

刘延东在全国非物质文化遗产保护、古籍保护暨文博事业杰出人物表彰、颁证、授牌电视电话会议上指出 扎实推进文化遗产保护事业

本报北京6月11日电（记者刘琼）6月13日是我国第四个“文化遗产日”。6月11日，全国非物质文化遗产保护、古籍保护暨文博事业杰出人物表彰、颁证、授牌电视电话会议在北京召开。中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席会议并讲话。

刘延东指出，文化遗产事业是社会主义文化事业的重要组成部分。加强文化遗产保护是传承中华文

明、增强国家软实力的迫切需要，是建设社会主义核心价值体系的重要内容，也是贯彻落实科学发展观的必然要求。要采取有力措施，扎实推进文化遗产保护事业。加快推进普查工作，加强名录体系建设，建立完善非物质文化遗产传承机制，加强科技在文化遗产保护中的运用，改善文化遗产生存状况和安全条件。要加强组织领导，建立健全工作机制，加大投入

力度，增强全社会保护文化遗产的观念和意识，加强文化遗产保护队伍建设，切实保护好我国的珍贵文化遗产。

会议表彰了35名全国非物质文化遗产保护先进工作者、40个先进集体和120名先进个人，并向21位为新中国文物、博物馆事业发展做出历史贡献的老一辈文物、博物馆工作者授予“中国文物、博物馆事业杰出人物”荣誉称号。会上还公布了经国务院批准的第二批4478部《国家珍贵古籍名录》和第二批62家全国古籍重点保护单位，以及第三批711名国家级非物质文化遗产项目代表性传承人，并向代表颁证、授牌。

国家出台优惠政策——

高校毕业生入伍 国家代偿学费

采访人:本报记者 袁新文 解读人:教育部有关负责人

记者6月11日从教育部获悉,为积极鼓励高校毕业生应征入伍服义务兵役,教育部、财政部、解放军总参谋部、公安部等部门日前以空前力度出台一系列优惠政策,鼓励高校毕业生应征入伍服义务兵役。与以往相比,这些优惠政策力度更大,措施更实,更加着眼于毕业生成长成才,凸显以下政策亮点。

入伍相当于免费上大学

高校毕业生应征入伍相当于免费上大学。国家为应征入伍服义务兵役的高校毕业生补偿相应学费,代偿助学贷款。此次的代偿对象范围广泛,包括应征入伍服义务兵役的中央部门和地方所属全日制公办普通高等学校、民办普通高等学校和独立学院的应届全日制普通本专科(含高职)毕业生、毕业研究生、第二学士学位毕业生;高校毕业生入伍之初就可一次性获得每人最多2.4万元的学费补偿或助学贷款代偿,全部由中央财政拨付。

参加预征不影响就业

对应届高校毕业生实行预征制度,在5、6月份进行。高校毕业生参加预征不影响其就业。国家制定的预征政策充分尊重和保护毕业生自主择业的权利,即参加预征的毕业生经过体检、政审被确定为预征对象后,仍然可以选择就业;对于离校时户籍已迁回原籍,但未能入伍的高校毕业生预征对象,如落实了新的就业单位,可根据有关规定,向原就读学校申请办理就业改派手续,毕业生就业

地公安部门凭毕业生所持的《全国普通高等学校毕业生就业报到证》为其办理户口迁移手续。直辖市按照有关规定执行。

优秀者可直接选拔为军官

毕业生入伍后,在服役义务役期间,在选取士官、考军校、安排到技术岗位等方面优先;具有普通高等学校本科以上学历、取得相应学位、表现优秀、符合总政治部有关规定的可以直接选拔为军官。

退役享受更多升学优惠

高校毕业生服役期满,将享受更多升学优惠。退役后参加政法院校为基层公检法定向岗位招生考试时,优先录取;具有高职(高专)学历的,退役后免试入读成人本科,或经过一定考核,入读普通本科;退役后报考硕士研究生初试总分加10分;荣立二等功及以上的,退役后推荐免试攻读硕士研究生。

服役期满办就业手续方便

高校毕业生服役期满择业可参照应届高校毕业生办理就业和户籍迁转手续。入伍高校毕业生退出现役后,可参照高等学校应届毕业生,凭用人单位录(聘)用手续,向原就读高校再次申请办理就业报到证并办理户籍迁转手续。申请办理就业报到证的期限从退出现役当年的12月1日起至次年12月31日止。

武广高速客运专线新长沙站

迎来首列火车

6月11日13时,由武昌开来的DJ6003次内燃机线路检测车开进武广高速铁路客运专线新长沙站,它成为该站迎来的第一列跨段进站列车,标志着武广岳阳到长沙段线路联调联试的大幕正式拉开。

徐 行摄



(上接第一版)

