

6月上旬全国日均发电量降幅明显收窄

沪浙苏粤用电实现正增长

本报北京6月22日电 (记者冉永平、罗艾桦)国家电网公司发布的统计数据显示,6月上旬全国日均发电量为97.64亿千瓦时,同比减少0.17%。而此前,5月全月全国日均发电量同比减少约3.5%。发电量是经济发展的晴雨表,能直接反映经济的活跃程度。分析人士认为,发电量的降幅收窄,表明用电需求正在恢复,特别是工业用电需求回升。值得注意的是,经济总量在全国处于前列的上海、浙江、江苏、广东等省市用电量都实现正增长。

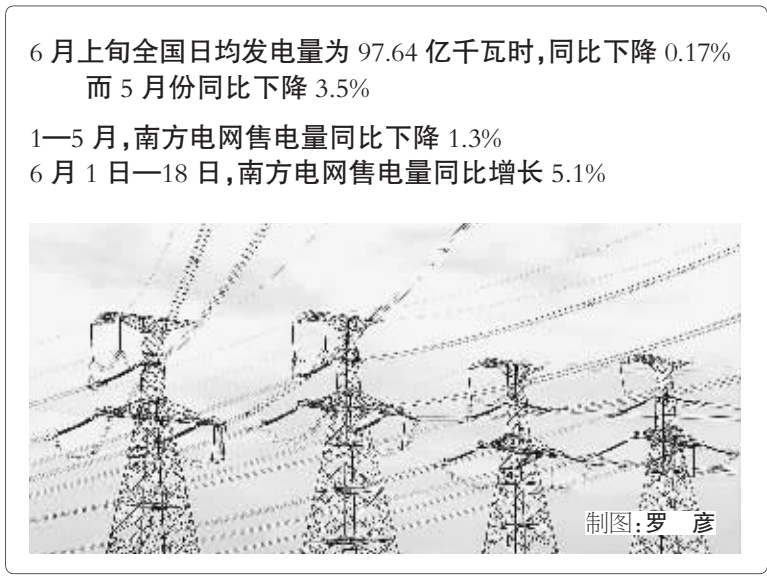
通过分析数据可以看出,全国日均发电量同比降幅继续收窄,环比则有明显上升。东部沿海地区用电量增长率高于全国平均增长水平。南方电网的统计同样显示出用电量呈现企稳回升态势。1—5月南方电网实现售电量1884亿千瓦时,同比下降1.3%。但6月1日至18日发电量已经由降转升,同比增长5.1%。剔除去年同期气温偏低,端午节在6月份等因素影响,可比电力需求增长了2%。

数据还显示,6月上旬的水电量有所增长,日均水

电量20.36亿千瓦时,同比增长11.81%;而火电则同比减少2.93%,日均火电量为75.59亿千瓦时;日均核电量也同比减少2.39%。此外,该统计还显示,华东电网用电量增长率高于全国平均增长水平。在省市电网中,京津唐(3.15%)、冀南(6.34%)、上海(2.72%)、江苏(2.32%)、浙江(0.79%)、安徽(1.38%)、福建(2.33%)、四川(16.34%)、吉林(3.32%)、新疆(8.79%)、西藏(18.25%)等地的用电量增长率高于全国平均增长水平。6月上旬国家电网公司范围内的省(市、区)网无拉闸限电现象。

在南方电网,6月1日—18日,广东、广西、云南和海南累计发电量分别增长7.8%、12.1%、7.5%、14.1%。特别可喜的是,之前一直持续负增长的广东、广西6月份以来实现了正增长。

企稳向好看亮点



1—5月

国企利润降幅继续减缓

国有及国有控股企业累计实现利润4254亿元,同比下降30.3%,降幅比1至4月减小2个百分点

综合本报与新华社报道 财政部今天发布的今年1至5月全国国有及国有控股企业经济运行情况显示,我国国有及国有控股企业主要经济效益指标虽仍处下降区间,但实现利润和税金降幅继续呈减缓态势。

