

《天眼》、《魔幻仙踪》、《郑和下西洋》……叫好又叫座,依托独特的动漫产业赢利模式——

中南卡通底气十足

本报记者 顾 春

如果时光倒流6年,说到卡通,恐怕很少有人把它同“国产”二字联系起来!确实,充斥屏幕的,多是来自美国的“变形金刚”或是日本的“樱桃小丸子”……

然而,今天再看:《天眼》、《魔幻仙踪》、《星际飚车王》、《劲爆战士》、《郑和下西洋》……这些国产动画片,已重新占领了国内荧屏。不独如此,国产动漫产品还冲出国门打入国际市场。这其中的领军者就是浙江中南集团卡通影视有限公司。6年前,中南卡通从一家传统建筑企业变身原创动漫类企业。6年里,中南卡通原创了12大题材、24部精品动画片,在获得首个国产动画精品一等奖、中国动画成就奖等国内外45项奖项的同时,实现动漫赢利,走出一条动漫产业发展的新路子。

让本土动漫漂洋过海

新播动画片《郑和下西洋》中,可爱的卡通形象,精彩的探险故事,充满悬念的情节,浪漫的航海风情……观众反响热烈,称之为“不可多得的历史动画正剧”。而郑和下西洋的故事引起很多人的兴趣,2007年10月开始,中南卡通还在制作这部卡通片时,预售期就被热卖,23

个国家和地区踊跃购买。

自2005年起,中南卡通走出国门,参加法国戛纳电视节、美国纽约电视节……通过各种渠道宣传推广国产原创动画作品,并在海外设立全资子公司,专门从事海外推广和营销。《天眼》系列、《星际飚车王》、《乐比悠悠》等动画片相继走出国门。自《天眼》2006年1月在新加坡新传媒播出以来,中南卡通的动画片先后进入63个国家和地区的播映系统。

2008年,中南卡通全年动画海外销售额超过300万美元,外汇收入220万美元,被确定为“国家文化出口重点企业”,成为全国16家影视文化出口企业之一。

建立动漫产业链

2008年,在国际金融危机的背景下,中南卡通全年收入7500万元,利润近3500万元,均比上一年度翻番。

中南卡通有一条独特的动漫产业赢利模式:把创意产权化,建立一条“动漫产业链”。

2005年以来,中南卡通有5部不同题材的作品获得国产优秀动画片,获得国际、国内各类荣誉42项。中南卡通以自行开发、品牌授权、贴

牌生产、加盟经销等多种形式的延伸产业合作和运营模式,拓展“天眼”、“劲爆战士”等动画品牌的深度和广度,先后开发了玩具、文具、儿童用品、服装、食品等领域产品,并构建自己的销售渠道;或者将包括专利、商标、版权等具有知识产权的相关权益预授权给厂商生产、销售,通过高强度的市场推广,结合电视播出带来的影响力,推出动漫玩具“热点”。

目前,中南卡通已经与国内10多家玩具、文具、儿童用品企业建立了良好的合作关系,20多个品种品牌授权产品正陆续推向市场。由中南卡通动漫形象带动的销售额累计超过20亿元。

2008年,中南卡通承担了科技部“国家科技支撑计划”——“支持全过程动漫创作和产业化关键技术研究及应用示范”,该计划是“十一五”期间的首批动漫项目之一。针对国际国内动画发展趋势和市场需求,公司除了进行常规动漫技术研发,还积极在立体电影、三维高效制作流程、通用技术平台和标准等方面着力进行研发,提升整体科技实力和核心技术实力。新的《高新技术企业认定管理办法》实施后,中南卡通成为全国首批通过认定的动画原创类高新技术企业之一。

给中国动漫树立信心

中南卡通的成功,不仅是一家企业的成功,更大的意义在于给了国内动漫业新的启示和信心。

我国动漫曾经辉煌。以上世纪60年代的《大闹天宫》为例,精美的手绘,浓郁的中国风格,使它成为当时动漫行业的一个制高点。进入20世纪80年代中后期,我国动画业渐渐萧条,人才断层、日美动漫冲击,我国动画失去了它扎根于本土的中坚力量和原创力。虽然占世界动画产业1/5的市场,中国动画却难以形成产业,市场旁落。

