

国有全资中“掺入”民营股份,全民营公司纳入国有集团麾下……湖北长江出版传媒集团积极探索国有民营合作模式——

领跑出版业“合营时代”

本报记者 顾兆农 田豆豆

6月上旬,湖北长江出版传媒集团的总裁王建辉带队前往山东,考察2家民营图书公司并寻找合作机会。王建辉说,集团鼓励所属出版社,与民营书业企业进行多层次、多形式的合作,尽快把集团事业做大做强。与此同时,不少民营书业企业也表示了与集团合作的意愿。

这个局面的形成,与湖北长江出版传媒集团的成功实践有着密不可分的关系。

今天,湖北长江出版集团麾下的北京长江新世纪文化传媒公司和海豚传媒股份有限公司,已成为国内出版业国有民营合作的范例。2008年,2家公司经过短短几年的发展,一般图书销售码洋合计超过5.4亿元,接近集团所属7家原体制出版社出版图书的总和。今年一季度,这7家原体制出版社的回款与去年持平,而北京公司与海豚传媒这两个“混血儿”的回款额,同比却增长了105%和44%。2家公司的加盟,迅速提升了整个集团的市场占有份额。2008年,该集团一般图书市场占有率,从全国排名第十六位上升到了第八位,居中部同行之首。

“我”中有“它”：请职业经理人当股东

北京长江新世纪文化传媒公司的前身是长江出版集团北京图书中心,因为创造了《狼图腾》销售神话而蜚声海内外。说起北京长江新世纪文化传媒公司,王建辉说,它经历了两个阶段:第一阶段是国有独资管理体制,民营运行机制,叫做长江文艺出版社北京中心。第二阶段是国有控股体制,改制为北京长江新世纪文化公司,做成了股份制企业。集团总部持有大头股份,出版社也参与部分股份,这是国有的成分;让管理层骨干持有部分股份,这是民营的成分。很直观的变化是:在第一阶段,集团想让大家把公司做大;在第二阶段,是大家都想把公司做大。

2008年,这个仅有27人的“小公司”,共实现销售码洋2.28亿元,人均创效益70万元。而作为“北京中心”的历史

阅读提示

今年4月,国家新闻出版总署下发了《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》,提出:今后出版体制改革的重要任务之一,是推进联合重组,加快培育出版传媒骨干企业和战略投资者。在三到五年内,培育出六七家资产超过百亿、销售超过百亿的国内一流、国际知名的大型出版传媒企业。

专家认为,出版业将面临一次重新洗牌。国内各大出版集团闻风而动,加快了联合重组的步伐。国有出版集团与市场前景良好的民营书业公司“联姻”,成为行业发展的一大新趋势。

最高纪录是:2006年23个人实现销售码洋5300万元。

“北京中心”由小到大,从事业到企业,是我国出版业推进转企改制、培育市场主体,并最终成功实现跨越式发展的一个样本。“北京中心”的起飞,机制创新是根本,有效调动职业经理人的积极性是关键。

“内容产业”是创意产业,优秀人才是产业发展的资本。2006年,长江出版集团决定将“北京中心”彻底转企改制:集团与长江文艺出版社和北京图书中心的部分员工,共同出资200万元人民币,组建长江新世纪文化传媒有限公司。10位自然人股东,分别持股17%至1%不等,“北京中心”正式转制为股份制文化企业。

改制后,北京长江新世纪文化传媒公司既是内容生产主体,又以公司名义开展经营,进行选题的市场运作和销售运营。所有员工的分配机制和评价体系,以及提升空间和社会福利等,都纳入公司的体制内。



湖北长江出版传媒集团出版的部分图书合成图。从左到右依次为《西决》、《一句顶一万句》、《狼烟北平》、《张伯苓图传》、《狼图腾》。

全新的体制机制激发了强大的出版生产力。改制后的第一年,销售码洋一举过亿元。在此基础上,2008年又实现了翻番。《狼图腾》、《狼烟北平》、《告诉孩子你真棒》等图书持续畅销。《狼图腾》甚至创下中国版权输出新纪录,畅销110个国家和地区。

