

当前经济形势的研判、前瞻与应对

贾康

编者的话

为应对国际金融危机

的冲击，遏止经济过快下

滑，中央及时果断地调整宏观经济政策，实施

积极的财政政策和适度宽松的货币政策，迅速

出台促进经济平稳较快发展的一揽子计划，对

缓解经济运行中的突出矛盾、增强信心、稳定

预期发挥了重要作用。中央同时强调，必须深

入贯彻落实科学发展观，大力调整经济结构、

转变发展方式，为长远发展打下更加牢固的基

础。当前，国际金融危机还在扩散蔓延，我国经

济社会发展面临的困难很大。在错综复杂的国

经济形势研判

我国一季度和4月的国民经济运行

指标统计结果已陆续公布。应当说，

统计结果大致符合原来的预计，扩张性

宏观调控政策的效力正在显现。

从采购经理指数、经济景气指数、

企业家信心指数和汽车销售量、住房

成交量、铁路运量、港口吞吐量以及投资

（包括新开工项目）、消费的数据看，

都是向好的，有利于恢复和增强信心；

用电量（工业增加值在1—3月明显上

升后4月小幅回调，这尚待观察是否

为窄幅波动现象，还不足以动摇总体

回升态势；外贸出口形势仍然严峻，但

月环比的降幅已明显收窄；信贷增量

非常大，同时物价已处于低位，表明通

胀压力消解，而通缩亦有望得到积极

防范。在物价继续负增长、未形成企稳

局面之前，我们还不必担心通胀方面

的问题。

从“龙头指标”GDP增速看，尚

“比较难看”，处于增长6.1%的较低位，

与年度8%左右的增长目标存在差距。

但与去年从13%跌到四季度的6.8%相

比较，下跌速率已明显减慢。财政收入

数据则可谓“非常难看”，1—4月累

计同比降低9.9%（同比减少2257亿元），

与年度增长8%的目标相距甚远。具体

分析，累计降幅较大的原因除了经济

增长走低、企业效益下滑、政策性减

税较多（含出口退税大幅增长）、还有

物价下降导致以现价计算的财政收入

减少以及去年同期结转自上一年的收

入比重较高等。同时应当指出，今年一

季度也有成品油税费改革使国内消费

经济形势研判

税大幅增长38.5%的因素。如果把去

年和今年同期不可比的因素都作剔除，

那么，单纯因经济下滑带来的减收

因素，粗估应有1000多亿元，这凸显

了由经济低迷所带来的财政困难。我国

财政运行已明显进入一个“过几年

紧日子”的新阶段。但为大局服务，财

政收支安排仍需积极而稳妥地实施

总量扩张，并特别注重引导和支持结

构优化。

从企业层面看，部分大企业情况

好转，一般企业尤其是外向型企业、中

小企业、民营企业困难还在延续，但企

业的预期已有所好转。

总的来看，我国受到国际金融危

机冲击而滑入低迷阶段的宏观经济运

行，正在接近底部或正在完成触底，如

不出现极大的意外，当扩张性政策对

冲净尽经济自身的下滑惯性后，国民

经济有望在今年由“前低”转入“后

高”，即实现触底后的回升。同时，也

应看到，在一季度6.1%的GDP增长速度

基础上，要达到年度8%左右的GDP

增长目标，有关方面的工作任务将

是很艰巨的。

前瞻与应对

结合世界经济的最新动态看，高

外贸依存度情况下无法独善其身的中

国经济，在下一阶段仍然具有来自外

部的不确定性。但随着美国等主要贸

易伙伴国经济态势出现企稳迹象，这

种不确定性已不像先前那么大了。我

国宏观调控政策“相机抉择”的原定框

架不应改变。今年二季度后两个月的

主要指标演变情况十分关键，需要对

为各方所认识,其作为经济杠杆,促使各方面更为珍惜而不是挥霍资源,促使各类企业千方百计地开发节能降耗的工艺、技术和产品,是助推发展方式转变和结构优化的重要手段。在操作

