

报刊业改革确定路线图和时间表

今年全面启动经营性报刊转企改制

下半年将在全国实施报刊退出机制

本报北京6月30日电（记者尹世昌）针对阻碍我国报刊业发展的体制机制弊端，一系列改革措施即将出台。新闻出版总署新闻报刊司司长王国庆今天在接受本报记者专访时透露：今年要全面启动经营性报刊转企改制，并研究确定公益性报刊的分类标准。下半年，将在全国实施报刊评估退出机制。同时，鼓励社会资本，主要是国有大型企业参与出版传媒企业的股份制改革。

我国文化体制改革从2003年开始，

构建报刊业市场经营和公共服务两大主体一直是改革的重要议题。王国庆说，今年要研究确定公益性报刊的分类标准，着力推进公益性报刊深化内部改革，剥离公益性报刊的经营性资产，实行事企分开，进一步明确国家扶持公共服务的政策，构建公共服务体系，规范公共服务产品质量和服务行为的考评制度。

王国庆说，虽然仍在持续的国际金融危机对我国报刊业产生了很大影响，但更重要的危机还是来源于我们自身，

来源于阻碍报刊业科学发展的体制机制弊端。针对这些问题，今年要全面完成经营性报刊出版单位改制，建立现代企业制度，培育新型的经营主体。按照经营性报刊转企改制分三步走的部署，第一步要在今年全面启动经营性报刊的转企改制。第二步是推进报刊企业实行法人治理结构，建立现代企业制度。第三步是推进经营性报刊整合资源、兼并重组，实现集团化、专业化发展。

据介绍，长期以来，报刊“只生不

死”，没有退出机制，是影响报刊竞争的一大痼疾。在总结辽宁、河北两省报刊退出试点工作经验的基础上，今年下半年将在全国实施报刊质量评估和报刊退出机制。同时逐步建立主管主办单位、从业人员的准人和退出机制，实施报刊资源的科学配置，使优势资源向综合性传媒集团、专业性企业传媒集团和转制后有能力的经营性报刊出版企业倾斜，推动报刊业的规模化、集约化发展。

目前不少企业看好报刊业的发展前

景，参与报刊业股份制改革的积极性很高。但在投资方面还面临一些政策障碍。王国庆说，目前正在推进报刊业的联合重组、集约化发展和集团化建设，加快培育新闻出版传媒骨干企业和战略投资者。我们鼓励和支持国有大型企业参与出版传媒企业的股份制改革。同时大力培育一批走内涵式发展道路的“专、精、特、新”的现代出版传媒企业。积极支持条件成熟的出版传媒企业，特别是跨地区的出版传媒企业上市融资。

海外 800 多出版单位将参展北京图博会

本报北京6月30日电（记者袁晔）记者从今天举行的新闻发布会获悉：第十六届北京国际图书博览会将于9月3日至7日在北京中国国际展览中心举行。本届图博会展览面积3.5万平方米，共规划展台1360个。目前报名参展的国家和地区56个，海外已有800多家出版单位参展，爱思唯尔、施普林格、哈柏·柯林斯、企鹅等国际出版集团悉数在列。

第十六届图博会由新闻出版总署（国家版权局）、国务院新闻办公室、教育部、科学技术部、文化部、北京市人民政府、中国出版工作者协会联合主办，中国出版集团公司中国图书进出口（集团）总公司承办。西班牙为本届图书博览会主宾国。

北京文化艺术界纪念马连良从艺100周年

本报北京6月30日电（记者张健）由北京市委宣传部、北京市文化局、中国京剧艺术基金会主办的京剧大师马连良从艺100周年纪念会今天在京举行。北京文化艺术界100余人参加会议。同时，由马连良嫡孙马龙主编的大型画册《京剧大师马连良》首发。

马连良是百年京剧史上马派艺术风格的开创者，曾与梨园大家余叔岩、高庆奎并称“须生三大贤”。上世纪三四十年代，位尊马（连良）、谭（富英）、杨（宝森）、奚（啸伯）等“后四大须生”之首。代表作有《赵氏孤儿》、《苏武牧羊》、《四进士》等。