财政部统计的国有及国有控股企业包括中央企业和36个省区市、计划单列市国

有及国有控股企业,不含国有金融类企业。统计显示,纳入统计范围的国有及国有控股企业1至5月累计实现营业收入77562.9亿元,同比下降7.4%,降幅比1至4月加大0.1个百分点,5月比4月环比增长2.1%;累计实现利润4254亿元,同比下降30.3%,降幅比1至4月减小2个百分点,5月比4月环

比下降7.5%。

同时,1至5月全国国有企业应交税金7170.1亿元,同比下降3.4%,降幅比1至4月减小1个百分点,5月比4月环比增长7%;已交税金7594.9亿元,同比下降4.5%,降幅比1至4月减小4.6个百分点,5月比4月环比增长2.3%。

七月一日起

部分产品出口关税将调整

(上接第一版)《意见》提出,在坚持集体林地所有权不变的前提下,依法将林地承包经营权和林木所有权,通过家庭承包方式落实到本集体经济组织的农户,确立农民作为林地承包经营权人的主体地位,承包期为70年,期满可以继续承包。

集体林权制度改革确立了农民对山林使用权和经营权的法律地位,农民依法享有林木的所有权、处置权、收益权,吃下“定心丸”的农民真正成了山林的主人。这项改革,是农村经营体制的又一次深刻变革,是家庭承包经营政策在林业上的丰富和完善,是农村生产力的又一次大解放。

激情与活力迸发——生态受保护,农民得实惠,“绿了山坡,富了生活,热了心窝”

林改通过山林承包到户,实现了还山还林还权于民。

山林从“我们的”变成“我的”,一字之差,天壤之别;农民造林护林从“要我干”变为“我要干”,顺序一变,大不相同。农民迸发出来的干劲和热情,正转化为林业生产力大解放的强大动力。许多农民高兴地说,“林改政策好,绿了山坡,富了生活,热了心窝”。

林改吹绿万重山,山区林区森林面积和蓄积实现了“双增长”。山



杭州湾跨海大桥海中平台揭开面纱

龚国荣摄(人民图片)

注经营林地,忙于学技术,找市场,一些过去的“上访村”变成了“稳定村”,“赌博村”变成了“文明村”。山,还是那些山;人,还是那些人。可通过林改,山迸发活力,人释放激情,群山添绿民增富,广大林区呈现出山清水秀人和谐的美好图景。

政策和措施护航——配套改革力助兴林富民,“发展资金哪里来,树该怎么砍,风险负担如何降”开始破题

集体林权制度改革,涉及25亿亩林地及大量森林资产的公平分配,事关4亿多农民的切身利益,情况十分复杂,政策性很强,改革任务很重、推进难度很大。总结各地多年的林改实践,顺利推进林改,一定要坚持家庭承包经营不动摇,确保“人”有份,“人”受益;坚持“生态保护、农民得实惠”目标不动摇,确保森林资源增长、农民群众增收;坚持尊重农民意愿,民主决策,确保农民成为改革的参与主体和受益主体;坚持依法办事,确保改革规范有序。国家林业局局长贾治邦强调,这些是全面推进林改必须把握的关键环节。

贾治邦说,完成主体改革任务,只是整个集体林权制度改革的第一步。真正建立起现代林业产权制度,是一项长期而艰巨的任务,必须配

套出台一系列政策措施,建立现代林业发展的体制机制和政策体系,促进林业又好又快发展。

近年来,各地积极探索配套改革,国家林业局在深入调研的基础上,积极推进各项配套改革,在多方面取得了突破性进展。

山林分到户,林农要靠林致富,发展资金不足怎么办?林权抵押贷款给农民带来了福音。林权抵押贷款在实现“资源变资产,活木变活钱”的同时,滋润着广大林农的心田。截至目前,全国林权抵押贷款总额已达120多亿元。在此基础上,5月26日,《关于做好集体林权制度改革和林业发展金融服务工作的指导意见》出台,提出在已开展林改的地区,积极开办林权抵押贷款业务、林农小额信用贷款和林农联保贷款等业务。《意见》还出台了一系列优惠措施,林权抵押贷款利率低于信用贷款利率,小额林农贷款实际利率负担原则上不超过基准利率的1.3倍,适当提高林业贷款财政贴息率及期限。