上,除了要精心设计好力度(税负的提升量应设计为:大多数企业经过努力可以消化资源产品和初级产品的涨价因素,实现主要依靠节能降耗、转型升级等举措继续发展,只有少数企业在“优胜劣汰”中被改组或破产出局),特别关键的是要等待各方面(从决策层、管理部门到企业界)吃下经济止跌回升这颗“定心丸”之后的时机条件。如果这种条件二季度后出现,就应当积极主动把握时机,推进资源税改革。我国已实施的结构性减税措施,估计会在今年形成5500亿元以上的财政减收额,如果能在下半年实行资源税、卷烟消费税等的向上调整,那么,不但可以发挥优化结构、引导消费等正面效应,还可以对冲当前较突出的财政减收压力,有助于大局的稳定。

第三,即使今年我国经济顺利地从前低”转入“后高”,也并不意味着会马上重新进入一个高涨阶段。从上世纪90年代初期以来的经验看,每当高涨期和低迷期来临,都会延续5年左右,如1992—1997年高涨,1998—2003年初低迷;2003—2008年上半年高涨,现在又进入低迷。另外,从我国改革开放以来与美国等主要贸易伙伴国的互动关系看,上世纪80年代后期以来中美经济走势的曲线高度一致,在阶段转换上我国比美国滞后半年至1年,而这一轮美国经济的低迷可能延续3年以上。结合这两方面经验作粗线条的预计,我国这一轮经济相对低迷阶段还可能延续3年以上;扩张性宏观政策从启动到淡出,要准备历经5年的时间。其间,我们应特别注重处理好保增长与调结构的关系,尽一切可能保持较大的推进结构优化的力度,并坚定不移地深化改革,把短期调控与中长期的政府职能转变、机制创新等紧密结合起来。

（作者为财政部财政科学研究所

经济形势专家谈

深化对房地产市场调控的认识

张雪涛

回顾近两年我国房地产市场调控,经历了从抑制市场需求膨胀、防范价格过快上涨到鼓励合理住房需求、拉动房地产投资增长的转变。在国际国内经济环境发生深刻变化的新形势下,我国房地产市场与国民经济休戚相关,与百姓生活密不可分。深入贯彻落实科学发展观,促进经济社会又好又快发展,迫切需要我们不断深化对房地产市场调控的认识。

注重从国民经济全局审视房地产市场,处理好局部与整体的关系。过去,囿于行业管理的传统观念,没有真正将房地产市场作为国民经济整体的有机组成部分来看待,单纯就房地产市场自身的情况进行判断与决策,容易陷入“一叶障目”的境地。现在,全国房地产开发投资占固定资产投资总额近20%,占国内生产总值近10%,已成为国内需求的重要

组成部分。无论当经济繁荣需要抑制需求时,抑或当经济衰退需要拉动需求时,房地产投资均处于重要地位。因此,努力把把握宏观经济与房地产市场波动的规律性,促使房地产市场调控为经济平稳较快发展服务,就成为宏观调控的有机组成部分。同时,这次国际金融危机充分显示,房地产市场是重要的资产市场,与信贷、证券等金融市场高度关联,事关国家金融安全和稳定。应灵活审慎地实施房地产市场调控,避免房地产市场大起大落,严防房地产价格的剧烈波动传导至虚拟经济,进而波及实体经济。

注重从民生角度审视房地产市场,处理好发展与稳定的关系。过去,房地产领域市场化进程的推进,大大提升了住房生产、分配、消费各环节的效率,但也造成部分低收入家庭住房困难。实践探索使我们逐步认识到,住房是重要的民生问题。在经济条件下,低收入者难以完全依靠自身力量解决基本的居住问题。因此,应大力推进住房保障,通过非市场化手段解决部分困难居民的住房问题。同时,保持住房价格相对平稳,使其与国民收入增长相协调,让有条件的居民能够通过住房市场解决住房问题,改善居住环境。也就是说,应处理好市场化与非市场化的关系。推进住房保障,并不是要取代住房市场,而是对市场缺陷的一种弥补。市场机制在住房领域的资源配置中起基础性作用,促进房地产业健康协调发展;住房保障则着力解决低收入家庭的住房问题,促进住房领域和谐稳定。