网络文学十年盘点《此间的少年》等胜出

本报北京6月30日电（记者张健）50万人参与投票海选的“网络文学10年盘点”日前落下帷幕。《此间的少年》等获十佳优秀作品，《尘缘》等获十佳人气作品。

“网络文学10年盘点”活动于2008年10月启动。活动期间，《人民文学》等20多家文学期刊选派业务骨干，对网络作品进行阅读和点评，并展开与网络作品的作者和读者的全面交流。20多家网络原创书站也参与了这次活动。

两岸电影首度大规模互展

本报北京6月30日电（记者吴亚明）《六号出口》、《练习曲》等6部各具特色的台湾新生代电影，6月26日至7月3日在北京和天津与大陆观众见面。此前一周，《非诚勿扰》、《疯狂的赛车》等7部大陆影片在台湾亮相。由中国电影基金会与台湾两岸电影交流委员会共同举办的第一届两岸电影展，开启了两岸交流史上难得一见的大规模电影互展。

中国电影基金会会长、大陆知名导演李前宽说，两岸电影界的交流早在上世纪90年代初就已开始，在两岸文化交流中一直扮演重要角色。他透露，下届两岸电影展的规模将进一步扩大，包括举办大型电影论坛等，未来将做更多尝试，例如举办两岸大学生电影节、两岸大学生短片比赛等。

台湾两岸电影交流委员会首任主委、资深导演李行表示，首届两岸电影展为两岸电影界建立了交流新平台，提供了合作发展的新契机，可以让两岸观众认识彼此的电影文化，增进相互了解。他说：“我们深盼经由共办影展，两岸新生代电影人建立创作拍片的合作平台，为台湾电影和大陆电影开创新的合作发展空间，促进两岸电影界携手为华语电影开拓更大的市场。”



返乡

6月30日，在山西省长治市长安慈善学校过渡复课的600多名四川汶川县漩口中学学生结束异地求学生涯，踏上返回家乡汶川的旅程。今年秋季，他们将全部被安排在汶川县水磨中学就读，原计划在山西为期3年的学习提前两年结束。

图为一名四川漩口中学的女生坐在返乡的火车上向窗外张望。一年来在异地的生活让她依依难舍，黯然神伤。

梁栋摄（新华社发）

开创室外音乐会新模式——鸟巢上演音乐中国梦

本报记者 刘琼

6月30日，夜晚姗姗来临。水晶灯、宫灯、射灯、追光灯“交相辉映”，将夜幕下的北京鸟巢塑造造成两个小时的巨型露天音乐舞台。

舞台后方巨大的电子屏幕上，是中国著名歌唱家宋祖英与世界歌剧大师多明戈、华语流行乐“天王”周杰伦、世界级钢琴演奏家郎朗4位艺术家若有所思的笑容。

8时许，一曲轻快抒情的中国民歌《凤还巢》，饶有寓意地拉开了2009鸟巢夏季音乐会华美之幕。此时，座无虚席，6万观众进入了后奥运鸟巢的仲夏夜之梦。

舞台设备完美，6万人 都能感受最美妙的音乐

“鸟巢作为舞台实在太棒了！”这是北京奥运会开闭幕式给众多艺术家留下的深刻印象。

把音乐厅的概念超大比例放大，所有的歌舞包装，由背景、前区等几个点来衬托。视频分观众视频、工作视频、演员视频、乐队视频，让观众无论在什么位置都能感受到演出的气氛，看到演出的细节。6月30日晚的鸟巢，一如导演夏岛所说：“对大型露天音乐会来说，音响至关重要。我们把鸟巢单面堵住，声场是单面放射型的，在音响工程设计上，把音响做到让6万人同时感受到最动听的音乐、最美妙的歌声，在听觉上为观众创造奇迹。”

舞台的音响设备，也让经常在国外夏季音乐会上担任指挥的中国爱乐乐团首席指挥余隆感到意外。他说，“我一般不太喜欢做室外音乐会，因为室外音乐会经常会受到很多干扰：天气的不确定性、乐器以及演奏状态等。但是这次主办机构为乐团做的设计非常先进，舞台各方面包括空调设备，形成一个完美的演奏空间。我相信，这对今后交响乐团开夏季室外音乐会是一个开创性的模式。”

民歌会一票难求，鸟巢刮起“中国风”

