

前五月增加值同比增三成

# 全线飘红 长春文化产业

本报长春 6 月 17 日电 （记者刘亮明）最新统计资料显示，吉林长春市文化产业全线飘红，动漫、创意、工艺品和电影等产业都取得不俗成绩。在去年实现文化产业增加值 97.5 亿元、占 GDP3.6% 的基础上，今年前 5 个月文化产业增加值已超过 52.6 亿元，较上年增长 31%。

动漫产业蓬勃发展。吉林省知合动画有限公司今年上半年已为韩国、日本加工 5 部动画片，总长度达 1700 多分钟，收入 3400 多万元。下半年接到的国外订单已超过 1300 分钟。全年产值预计将超过 8000 万元，较去年增长 30% 以上。

创意产业发展势头强劲。东北创意产业研究院院长卢春林介绍，国际金融危机的冲击为创意产业带来了发展机遇，今年客户数预计将从去年的 200 多家扩大到 300 多家。

吉林宇平工艺品制造有限公司主打人偶工艺品，去年创汇 400 多万美元，今年至少将超过 500 万美元。专门生产东北绣花鞋的长春紫玉兰工艺品有限公司，产品已畅销亚、欧、北美等多个国家和地区，年销售额 3000 多万元，出口创汇 300 多万美元。

作为长春的老产业，影视正焕发新的活力。长春万达国际影城有限公司负责人表示，去年仅万达的票房就超过 4300 万元，观众人数也从 25 万人激增到 160 万人。今年预计票房将达到 8000 万元，3 年多激增近 15 倍。目前，全市投资 1000 万元以上的 3 至 5 家电影院、国内一流的影视策划中心、制片洗印厂等正在加紧筹划建设。

长春市委常委、宣传部长王振华表示，长春未来 5 年将投资 293 亿元，重点建设 6 大类 94 个文化项目，到 2012 年要力争使全市文化产业增加值达到 300 亿元，年均增长 28.5%，占全市 GDP 的 6.8%。

上海有关部门统计显示

# 大学生就业重要渠道 社会组织成为

本报上海 6 月 17 日电 （记者包赛）记者从上海市政协近日召开的“发展社会事业，扩大就业”论坛上获悉：目前在上海依法登记的 9000 多家社会组织中，近七成从业人员具有高等学历，社会组织已经成为吸纳大学生就业的重要渠道。

据上海市民政局局长马伊里介绍，近年来上海社会组织蓬勃发展，平均每年增加约 700 家。截至今年 4 月底，上海依法登记的各类社会组织共有 9086 家。其中，社会团体 3458 家，民办非企业单位 5532 家，基金会 96 家。

目前，上海社会组织中有 9 万多人具有高等教育背景，占社会组织总就业人数的 68%。在上海社工队伍中，约有 4 万社会工作人员已初步具备社工理念和方法，并且正向职业化和专业化方向发展，其中约有 8000 人取得了社工专业资格。

为鼓励社会组织吸纳大学生就业，上海市民政局等 7 个部门近期联合出台了一系列鼓励政策。对大学生自主创办或以招聘大学生就业为主的民办非企业单位，放宽准入条件，由登记管理部门指定专人提供咨询指导和全程服务。

此外，上海还鼓励大学生自主创办科技、创意类社会组织，给予大学生科技创业基金和创业前小额贷款担保支持。在 18 个月的初创期内，给予创业场地房租补贴、社会保险费补贴、贷款担保及贴息等扶持。

## 新语

多点正面积极 少点猎奇夸张

# 电影要柔性塑造国家形象

## 核心观点

一些被世界关注的中国电影，更多地表现了中国社会现实的贫富差异、阶层对立，而影片中的中国民俗、中国场景、中国符号、中国元素，也多少带有猎奇性和夸张性，缺乏对中国人的英雄性、伟大性和崇高性的展示



尹 鸿  
清华大学新闻传播学院教授

俗、中国场景、中国符号、中国元素，也多少带有猎奇性和夸张性，缺乏对中国人的英雄性、伟大性和崇高性的展示。

造成这种局面的原因，当然是西方

电影节和电影市场选择的结果，但一定程度上也是中国电影迎合国际市场的结果。要改变这种状况，进一步改善电影中的国家形象，就必须充分尊重电影文化

的传播规律。

首先，中国电影应在多样性的基础上塑造独特的、正面的国家形象。目前，塑造“高大全”的中国形象，既不符合艺术创作的审美规律，也不符合国家发展的实际。中国电影要更自觉地去发掘能够体现中华民族厚德载物、自强不息的精神，和而不同的文化，呈现具有中国特色的文化传统、艺术传统和生活方式，展现中国灿烂的文明和美好的河山。

第二，中国必须融入世界才能影响世界，自立于世界之林而不是世界之外，中国文化才能有影响力。中国电影可以用中国的道德和哲学去补充丰富世界文化，但在塑造中国国家文化形象差异性的同时，也要努力表现勇气、尊严、尊重、怜悯、崇高、英雄、牺牲、爱这些人类共通的情感。

