

发展硬产业 建设软环境 打造高科技 迎接新增长 重以人为本 建和谐园区



樊纲

苏州工业园区最重要的意义之一，在于它的“软件”建设，也就是体制建设和社会管理方法的改进。

苏州工业园区今天所取得的瞩目成就，不仅是苏州经济发展的一大成就，也显示了工业园区这个独特的发展模式的重要历史意义。改革开放30多年来，我们在每一项改革中都搞试点，包括设立了经济特区，建立了大量的开发区、试验区。通过这些区域的先行先试，改变旧体制，探索新模式，从比较小的地方开始新的制度建设，开辟发展的道路，然后扩散到更大的范围。

这种从发展新体制入手来逐步替代旧体制的方法，从局部扩大到全局的方法，其实是“渐进改革”的核心内容。这种改革方式成本相对较低，并且由于试验，使我们获得了有关制度体系的更加充分的信息，把它们应用到其他地方去，整体的改革就相对比较平稳，发展也比较平稳，发展速度就相对快。苏州工业园区的发展，正是这种先行先试、先行发展新模式的样板。

苏州工业园区同时也是开放的产物，显示了开放带来的好处。苏州工业园区是与新加坡共同建设的，充分引进、吸收、借

依靠三元素 迈上新台阶



牛文元

寻求发展动力，维系发展质量，实现社会公平。苏州工业园一定可以打造出未来发展的新高地。

15年来，苏州工业园从最初年财政3000万元达到现在的100亿元以上，15年间增长了300多倍。现在每一天的利润，就相当于建国初期一年的利润。

塑造国际品牌取决于物质基础和综合实力。苏州工业园依靠三个基本元素，一定可以打造出未来发展的新高地。

第一个基本元素是寻求“发展动力”，这个动力实际上只有通过创新。1. 观念创新：苏州工业园区本身的设置就是观念创新的产物，如果只是按传统工业区的发展，那么就不会有今天的工业园区了。2. 制度创新：它包含了我们在发展过程中所遇到的一系列体制机制问题。制度创新在一定程度上可以决定其发展的走向和效果。3. 科技创新：没有科技创新就产生不了先进的生产力，先进生产力进入不了园区，那么诸如先进的制造业、现代服务业等引领新一轮财富增长的要求，就不可能实现。4. 管理创新：当生产力达到一定程度，生产关系和制度达到新的水平，现有的管理水平就必须提升到新条件下的管理。5. 文化创新：工业园区的整个文明

提升附加值 注重可持续



郑永年

苏州及苏州工业园区要实现可持续发展，避免不了产业的升级，但应吸取欧洲“产业升级”造成“产业空心化”的教训。

苏州和苏州工业园区要成为一个世界级的品牌，需要把握几个问题：

首先是城市国际认同。一个城市如何才能成为一个国际化城市，除了国际化的发展和管理经验，关键还在于能否吸引和留住国际化的人才，实现城市认同。城市认同不同于国家认同，国家认同强调的是政治性和意识形态性，而城市认同强调的是文化传统和现代性。一个人可以不喜欢法国，但非常喜欢巴黎；可以不喜欢美国，但可以非常喜欢纽约和洛杉矶等，这就是城市认同。苏州不仅要能够培养国际化人才，而且必须实施有效的政策吸引世界各地的人才。

第二，注重提升城市附加值。要告诉世界，园区不仅仅是一个适合生产研发的地方，更是一个适宜人居生活和教育学习的地方。

第三，不断提升在全球化城市链条中的地位。所有发达国家都是全球化水平很高的国家，都处于全球化链条上。同样，一



洪银兴

中新苏州工业园的品牌内涵，首先是产业创新和品牌升级。在这场世界经济的周期性波动中，工业园要体现这种品牌内涵，就要支持产业创新，升级支柱产业，成为产业创新领头羊。

在新技术革命的时代，产业创新已经由工程师时代进入科学家时代。工业园要主动接受高校和科研院所高科技的辐射，从而缩小高科技产业的国际差距。当然工业园也要充分利用世界著名科技企业进入的优势，积极鼓励它们的研究开发中心进入，鼓励它们在工业园本土创新技术和产业。

工业园有条件打造高科技孵化器的品牌。工业园要考虑和一流大学合作引进大量科技人才，如“千人计划”人才，工业园可以为其提供实验条件和产业平台，高校为其提供学术平台，两者合作，争取共赢。在人才问题上有个产业等级和人才平台的问题，两者是正比关系。工业园要加大对大学的合作力度，创立人才资源品牌。

发展新战略 提升竞争力



李泊溪

我们要培育跨国公司，从吸引跨国公司到培育跨国公司，这是园区战略的提升。

苏州工业园区的未来战略，首先，应该重塑工业园区的发展目标。这个目标是一个目标体系，它是物质体系的一般的质量、结构、速度等的综合体现。这个目标体系在我们研究过程中大约是由十几个到二十来个目标组成，有一个核心的目标体不是一般的质量，这个质量就是目前的结构不可能达到的质量。

