

金融危机冲击下——

国际汽车产业面面观

美国

标准兼治谋东山再起

世界汽车巨人通用破产重组,使人们的目光聚集国际金融危机下的世界汽车业。为什么有些国家汽车业能绝处逢生,有些雄风不减,有些重整山河待后生?我们特约请驻外记者采写了——

金融危机以及随之而来的经济衰退让美国汽车三巨头几乎同步陷入困境。6月1日,通用正式进入破产保护程序。

困境 内外因素兼而有之

金融危机是美国汽车业陷入困境的客观因素。汽车业从生产到销售都离不开银行融资,金融环境的不断恶化给汽车业的融资带来巨大压力,同时,美国居民消费意愿下降,美国汽车市场进一步萎缩,汽车业成为金融危机向实体经济蔓延首当其冲的目标。

然而,美国舆论对汽车业的困境并不同情,认为金融危机只是一个诱发因素,美国汽车业困境源于自身管理不善,缺乏创新造成竞争力丧失。美国汽车业的经营成本远远高于在美国生产的其他外资汽车公司。美国汽车研究中心的数据显示,三巨头每小时劳工成本高于70美元,而相当大比例的劳工成本是用来支付退休工人及家属的福利,而不是现职工人的开支。

布鲁金斯学会汽车专家伯特雷斯认为,与高成本相比,美国汽车业三巨头面临的更大问题是他们曾经最赚钱的车型正变得越来越不合时宜。20世纪80年代中期油价下跌以来,美国生产的大型油老虎车曾经多年风行世界,三大汽车厂家赚足了钱,并因此导致工人和管理人员对高昂福利的支付能力有了不切实际的幻想。而在过去几年里,油价的重新上涨使得油老虎风光不再,汽车销售量和利润率都大幅下降,繁荣时期可支付得起的劳工成本则成了可致公司于死地的“杀手”。

冲击 经济无法承受之重

奥巴马政府从一开始就明确表示,绝不让美国的汽车业垮掉。这不仅因为汽车工人联合工会在总统大选中是奥巴马坚定的支持者,更因为汽车业的失败将给美国经济带来巨大冲击。

美国需要一个繁荣的汽车业,根本原因是数以百万计的就业岗位有赖于它提供。三巨头中任何一家的消失都将会引发与之相配套的零部件生产商及汽车服务商乃至社区的破产、衰败等连锁反应。由于三巨头的零部件生产商同时也是其他汽车公司的供应商,一旦他们被拖累陷入破产,在美国的外国汽车公司的生产也会受伤。供应中断将迫使这些厂家也裁减工人。由于汽车业的工资比一般行业要高,三巨头及零部件生产商所在社区的零售店、银行等行业都将因汽车业



6月1日,美国通用汽车公司正式进入破产保护程序。 新华社发

的消失而不得不裁员。因此,汽车业的失败对当地其他行业的影响远比其他行业岗位流失影响大得多。

此间舆论普遍认为,在消费者信心和投资者信心都不高的经济环境下,三巨头的消失将进一步拉低消费者的信心,而消费者信心的降低又将进一步提高失业率,使经济陷入恶性循环。这是当前十分脆弱的美国经济所无法承受的冲击。

拯救 意在改变生产线

与美国政府对金融业救援的“慷慨”相比,对汽车业的救援显得“苛刻”许多:限期有关各方就债务重组达成协议,否则在政府指导下进行有序破产重组。美国政府的思路很清楚:对汽车业的救助必须标本兼治,如果本身不进行痛苦的调整 and 改变,不论投入多少资金,只是使他们渡过眼前的危机,而不具备长久的竞争力,就长远而言,只是延缓其死亡而已。

重建一个具有竞争力的美国汽车业,需要有关利益人都做出牺牲。克莱斯勒和通用的进展表明,政府希望企业与工会及债权人成为利益攸关方,并借助像菲亚特这样的外部投

巴西 “灵活燃料”独辟蹊径

本报驻巴西记者 吴志华

巴西是新兴国家中的汽车生产和出口大国,也是全球销售最旺的汽车市场之一。据巴西财政部最新报告,1998年到2008年,巴西汽车年产量从158万辆增长到332万辆,位居世界第六位。去年下半年虽然遭遇国际金融危机,巴西国内汽车销量仍然达到了282万辆,创下历史最高水平。去年,巴西汽车出口73.5万辆,出口额139亿美元。

目前,巴西全国有50多家汽车制造企业,大众、福特、通用、菲亚特、雷诺、本田等世界著名跨国汽车企业都在巴西投资设厂,生产各类型号的汽车。巴西汽车工业有13万职工,汽车工业产值约占巴西工业总产值的24%左右,是巴西经济的重要支柱。

巴西汽车工业迅速发展首先得益于持续稳定的国民经济增长。2003年到2008年,巴西经济年均增长4.6%,每年新增就业岗位约150万个,全国最低工资标准逐年提高。2003年以来,巴西汽车销售一直保持较高的水平。

其次,“灵活燃料”汽车为巴西汽车工业独辟蹊径。最近几年,世界石油价格飙升,巴西适时地研发和推出一种被称为“灵活燃料”的汽车发动机。车主可根据市场燃料价格的变化,自由选择汽油或是乙醇燃料,以减少开支。“灵活燃料”汽车在2003年

德国 卧薪尝胆 蓄势待发

本报驻德国记者 刘华新

汽车业是德国的支柱产业之一。它是德国传统工业强项,也是主要出口行业之一,德国1/7的工作岗位与汽车业直接或间接相关。全球金融危机爆发后,德国首先受到冲击的就是汽车业。但是德国政府和企业界采取了一系列应对措施,目前看来,虽然形势仍然严峻,但德国汽车业初步顶住了这轮危机。