“树能不能砍、怎么砍”是林改后农民最为关心的问题。不解决好这一问题,就难以“放活经营权、落实处置权、保障收益权”。林业部门积极探索建立与家庭承包经营相适应的森林采伐管理机制。全国已有168个县市区启动了试点,通过建立科学的林木采伐管理机制,编制森林经营方案,让林农们对自家

林子什么时候采、怎么采和采多少心中有数,在促进森林资源可持续发展的同时,确保广大林农从林改中得到更多实惠。

为降低农民经营林业的风险,政策性森林保险制度建设开始稳步起步。从2009年开始,中央财政在福建、江西、湖南3省开展森林保险保费补贴试点工作,在省级财政至少补贴25%保费的基础上,中央财政再补贴30%的保费,逐步在全国建立由中央和地方财政补贴的政策性森林保险机制。

为减轻林农税费负担,真正让利于民,财政部、国家林业局新修订了《育林基金征收使用管理办法》,从2009年7月1日起,将育林基金征收标准由林木产品销售收入的20%降至10%以下。育林基金减少后,林业部门行政事业经费,由同级财政通过部门预算予以核拨。此前已有8个省区市不再向农民收取育林基金,8个省区征收比例已降至10%以下。

……这一系列配套改革,像一艘艘军舰,全面推进林改、实现兴林富民“保驾护航”。

改革迈新步,林区展新姿。当前,全面推进集体林权制度改革的大政方针已定。把林改全面深入、积极稳妥地推进下去,广大山区林区将山更绿,林更兴,民更富,社会和谐。

经济聚焦

一个是有90年历史的全球最大的独立发动机制造商,一个是年轻的刚踏入第十三个年头的中国汽车企业,在金融危机中坚持合作,投入巨资,在北京建立了最大的发动机生产基地。对于蓬勃发展、急于走出国门的中国汽车业来说,这并不算多大的事件,但放在国外汽车巨头接连破产、外商对华直接投资连续8个月下降的时点来看,却令人惊叹。

是什么让这家美国企业对中国情有独钟?在全球汽车寒冬里,中国企业国际化步伐如何迈进?请看来自福田康明斯的报道。

去年与今年——合资企业正常运转

6月9日,在距离北京市区30公里外的昌平区沙河镇,一栋9万平方米的新建厂房里,突然人头攒动,喜庆热闹的气氛四处传递。

这是北京福田康明斯发动机有限公司——一家去年3月份正式成立的合资企业,当天是该企业年产40万台发动机生产基地正式批量投产的日子。从2008年3月到2009年6月,短短的15个月里,世界经济发生了天翻地覆的变化,这个北京郊区的角落却能够按照既有步骤建设、投产,令参加投产仪式的嘉宾多少有点意外。

“我没有感觉到危机的影响。”在厂房生产线旁,企业员工顾雪群脸上洋溢着兴奋。她告诉记者,她是2008年1月加入公司的,工作至今薪水并没有减少。随着企业产品的正式投产,这段时间更加忙碌了,这让她对个人的未来发展前景更加充满期待。

福田康明斯总经理王宁告诉记者,金融危机对合资公司项目产生一定影响,主要表现为海外市场的开发时间将有所延迟。但企业的投资双方,均没有削减对福田康明斯的支持力度。“到目前为止,双方股东逾10亿元人民币的资本金投入已经全部到位,实际资本支出已达到项目计划的约80%。”王宁告诉记者,“就在今年6月份,我们还在招聘员工。目前,企业共有员工近400人,今后,仍将按照项目进展和需要继续增加人员。”

“公司已经开始陆续接到订单。”王宁说,“项目的正式投产,标志着世界上最大的柴油发动机合资项目之一已经开始转化为强大的产品竞争力。”

危机与机遇——外企不改投资中国的信心

北京福田康明斯发动机有限公司,是北汽福田汽车股份有限公司与美国康明斯公司于2008年3月正式成立的一家合资企业,项目投资27亿元,双方各占股50%。这也是康明斯——全球最大独立发动机生产商在海外最大的投资项目。