近年来,国产优秀动画发展迅速,能实现赢利的却寥寥无几。究其原因,不少动画企业的眼光停留在“制作”上面,没有形成“产业链”的概念,产品开发、品牌授权等环节资金投入微薄,只能依赖单一渠道与产品,产品影响力十分有限。

“动画要成为产业,要持续发展,必须走向市场,不能停留在制作环节上。”吴建荣董事长说。中南卡通的动画片在制作期间,就开始寻找品牌、形象合作商,开发衍生产品,等动画片热播期间,相应产品已经投放市场。出售《郑和下西洋》的海外版权时,片子尚在制作当中,相应图书、音像等产品已经开始开发。重视市场,寻找有效的营销推广之道,是中南卡通的首要成功之道。

中南卡通有底气,还因为原创的动画片每部都广受欢迎。“中国动画片的最有利优势,就是文化。题材太多了,故事太多了,这是其他国家不可比拟的。”

“动画片叫座的关键在于‘趣味性’。”吴建荣说,“要改进讲故事的方法,‘有意义’的同时,还要‘有意思’”,真正让孩子们喜欢。形象呆板、缺乏幽默、说教味浓,会使动画失去生命力。”

利比里亚副总统将访华

本报北京6月25日电 外交部发言人秦刚在例行记者会上宣布,应国家副主席习近平邀请,利比里亚共和国副总统约瑟夫·尼乌马·博阿凯将于7月5日至11日对中国进行正式访问。

刘延东会见美国客人

据新华社北京6月25日电 (记者常璐)国务委员刘延东25日在中南海紫光阁会见了美国大学理事会主席卡伯顿一行。

戴秉国会见日中友好协会会长

据新华社北京6月25日电 国务委员戴秉国25日在北京会见了日本自民党前干事长、日中友好协会会长加藤藤一行。加藤藤一是应中日友好协会邀请来华访问的。

斯里兰卡外长将访华

本报北京6月25日电 外交部发言人秦刚在例行记者会上宣布,应外交部长杨洁篪邀请,斯里兰卡民主社会主义共和国外长罗希塔·博戈拉加马将于7月1日至5日对中国进行正式访问。

印尼外长将访华

本报北京6月25日电 外交部发言人秦刚在例行记者会上宣布,应外交部长杨洁篪邀请,印度尼西亚外长哈桑·维拉尤达将于7月1日至2日对中国进行正式访问。

匈牙利外长将访华

本报北京6月25日电 外交部发言人秦刚在例行记者会上宣布,应外交部长杨洁篪邀请,匈牙利外长鲍拉日·彼得将于7月2日到5日对中国进行工作访问。

王胜俊强调——

深化研究深化实践“三个至上”

本报北京6月25日电 (记者白龙)最高人民法院党组书记、院长王胜俊今天在最高人民法院主办的人民法院工作指导思想理论研讨会上强调,要下更大的功夫深化研究、深化教育、深化实践“三个至上”指导思想。

王胜俊指出,“党的事业至上、人民利益至上、宪法法律至上”的提出,是中国特色社会主义法治思想发展史上的一件大事。将“三个至上”确定为人民法院工作指导思想,是人民司法事业发展史上的一件大事。以“三个至上”指导司法实



“时代领跑者”劳动模范评选展开

本报北京6月25日电 (记者潘跃)在即将迎来新中国成立60周年之际,中华全国总工会在全国范围开展“时代领跑者——新中国成立以来最具影响的劳动模范”评选活动。(劳动模范先进事迹将于明日在本报刊登)

活动首先由各地区各系统根据实际情况,在本地区本系统开展评选活动或进行群众推荐的基础上,报送3至5名本地区本系统新中国成立以来最具影响的劳动模范。

然后评选活动组委会在各地和各系统推荐的劳模中,遴选出100至120名劳模,在主流媒体上宣传他们的事迹。公众采取网络投票和信函投票等方式,推选出最尊敬的劳动模范。评选结果将通过电视新闻晚会的形式发布。