注重从经济规律出发审视房地产市场,处理好现象与本质的关系。过去,房地产市场的形势分析与决策重在用房地

各国的国情不同,民主政治的发展道路和制度模式必然是多种多样的。我国社会主义民主政治模式,是我们党遵循马克思主义基本原理,结合我国具体国情,汲取我国政治传统有益成分,借鉴近现代世界民主政治发展经验而形成的,是集政治制度、运行机制、工作方法为一体的综合体系。

民主集中制的组织原则。我国宪法明确规定:中华人民共和国的国家机构实行民主集中制的原则。中国特色社会主义民主,是民主基础上的集中和集中指导下的民主相结合,党和国家保障人民群众依法行使民主权利,在充分民主的基础上正确集中各方意见,协调不同利益,集体行使权力,科学作出决策,保证人民意志和利益的实现,维护社会公平正义。民主集中制原则既尊重多数又保护少数,有利于发挥社会主义制度的优势,有利于发挥人民群众的积极性、主动性和创造性,有利于增强党和国家的活力,有利于促进经济社会发展和全面进步,有利于维护国家统一、民族团结、社会和谐。

人民当家作主的根本政治制度。人民当家作主是社会主义民主政治的本质和核心。我们党领导人民建立人民民主专政政权,就是要组织和支持人民当家作主,实现最广大人民的意志和利益。我国宪法明确规定:中华人民共和国的一切权力属于人民。人民是国家、社会和自己命运的主人,也是宪法和法律所确认和保障的民主和政治权利的主体。人民依照法律规定,通过各种途径和形式管理国家事务和社会事务,管理经济和文化事业。人民代表大会制度是我国人民当家作主、参与管理国家事务和社会事务的根本政治制度。人民主要通过全国人民代表大会和地方各级人民代表大会,实现当家作主的政治权利。各级人民代表大会都由民主选举产生,对人民负责,受人民监督。人民代表大会及其常委会的职权主要是立法、监督、人事任免、重大事项决定等。国家行政机关、审判机关、检察机关都由人民代表大会产生,并对它负责、受它监督。在人民代表大会统一行使国家权力的前提下,明确划分国家的行政权、审判权、检察权。行政机关负责执行人民代表大会通过的法律、决议、决定;法院、检察院依照法律独立行使审判权、检察权。

具有中国特色的政党制度。我国的政党制度,就是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度。其主要特点是:共产党领导、多党派合作,共产党执政、多党派参政。共产党是执政党,各民主党派是参政党。中国共产党与各

民主党派合作的基本方针是长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共。这种政党制度具有明显的优越性,既维护了多数,又体现了不同群体的意愿与利益,有利于执政党科学决策。人民政协是我国的爱国统一战线组织,是中国共产党领导的多党合作和政治协商的重要机构,围绕团结和民主两大主题履行政治协商、民主监督、参政议政职能。中国共产党在制定重大政策、作出重大人事安排时,都在人民政协同各民主党派充分协商、听取意见。

实现民族平等、保障少数民族权利的民族区域自治制度。民族区域自治制度是我国实现民族平等、保障少数民族权利的重要政治制度。它是在单一制国家框架内民族地区实行自治的制度,体现了各民族共同团结进步、共同繁荣发展的原则。民族区域自治为实现各少数民族的民主权利和利益提供了制度保障。我国的民族自治地方分为自治区、自治州、自治县3级。按照宪法和民族区域自治法的规定,自治区、自治州、自治县的人民代表大会和人民政府是民族自治地方的自治机关,它们在行使同级地方国家机关职权的同时拥有自治权。主要包括:自主管理本民族地区的内部事务;制定自治条例和单行条例;使用和发展本民族语言文字;等等。国家尊重和保护少数民族宗教信仰自由以及保留民族风俗习惯,国家和全国各地支持民族自治地方的发展。我国的民族区域自治制度是我们党根据我国历史与现实进行的伟大创造。这种制度尊重民族特性与文化传统,在体现差异性的同时彰显了以人为本意识,显示了中华文明内部的多样性。