第二，以智力和创新作为发展的主要动力。苏州工业园区在引进资金的同时引进了技术，而且重视管理的提升和创新，在管理和创新上，可以说在全国处于领先的地位，智力是指超过常规智慧的更高的层次，是把握发展制高点的大智慧，这是战略能够出奇制胜的原因，所以把这个方面作为主要的动力。

第三，苏州制定战略的考虑，就是变革性的升级已经不是一般的升级，经济结构调整涉及产业、技术、相应的投资、人才，这是不言而喻的。变革性的结构升级意味着，有革命性的新产业进入，如超导、智能电表、新型环保、绿色电阻、绿色能源。绿色、节能、节约资源、环保的要

转型求升级 创新促提升



符基仕

苏州工业园区要超前研究产业发展生命周期规律，大力引进高新技术产业和软件、研发、外包等现代服务业项目。

苏州工业园区不能够停留在过去成功的状态，而必须继续跟踪和汲取全球城市发展的趋势与经验，不断创新优化和完善提升发展规划，促进苏州工业园区达到更高的水准，保持在未来15年的吸引力和竞争力。建议在以下几方面继续探索创新：

首先，建立更好的交通系统。苏州轨道交通1号线沿着苏州城市中轴线东进，这是苏州工业园区改善交通和可达性的一个重要方面，但在地铁周围一定距离外工作和居住的人口还需要选择公交车、出租车、摩托车、助动车、自行车或者步行等方式才能到达地铁站。建议除了这些交通方式之外，还应该增加轻轨，轻轨可以提供无干扰、定时的、舒适的方式连接地铁站。

其次，改进建成区的可达性。一是商业建筑区。目前人们还不可靠靠近商业大厦的商店、品牌店、服务店和办公室，因为建筑物没有提供步行道，建议在新的商业大厦的一楼开辟有盖走道。

再次，创立教育中枢。苏州工业园区



纪宝成

从某种意义上讲，创新是检验是不是解放思想的唯一标准。创新包括思维方式的创新、技术创新和制度创新等方面。

坚持以人为本，首先要求树立全局观念和大局意识。苏州工业园区在中国经济发展龙头之一的长三角地区占有重要地位，在技术、资金、制度、管理经验、发展模式、发展道路等方面可以为其他地区的协调发展提供支持和帮助。第二，还要求统筹协调好不同利益群体之间的关系。要特别注重不同方面的利益统筹兼顾，实现相对合理的利益组合与平衡，这是一种执政方略和领导艺术。此外，还要为个人全面而自由的发展创造机会，要努力营造尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造和想干事、能干事、干成事的良好环境，为每个人的能力、素质的提升和全面发展创造条件。

解放思想是发展中国特色社会主义的一大法宝。从某种意义上讲，创新是检验是不是解放思想的唯一标准。创新包括思维方式的创新、技术创新和制度创新等方面，要在这些方面取得扎扎实实的成就。解放思想，就要坚持与时俱进。坚持一切从实际出发，从变化了的实际出发，勇

塑独特品牌 建国际名区



席西民

形成自己的品牌，必须考虑在国家基因上我们选择什么？地区基因上我们继承什么？我们自身的独特性又是什么？

工业园区如何成为一个世界名园，园区发展的主题和策略，特别是运营的目标应该考虑三个方面：第一，园区作为一个特区，它是有生命周期的，会慢慢发展成为一个城区，一种新型的经济社会社区，那么就应该是一个和谐的社区。真正的和谐包含三个方面，一是多样性，包容不同性质的人、企业、组织在此和平相处，这样才具活力、才能产生创新。二是秩序，不同的人和组织和平相处需要秩序，而秩序的来源是大家共同遵循相处的规则，也就是应有严谨的法律体系，清晰的制度和行为规范，这样多样性才能有秩序地和平相处。三是富有，有秩序的创新才能创造财富，社会才会富有。第二，园区作为新型社区，不仅要追求财富，而且要追求文明。财富不言自明，但文明至少体现在财富外最重要的是每个人的自尊和他尊，每个人在法律和道德范围的选择，即不被自然或其他力量奴役。园区在工业文明，包括环境文明达到一定程度

既自主借鉴 又自主创新



任平

我们不仅需要自主借鉴，而且需要自主创新；不仅需要自主输入，而且需要自主辐射。

苏州工业园区用15年时间借鉴创新创造的奇迹，已经成为中国借鉴国际经验的典范，成为中国自主创新现代化的先导。

在园区的建设过程中，创造了中国开放的许多个“第一”。以中、新两国政府间的合办方式创造了第一个很好的“试验田”；第一个全面系统借鉴一个小国的管理经验（公共管理系统）；第一个实现规划先行、规划立法的前置硬约束；第一个成功实现由输出经验方主导、后转为中国自主开发的工业园区；第一个形成了科学、严格的规划建设管理体系，高标准、高起点的环境保护体系，亲商、高效的服务体系，网络化、专业化、战略化、多元化的招商体系，勤政、廉洁的行政管理和服务体系，合理、健全的社会保障体系，配套、优质的人居需求体系，市场化、科学化的人力资源供给和超前、专业的职业技术教育体系，和谐、稳定的劳资政协调体系，监管严密、高效便捷、手段先进的海关监管体系等十大体系。

中国自主输入型现代化决不是中国现