两个多月来,中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席、中央学习实践活动领导小组组长习近平同志先后到北京、河南、江苏、山西、甘肃等地进行调研,还到部分中央企业和高等学校进行调研,分别召开部分地方、中央企业和高等学校座谈会。实地了解开展活动的情况,听取意见建议,及时指导市县机关、国有企业和高等学校扎实推进学习实践活动。

党中央的正确决策,中央领导同志率先垂范、具体指导,为第二批学习实践活动顺利开展指明了方向,提供了坚强的保证。

市县机关以学习实践活动为动力保增长保民生保稳定

市县机关在党和国家工作全局中处于承上启下的重要地位。结合自身实际,突出实践特色,在保增长、保民生、保稳定中,在调结构、上水平、促改革上下功夫,使学习实践活动扎实有效、异彩纷呈。各地市州盟、各县市区旗的学习实践活动如火如荼、扎实开展。

新疆维吾尔自治区在全区推广学习叶城“因地制宜谋发展、维护稳定保发展、改善民生促发展”的经验;海南省专门制作活动流程图和流程表,对各市县机关活动作出细致安排;江苏省在第二批活动中加强与第一批活动单位的互相衔接;吉林省长春市,针对县局级领导班子、党员干部、基层党组织等分类设计载体;江西省赣州市建立活动质量控制机制,对20个重要节点提出质量控制要点。

在第二批学习实践活动中,应对国际金融危机冲击,保增长、保民生、保稳定,克服经济发展困难和保持社会稳定是最大的实践,最重要的实际、最需要取得的实效。

“应对金融危机,帮助企业走出‘寒冬’”,天津

市继续组织三级机关干部,到一线、到基层、到企业实施帮扶;山东省青岛市每位市级领导联系一家大型国有(集体)企业和一家民营企业;福建省宁德市实施“三个一百”工程,市委常委和各级领导干部分别挂钩联系有关项目、企业和行政村;新疆生产建设兵团农十师党委派出9个联合督导组,认真抓好农业、工业、招商引资等五项重要工作。

以人为本,切实维护人民群众利益,维护社会稳定,是各单位学习实践活动的重要内容。

“安居工程补助如何领?健康促进行动有啥帮助?”西藏自治区开展“政策下乡进村入户”的造福群众专项活动;青海省各县市在集中清理执行积案,提高选人用人公信力等方面下功夫;湖北省开展“城乡互联、结对共建”活动;云南省专门出台做好群众工作的意见;山西省出合多项措施,推动转型发展、安全发展、和谐发展;内蒙古自治区开展“保增长、惠民生、进百县、促落实”活动;甘肃省天水市综合各方力量,安排627名农户家庭、零就业家庭高校毕业生就业。

各单位把学习实践活动与推进实际工作,解决突出问题相结合,做到“两手抓、两不误、两促进”。

四川省将学习实践活动与灾后重建紧密联系起来,力争用两年时间基本完成原定三年的目标任务;北京市动员各方力量,做好迎接新中国成立60周年相关活动;上海市在党员干部中开展“世博先锋行动”,提高世博会的群众参与度和安全保障能力。

加强领导干部党性修养、树立和弘扬良好作风的努力融入了学习实践活动。

“你跟百姓有多近,百姓对你就多亲。”河北省磁县委书记李德进在活动中的蹲点调研日记上写了这样的话。在学习实践活动中,群众路线贯穿始终,“问政于民、问需于民、问计于民”,人民群众记住了这三个词,也真切地感受到了其中的深意。

“民有所呼,我有所应”这是活动中贵州省贵阳市对群众的承诺,在调研中有群众反映中小学生公

交乘车卡“难办”,该市公交总公司立即整改,第二天就对外公布。在陕西省西安市,活动是否扎实开展于公众监督下,当地从社会各界聘请16名监督员成立监督评价组,对活动进行全程监督和评价。

在河南省,学习“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献的焦裕禄精神”成为活动重要抓手;在黑龙江省,老一代大庆人的爱国主义精神、创业精神、求实精神和奉献精神,成为学习实践活动的重要内容。湖南省在活动中讲成本重节约,要求干部调研时,坚持做到一切从简。

国有企业在学习实践活动中,积极应对危机,提高科学发展水平

作为“国民经济的重要支柱”,3.7万个国有企业参加此次学习实践活动,其中132家为中央企业。身为“共和国的长子”,中央企业扎实推进学习实践活动,在应对金融危机、推动科学发展中,敢于负起责任、勇于担当大任。

中国联合网络通信集团有限公司,针对学习继承原中国网通和原中国联通的优秀传统文化等问题,提看法、拿办法、找对策;中国远洋运输(集团)总公司,坚持“支部建在船上”,全力抓好高级船员党员学习活动;中国节能投资公司,在科学发展、改革调整、自主创新等方面达成了新共识。

