

深化对重大理论和实际问题的探索回答

国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心

胡锦涛同志在纪念党的十一届三中全会召开30周年大会上的重要讲话中强调指出：“30年来，我们的全部理论和全部实践，归结起来就是创造性地探索和回答了什么是马克思主义、怎样对待马克思主义，什么是社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等重大理论和实际问题。”这一重要论述，概括了我们党在开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系过程中面对和解决的重大理论和实际问题，是对30年来我们党理论创新和实践创新主要成果的科学总结。在进一步深化改革开放、全面建设小康社会、实现中华民族伟大复兴的历史进程中，我们应继续深化对这些重大理论和实际问题的探索和回答，更加自觉地推进中国特色社会主义伟大事业。

问题是时代的声音

马克思说过，问题是时代的声音、口号和呼声。对于一个引领方向、把握大局的执政党来说，能否准确发现和正确解决前进道路上的各种矛盾和问题，特别是紧紧抓住主要矛盾和关键问题，是检验其理论思维水平和治国理政能力的重要标准。在我国这样一个十几亿人口的发展中大国建设和发展中国特色社会主义，艰巨性、复杂性和风险性世所罕见，这对我们党把握问题、探索问题、解决问题的能力提出了前所未有的要求。我们党在改革开放的伟大历史进程中，既紧跟世界潮流又扎根中国实际，既坚持基本原则又勇于解放思想，从推进中国特色社会主义伟大事业的根本要求和现实需要出发，深刻揭示影响经济社会发展的根本性矛盾，鲜明提出并着力探索和回答关系党和国家发展的一系列重大理论和实际问题，体现了鲜明的时代感和强烈的历史责任感。

改革开放以来，面对马克思主义在中国发展的新形势和时代与实践提出的新要求，我们党进一步探索和回答什么是马克思主义、怎样对待马克思主义这一重大问题，把坚持马克思主义基本原理同推进马克思主义中国化结合起来，创立了中国特色社会主义理论体系，实现了马克思主义在中国的新发展；面对改革开放不断向纵

深推进的新情况新局面，我们党进一步探索和回答什么是社会主义、怎样建设社会主义这一重大问题，把科学社会主义基本原则与中国实际和时代特征结合起来，使中国特色社会主义道路越走越宽广，社会主义在中国大地上焕发出勃勃生机；面对世情、国情、党情的新变化和长期执政、改革开放、发展社会主义市场经济的新考验，我们党进一步探索和回答建设什么样的党、怎样建设党这一重大问题，不断加强党的执政能力建设和先进性建设，不断增强党的阶级基础、扩大党的群众基础，不断提高拒腐防变和抵御风险能力；面对工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展的新形势新任务和我国发展面临的新课题新矛盾，我们党进一步探索和回答实现什么样的发展、怎样发展这一重大问题，促进我国经济社会又好又快发展。通过对这些重大理论和实际问题的探索和回答，我们党进一步深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发

问题是体系的根据

科学的理论体系都是围绕一系列重大理论和实际问题来建构和展开的。从中国特色社会主义实践中产生和提炼出来的重大理论和实际问题，是中国特色社会主义理论体系形成和发展的现实依据。在开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系的过程中，围绕什么是马克思主义、怎样对待马克思主义的问题，我们党重新确立了正确的思想路线，为中国特色社会主义理论体系的建构扫清了思想障碍，为回答其他重大问题提供了科学的认识基础和理论前提；围绕什么是社会主义、怎样建设社会主义的问题，我们党坚持和发展了科学社会主义的基本原理和基本原则，形成了中国特色社会主义的基本路线、基本纲领、基本经验和总体布局等；围绕建设什么样的党、怎样建设党的问题，我们党不断推进党的建设新的伟大工程，形成了新时期执政党建设理论；围绕实现什么样的发展、怎样发展的问

题，我们党坚持和发展了科学社会主义的基本原理和基本原则，形成了中国特色社会主义的基本路线、基本纲领、基本经验和总体布局等；围绕建设什么样的党、怎样建设党的问题，我们党不断推进党的建设新的伟大工程，形成了新时期执政党建设理论；围绕实现什么样的发展、怎样发展的问

