



图①：展会的青少年节能园地为孩子们提供了展示的空间。

图②：利用废物制作环保办公用品已成为一种时尚。

图③：空气助压冲洗洁具很受市民欢迎。

图④：太阳能充电旅行背包成为展会上的一大亮点。

图⑤：发电健身车在健身的同时产生电能。

图⑥：展会上的节能灯泡受到人们的青睐。

本报记者 雷声 李维娜
徐烨 陈斌摄影报道



节能从“1”做起



节能家庭、烹饪机器人、节能产品进超市——以“绿色产业 绿色消费”为题的“2009中国国际节能环保展览会”6月14日至17日在北京农展馆一展出,就吸引了许多市民参观。生活节能展区里节能家电、节水洁具、节能灶具等与生活息息相关的各类节能环保产品琳琅满目,让人目不暇接。

为了让市民们更好地把节能融入自己的生活中,展会上设立了市民从“1”做起、“减”法行动,绿色之“加”互动活动区。从“1”做起,即每1个人从力所能及的1件小事做起,改变我们的环境。触摸LED屏上显示1个人、1件小事、1滴水、1度电、1张纸,观众通过选择其中的一项,就出现关于1的节能环保故事,告诉大家从“1”开始,从我做起对节能环保的重要意义。

观众还可以通过“减”法行动的互动多媒体,体验关掉不用的电源、关闭水龙头等行为给地球降温的低碳行为,感受我们生活中的减法对节能减排的重要作用。“加”是代表只要每一个人从每一件小事开始节能减排,节能环保,绿色产业会得到蓬勃发展,绿色消费将会得到不断提升。



算笔账



去年开始,北京市政府为使市民能广泛使用节能灯,推出了一元节能灯优惠政策。据测算,全市推广五百万只节能灯,在百分之八十得到利用的情况下,一年可节约用电二点二亿千瓦时,节约电费约一点一亿元。



▲节能电器超市里的节能空调性价比表。