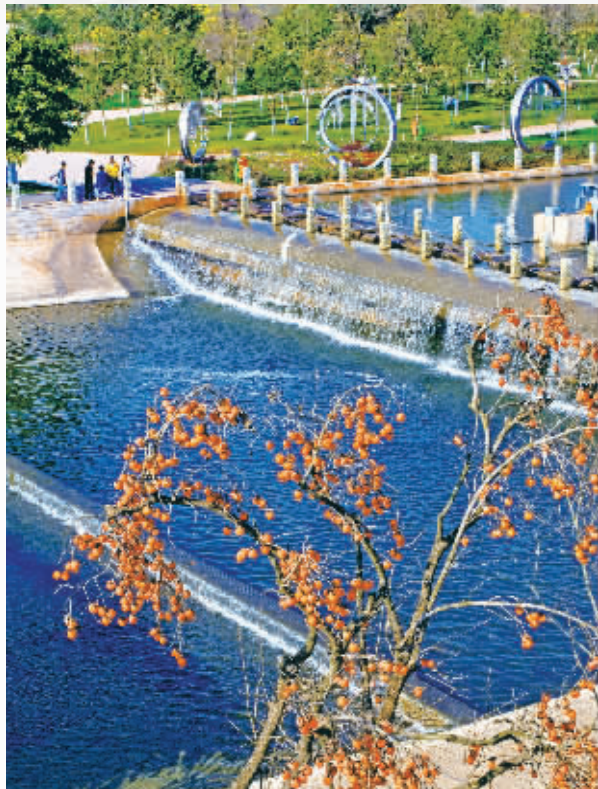




生态城市



玉溪大河



奥运颁奖用花“中国红”生产基地



聂耳音乐广场



广场文艺



星云湖—抚仙湖出流改道出水口生态公园



红塔生态公园



农业龙头企业生产车间



共享和谐

玉溪是中国西南滇中大地的一颗璀璨明珠。玉溪坝子,有一条大河横贯而过,河水澄碧透亮,如玉带潺潺流淌在万亩田畴之中,“玉溪”因此而得名。玉溪素有“聂耳故乡”“云烟之乡”“花灯之乡”的美誉,总面积1.53万平方公里,辖1区8县,总人口212.3万。玉溪气候宜人,冬无严寒,夏无酷暑,矿产资源和水资源较为丰富,铁、铜、镍、磷等矿产资源储量较大,拥有抚仙湖、星云湖、杞麓湖、阳宗海“三湖一海”,南盘江、红河两条河流穿境而过,仅抚仙湖蓄水量就占云南省9大高原湖泊的68%,至今仍保持Ⅰ类水质。玉溪是多民族聚居地区,主要有彝族、哈尼族、傣族、回族、白族、蒙古族等25个少数民族,少数民族人口占总人口的32.7%,有3个民族自治县。

“玉溪”因水而得名,为了充分利用好水资源,玉溪市在中心城区建设以聂耳文化为灵魂、以水为特色的生态城市,实施以星云湖—抚仙湖出流改道、聂耳文化广场和玉溪大河综合整治三大工程为代表的系列工程,努力把中心城区建成生态城市,以城带乡推进各具特色的生态县、乡、村建设。如今,中心城区文化氛围浓郁,水特色明显,生态城市的雏形已初步形成。

治湖为本 湖清民富

云南九大高原湖泊中的抚仙湖、星云湖是一对“姊妹湖”,两湖通过一条短短的隔河相连,原来每年有4000万立方米的星云湖劣五类水注入优良水质的抚仙湖中。经过专家科学论证,玉溪市实施了两湖“出流改道”工程,使千百年来从星云湖注入抚仙湖的水开始倒流,这种独辟蹊径的治水方略为我国湖泊治理提供了可资借鉴的新思路,成功达到了“一个工程拯救两个湖泊,成就一座城市”的目标。

抚仙湖的宝贵水资源是玉溪生态建设可持续发展的“核心动力”,成为中心城区生态城市的“核心灵魂”。玉溪市确立“因湖立策、治湖为先、治湖为本、湖清民富”的理念,在保护抚仙湖、治理星云湖的同时,有效地利用和合理配置水资源,促进了玉溪生态城市建设和经济社会可持续发展。

综合整治 生态立市

2005年10月14日,玉溪大河防洪水系综合整治一期主体工程破土动工。百日之内,这项百年大计的工程项目顺利竣工,创造了玉溪建设史上的又一奇迹。紧邻的聂耳文化广场和玉湖也几乎同步完成一期建设,三大主体工程连成一个整体,形成一个山水交融的生态文化景区。

聂耳文化广场的建成,使聂耳文化得到了充分弘扬,使聂耳故乡更具独特魅力。红塔森林生态公园、钱

瓜山生态公园免费对外开放,为市民提供了一个良好的休闲环境。

玉溪加大中心城区环境综合整治和重点污染源治理力度,改善了生态环境质量,中心城区荣获省级园林城市称号。空气质量在全国109个重点城市中,玉溪市排名第9位,继续保持在前十名。

推进生态产业 打造宜居城市

玉溪市抓住机遇,推进生态产业化、产业生态化,大力发展循环经济,逐步形成低能耗、低成本、低污染和高效益的节约型增长方式。加大科技创新力度,加快采用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,积极推广新工艺、新技术和新设备,推进农作物秸秆和工业废弃物的综合利用,积极探索农业循环经济发展的新路子。

抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区建设极大推动了生态文化旅游产业的发展。玉溪市坚持打基础、创品牌、树形象,生态先行、文化开路,红塔山—抚仙湖滇中旅游线建设初见成效,帽天山、笔架山、孤山、秀山、红塔山、大营街、玉溪大河、聂耳文化广场等品牌初步形成。2008年,全市接待游客797万人次,旅游业总收入达24.1亿元,生态文化旅游产业发展步伐加快。

玉溪把环境与资源的承载力作为加快发展的首要考虑因素,实施“生态立市”战略,树立“金山银山不如绿水青山,钢铁铁城不如生态城”的观念,坚持生态建设产业化、产业发展生态化,加大经济结构调整力度,加快企业技术进步和改造升级,全力推进生态城市建设。



抚仙湖:珠江源头第一湖