2008年长江文艺出版社的文学图书在全国畅销图书市场的平均占有率首次超过全国最大的文学出版社——人民文学出版社,成为年度第一名。国内文艺类图书市场已形成“北有人民文学,南有长江文艺”的格局。

“它”中有“我”：当个“开明的婆婆”

如果说北京图书中心是在国有全资中“掺入”民营股份,那么海豚传媒则恰恰相反,是将全民营公司纳入国有集团麾下,实现国有控股。这也是当前大型国有出版集团迅速做大自身的一条“捷

径”。

2005年底,长江出版集团与民营湖北海豚卡通有限公司达成合作协议,共同注资3600万元,组建了湖北海豚传媒有限责任公司,国有资本控股51%。这在当时被称为“图书业国有并购民营第一案”。2007年,新增股东长江出版集团所属的湖北教育出版社,共同增资3000万元,成立海豚传媒股份有限公司。

3年来,海豚传媒没有任何“水土不服”,以每年超过30%的速度发展,产值由2006年的1.5亿码洋增至2008年的3.2亿码洋,成为国内一般儿童图书领域的领军者之一。即使受到金融危机的冲击,发展势头也未减缓。“今年8月,我们原创的52集三维动画片《小鼠乒乓》将在中央电视台播出。”海豚传媒总经理助理陶莉说。

说起合作成功的经验,陶莉强调:“集团在资金、品牌和资源等各方面给我们搭起了全新的平台,给予我们充分的经营自主权。可以说,集团是个‘开明的

婆婆’。”

合作之前,海豚传媒的前身“海豚卡通”已经积累了较为完善的少儿图书产品线 and 覆盖全国的少儿图书销售网络。但由于资金等瓶颈,公司仅局限于制作随书的卡通光盘。合作之后,海豚传媒一改过去的“家长式”经营方式,建立了以董事会、监事会、职业经理人等为核心的现代企业制度。2007年底至2008年初,海豚传媒经过董事会同意,一次性投入数百万元,添置了动漫制作的设备。“要知道,动漫是一个投入大,回收周期特别长的产业。我们短期内不可能靠动画片赢利,加大投入,意味着会直接影响股东们的红利。但是,集团非常理解和支持我们。”

王建辉说:“国有集团的优势之一,就是资金规模比较大。如果要民营老板一下子砸个上千万到动画里面,他是不敢的。另外,我们还正在为海豚传媒的动漫产业积极争取国家和省里的资金和政策的支持,这些是我们集团的优势。大集团还有一个‘眼光’的优势——我们只要看准了发展前景,就不太在乎眼前的得失。我们一直认为,合作不是‘大鱼吃小鱼’,而是优势互补;不是要卡人家,而是要让他们更加放手地去干!”

“放手去干”就意味着让民营的优势得到淋漓尽致的发挥。“合作之后,海豚传媒的运营方式没有大的改变。加上集团的优势,他们如虎添翼。而他们的精确、敏锐的市场意识,及高效的运行机制,也成了我们传统出版社的‘标杆’。”长江出版集团产业一部的部长徐德欢说。现在,长江出版集团所属的湖北美术出版社、湖北少年儿童出版社等经常到海豚传媒来“取经”。

王建辉说:“国有与民营体制,都有自己特有的优势,两者结合,就可以成为新的有竞争力的市场主体。实践已经表明,这应该是一个方向。”

文化观察



翘首以盼

6月7日,在辽宁省大连市中山区大连39中学考点,考生们在考场内奋笔疾书,家长们在考场外焦急等待。

当日,2009年全国高考拉开帷幕,约1020万名考生参加考试。高考不仅考验学生,对家长同样是一场压力不小的“考试”。他们紧张的表情,让人体会到那句老话——可怜天下父母心。

刘德斌摄(人民图片)

