

购置税减半、汽车下乡等政策促使车市繁荣

汽车产销连续三月超百万辆

5月份乘用车销售同比增长46.83%

5月份

汽车销量 111.97 万辆,同比增长 34.02%

乘用车销售 82.91 万辆,同比增长 46.83%

自主品牌轿车销售 16.97 万辆,市场占有率保持第一



制图:姜 赟

如果问今年国内商品市场谁最火,答案非车市莫属。

前5个月,在全球汽车市场一片萧条的大背景下,我国车市不仅率先回暖,月销量更是屡创新高,连续5个月超越美国成为全球第一大市场。如果不出意外,全年销量突破1000万辆,登上全球车市老大宝座,也几乎已板上钉钉。

虽说,国家投入数百亿真金白银的购置税减半、汽车下乡、旧车换购补贴等鼓励政策,极大地提振了车市复苏的信心,并迅速显效。但是,国内汽车市场尤其是乘用车市场的爆发性增长,还是超出了几乎所有企业的预计。一些业内人士由此得出结论——中国车市已迈入新的高速增长期。基于上述乐观判断,一批汽车企业开始调高年度产销目标,新一轮产能扩张也在暗潮涌动。

中国汽车市场真的完全走出了国际金融危机的阴影?新一轮黄金增长期真的已经到来?笔者以为,目前下这样的结论,还为时尚早。

首先,从需求看,眼前车市的繁荣主要还是集中在乘用车,尤其是享受政策优惠的小排量乘用车领域。中高端轿车销售虽有抬头,增幅却远低于中低端车型,这让汽车企业普遍出现了增产不增收的局面。未来政策的拉动效应能否持续,乘用车市场“井喷”

本报北京6月9日电(记者王政)6月以来,东风日产副总经理任勇的心情有些复杂。一方面,企业前5月累计销量突破18万辆,同比增幅高达41.03%;另一方面,截至5月31日,全车系历史性地实现了“零库存”,全国所有专营店除了展车,几乎无货可供,而累计有效订单超过了5万辆。这意味着即使开足马力生产,满足现有客户的订单都需要一个半月时间。

东风日产5月火爆的销售景象,只是我国汽车市场的一个缩影。中国汽车工业协会今天公布的最新统计数据显示,5月汽车整体产销依旧延续较高水平,虽然111.97万辆的月度销量比4月略有下降,但34.02%的同比增幅,依然创下了今年以来的新高。在所有车型当中,乘用车继续成为拉动行业发展的主力。5月,国内乘用车累计销售82.91万辆,环比虽然下降了

0.54%,同比却大幅增长了46.83%。其中,基本型乘用车(轿车)共销售59.13万辆,同比增长42.39%。上汽通用五菱、一汽大众、上海大众、上海通用、北京现代5家乘用车企业,单月销售都超过了5万辆。

业内专家指出,受季节周期影响,在一般年份,从5月开始车市已转入传统淡季。然而,得益于一系列刺激车市政策的持续拉动,今年5月份,车市依然能完成近112万辆的月销量,并实现乘用车同比近48%的高速增长,中国汽车市场尤其是乘用车市场的回暖已是不争的事实。

5月乘用车市场的火爆,让我国汽车产销已创纪录地连续3个月在超过百万辆水平上运行。1—5月,汽车累计销售495.68万辆,同比增长14.29%。乘用车累计销售366.09万辆,同比增长

企稳回暖看亮点

能否持续高速增长亦存在不确定性,一旦几个月后供给发酵,而需求又没有持续爆发,由此形成的供需落差将大大提升市场竞争的白热化程度,一批竞争力不强的企业,将再度面临生死考验。全国乘用车联席会厂家销量的跟踪显示,6月第一周乘用车较5月同期下滑达到19%左右,这一趋势值得警惕。

持续5个月的增长,让那些唱衰中国车市的论调早已烟消云散,但是,这并不意味着我们可以对车市盲目乐观。只有未雨绸缪加快技术创新,坚定不移地实施结构调整,中国汽车产业才能在下次更加猛烈的风暴到来时站得更稳。

经济时评

鉴于供给存在滞后效应,而市场

车市为何这么“火”

王 政

多寄托在中国市场身上,不仅投入更多资源、加速商品投放,而且着手引入更多有价格优势的中低端冲量车型。乘用车市场有车不愁卖的火爆现状,也给一度陷入困境的国内自主品牌企业以喘息之机,并激发其加速产能扩张,加大新车投放力度。这可能将在一定程度上延缓其苦练内功,调整技术结构、产品结构、市场结构的步伐,也让国内汽车产业重组的大好机会稍纵即逝。