从6月中旬开始，音乐会总策划曾庆淮就喜形于色：“这场音乐会筹备之初，很多人都担心票房不好，因为以民歌为主体，又以主旋律为主题。但是事实说明，中国民歌与高票房并不矛盾，火爆的票房佐证了中国民歌的魅力。”

6月29日下午4时许，距离鸟巢夏



6月30日晚，北京鸟巢，“英伦组合”深情放歌。多宝鱼摄（人民图片）

季音乐会正式开演还有28个小时，中演票务通捷报频传，“4万多张票进入票务市场，只剩2000张票。”

6月30日上午，中国音协党组书记、鸟巢夏季音乐会音乐总监徐沛东向记者证实：“说一票难求绝不为过。扣除场租等各种投入，仅就票房而言，保守一点，主办方已经收获2000万。”

在6万人的场地，以中国民歌为主体开一场露天音乐会；与中国民歌歌唱家宋祖英“酬唱往来”的是流行乐天王、歌剧大师、天才钢琴家……每一个想法都充满挑战。因此，有媒体称，此次音乐会，“是继2008年8月8日之后在鸟巢用音乐上演的又一场‘中国梦’”。

主创者们在各种场合不停地表示，鸟巢夏季音乐会是“中国风”的一次国际化，是中国文化的一次世界传播。周杰伦就对记者说，漂亮的舞台让他见了世面，他特别希望这次中西合璧的合作，可以把一直在推广的中国音乐推向国际。

宋祖英用“幸福”来形容自己第二次登上鸟巢舞台的心情：“在北京奥运会闭幕式上与多明戈演唱《爱的火焰》，面向世

界观众展示中国演员的风采时，我很幸福。但是，我没有想到，今天还会在鸟巢做一个专场音乐会，这让我感到更加幸福。”为此，音乐会上，宋祖英不仅与周杰伦合作演唱了《山歌好比春江水·多谢了》，还格外独唱了一曲《感恩》。

跨界不是忽悠炒作，而是共鸣和创造

周杰伦、多明戈、郎朗与宋祖英的“跨界”合作，构成了这场音乐会的最大“卖点”。“但是这个卖点不是炒作出来的，炒作不会吸引那么多的国内外观众，大家是冲着艺术家的表演来的，是来享受美好音乐的。”徐沛东说，上述3位艺术家来参加演出，不仅是宋祖英个人的魅力，也不仅是鸟巢的魅力，而是大家共同进行一种艺术创造，寻找一种艺术表达。因此，“跨界”不单纯是应与和，而是共鸣和创造。

“‘英伦组合’的《千里之外》，我们听到的不仅是两种唱法的交流，更是一种跨越海峡来自千里之外的亲情。‘英郎组合’，切口定在郎朗作为一个世界级钢琴家对祖国深怀眷恋，宋祖英唱完《爱我中华》之后，以一首《我的祖国》起奏，通过主持人杨澜的串场，观众感到了郎朗的游子之心和激情演奏。”徐沛东说。

“跨界”，新鲜的形式，勾起了观众的欣赏欲望。

“跨界就是一种借鉴，借鉴古典音乐，借鉴流行音乐，让民歌不断发展、创新，让世界上更多的人了解，同时让中国和世界更多的年轻人接受，这样，中国民歌才能保持艺术生命常青。”宋祖英说。

“鸟巢本身就是一个美丽、独特的建筑奇迹。在奥运之后，鸟巢的运营也是一个奇迹。鸟巢从2008年‘十一’开放到现在，收入已达到1个多亿。我们计划，每年6月30日都能在鸟巢举行重量级的音乐会。”在鸟巢办露天音乐会，作为主办者和经营者，北京中信联合体体育场运营有限公司总经理李建一说，世界各国奥运会以后的场馆都存在经营问题，解决方案都不是特别好。体育和文化如何结合，如何创建一个品牌，我们一直在思考，最后，把落脚点放在了“中国北京鸟巢夏季音乐会”上。

文化观察

www.dragonair.com

秉承香港精神 一起拓展天地

敬贺香港回归十二周年

港龍航空

DRAGONAIR

港龙航空衷心致贺香港特别行政区成立十二周年！建基香港的港龙航空，凭借完善的飞行网络，紧密连接香港与中国内地十七个城市。放眼未来，我们将努力不懈，积极进取，与香港并肩携手，共同飞向更辉煌的明天！

國泰航空公司

港龍航空