问题是创新的源泉

创新起源于问题。正确地提出问题，是理论创新和实践创新的出发点；科学地探索和回答问题，是不断推进理论创新和实践创新的关键所在。在改革开放的伟大历史进程中，我们党带领人民不断探索，根据建设和发展中国特色社会主义的实践要求，及时提出事关大局、事关长远的重大问题，不断推进理论创新和实践创新，从而形成和发展了中国特色社会主义理论体系这一马克思主义中国化最新成果。这其中有许多规律性的认识需要我们认真领会和把握。

提出问题需要解放思想，探索 and 回答问题也需要解放思想。客观事物和人类社会实践在不断发生变化，我们所面临的情况和问题在不断发生变化，我们的思想观念也必须随之变化，这就要求不断解放思想。邓小平同志曾经说过，“我们讲解放思想，是指在马克思主义指导下打破习惯势力和主观偏见的束缚，研究新情况，解决新问题。”改革开放以来，我们党以马克思主义为指导，坚持解放思想，坚持一切从实际出发、从面临的问题出发，自觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来，从对马克思主义的错误的和教条式的理解中解放出来，从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来，不断突破旧的条条框框，不断研究新情况、

解决新问题，开创了改革发展的新局面。面向未来，我们应继续解放思想，进一步探索和回答这些重大理论和实际问题，不断推进理论创新和实践创新。

问题从实践中来，探索和回答问题也应着眼于指导和推动实践。30多年来，我们党以我国改革开放和现代化建设的实践、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于指导和推动新的实践和新的的发展，不断进行理论创新和实践创新，推动了马克思主义在当代中国的新发展，开辟了中国特色社会主义发展的新局面。作出以经济建设为中心、实行改革开放的历史性决策，确立社会主义初级阶段基本路线，吹响建设中国特色社会主义的时代号角，形成邓小平理论；创建社会主义市场经济体制，开创全面改革开放新局面，推进党的建设新的伟大工程，创立“三个代表”重要思想；顺应国内外形势发展变化，抓住重要战略机遇期，着力推动科学发展、促进社会和谐，完善社会主义市场经济体制，推进全面建设小康社会进程，提出科学发展观等重大战略思想等等，都是我们党坚持理论联系实际，不断探索和回答时代课题，不断推进实践基础上的理论创新，不断用理论创新成果指导新的实践的生动体现。

探索和回答问题没有终点，理论创新和实践创新也没有止境。在建设和发展中国特色社会主义的伟大实践中，我们党不断探索和回答重大理论和实际问题，把坚持马克思主义基本原理同推进马克思主义中国化结合起来，形成了中国特色社会主义理论体系。中国特色社会主义理论体系是科学的理论体系，也是不断发展的开放的理论体系，具有与时俱进的理论品质。随着形势的不断变化和实践的不断发展，新情况、新问题必然不断涌现，这为党的理论创新和实践创新开辟了广阔的空间，也提出了新的更高的要求。我们要坚持解放思想、实事求是、与时俱进，勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，不断探索新问题、总结新经验、取得新成果，使中国特色社会主义理论体系不断得以丰富和发展，使中国特色社会主义道路越走越宽广。

(执笔:颜晓峰 杨永利 孙伟)

提出问题是解决问题的前提

张保振

最近与一些朋友见面交流,谈到这样一个话题:随着改革开放的深入和经济社会的发展,我们遇到的新矛盾和新问题越来越多,但不少人对矛盾和问题的具体表现、性质类型、解决办法,特别是本地区、本部门、本单位的矛盾和问题究竟是什么,却把握不准、语焉不详。由此感到,无论是理论工作者还是实际工作者,都有一个培育和增强问题意识的问题。换句话说,就是要进一步提高发现问题、研究问题、解决问题的能力。这样,才能更好地推进理论创新和实践创新,更好地推动工作进步和事业发展。

