

进入新世纪以来,我国县级供销社合作社大力发展农村现代流通,广泛开展农业社会化服务,组织体系、整体实力有了很大提升,日益成为地方党委、政府开展农业农村工作,推动县域经济发展的重要抓手。

新形势下,我国县级供销社合作社面临怎样的发展机遇?如何推动县级供销社合作社又好又快发展?各地供销社有哪些成功做法和典型经验?本报今天推出这组报道,希望对各地有所启发。

——编者

记者:近些年,我国县级供销社合作社改革发展取得了很大进展,请您谈谈这方面的情况。

李成玉:近年来,我国县级供销社合作社抓住机遇,加快发展,组织体系、经营网络得到了恢复完善,整体实力有了很大提升。主要体现在以下几个方面:

历史包袱有效处置,经济实力明显增强。2000年,全国县级供销社合作社成功实现扭亏为盈,此后继续保持较快发展势头,为今后加快发展奠定了良好基础。

“新网工程”建设深入推进,新兴业态在农村现代流通网络中广泛运用。目前,全国有76%的县级供销社开展了农资连锁配送,59%的县开展了日用品连锁配送,发展农资和日用品连锁经营网点41万个。

专业合作社快速发展,在促进农业产业化经营中的作用日益显现。截至2008年底,共发展专业合作社3.6万个,入社农户达800多万户,涉及种植、养殖、加工、销售和信息服务等多个领域,完成工商注册登记的占全社会30%以上。

综合服务社蓬勃发展,为农服务领域不断拓展。数量迅速增长,服务功能不断强化。通过联合有关部门与单位,共建文化书屋、健身广场、卫生服务站、农技推广站、警务室以及邮政和移动业务代办点,综合服务社日益成为各部门开展为农服务的公共平台。

县联社职能逐步拓展,指导与服务能力明

推动县级供销社加快发展

——访中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任李成玉

本报记者 杜海涛

●目前,全国有76%的县级供销社开展了农资连锁配送,59%的县开展了日用品连锁配送,发展农资和日用品连锁经营网点41万多个

●全国供销合作总社提出县级供销社力争通过3—5年的努力,网络的村级覆盖率达到60%以上,发展专业合作社4万家、农村综合服务社25万家

显增强。通过创办、领办各类行业协会、农民合作经济组织联合会和农产品经纪人协会,县级供销社实现了从服务系统向服务行业、服务农村各类合作经济组织的根本转变,初步搭建起了为农服务的组织平台。

记者:当前,加快县级供销社合作社改革发展面临哪些有利条件?

李成玉:党的十七届三中全会强调,“三农”工作是全党工作的重中之重,明确提出要把建设社会主义新农村作为战略任务,抓紧建立健全以工促农、以城带乡长效机制,巩固和完善强农惠农政策,加快形成城乡经济社会发展一体化新格局。新形势下,县级供销社合作社改革发展面临着新的历史机遇。

新农村建设深入推进,城乡一体化格局加速形成成为县级供销社合作社加快发展营造了良好外部环境。近年来,中央和地方各级政府强农惠农的政策力度不断加大。县级供销社合作社只要坚持为农服务的宗旨,想农民之所想,急农民之所急,办农民之所需,供销合作社发展的外部环境将会越来越优越。

中央和地方各级政府对农村现代流通体系建设的高度重视为县级供销社合作社加快发展提供了有利契机。县级供销社合作社在农村市场占有发展先机,具备突出优势,我们一定

要牢牢把握住这次难得的机遇,一方面加大项目和资金争取力度,一方面进一步深化自身体制机制改革,加快实现经营服务网络的恢复重建和功能提升。

农业生产经营组织形式的新变化为县级供销社合作社加快发展创造了广阔空间。全国县级供销社合作社在发展专业合作社、行业协会和农产品加工流通企业方面,拥有从事农业社会化服务的明显优势和丰富经验,完全可以依托这些优势,积极介入农业生产经营领域,在促进农民持续增收的同时,为自身发展赢得广阔空间。

县级供销社合作社自身实力的不断壮大和发展思路的日益清晰,为下一步的加快发展奠定了坚实基础。

记者:全国供销合作总社提出,县级供销社合作社要紧紧围绕新型农业社会化服务体系建设,力争通过3—5年的努力,网络的村级覆盖率达到60%以上,发展专业合作社4万家、农村综合服务社25万家。为实现这一目标,下一步的工作重点是什么?