“遭遇金融危机冲击,国企的学习实践活动是否会受影响?”在第二批学习实践活动前,人们不无担心。然而,两个多月来的实际清楚地表明,应对危机成了国企学习实践活动的生动课堂,而学习实践活动不仅为他们应对危机,更为迎接更高水平国际竞争输入了不竭动力。

中国船舶工业集团公司面对接单难、交船难、盈利难,努力完善和落实“应对挑战、创新做强”的措施;神华集团公司实施学习实践活动推进表和生产经营任务推进表“两表”互动统筹法;东风汽

“不仅让群众‘富口袋’,还要‘富脑袋’”,江苏积极稳妥推进文化体制改革,步伐不断加快,成效日益显著。2004年以来,全省文化产业增加值连续保持30%的增长速度,去年达800亿元,占全省GDP比重2.6%以上。全省城镇居民文化消费占总消费比例达到14.8%。

真改深改出活力

“江苏既要有经济的硬实力,也要有文化的软实力,要顺应人民群众的新期待,把满足群众文化需求作为民生建设的重要任务。”江苏省委书记梁保华说。江苏明确,把居民文化消费占家庭消费支出比重达到18%,作为全面建设小康社会指标体系的目标值之一。

江苏把国有经营性文化事业单位转企改制,作为文化体制改革的中心环节,大力培育自主经营的文化市场主体,先后组建了广电、出版、报业、演艺、文化产业、广电网络6个省级文化企业集团。2004年8月,省演艺集团所属11个院团一次性整体转企改制,实行全员身份置换。转制后,各院团以演出为中心,从两眼盯着“获奖”转向盯着“市场”,艺术生产力和创造力得到前所未有的提升,实现了经济效益与社会效益双丰收,京剧、昆曲等传统艺术也在改革中得到了更有效的保护和传承。

回顾改革的经历,各单位的“当家人”感慨不已,大家都有一个共同的体验:早改革早主动,晚改革就被动,不改革没出路。凤凰出版传媒集团党委书记、董事长谭跃告诉记者,改革之初,出版社分配差距拉开20%都哇哇叫,今年,绩效工资部分将达到65%,中层管理者能上能下已成常态。

江苏广播电视总台深入推进制播分离,频道频率主攻覆盖率、收视收听率和美誉度。江苏卫视覆盖全国337个地级以上城市中的333个,居省级卫视第一,全国35个中心城市入户率居省级卫视第一,收视率和经营收入居省级卫视第二,地面频道省内收视份额由12.7%上升到35%。台内制作业改变对播出平台的过分依赖,面向国内外大市场,百余部影视产品发行全国,并与50多家海外影视机构建立发行合作关系,25部产品发行到亚洲、澳洲和欧美。

江苏省委常委、宣传部长杨新力说:“抓住深化文化体制改革这个关键环节,以敢想推动思想解放,以敢干深化改革创新,以会干增强发展本领,以实干转变工作作风,切实解放发展文化生产力,满足人民群众日益增长的精神文化需求。”在省级文化单位试点取得成效的基础上,江苏在全省6个省辖市和90家文化单位扩大改革试点。

资源整合增实力

文化产业资源消耗低、附加值高,是具有广阔发展前景的“朝阳产业”。江苏省提出,要通过资源整合,把文化产业优势转化为产业发展优势,把文化产业资源成为江苏的支柱产业,成为新的经济增长点。

省广电网络公司以资本为纽带,兼顾各方利益,历经4年成功整合了全省市县有线电视网络资源,公司注册资本达到68亿元,覆盖有线电视用户709万户,成为目前全国有线电视用户最多的广电网络运营商。

新华报业集团发挥新闻资源优势大力发展新兴媒体手机报,一年时间手机报用户达140万户,荣获“全国手机媒体十强”,与网络运营商建立了紧密合作伙伴关系。所属新华日报、扬子晚报在中国报协“百强”评选中双双入选全国日报、晚报前“五强”,集团今年前4个月利润比去年同期增长25%。

凤凰出版传媒集团借助市场机制,不仅整合了省内发行网络,而且控股重组了海南新华书店集团,同时加快推进与陕西、贵州等地区发行业合作,积极投资浙江、上海等地成立6家中心书店。核心产品销往28个省市区,销量超过省内市场。去年集团实现销售、资产“双百亿”,是目前国内同行业规模最大资本最多的出版集团。

去年,江苏省完成或正在制作的动画电影14部,发行电视动画片39部16626分钟,生产电影近30部,创作生产电视剧29部844集,创造了历年电视剧年度产量和投资的高纪录。在首届中国出版政府奖中,江苏出版物获正式奖数量占全国的11%,20种“中国最美的书”中江苏有7种,均居全国第一。