问题是什么?从社会历史发展的角度看,问题就是一定时代所提出的课题。马克思曾经说过,问题就是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。问题是时代的口号,是时代表现自己精神状态的最实际的呼声。每一个时代都有属于其自身的重大理论和实际问题。具有强烈历史责任感和问题意识的人,总是能够根据时代特征和时代要求发现和提出问题,进而分析和解决问题。恩格斯在《反杜林论》中曾这样评价过黑格尔:“黑格尔第一次——这是他的伟大功绩——把整个自然的、历史的和精神的世界描写为一个过程,即把它描写为处在不断的运动、变化、转变和发展中,并企图揭示这种运动和发展的内在联系。”他进一步指出:“至于黑格尔没有解决这个任务,在这里是无关紧要的。他的划时代的功绩是在于提出了这个任务。”这个例子告诉我们:一个具有问题意识、能够提出问题特别是“第一次”提出问题的人,不论他能否解决这些问题,都是了不起的,甚至能够创造“划时代的功绩”。发现和提出新问题,就为进行理论创新和实践创新提供了前提。有时候,这甚至比解决问题还难、还重要。例如,剩余价值的发现是马克思的一个伟大功绩,也是一个具有划时代意义的理论成果。马克思之所以能够取得这一成果,一个重要原因是马克思具有强烈的问题意识,在前人认为已有答案的地方,他却发现了问题。发现和提出新问题,就是认识和实践上的一个大进步;如果能够分析和解决这些问题,就能进一步推动理论创新和实践创新。问题意识之重要,由此可见一斑。

问题是什么?在实际生活中,问题常常指需要研究解决的矛盾。唯物辩证法认为,矛盾无时不有、无处不在,一个矛盾解决了,另一个矛盾又会产生。从这个意义上说,事物的发展就是矛盾产生—消除—再产生—再消除的不断循环往复的过程。当前,我国正处在改革发展的关键阶段,经济体制深刻变革、社会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化,经济社会发展中面临一系列深层次矛盾和问题。这些矛盾和问题,有的已经凸显,有的刚刚露头,有的则处于潜在状态。对于已经凸显的矛盾和问题,最重要的当然是妥善应对和认真处理;对于尚处于萌芽或潜在状态的矛盾和问题,最重要的则是要具备强烈的问题意识或者忧患意识,不能因为矛盾和问题初露就视而不见或掉以轻心,也不能因为矛盾和问题深藏就盲目乐观或无所事事,而应未雨绸缪、及早研判,及时查漏补缺,力求把矛盾和问题解决于萌芽状态。

问题意识十分重要,但它不是与生俱来的,而是在实践中培养出来的。培养问题意识,进而提高解决问题的能力,不是一件轻而易举的事。这要求我们不断更新知识结构、提高理论素养,不盲从前人、人云亦云,善于独立思考、独辟蹊径;始终保持清醒的头脑、负责的态度,树立辩证的思维,发展的眼光,居安思危、见微知著,切实增强工作的前瞻性、预见性、创造性。



以新的理念推进企业文化建设

朱梦洁

企业文化建设在提高企业经营管理水平、实现企业经济效益与社会效益相统一等方面具有重要作用。近年来,我国企业对企业文化建设越来越重视,但还存在不顾国情盲目照搬外国企业文化模式、只重口号不重内涵等问题。努力提升企业文化建设水平,建设适合我国国情、有利于企业发展的企业文化,是我国企业面临的一个紧迫课题。

我国企业文化建设中存在的问题主要表现在三个方面。一是不顾国情盲目照搬。很多企业把照搬国外企业文化作为一条捷径,脱离现实国情,简单移植国外企业文化,结果往往是“水土不服”,在企业内难以全面推广,在社会上难以得到认同,无法起到团结企业职工、提升企业形象的作用。二是缺少全球眼光。没有看到经济全球化深入发展所带来的企业经营环境变化,仅从企业内部管理的角度来构建企业文化,忽视开放环境下的管理理念、管理制度、营销模式等创新,导致企业文化战略难以适应企业自身发展特别是“走出去”的需要。三是关起门来搞建设。企业文化建设与社会文化发展的良性互动不强,对企业文化社会责任强调得不够充分。针对这些问题,当前在企业文化建设中应注重把握以下几点:

以变应变。企业应具有全球视野,立足国情,在竞争、开放、动态的环境下思考企业文化的构建、维系和发展问题,使企业文化与企业提升核心竞争力相促进、与企业发展战略相适应、与企业生产经营管理相融合。同时,做好对企业文化的适时评估和诊断,着力加强薄弱环节,并对企业文化建设作出导向性的预测和改善,努力形成“可实施、可控制、可检测、可改进”的企业文化发展模式。

全面协调。企业文化不仅包括意识形态范畴,还包括具体行为规范,对于企业而言就是“所思、所想、所做”。所思是企业的使命和价值理念,是灵魂;所想是企业发展的规划和战略,是指导;所做是企业经营管理的行为规范,是执行,这三者是一个有机整体。全面、协调地推进企业文化建设,就是遵循文化建设规律,由里及表,顺次推进,以符合社会主义核心价值观体系的企业文化鼓舞人,以企业发展战略和行动规划带动人,以严明的奖惩制度激励人,充分发挥企业文化的效能。

以人为本。以人为本是科学发展观的核心。我国企业文化建设必须坚持以人为本的理念,使企业文化建设建立在关心人的基础上。在企业文化建设中注重关心人,就是要真正以员工为中心,以企业文化引导、教育、激励、培养、塑造员工,促进员工的自我实现和全面发展。企业文化建设中对人的关心,不能仅仅局限于企业内部,还应反映在企业的外部“关怀”上,主要体现在对顾客的尊重,对社会文化的尊重,特别是高度的社会责任意识。

联合重组:推动新闻出版业科学发展的有效途径

——《云南信息报》成功转型的实践与启示

龙雪飞



党的十七大报告指出,在时代的高起点上推动文化内容形式、体制机制、传播手段创新,解放和发展文化生产力,是繁荣文化的必由之路。最近,新闻出版总署出台了《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》,鼓励和支持业务相近、资源相通的新闻出版单位,按照优势互补、自愿结合的原则,跨地区、跨部门组建出版传媒集团公司。这是新闻出版业推进改革创新、实现科学发展,进而解放和发展文化生产力的一条有效途径。近年来,云南出版集团公司和南方报业传媒集团以联合主办《云南信息报》为载体,在新闻传媒跨地区、跨行业联合重组的问题上进行了探索,积累了一定的经验。

强强联手,为联合重组奠定坚实基础。目前,我国新闻出版业虽然涌现出一批具备

一定实力的大型传媒集团,但整体实力仍然不强。推进这些传媒集团强强联手,是进一步做大做强我国新闻出版业的必然要求。云南出版集团公司和南方报业传媒集团的合作,就是基于这一考虑。南方报业传媒集团是我国最早的报业集团之一,拥有“十报”、“六刊”、“三网”和一个出版社,是华南地区的主流政经媒体,品牌价值突出;云南出版集团公司是云南省文化产业的龙头骨干企业,以图书、报刊、音像制品、电子出版物的编辑、出版、制作、发行以及物资供应、版权贸易、图书进口为主业,并涉足旅游、科研、服务等行业,年销售收入达30亿元。推动跨媒体、跨地区、跨行业经营,是二者共同的战略目标,也是二者强强联手、成功合作的一个重要基础。

优势互补,为联合重组创造有利条件。不同传媒集团具有不同的优势和特色,也有着自身的“短板”。如何扬长避短,实现优势互补,是传媒集团在联合重组时必须考虑的一个重要问题。云南出版集团公司除了具备较强的经济实力和本地影响力,还处于我国面向东南亚开放的前沿地带,具有沟通两大

洋(太平洋、印度洋)、三大市场(中国、东南亚、南亚)的独特区位优势,但报业经营是该集团公司的一大弱项,其下属的《云南信息报》在合作前管理不善、亏损严重。南方报业传媒集团有优秀的办报团队和雄厚的资金实力,也有跨地区办报的强烈愿望和成功经验,但独立跨地区办报将面临一系列难题,成本投入也较大。通过协商,双方决定以联合主办《云南信息报》的形式进行合作。这为发挥各自优势、提升整体实力提供了有利条件;对云南出版集团公司来说,引进在我国具有品牌效应的南方报业传媒集团,可以使下属报纸在云南的竞争力得到提升;对于南方报业传媒集团来说,借助已有的当地报纸平台,可以省去大量先期投入,缩短适应期,实现跨地区办报的“成功落地”。