实行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的基层群众自治制度。基层群众自治制度是中国特色社会主义民主制度的重要内容,也是社会主义民主政治的基础性工程。这一制度包括以农村村民委员会、城市居民委员会、企业职工代表大会为主要内容的基层群众自治体系。广大城乡群众通过基层自治制度,依法直接行使民主选举、民主决策、民主管理、民主监督的民主权利,管理基层公共事务和公益事业,实行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督,对于部实行民主监督。这是人民当家作主最有效、最广泛的途径,成为我国最直接、最广泛、最生动的民主实践,有利于人民群众依法管理自己的事务,不断提高民主素质。

（作者为中共重庆市委常委、统战部部

在发生由企业违法违规经营引发的公共安全事件后,人们往往会谴责企业的道德行为,并质疑相关监管部门有没有尽到监管责任,而较少从社会文化层面去挖掘原因。实际上,引发公共安全事件的违法违规行为是在一定的社会文化土壤中生长起来的。这就需要思考一个问题:公共安全事件发生频率较高,是不是与我们的市场文化有关系呢?

何谓市场文化?市场文化是关于市场参与人、人与社会、人与自然关系的观念和价值体系,体现为人们在市场中的价值取向和行为方式以及由多种行为相互作用形成的风气或风尚。市场文化反映人们怎样看待消费者、怎样看待竞争对手、怎样看待经营活动、怎样看待法律和制度以及怎样看待赢利和效益,决定人们的市场行为,进而影响市场秩序和效率。所以说,市场文化犹如市场的黏合剂,是将市场各方有机整合起来的精神力量,决定着人们是否愿意遵循具体的市场技术、规则

缺或薄弱。如果不从根基上去建设安全的市场文化环境,让市场规则内化为人们的行为规范,那么,就难以确保市场的持续健康发展。

安全的市场文化环境,是指能够为市场健康有序运行提供精神性和社会性支持的文化环境。其主要特征是:首先,它以平和的文化价值原则为核心价值。所谓平和的价值原则,就是各市场主体追求市场关系的平衡与和谐,如雇主与雇员、经营者与消费者、社会生产与自然资源之间关系的平衡与和谐。反之,如果市场主体过度追求自我利益,一味索取和剥夺,那么,就可能导致市场关系失衡,成为不安全隐患。其次,它以诚信价值及制度体系为重要内容。诚信是保障市场信息对称的基本条件,市场交易双方只有在提供可信的信息基础上进行自愿交换,才能达到公平交易。相反,诚信价值和制度严重缺失,势必造成市场危机。再次,它包含普遍的规则意识。市场秩序的形成离不开市场主体

建设安全的市场文化

中国人民大学副教授 陆益龙

和制度。

亚当·斯密在倡导市场经济制度时,强调市场犹如一只看不见的手,能够有效配置资源。但他在《道德情操论》中还强调,市场效率受另一只看不见的手即道德法则的制约。市场主体对利润的追求是提高效率的重要动力,但对利润的追求必须服从基本的社会道德法则,因为经济发展的终极目标是为社会谋福利、为人类谋福祉。所以说,没有利润追求难以实现市场的高效率,但唯利是图的结果很可能是无效率甚至负效率。事实表明,市场经济有效运行需要两个基础,一是经济效率原则,二是社会文化法则。这两个方面缺一不可。

我国在从计划经济向社会主义市场经济转型的过程中,市场的发展面临着文化环境的适应问题。也就是说,在发展社会主义市场经济的同时,必须建设与之相适应的市场文化。目前,市场发展出现的诚信缺失问题、产品安全问题、安全生产事故高发问题以及不正当竞争问题等,从更深层次看,反映了市场文化建设