来一些问题。一是在高考有限的时间之内,学生过多的精力用在了内容的构思上,很可能会影响到语言本身,不能很好地达到考查学生书面表达能力的目的。二是过大的开放性很可能会带来阅卷的困难,造成评分的不公平,从而导致成绩无法反映学生真正的表达能力。

刘丽燕认为,今年高考总的印象是命题作文多,北京题《我有一双隐形的翅膀》特点是强调个人情感,以“我”为主,适合写抒情散文,不适合写议论文,虽说是文体不限,实际却限制了文体。这个题目适合文笔好的女生写,写成美文,但缺少点阳刚之气,缺少点哲理性,不太适合所有考生。

张国富指出,与往年相比,全国一卷有一定的思辨性,学生要先过思辨关,然后再去把握分析评论,这算是比较传统的作文形式。但所给的材料比较复杂,有的学生把握起来有一定难度。全国二卷文字阅读量太大,学生可发挥内容太少。这些应在今后的命题中引起注意。

文化部将严查假唱行为

本报北京6月7日电 (记者刘琼)记者近日从文化部了解到,文化部近期将部署在各地严查假唱、假演奏行为,并将出台营业性演出中新的防止假唱的管理条例和惩处办法,以法规利器向败坏演出市场诚信的假唱“开刀”。

目前,演出市场假唱问题愈演愈烈。调查显示,假唱主要存在于电视台的电视文艺直播、录播节目,各级政府或政府部门等举办的庆典演出活动以及在体育场馆举办的大型组合演出。其中,电视文艺直播、录播节目和政府举办的庆典演出活动,是假唱的多发区。

据了解,2005年,文化部颁发了《营业性演出管理条例》以及《营业性演出管理条例实施细则》,对假唱问题提出了明确的处罚规定。但取证困难成为假唱问题处罚难的主要原因。条例颁发至今,尚未实施一例处罚案例。

中英日科学家证明南极冰盖3400万岁

本报上海6月7日电 (记者王有佳)南极冰盖起源的冰穹A被证明是南极冰盖的起源地,时间可追溯至3400万年前。近日出版的《自然》杂志发表了中国极地研究中心孙波研究员领衔的国际团队的这一最新研究成果。科学家们还首次绘制出南极冰盖之巅峰奇异的冰下地貌图景。

该项研究由来自中、英、日三国的9位学者合作完成,中国极地研究中心为第一单位。第一作者孙波是中国极地研究中心极地海洋学研究室主任,中国第二十四次南极考察内陆冰盖队队长。

研究结果显示,南极冰下甘布尔采夫山脉曾经存在发育完善的河流水系,距今3400万年前开始出现冰川,并逐渐成为南极冰盖的一个关键起源地。自1400万年前以来,冰盖规模快速扩张,冰下地貌特征得以保存至今。

贾樟柯执导《上海传奇》迎世博

本报北京6月7日电 (记者刘阳)为迎接上海世博会,由贾樟柯执导、上海世博会事务协调局等单位联合拍摄的《上海传奇》日前正式开机。

据介绍,作为近年来第一部上海题材的宽银幕电影纪录片,《上海传奇》将以百年上海史为时间线索,纪录上海的变迁,呈现当代城市魅力。贾樟柯透露,《上海传奇》将采用个人口述史的方法,尝试从个人化的角度来看上海。该片除在上海拍摄外,还将深入全国各地及美国纽约、巴西圣保罗等城市拍摄。

《上海传奇》的拍摄制作将于明年年初完成,预计于明年4月上映,并有望成为世博会来客们了解上海的影像窗口。

青海湖民间故事集纳成册

本报西宁6月7日电 (记者周东平)由青海湖景区保护利用管理局委托青海省文联编撰的《青海湖民间故事》,首次专门收集了环湖口头文化,于近日完成初稿,并通过了专家评审。

《青海湖民间故事》涵盖传说和故事两大部分,具体包括地方风物传说、格萨尔传说、神灵与信仰传说、历史人物传说、其他风物传说、生活故事、动物故事等多项内容,总字数达26万字。该书尊重和保留了民间口传文学的原貌,在搜集、整理过程中,翻译了当地藏族、蒙古族的民间故事。