转变职能添动力

转变政府职能,完善宏观管理体制,是文化体制改革的重要内容。江苏推动文化行政管理部门职能由“办文化”向“管文化”转变,由管微观向管宏观转变,由主要面向直属事业单位向面向全社会转变。

在转企改制过程中,江苏按照“扶上马送一程”的原则,建立相应机制,把资源向改革早、见成效的文化单位倾斜,帮助其减轻包袱,为迅速做大做强创造条件。省委、省政府提出“两个高于”,即每年财政文化事业支出增幅高于财政一般预算支出增幅、“十一五”文化事业投入占财政支出的比重高于“十五”时期,确保各类文化事业发展专项经费逐年增加。

江苏创新投入机制,实行按项目拨款,“以奖代拨”,“以投代拨”,变“养人”为“养戏”,变事业拨款为替剧目、替演出“埋单”,积极探索公共文化产业政府采购制度,通过演出补贴与订购的方式,引进并低价位推出优秀文化产品,满足社会公众不断增长的文化需求。加快推进文化产业集聚区建设,培育形成了一批富有活力的优势产业群和特色鲜明的文化产业创新集聚区。全省建成或在建的有7个国家级文化产业示范区、4个国家级动漫产业基地,并在有条件的地区建立了一批省级文化产业基地。

对人才“不求所有,但求所用”,江苏面向全国一流人才,采取签约方式,精心组织创作一批反映重大成就、时代发展、创新精神和和谐生活等方面的重点精神产品。组织国内专家和市场中介机构对全省各精神产品生产单位申报的重点项目进行评审。邀请国内知名文艺评论家对江苏创作生产的重点文艺作品,重要创作现象进行研究,加大对优秀作品和创作人才的宣传推介力度。

随着江苏文化影响力逐步提升,文化资源越来越多地向江苏集聚,中国曲艺“牡丹奖”、音乐“金钟奖”民乐比赛、电影“金鸡奖”、民间工艺“山花奖”等评选颁奖活动落户江苏。江苏创办的中国百家金陵画展、中国江苏二胡之乡民乐节等影响力越来越大。

江苏文化界人士常自诩“江苏文化多高原少高峰”,而现在,正步步为营由“高原”向“高峰”迈进!

观与中国的抉择”等多个专题;华中科技大学专门制定科学发展观进课堂特别教案,对本科生、研究生、学生干部和学生党员分别提出不同要求;对外经济贸易大学、东北大学、华中农业大学、中南大学等在校园网上设置“网络意见箱”,听取民意,集中民智。

在解放思想大讨论中,北京大学从学校领导班子、教师、学生三个层面组织讨论,确保活动全覆盖;清华大学通过组织“一流大学建设与学科发展”等主题论坛,引导师生员工积极参与讨论;中国科技大学、南京理工大学、华侨大学、西南交通大学、北方民族大学等高校领导班子针对如何解决突出问题开展讨论,直面问题,深入剖析原因,特别是主观原因。

受国际金融危机影响,今年大学生毕业生就业问题相当突出。中央高度重视大学生就业工作,各高校也在结合学习实践活动,出台多项措施,促进大学生就业。北京理工大学、北京化工大学、中国地质大学(北京)等将毕业生就业作为“一把手工程”建设,书记校长直接负责;南开大学、华南理工大学、湖南大学、中山大学、中南财经政法大学等,积极帮助学生提高创业能力,了解创业政策,以创业带动就业。

地方所属高校也积极推进学习实践活动。辽宁省等对省属高校的不同群体提出不同学习要求,东北财经大学专门成立讲师团深入宣讲;重庆市直属高校专门组织骨干教师集中培训,重庆师范大学把科学发展观进课堂列入教改项目;浙江省省属高校把推动学生就业作为活动的重要任务,浙江中医药大学等专门成立用人单位走访组。

两个多月来的实践证明,根植于神州大地深厚的沃土,科学发展观的思想更加深入人心,科学发展的实践更加枝繁叶茂。无论是在市县机关,还是在国有企业、高等学校,每一次思想观念的转变,每一个突出问题的剖析和解决,每一项政策措施的出台,都凝聚着科学发展的共识。随着活动的深入开展,科学发展的成效必将不断呈现。

本报记者

袁永泉

江苏文化体制改革纪实

由「高原」向「高峰」迈进

天津大学采取专题授课模式,设计了“科学发展

高等学校以科学发展观为指导,着力办好人民满意高等教育

“高等学校能不能科学发展,直接关系到科教兴国战略和人才强国战略的实施,直接关系到政治领域的和谐稳定。”如何通过学习实践活动,真正实现高校科学发展,办好人民满意的高等教育,这成为群众关心的焦点。

在部属高校学习实践活动领导小组的直接领导下,90所部属高校围绕“培养什么人、怎样培养人”、“办什么样的大学、怎样办好大学”扎实推进学习实践活动。