互利互惠,为联合重组开辟绿色通道。企业之间的合作很多时候需要双方本着互利互惠的原则,让渡一部分利益给对方,否则合作就很难顺利开展。《云南信息报》在合作前出现亏损,报纸版面数量减少,人员流失较多,新闻内容缺乏竞争力,发行和广告收入的市场份额在昆明的四份都市类报纸中

从第二位下降到第四位。这样一份报纸如何能够吸引外来资金和优秀管理经营团队?云南出版集团公司经过慎重考虑,决定除了打“综合实力”牌和“区位优势”牌,还以联合主办和出让经营公司控股权为条件,与南方报业传媒集团进行谈判。两家集团很快达成协议,由双方共同主办《云南信息报》,共同出资2000万元人民币设立“云南云信报业传媒有限责任公司”。公司出资及股权结构为:南方日报社持股比例46%;云南出版集团公司持股比例44%;高层管理团队持股比例10%。

改革创新,为联合重组提供强劲动力。联合重组不是简单拼凑,而需要在整合双方优势资源的基础上,在管理、经营、运作方式等方面进行改革创新,以实现合作效益的最大化。云南出版集团公司和南方报业传媒集团经过多次商讨,决定对《云南信息报》进行全方位改革,实现其向政经主流大报和新型都市报的转型。具体来说,就是对报纸内容进一步细化,强调报道最有价值的新闻,突出对读者有直接价值、体现服务性的“有用新闻”;提出广告“打价值战,不打价格战”的经营策略,广告定价也大幅提升;进一步突出特色,以高端、优质的时政报道赢得读者。这一系列改革创新是成功的:改版后的《云南信息报》经过一年多运行,2008年广告收入比2007年增加5900万元;各类报道由于选题角度新颖、稿件质量较高,在读者中形成了良好口碑,为实现报纸的长远发展奠定了坚实基础。

(作者为云南出版集团公司副总经理)

对农村现代化之路的新探索

——《中国农村现代化社会基础研究》简评

贺雪峰

没有农村的现代化,就没有中国的现代化。王立胜撰著的《中国农村现代化社会基础研究》(人民出版社出版)一书,运用社会学、政治学、经济学等相关学科知识研究中国农村现代化问题,提出并阐述了“中国农村现代化社会基础”这一概念,为深化对农村问题的认识、更好地推进农村改革发展提供了一种新思路。

该书认为,将农民组织起来是我们党做好农村工作的重要指导思想和宝贵经验。农村现代化社会基础,是指农民间的连接关系。农民个体与国家的连接关系以及由农民个体经

由特定形式组成的农民群体与国家的连接关系模式。这一社会基础是决定我国农村现代化发展方向、模式和形态的基本要素,调整和改变这种关系模式的努力可称之为社会基础再造。建构农村现代化社会基础,需要适应现代化的要求,对农村社会进行重组和改造。

该书认为,改革开放以来,我国农村社会发生了广泛而深刻的变化,农民的传统行动逻辑与关联方式已无法适应社会主义市场经济发展和农村现代化的需要。因此,重构农村现代化社会基础成为广大农民



本报理论部主编的《“六个为什么”——对若干重大问题的解答》一书,近日由人民日报出版社出版。该书收入了本报理论版近期关于“六个为什么”问题的系列解答文章,同时精选了8篇相关文章作为延伸阅读。

“六个为什么”问题与社会主义核心价值体系建设密切相关,涉及指导思想、经济制度、政治制度、发展方向等,是关系党和国家事业发展的根本性问题,也是当前干部群众普遍关心的重大理论和实际问题。该书以专家访谈的形式,对读者和人民网网友提出的问题进行深入解答,帮助人们深入理解和正确把握社会主义核心价值体系,是广大党员干部学习领会中国特色社会主义理论体系的重要读物,同时也适合作为大学生思想政治理论课以及各级党组织开展思想政治教育的辅助材料。

(季利清)

《六个为什么》——对若干重大问题的解答