全球功夫网在北京开通

本报北京6月7日电 (记者向兵)“全球功夫网”开通暨《全球功夫》杂志出版新闻发布会,昨天在北京少林武术学校版演武大厅举行,来自国家体委、中国武协、中国武术院等社会各界300多人出席。

“全球功夫网”由全球功夫网络科技有限公司联合中国网库及国际国内武术界名家、学者共同打造。据全球功夫网络科技有限公司CEO、北京少林武术学校总校长兼总教练傅彪介绍,“全球功夫网”旨在运用现代传播方式,向世界推广以中国功夫为代表的中国传统文化,促进中外武术文化的交流,推动中国功夫借鉴世界其他搏击文化的精华,丰富中国武术文化的内涵。

高考首日平稳结束 部分省市启用备用考场

本报北京6月7日电 (记者伍修琼)今天是2009年高考首日,考试科目为上午语文、下午数学。教育部考试中心负责人介绍,高考第一天平稳结束。截至7日19时,31个省区市教育考试机构发来的报告显示,全国考试情况平稳。

这位负责人说,虽然没有发现考生、考试工作人员出现甲型H1N1流感症状,但北京、河北、浙江、福建等省市针对个别确诊为因扁桃体发炎、出水痘等原因造成发热的考生,及时启用了备用考场。该负责人还说,各地没有发现大规模考场舞弊现象,查获的个别作弊考生,已进行严肃处理。没有考生因自然灾害影响考试。

6月7日上午,高考第一科语文考试刚一结束,高考作文题立即引发人们的热议。在专家们眼里,今年全国及自主命题各省的作文题题型多样,大都比较关注现实问题。有的题目给了学生自由发挥的空间,可以充分展示学生的知识积累和语言表达能力。

题目多样化,给考生想象的余地和自由发挥的空间

中国人民大学文学院潘天强教授认为,今年全国及自主命题省份的作文命题思路不一样,水平不一样,呈现出多样化。有的虽然是命题作文,但给考生想象的余地和自由发挥的空间较大。如天津的作文题《话说90后》就很有特点,考生发挥余地比较大。分。四川题《熟悉》,也是命题作文,不论是文体还是内容,要求都比较宽泛,虽然判分时可能有些难度,但能够让学生充分发挥想象力。

北大附中语文高级教师刘丽燕说,

专家评说今年高考作文题 题型多样 关注现实

本报记者 袁新文

好的作文题,应该是可深可浅,适合不同层次的考生,这样才能考出真实水平。上海的《郑板桥的书法》和江苏的《品味时尚》各有特点,学生的认识可以有深有浅,只要言之成理就能写成好文章。

贴近生活,关注当前社会现实问题

专家们认为,与往年一脉相承的是,今年的作文题比较贴近学生熟悉的生活。北大附中语文高级教师张国富说,对今年作文题的整体印象是比较关

注当前社会现实问题。天津《话说90后》这个题目,现实意义比较强,对高中生来说应该有话说,但要写出一定深度也不容易,这才能反映考生的认识水平和认知能力。

潘天强教授则认为,好的作文题,不仅要现实性强,而且材料要明确精炼,利于学生发挥想象力,利于全面考察考生的语言文字表达综合能力。辽宁题《名人代言》虽然很现实,作为网上的大众话题可以,但作为作文题并不太合适。因为,作文题不仅要让学生表达观点,还应该讲究文笔和修辞。而太现实

的题目往往只突出观点,如果学生对现实不太熟悉,就很难发挥其想象、思维和表达能力。

有些题目太窄,难以反映学生真正的水平和能力

清华大学外语系教授崔刚认为,今年的题目虽然特点鲜明,但有些题目让人感觉无从下手、不知从何谈起,例如,“踮起脚尖”、“运动会上的兔子”、“弯道跨越”等,这些题目虽然让人感到清新,给了学生很大的发挥空间,但也可能带