第三，中国电影应加速产业化改革，利用市场力量，建立具有支配能力、

拥有全球渠道的跨国电影和综合性的媒介企业，只有这样，才能在塑造国家形象上获得更多的话语权。没有市场权力就没有话语权，从这个意义上说，市场是最大的政治。所以，中国电影产业化改革还需要更大范围内的开放和进一步的升级，有了中国的好莱坞，中国电影塑造中国形象才能具有更大的主动性。

总之，中国电影所塑造的国家形象，是中国文化软实力的重要组成部分。这种国家文化“软形象”，是否能够增强中华民族的认同感、自豪感，是否能够为世界文化提供更具生命力的价值选择，将决定这一形象对内是否具有民族精神凝聚力，对外是否具有世界文化影响力。

更多“新语”，请见人民网文化频道  
<http://culture.people.com.cn>

## 我氢燃料电池轿车 驶上美国高速公路

本报上海 6 月 17 日电 （记者姜泓冰）我国自主研制的 16 辆帕萨特领驭氢燃料电池轿车近日出征美国，开展为期半年的道路测试与示范运行服务。

这批燃料电池轿车以上海大众帕萨特领驭车型为基础，集成由上海燃料电池汽车动力系统有限公司、同济大学、上汽集团等研制的新一代燃料电池动力系统而试制完成。其最高时速可达 150 公里，一次性充氢连续行驶里程近 300 公里。它们曾在北京奥运会、残奥会上示范运行近 70 天，总行驶里程近 8 万公里。

此次在美国加州进行的燃料电池运营示范项目，由“加州燃料电池伙伴计划”举办，是汽车企业、能源公司、燃料电池技术公司和政府机构共同合作的项目，旨在为积极应对全球气候变化而做出表率，福特、本田、通用、丰田、大众等都是该计划成员。

## 青海建成 600 所农家书屋

本报西宁 6 月 17 日电 （记者陈沸宇）最近，青海省有 600 所农（牧）家书屋全部建成并投入使用。其中，农家书屋 460 家，牧家书屋 140 家，共投入专项资金 1200 万元。

为了使农（牧）家书屋发挥实效，青海省以新闻出版总署推荐的农家书屋重点目录为主，分别编制了适合农牧区和不同民族特点的出版物配送目录，包括农业科技类、少儿类、医疗卫生类、生活类、文学艺术类等图书。为每家农家书屋配送了图书 933 种 1568 册、音像制品 100 种，订阅报纸 3 种、期刊 4 种；为每家牧家书屋配送图书 1166 种 1556 册、音像制品 150 种，订阅报纸 4 种、期刊 3 种。

## 中国电视剧 导演委员会成立

本报北京 6 月 17 日电 （记者刘阳）中国广播电视协会电视剧导演工作委员会今天在北京召开成立大会暨第一次会员大会，并发表中国电视剧导演宣言。

据了解，中国电视剧导演工作委员会第一批会员已达 120 余名，主要为活跃在电视剧创作领域的优秀导演。作为中国电视剧行业第一个专业组织行业团体，该委员会将在行业自律、学术交流、行业维权、电视剧创作等方面发挥积极的作用，并将在国内外学术交流、优秀作品研讨与评奖等方面开展活动，为繁荣和发展我国的电视艺术事业而努力。

## 福建万名大学生 参加创业培训

本报福州 6 月 17 日电 （记者余荣华）福建今年将组织万名高校毕业生参加创业培训。自主创业的高校毕业生可享受小额担保贷款和其他形式小额贷款贴息政策，贴息贷款额度最高 5 万元。福建省实施的大学生“十百千万”创业助力计划，将在全省建立 10 个高校毕业生创业培训基地，扶持 100 个高校毕业生创业项目，为 1000 名有创业意向的高校毕业生提供系统的创业辅导，组织 10000 名高校毕业生参加创业培训。

## 见 习

6 月 17 日，由北京团市委、北京理工大学团委主办的见习岗位与大学生面对面活动在北京理工大学体育馆举行。40 余家共青团青年就业创业基地携 500 余个见习岗位走进校园。活动现场，来自各大院校的 2000 多名大学生认真浏览信息，踊跃报名参加。

目前，各地都在通过各种形式，为在校大学生提供见习机会。通过这样的锻炼，大学生不仅能够学以致用、丰富阅历，也使他们能更加自信地迎接日后走向社会将面临的各种挑战。

本报记者 李维娜摄



全国首家交易所在上海揭牌

## 文化产权有了专业“卖场”

本报记者 曹玲娟

由上海市政府批准、国内首家文化产权交易机构——上海文化产权交易所，6 月 15 日在上海外高桥保税区正式挂牌成立。挂牌首日，昆剧《1699·桃花扇》衍生产品开发等项目率先进场交易。