泛珠三角论坛暨经贸洽谈会开幕

本报南宁6月9日电(记者杜海涛、庞革平、谢建伟)第五届泛珠三角区域合作与发展论坛暨经贸洽谈会今晚在广西南宁拉开帷幕。全国政协副主席李兆焯、全国人大常委会原副委员长何鲁丽、香港特别行政区行政长官曾荫权、澳门特别行政区行政长官何厚铤出席开幕式。

本届论坛有三大议题:“共同应对国际金融危机,确保经济平稳较快增长”、“加快泛珠三角交通网络建设,共建面向东盟国际大通道”及“构建信息合作联盟,实现信息资源共享”。会议期间将举办泛珠合作经贸洽谈会、行政首长联席会议、泛珠省会(首府)城市市长论坛等一系列活动。

国家认监委表示 严把下乡产品认证质量关

本报北京6月9日电(左娅、蒋励)在今天举办的认证认可与质量安全暨国际认可日中国论坛上,国家认证认可监督管理委员会主任孙大伟表示,为确保进入农村市场的汽车、家电产品质量安全,国家认监委围绕国家扩大内需、保障民生的方针,要求各地认证监督管理部门对家电下乡、汽车摩托车下乡产品开展了强制性产品认证(CCC)市场核查,对不符合认证要求的产品进行清理。截至目前,各地已撤销汽车认证证书198张、暂停124张,撤销摩托车认证证书77张、暂停120张,进一步消除了产品质量安全隐患。

孙大伟透露,截至4月30日,累计认可各类认证机构124家,认可范围内各类现行有效认证证书近50万张,保持认证的各类组织约20万个,涉及食品安全等管理体系认证、良好农业规范认证、服务认证以及人员认证等认证领域。

太阳能家电下乡开始实施

本报北京6月9日电(王传宗、赵永新)记者从8日举行的中国农村能源行业协会太阳能热利用委员会主办的太阳能下乡工作交流会上获悉:太阳能家电下乡工作进入正式实施阶段。

据介绍,在参加家电下乡投标的133家太阳能热水器生产企业中,92家企业中标。在中标企业中,国内大型骨干企业和地方骨干企业占到96%,分布在北京、山东、江苏、浙江等14个省市。

河南家电下乡惠及150万农户

本报郑州6月9日电(记者曹树林)“今年1至4月,家电销量同比增幅全国第一,最高单日销售创全国第一,5月连续三周销量稳居全国第一。”河南省家电下乡的骄人成绩,使其率先探索的“简化补贴程序,现场即买即兑”,成为全国推广的样本。



广东九江大桥重新通车

广东省九江大桥修复工程日前通过交工验收,6月10日将正式通车。2007年6月15日,该桥发生船撞桥事故,导致约200米桥体坍塌沉入水中。

上图:修复后即将通车的九江大桥。

吴晓芳摄

左图:2007年6月,被撞断的九江大桥。

陈平生摄

山西煤矿矿井将从2600座压减到1000座

本报北京6月9日电(记者原国锋)山西省政府今天在京举行重点工程招商项目推介会,提出今明两年总投资6500亿元扩内需、保增长和相继启动一批重点工程项目的基礎上,制定了煤

5月份全国因自然灾害死亡40人

本报北京6月9日电(记者潘跃)记者今天从民政部获悉,经民政部会同国土、水利、农业、统计、地震、气象和海洋等部门核定,2009年5月份全国自然灾害受灾人口2250.2万人(次),因灾死亡40人(含森林火

灾致死4人),失踪7人;紧急转移安置人口12.6万人;农作物受灾面积11727千公顷;倒塌房屋1.2万间,损坏房屋5.5万间;因灾直接经济损失48.2亿元。与常年同期均值相比,大部分灾情指标均低于历史同期水平。

我大坝建造水平居世界前列

本报北京6月9日电(记者朱隽)水利部部长陈雷8日在中国大坝协会成立大会上表示,改革开放以来,我国修建了一大批大坝与水库,已建、在建大坝数量,水电装机数量位居世界第一,大坝设计、建造水平位居世