“5·12”汶川地震一周年
的大规模纪念活动已经过去,生活再次回到平安、平常的状态。悲痛渐渐远去,思考却从未停止。如何创造出深刻记忆这场灾难的艺术作品,成为很多文艺工作者孜孜求解的课题,《坚强》等一批文艺作品正在紧锣密鼓的筹备中。



生活信心与文艺使命

王晓鹰

汶川特大地震发生后,各种赈灾题材的文艺作品纷纷问世,这些因灾难而催生的艺术作品在精神上引领人们战胜灾难、共渡难关,将抗震救灾中感人至深的画面定格下来,写进了历史。在余震中,国家话剧院的主创人员进入灾区,仅用12天就排出了全国第一部抗震救灾艺术作品——《坚守》。在抗震救灾中迸发的最原始、最纯粹的情感,撞击着观众的心灵,让人们触摸到自己的内心,体会到生命、生活的价值所在。

对于灾难的记忆,会随着时间的流逝、信息的更新而淡化。只有艺术能经常触动我们那根疼痛、深情的神经,促使我们更加沉稳地前行。因此,关于地震的文艺创作,不能仅仅停留在记录、回顾、讲述的层面,艺术创作现在和今后要做的,是从这次特殊的灾难中挖掘出更有普遍意义的深层情感和生死感悟,关注历经灾难的人们在“生命废墟”上的生命信心、生命承受力和生命价值观的重建。

这些生命经历和情感感受都应该成为艺术创作深切关注的对象,这种关注不应只是短期任务,也不能只是停留在浅表层面。更重要的是,我们每一个身处灾难之外的人,在多大程度上能意识到这些不仅仅是亲历灾难者的生命难题。约翰·多恩有这样的诗句:不要问丧钟为谁而鸣,它正是为你而鸣,我们是一个整体。关注灾难就是关注我们的灵魂,关注人类的命运。为什么二次大战过去60多年,依然还有那么多文学作品持续关注?为什么南京大屠杀的影视作品引起那么多观众的强烈共鸣?就是因为灾难是对生命的严峻挑战,对个人、对家庭、对社会、对民族的影响持续而深远。

从这个意义上说,关注灾难其实就是关注我们自己,在平安、平常的日子里,我们时常忘记关注自己的心灵。艺术的重要价值就是在不同寻常的事件中展现复杂人性在特殊境遇下的非常形态,并从中挖掘丰富的生活内涵和深刻的生命感悟,我想这无论对于艺术创作还是对于普通人理解生命意义,都是至关重要的。

一切伟大的艺术都是对生活信心和生命意志的寻找和展示。坎坷经历和精神磨难可以造就一个人精神上的丰满和成长,对于一个民族也同样如此。大地震已成历史,但生活还在继续,艺术不能止步。我们需要让灾难锻造的特殊“人生经历”、民族精神,通过艺术的形式,积淀在我们的生命记忆里,转化成我们民族成熟、自信的精神风貌、精神气质。用艺术来激励人、感动人、鼓舞人,这是文艺的时代要求,也是文艺工作者的历史使命。

践,是推进人民司法事业科学发展的必然要求。

王胜俊强调,离开“三个至上”的指导,人民法院的工作就不可能有很强的预见性;片面强调消极司法、机械办案,审判工作就不可能适应新形势下出现的新情况,也不可能为中国特色社会主义法治建设做出自身应有的贡献。对“三个至上”指导思想,还要下更大的功夫深化研究、深化教育、深化实践。只有这样,才能真正履行好审判职责,承担好执法办案第一要务,才能真正称得上是人民法院、人民法官,也才能把人民法院的工作提升到一个新水平。

军事跳伞赛

6月25日,中韩军事跳伞友谊比赛暨国际军事跳伞邀请赛在河南开封开幕,来自中国、韩国、斯里兰卡的40余名专业跳伞运动员将参加定点跳伞、造型跳伞、特技跳伞等项目的比赛。图为参赛跳伞运动员在开幕式上进行精彩的特技跳伞表演。