今后，这个文化产权交易所将展开物权、债权、股权、知识产权等各类与文化有关的产权交易，包括版权、文化专有权益、公共文化服务政府采购等，还将为文化产业投资、咨询、并购重组等提供服务。

上海市新闻出版局局长焦扬欣喜地表示，这是上海文化产业发展史上具有里程碑意义的事件。“各种文化产业投资机构通过各种形式参与到版权经营活动中，各种要素汇集，可以形成一个更加完整的产业链，可以低成本地促进中外文化交流。”

### 创建新型市场平台 文化产权有了自己的交易所

文化产权交易有了自己的交易所，无疑是我国文化产业发展与文化体制改革步入深水区后的新鲜产物。

由上海联合产权交易所、解放日报报业集团、上海精文投资公司联合投资创立的上海文化产权交易所，成立伊始即向外界宣布，该交易所将通过市场推动文化与资本、内资与外资、虚拟文化与实体产业、版权与资产的对接，以促进各类文化产权跨行业、跨区域、跨国界、跨所有制的流动。

上海联合产权交易所筹备工作组负责人张天介绍，上海首推文化产权交易所，是希望能发挥上海金融优势，整合全国文化要素。上海文化产权交易所的成立，可以在文化产业与资本市场之间构筑起一座桥梁，促成文化产业与各类资本有效对接。

这也为全国文化产业发展创建了一个新的市场平台类型。



6 月 15 日，上海文化产权交易所挂牌第一天，昆曲《1699·桃花扇》衍生产品开发项目率先进场交易。图为《1699·桃花扇》剧照。余 萍摄（新华社发）

为何打造这样一个新鲜场所？显然，这是我国文化产业的迅猛发展，随之带来文化产权交易活跃的现实要求。如中小创业型文化企业、成长性文化项目以及创意成果转化，都有大量交易需要展开，而演艺节目的版权、名人的经纪权、各类冠名权等新型文化产权交易也在不断涌现，这些都在迫切呼唤着文化自己的市场。

此前的试水也证明了这份需求。数据显示，2003 年上海产权交易市场在全国率先提出文化产权等一系列新观点以来，截至去年已成交易各类文化产权 20 多亿元。上海产权交易市场还先后创设了国家动漫游戏产权交易中心和上海版权产权交易中心，为上海文化产权交易所的成立和运营作了有益尝试。

同样，在上海着力建设国际金融中心当下，如何打造资本进入与退出文化市场的通畅渠道，也是上海完善金融市场体系建设的有力抓手。上海博物馆

馆长陈燮君评论说，“从当前情况来看，金融资本可能还不太了解文化。但是资本是有觉悟的，文化产权交易平台的搭建，对于文化的繁荣和资本的成长是一种双赢。”

目前，国际金融危机阴霾未消，但相关专家认为，文化产业具有“逆势上扬、反周期调节”的特性，很可能成为中国新的经济增长点。陈燮君说，上海文化产权交易所生逢其时地成立，也是应对危机的高招，能将消极因素转化为积极因素。

### 发挥市场主导作用 让文化创意标出市场价格

“要力争成为全国性、综合性的文化产业交易平台。”豪言之后，张天对交易所的未来做出了“空间无限、尚待努力”的判断。

“作为公共文化服务平台，在资本与文化彼此还了解不深的时候主动、积极

地去了解金融资本，一旦实现对接，其产物可能就是最具生命力的。”陈燮君说，借力资本市场驾驭文化市场规律，能实现文化资源更优化配置，并破解公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系建设之难题。

此前，我国文化交易已存在多种方式，如版权交易价格双方协商，书展、博览会、影视节等短期场所交易，或通过网络进行交易信息公告等，但这些既有交易方式，由于交易活动的“非常态”、市场竞争的不充分、成本较高或缺乏监管等问题，较之常设性、产业链条完备的交易平台，在很多方面显示出局限性。

上海联合产权交易所总裁蔡敏勇认为，文化是一种特殊的资源，这些资源仅仅只是存在状态，不会产生价值，更不可能实现优化配置。“搭建文化产权交易市场平台，就是要发挥市场在文化资源配置中的主导作用。”他认为，通过交易所这种形式，最能发现其合理的市场价格。“基于合理价格的交易，也将推动市场内各类文化要素流动、组合和重新配置，从而形成新的更加高效的生产力，推动文化产业进入一个发展。”

一个文化创意，如何转化为商品？一家文化企业，如何获得市场估值？文化与资本的对接还只是一个开始，接下来，还将有一系列产业链条上的动作可在交易所扶持下展开。

蔡敏勇介绍，进入上海文化产权交易所这一平台交易的文化产权，将完全通过市场化方式进行操作。创业投资、风险投资等资本通过市场平台，找到好的创意，并将其培育成熟，一个文化创意才能形成一系列可以标出市场价格、吸引消费意愿的作品，如书籍、影视、游戏以及各种衍生产品，将一个创意的影响力拓展至更加宽广的产业领域。

## 文化观察