2008年,受金融危机影响,全球汽车业陷入低迷,康明斯产品的销售和服务也受到波及,在如此情况下,康明斯为何还坚定投资此项目? “这是由于中国作为康明斯在北美以外最重要的市场之一,也是增长最快的市场,一直是康明斯战略规划的重中之重。”康明斯(中国)投资有限公司副董事长王洪杰解释说。

据介绍,2008年,康明斯销售额143.4亿美元。其中,在华销售额逾23亿美元,同比增长33%。与此同时,福田汽车是中国第一、全球第二大商用车制造商,其中轻型商用车销量已经连续11年位居国内同类产品之首。双方合作开发轻型柴油机,可谓强强联手、优势互补。 “这种合作对双方都是极为有利的,福田借助康明斯可以顺利将产品打入欧美、日韩等发达国家市场,加速企业的国际化进程,康明斯则借福田完成了在华的战略布局,实现了重型、中型和轻型柴油发动机的全系列本土化生产。”一位参加投产仪式的业内专家指出。

“尽管我们面临这样一个短期的经济形势挑战,康明斯仍然着眼未来。福田康明斯的正式投产再次印证了康明斯对中国市场发展的长远信心和承诺。”王洪杰表示。

走出去与走进来——本土企业国际化新模式

“作为福田汽车旗下的第一家中外合资企业,6月9日的投产成为福田发展历程上的重大事件。”福田汽车党委副书记赵景光说。建立合资企业,早在上世纪80年代就成为国内汽车企业选择的一种发展模式。不过而后的中国汽车市场已今非昔比,特别是今年以来,在国家出台的一系列振兴汽车产业政策的带动下,我国连续3个月汽车产销量超过100万辆,成为全球最大的汽车销售市场。在如此大好形势下,许多国外车企纷纷转战中国市场,一些本土汽车厂商也趁机大举进军海外市场。与这些本土企业的国际化步伐相比,福田的国际化力度似乎并不大。

“福田的选择,来自自身发展的战略定位。”福田汽车常务副总经理张夕勇告诉记者。凭借超前的战略眼光和准确的市场定位,福田汽车在10多年的时间里成长为国内规模最大的商用车制造商。从2005年开始,福田汽车建立海外事业部,汽车出口稳步增长。可是,包括福田在内,目前中国汽车产品出口大多集中在汽车工业不发达的东南亚、非洲和拉美地区,在欧美市场几乎是一片空白。然而,只有真正进入了欧美市场,中国汽车企业才能说真正实现了国际化。

“技术先进的发动机是汽车企业核心资源,打造更节能、更环保的‘心脏’,成为所有有志于国际化的中国汽车企业面临的最紧迫任务。”张夕勇说,“福田康明斯生产的2.8升和3.8升轻型柴油机,使福田汽车在排放方面可以超越当前全世界最严格的环保壁垒,加速其挺进欧美、日韩等发达国家市场的步伐。”

“福田康明斯合作项目应该作为中国汽车海外突破的成功范例。”投产仪式上,一位专家评价说。与以往中国汽车行业合资合作都是引进外方成熟车型,合资公司仅是装配工厂的旧模式不同,福田的此次合作是在保持汽车品牌自主权的前提下获得的,这对于中国汽车行业自主品牌如何实现国际化战略具有很强的示范作用。

这一强强联手的开放式合作模式,在福田的另一个合作项目里也得到了体现。今年1月,福田汽车与德国戴姆勒公司签订《商用车合作协议》,双方宣布以中国为运营中心,共同打造中国自主品牌的汽车——福田欧曼中重卡产品,开拓全球市场。

按照福田汽车的企业规划,到2010年福田汽车年产销汽车将达到80万—100万辆,其中20%销往海外市场,年销售收入将达到600亿—800亿元,真正发展成为世界级汽车制造企业。要实现这一目标,福田康明斯成为关键一步。

“因此,我们双方都努力促成项目成功。”赵景光说。

危机里的信心

本报记者 王建新 罗彦

在全球汽车寒冬中,世界最大的柴油发动机合资项目在京投产