自觉遵守相应的规则。在相对看重人际关系的

的社会文化氛围中,规则往往容易被人关系所打破。因此,需要在社会文化上实现从关系型向规则型的转变。最后,它包括较强的社会责任意识。市场参与者只有把自身利益与社会责任紧密结合起来,严格遵循基本社会规范和职业规范,才能对社会负起责任;也只有对社会负责,个人的利益才能得到保障。

建设安全的市场文化环境,需要政府、企业和社会公众共同努力。政府可通过立法、政策或制度制定、市场管理、文化建设等途径,营造良好的社会文化环境。企业应把和谐、诚信、守法和社会责任等作为核心价值来追求,并将其纳入经营管理特别是企业文化建设中。社会公众应自觉地

和谐、诚信、守法和社会责任等作为自己的行为规范,并切实履行监督责任。

学者论学网



经济困难时期尤需增强责任意识

胡爱民

持续蔓延的国际金融危机严重冲击着世界经济,发达经济体经济增长乏力、市场萎缩,导致我国外贸出口大幅下降,对我国经济发展造成了较大的负面影响。面对经济困难,国有企业特别是大型企业应当主动承担社会责任,为我国经济发展、社会稳定、人民幸福作出应有的贡献。

在我国,分布在重要行业和关键领域的国有企业是国民经济的支柱,是引领各类所有制企业战胜困难、推进发展的脊梁,在国民经济发展和社会进步中具有举足轻重的地位和作用,对支撑国民经济稳定健康发展负有重大责任。因此,在国际金融危机的冲击面前,国有企业必须增强责任意识,自觉履行责任。一方面,切实履行好经济责任。深化改革、加强管理,增强企业竞争力,发挥好国民经济支柱的作用;发挥优势、扬长避短,

巩固我国在国际市场上的地位;保障战略性新兴产业和产品的稳定供应,维护经济社会稳定;积极帮扶产业链上的中小企业或其他经营困难的企业,共克时艰,合作发展。另一方面,切实履行好社会责任。为减轻国际金融危机对我国的影响,国有企业应努力增加就业机会,不能随意裁员,并及时做好分流人员的再就业工作。同时,不断提高产品质量,积极完成节能减排等任务。

危机中往往也蕴藏着机遇。为了增强履行经济和社会责任的能力,国有企业在应对国际金融危机的过程中,应在调整发展战略、完善体制机制、增强创新能力、加强风险防范等方面下更大的功夫,以自身发展的新飞跃促进国民经济又好又快发展。

调结构。在经济困难时期,国有企业应变被动为主动,以市场为导向,调

整产品结构,提高产品的附加值和技术含量,开发市场需要、赢利能力强的产品,淘汰没有销路、经济效益差的产品,以保持和增强竞争优势。围绕主业延长产业链和价值链,培育新的经济增长点。这次国际金融危机的实质,从微观层面分析也可以说是一些企业的治理危机。我们应从中吸取教训,加快形成健全有效的公司治理结构。按照公司法的要求,规范股东大会、董事会、监事会和经理层的职责,做到各负其责、协调运转、有效制衡,同时完善监管机制和激励约束机制。

上水平。增强自主创新能力是企业

后劲,而且能够带动相关产业发展。因此,国有企业必须把增强自主创新能力摆在突出位置,以技术创新为核心,以制度创新为动力,以管理创新为保障,全面提升自主创新能力。

保稳定。在危机面前,国有企业要更好地发挥维护经济社会稳定的中坚作用。一方面,应重新审视自己的发展战略,认真评估外部环境变化给企业带来的挑战和机遇,制定科学有效的应对之策,特别是强化管理,健全风险防范机制,实现企业稳定发展,进而为保持经济社会稳定和国家安全长治久安奠定坚实基础;另一方面,应在巩固主业和竞争优势的基础上,抓住机会,适时通过兼并、收购及重组等手段,既壮大自身实力、实现稳步增长,又帮助困难企业、实现共同发展。

（作者为中国电子科技集团公司副

人民网people

www.people.com.cn

本版更多精彩内容,尽在人民网理论频道

http://theory.people.com.cn