售票窗口，但如此大的客流量，势必会造成“排长队买票”的现象。“我们希望能为参观者尽可能节约排队购票的时间，把有限的时间更多用于园区各种展馆的参观上。”

也正是为了吸引人们改变传统购票习惯，组织者特别设计了“越早购买越优惠”的销售策略。一期预售的票价就比会展期间的票价优惠30元，比二期优惠20元。而且，票种有步骤、分批次地“面世”。

陈先进说，“这可使销售始终处于一种有序状态，使网点与销售量匹配。”

热点解读 世博看点



发送旅客3.06亿人（日均493.5万人），同比增长10.1%。其中，发送直通旅客1.05亿人，同比增长9.5%。铁道部表示，暑运期间，在调图基础上，将开行跨局临时客车共34对，

官员之“德”的约束力，不全在所谓政绩指标，而在于“公开监督”，在于“群众满意度”。领导干部考核选拔体制的科学

群众满意度的分量

郝洪

领导干部考核制度的设计，是“考核指标”重要，还是“由谁来考核”更重要？日前，中央政治局会议审议并通过的《关于建立促进科学发展的党政领导班子和领导干部考核评价机制的意见》（以下简称《意见》），正面解答了这一问题。

《意见》从“坚持注重实绩、群众公认”到“加大群众满意度在考核评价中的分量”，明确把这一问题提到了干部考核制度完善的重要位置。

这一提法，既是对构建科学的干部考核选拔体制机制的长远考量，亦可以看成是我们党对党员干部思想作风的现实情况的深刻认识——通过公开监督的力量，纯洁干部队伍，整顿吏治，让德才兼备的人成为党员领导干部中的中坚力量。

一直以来，“德才兼备”是考核选拔领导干部的重要标准。什么是“德才兼备”，不同的时代有不同的要求。但有一点毋庸置疑，“德”字为先。司马光在《资治通鉴》中说：“才者，德之资也；德者，才之帅也。”再专业、再出色的才能，也应由高尚的理想和信念引领，才能在服务人民的领导岗位上有所作为。

所谓“德”，内涵很丰富。然而它缺少类似GDP这样的量化指标，很容易流于形式——嘴上

是主义，私下成了生意，有些人在公开场合信誓旦旦反贪反腐，一转身却对卖官鬻爵之类弊事乐此不疲。这也是为什么屡屡强调完善干部考核选拔机制，却仍有“失德”官员出现的重要原因。

官员之“德”的约束力，不全在所谓政绩指标，而在于“公开监督”，在于“群众满意度”。换句话说，要把“谁来考核”提到完善干部考核机制的重要位置，干部言行是否一致，权力是否滥用，是否维护最广大人民的利益，由民意判断。而领导干部考核选拔体制的科学

与民主，只有在明确“谁来考核”这个前提下才能实现。明确了“由谁来考核”，我们的干部考核选拔机制才能更加科学，才能实现“权力在阳光下运行”，才能让我们的干部认识到“为谁服务”，才能防止官员滋生出“你是准备替党说话，还是准备替老百姓说话”这样的荒唐念头，才不至于让有些官员打着党的旗号，却坐到人民的对立面上，才能杜绝“政策句句在理，官员偏偏不理”这样政令不畅的怪现状。

眼下，各地都在大量起用年轻干部，亦在贯彻干部选拔任用制度，希望能够坚持注重实绩、群众公认，切实加大群众满意度在考核评价中的分量，选准人，用好人，使我们的各级领导干部担负起促进科学发展的

事业才能永葆生机和活力。



更多人民时评尽在人民网观点频道
(http://opinion.people.com.cn)

北京一小学出现7例甲感确诊病例

本报北京7月1日电（记者王建新）今天，北京市卫生局通报，北京市朝阳区南湖中园小学发生一起学校聚集性发热疫情，在已追查到的16名发热学生中，已有7人被诊断为甲型H1N1流感确诊病例。

据北京市卫生局介绍，南湖中园小学位于朝阳区南湖中园小区，全校共有33个班级，941名学生、78名教职工。经调查发现，该校6月29日有18名学生缺勤，其中12名学生发热。发热学生集中在二、三年级的4个班，最多一个班有6例。

6月29日，朝阳区疾控中心采集12名发热学生及1名单纯咽痛学生的咽拭子标本共13件，立即进行甲型H1N1流感病毒检测，北京市疾控中心随后又对全部12名发热学生的咽拭子标本进行复检，结果显示7名学生为甲型H1N1流感确诊病例。30日，该校又发现4名学生发热，截至记者发稿时，这4名学生尚在诊断之中。

接到疫情报告后，北京市、区疾控部门立即成立联合流行病学调查组，查找传染来源。现查找到93名学生、20名教师和41名家长共154人一代密切接触者，已进行集中医学观察。目前该校已提前一周放假。

我国筛选出8种甲感检测试剂

本报北京7月1日电（记者赵永新）应对甲型H1N1流感防控科技组今天公布了我国甲型H1N1流感核酸检测产品统一测试结果，上海科华生物工程股份有限公司等7家单位的8种产品通过了甲型H1N1流感核酸检测产品统一测试。

这8种试剂由7家单位研制。据科技部社会发展科技司副司长杨哲介绍，应对甲型H1N1流感防控科技组向社会公开征集甲型H1N1流感快速检测试剂，共征集到93种。在此基础上，委托中国药品生物制品检定所牵头，会同中国疾病预防控制中心病毒所、军事医学科学院五所共同负责快速检测试剂的现场测试。经过初步筛选、调查核实、企业自测、现场统一复测等系列程序，在6月30日筛选出7家单位的8种核酸检测试剂。