家政消费行情看涨

盼家政服务贴身又贴心

葵 雯 徐 维 梓

6月4日晚9点,上海浦东金茂大厦,德国某机械进口集团营销总监邹鹰陪客户吃完饭,打电话从家政公司请来一位代驾,将车钥匙交给代驾,由他开车将自己送回家。邹鹰告诉记者:“我生意上经常有应酬,虽然每次喝得不多,但总不能酒后驾车,代驾正好解决了这个难题,费用也不算贵。”

今天的家政服务,除了保姆、家教、钟点工等,一些新项目不断涌现。老人寂寞了,找陪聊;上班族饿了,请厨娘;体质虚弱了,有营养师;新妈妈们还能得到专业催奶师的帮助。像维修、管家、文秘、月嫂、翻译、购物助手、理财顾问、健康管理等中高端家政消费也开始行情看涨,甚至栽种花草养鱼遛狗之类都可找人服务。

我国社会日趋家庭小型化、社会老龄化,同时由于生活质量提高、消费结构升级,对家政服务的需求越来越大,市场越来越细分,尤其是“80后”们步入“零家务”时代。据人社部调查,全国有40%的城镇家庭存在家政服务需求,其中以老年人、婴幼儿看护为主。拿老年护理来讲,目前国内空巢、独居老人增多,据全国老龄办统计,我国约有3000多万老年人需长期护理,涉及近亿个家庭,这个数字还在上升。

“找保姆比找对象还难”

“这年头,找家政怎么比找对象还难?”浙江武义县江山新村的古大妈直叹气,她孩子远在深圳,老两口寻思着请住家保姆,但忙了一圈也没找着合适的。“有人建议上网找,我又不会用电脑,就算会用,这网上找的人能靠得住吗?”她最后到家政中介请了一位小姑娘,人家一看古大妈的房子老旧,一室一厅,自己要睡客厅,立马就不干了。

据了解,全国现有家政服务企业50多万家,从业者1500万人,但市场上仍供不应求,逢年过节更是闹起“保姆荒”。最突出的是供需对接不上,社会化、专业化供给严重不足。据对北京海淀三个小区4500户居民调查,家庭服务人员50%来自亲友介绍,通过家政公司渠道的仅占20%。

与国外相比,我国的家政市场不够规范,缺乏准入门槛,鱼龙混杂,就业零散,带来一连串麻烦。由于家政业的法律“真空”,纠纷趋增,有保险公司为此推出家政险种,因费用不菲,投保者不多。

北京家政服务协会会长李大经说,家政从业者综合素质偏低,初中文化以下的比例较大,90%来自农村,普遍欠缺基本护理常识、电器使用知识以及现代服务礼仪。

这两年,家政消费领域拓宽、层次渐高,一些大专院校毕业生也加入家政服务大军,但从整个市场看,未经任何培训的服务人员仍居多。家政业流动性大、随意性强,轮换率每年起码1/3,大大增加了培训成本,而短期培训难以见效,行业服务质量得不到保障和提升,这成了制约家政服务发展的一大瓶颈。

让家政服务信得过用得好的

在发达国家和一些新兴经济体,家政是消费增长点,一个人从生到死,都有各种服务贴身提供。尽管家政业在我国发展还不成熟,整体水平偏低,但对扩内需无疑具有直接拉动作用,不仅能刺激消费、带动就业,还可改善民生。据国家发改委社会司介绍,到2010年,全国仅城市居家养老护理的潜在市场规模达1300亿元,2020年将超过5000亿元,并提供650万个岗位。

商务部商贸司负责人王德生说,扩大消费,就要在“人们还能消费什么”上做文章,家政作为新型服务性消费,涉及居民生活的方方面面,需求很迫切,缺口也很大。天津、宁波等市已建立家政服务热线,北京出台了家政服务通用规范,但这远远不解渴。商务部正酝酿在全国地级以上城市建立家政服务网络中心,把平台搭起来,并抓紧制订相关标准,确立市场准入和退出机制,加强岗位培训,对服务质量、雇主人身和财产安全、价格制定、纠纷处理以及从业者自身维权等要有一整套规范、监督和保障体系。

王德生认为,应通过财税政策支持培育家政企业特别是品牌企业,增强这个行业的吸引力。大专院校应增设家政课程,让学生多一门就业技能。“如果有一天,实现了家政‘全国通’,老百姓随时随地拨个电话就能找到信得过、用得好的服务,日常生活才真正方便了,家政消费也会真正火起来!”

关注服务性消费②

CERAGEM

喜来健

医疗器械

追求健康的企业

实践爱心的企业

播种未来的企业

全国免费售后服务电话: 800-810-3500