李俊生摄(新华社发)

“我和我的祖国”网上活动启动

本报北京6月25日电 (记者潘跃)在庆祝新中国成立60周年之际,人民网、新华网、中国网、央视网、中青网、光明网、中国文明网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易等网站25日共同举办“我和我的祖国”网上系列活动。此次活动由中宣部、中央外宣办主办。

该活动包含知识竞赛、摄影大赛、征文大赛、视频大赛等四个方面。知识竞赛为闯关竞答方式,征文参赛者可结合自己的生活实际,反映新中国成立60年来特别是改革开放30来的发展变化。视频大赛和摄影大赛主要记录新中国成立60年来特别是改革开放30年来发生在百姓身边的各种变化。

中国音像协会向全国音像行业发出倡议

加强自律共同抵制低俗之风

新华社北京6月25日电 (记者璩静)一段时间以来,不法分子制售低俗淫秽音像制品现象猖獗,不仅污染了社会环境、败坏了行业形象,更损害了青少年的身心健康,引起了社会各界的强烈不满。针对今年以来全国“扫黄打非”办查处的正规音像出版复制发行单位参与制售低俗音像制品的问题,中国音像协会于25日向全国音像行业发出了《加强音像行业自律、自觉抵制低俗之风》的倡议书。

倡议书呼吁,全行业应始终坚持正确的出版方向,坚持社会效益第一的原则,自觉肩负起保护未成年人身心健康的责任,做净化社会文化环境的践行者,勇于向讲金不讲心的行为作斗争,坚决不出版、不制作、不生产、不销售低俗音像制品。

倡议书还呼吁,音像行业应加强行业自律,建立自查自纠制度,使行业自律经常化和制度化,成为出版制作、复制生产、批发销售环节的“防火墙”。出版制作单位严守道德防线,严把内容审核关,不跟风、不打擦边球;复制生产单位严格执行复制委托书、SID码等制度,不受金钱诱惑,不搞违规操作,拒绝加工低俗音像制品;批发销售单位守住最后防线,严把进货关、上架关,不让低俗音像制品流入市场。

倡议书提出,业内合作各方应诚实守信,努力创造良好市场环境。努力提高人员素质,更好地创造和生产健康有益的文化产品。积极投身文化体制改革,以改革促发展,增强企业发展活力,为社会主义文化大发展大繁荣做出更大贡献。

遏制低俗之风靠什么?

张贺

一段时间以来,低俗音像制品在一些地区呈泛滥之势,引起社会各界的强烈不满。

其中,最让人触目惊心的是个别正规音像企业涉嫌制售低俗制品。正规音像企业是先进文化建设和传播的主阵地。它们参与制售低俗音像制品,影响尤为恶劣。其参与动力是追求利润。对于这种逐利冲动的规范,一方面需要政府相关主管部门负起监管职责,另一方面需要企业提高认识,增强社会责任感。

文化产品具有双重属性。它既是商品,又是精神产品。它有意识形态属性。文化企业在追求合法利润的同时,必须牢记自己的社会责任,唯利是图、不讲道德是不可能获得生存空间的,必将被市场所淘汰。

当前,相当一部分音像企业规模偏小、原创能力薄弱、发行渠道落后,为了生存,往往要“打擦边球”,于是倒卖盗版、非法承包等违规经营频频出现。因此,在大力打击淫秽色情等低俗内容的同时,还必须加强先进文化的内容建设。那些积极向上、健康美好的文化产品的数量多起来、影响大起来,腐朽、低俗文化产品的生存空间就自然缩小。做大做强一批优秀音像企业,对于文化市场的净化大有裨益,政府对此应予以必要的扶持。治理与建设,“两手抓,两手都要硬”。国家新闻出版总署以改革精神解决音像行业深层次问题、促进其健康有序发展,这条思路非常好,循此努力,大有可为。