首先,政府充分重视,力保汽车厂家不倒闭、不破产。最近,美国通用汽车公司濒临破产保护,使其子公司德国欧宝公司资金运转困难。但德国政府与美国政府和通用多次谈判,最终同意奥地利—加拿大公司麦格纳收购欧宝,同时联邦政府和欧宝所在的几个州政府共同提供15亿欧元过渡性贷款,使欧宝初步摆脱破产命运。

其次,采取多项措施促进消费。去年11月5日,政府出台刺激经济方案,通过国家的复兴信贷银行为中小企业提供150亿欧元融资额度,这也有利于汽车业的发展;从方案公布之日起至2010年底,新购汽车免征机动车税一年,如果符合“欧5”或“欧6”排放标准,免征两年。从今年1月14日起,实施“以旧换新”的鼓励购车政策,凡报废车龄超过9年的旧车并购新车者,给予购车人2500欧元的奖励性补贴。由于这些措施的综合作用,今年头4个月,德国国内的汽车销量达到125万辆,同比甚至增加了18%。

第三,保证人才不流失。金融危机导致汽车厂家订单减少,开工不足,大量员工不得不转为“短工时”,即从原来每周工作5天转为4天甚至3天。但是,员工并不失业,只是减少部分工资收

印度 挺过危机 期待高歌猛进

本报驻印度记者 王磊

金融危机的肆虐使印度汽车业也遭受一股寒流,但与众多发达国家的萎靡状况相比,印度汽车业仍表现出较为充沛的活力。

据印度汽车制造商协会4月初公布的数据显示,2008至2009财年(2008年4月初至2009年3月末),印度汽车的生产和销售均实现增长。其中乘用车年内产量增幅为6.35%,国内销售增长0.13%,而出口同比增幅更是高达53.73%,达到33.6万辆。但商用车的产销出现较大幅度的下滑。商用车全年总产量下降24.02%,国内销售数量减少21.69%,出口数量更是锐减27.67%。

作为印度汽车业三巨头——塔塔、玛鲁蒂、马辛德拉——之一的塔塔汽车公司于5月29日对外宣布,受经济增长放缓、高利率以及融资困难的影响,作为核心业务的商用车销售受到冲击很大,全年销量下降13.5%,降至50.6万辆;年营业收入2873.9亿卢比(1美元约合50卢比),下降了10.7%。虽然塔塔的净利润同比下降50%,但其仍然实现净利润100亿卢比的佳绩,这令众多同行赞赏不已。

塔塔去年搏击全球汽车业高端市场,收购了福特旗下的捷豹与路虎品牌,这一举措虽提振了印度汽车企业士

气,但也背上了高额的债务。为收购这两个品牌,塔塔欠下近23亿美元的过渡性贷款。

塔塔等印度汽车巨头在全球汽车市场领域的步伐,仍能实现盈利,并且行业整体仍能保持产销量增长的势头,主要归因于印政府去年12月和今年1月连续推出的下调消费税和降低贷款利率等经济刺激措施。这些提振消费者购车信心的举措,挽救了大幅滑坡的汽车业。

塔塔汽车公司目前加快进军乘用车领域的步伐,其产品结构趋于优化。塔塔汽车公司1999年开始进入乘用车制造领域,其自主研发的英迪卡(Indica)和英迪谷(Indigo)系列产品,市场占有率一度高达16%左右。虽然塔塔纳米(Nano)的问世因西孟加拉工厂征地纷争被推迟,但塔塔迅速另选厂址,保证了纳米汽车的生产,其仅10万卢比的售价,极具竞争力。

塔塔在收购捷豹和路虎两个品牌中背负的高额债务,已通过出售、配股、延长贷款等措施,在5月末完成了对这些贷款的再融资。塔塔的这次收购,表明了其对挺进世界市场的雄心。

印度《汽车发展规划(2006—2016年)》报告显示,印度汽车业产值于2016

年将达到1450亿美元,年出口额将达550亿美元,届时印度将成为世界第七大汽车制造国。报告还雄心勃勃地表示,未来10年印度将致力于成为全球汽车制造中心。

印度政府近几年颁布的《外国投资促进法》、《经济特区法》等法规,对外国投资简化行政审批手续,并给予税收、土地审批、资源供应等方面的优惠,吸引了通用、福特、大众、雷诺、丰田近年来在印度较大规模的投资。

印度汽车业还有着一些独特的优势,比如充足的原料,特别是高质量的铁矿石,以及拥有众多低成本的技术人才和生产线工人。在印度研发1款新车的费用只占美国的1/5,在孟买一名工人的薪水仅1.2美元/小时。据统计,印度的信贷购车比例已达到80%。良好的汽车金融服务以及宽松的货币政策,将在很长一段时期内保证国内汽车市场需求的旺盛。印度的法律法规透明度、与跨国公司文化相近以及监管环境等方面也具有一定优势。一旦外资汽车确立印度作为制造中心地位,其对东南亚市场的辐射力将尤为显著。

印度目前的汽车产业规模在整体工业产值中的比例还很低。要想成为世界汽车工厂,印度还有一段艰苦的路要走。



印度产世界上最便宜小汽车 Nano 已收到逾20万辆订单。人民图片

国际周刊

INTERNATIONAL WEEKLY

第 443 期

责任编辑

张晓东 李 锋 辛本健

电话:(010)65368673

传真:(010)65368622