李成玉:当前,要重点抓好以下几项工作:加快网络薄弱空白县的恢复重建,提升供销合作社的整体实力和社会形象。要抓紧盘活社有资产,大力推进开放办社,引入社会资本,运用兼并、重组、加盟等多种方式,共同构建县

级经营服务网络;支持系统内有实力的企业和周边县级供销社合作社打破层级、区域界限,加强与网络薄弱空白县的业务对接和产权联结,实现经营业务和经营网络的快速恢复。

着力推动经济实力较强县加快发展,进一步提高为农服务的质量和水平。一是扩大经营服务网络的覆盖面;二是培育壮大社有企业;三是加强对基层社改革的指导和服务。

大力推进农产品批发市场建设,努力构建高效顺畅的农副产品购销网络。一要重点培育一批销区骨干市场和产区专业市场。二要改造提升批发市场功能。三要推动批发市场延伸产业链条。大力发展规模化、标准化示范基地,提高农产品质量安全水平。

积极兴办专业合作社,提高农业生产经营的组织化水平。一要加大兴办力度,提高规范化水平。二要推进专业合作社之间的联合合作,破解单个专业合作社在市场开拓、资金借贷、规模经营和技术推广等方面遇到的难题。三要密切与专业合作社之间的经济连接,增强供销合作社对专业合作社的影响力和控制力,与广大农民结成紧密的经济利益共同体。四要探索新的合作领域。有条件的地方,可以开展信用合作,发展资金互助社,缓解农民融资难。五要强化对专业合作社的服务。

杭州萧山区供销社加速流通体系建设

本报杭州5月21日电 (肖暄)浙江杭州萧山区供销社合作社以“新网工程”和“万村千乡市场工程”为抓手,积极融入社会主义新农村建设,实现了“富农强社两不误,效益民心双丰收”。2008年,实现销售收入30.92亿元,利润4054.81万元,同比分别增长14.2%和10%,所属浙江万丰企业集团首次跻身中国服务业企业500强和全国供销合作社百强企业。

以连锁网络化加速农村现代流通体系建设。形成了覆盖广大农村的农资、成品油、医药、日用品、烟花爆竹、再生资源等六大连锁经营网络,成为萧山统筹城乡发展的一支生力军和建设新农村的一支主力军。

以农业产业化推进农村新型合作经济组织发展。坚持量质并举,积极领办农民专业合作社,提高农民组织化程度。到2008年底,共领办农民专业合作社32家,入社社员1400多户,带动农户5.5万户,有18家合作社分别被评为省、市、区级示范性合作社。

河南淅川县供销社着力培育龙头企业

本报郑州5月21日电 (席晓)河南淅川县供销社合作社以建立培育网络龙头企业为切入点,整合资源,带动经营服务网络快速发展。目前,已建成县级配送中心2个,区域配送中心4个,县、乡、村三级日用品、农资超市718个,乡镇覆盖率达到100%,村级覆盖率达到95%;连续5年销售、利润保持两位数增长,2008年全系统销售总额完成3.3亿元,实现税利458万元。

2004年,淅川县供销合作对今后发展进行规划、调整,工作重点向农村流通网络现代化方向全面转移。他们坚持“市场化运行,开放式经营”的原则,以现有网络为基础,以经济利益为纽带,大力建设标准门店、做强流通网络。依托日用工业品和农资两大主要经营网络,积极拓展烟花爆竹、农产品、再生资源业务,努力拓宽综合服务范围,实现网络效益最大化。

为实现重点突破,带动工作全局,淅川县供销合作社先后组建了万客来、惠达、烟花爆竹和农产品再生资源有限公司4个龙头企业。

云南陆良县供销社建县乡村三级网络

本报昆明5月21日电 (陆贡)云南陆良县供销合作社县社紧紧围绕“新网工程”建设,以农资经营服务网络为基础,打造农村现代商品流通体系,现已基本建成了一个上连公司、下连农户、横向联合、运作规范的县、乡、村三级连锁经营网络。截至目前,已建成各类经营服务网点339个,2008年全系统分别实现商品购进、销售总额3.65亿元和3.91亿元,同比增长20.7%和25.2%;实现利税213万元。

面对流通市场日益开放、竞争日趋激烈的形势,陆良县供销社合作社树立“突出特色建网点、依托网点搞服务、搞好服务占市场”的经营理念,充分发挥经营管理层核心作用,整合公司、基层社资源,积极探索以农资连锁为主导,带动经营服务网络全面发展的新途径,实现了“上联厂家保货源,中联县社保网络,下联农户保市场”。目前,全系统化肥连锁配送率达到100%,日用品连锁经营商品配送率也达到了50%以上,其中,烟花爆竹配送率达100%。



福建闽侯县供销社合作社大力发展农资营销网络,农资配送中心在把好质量关的同时,减少流通环节,降低流通费用,采取送货上门等一系列便民措施,让农民得到实惠。

图为日前供销合作社工作人员正在为农户配送农资。

杨婀娜摄

山东临沂——

提升供销社服务“三农”能力

林 轩

近几年,山东临沂在统筹城乡经济社会发展中,以科学发展观为统领,以改善农民生产生活条件、增加农民收入为重点,以强化服务“三农”、加快社会主义新农村建设为目标,积极推动农村新型经营服务体系建

设。充分发挥供销合作社的作用,不断创新发展模式,逐步拓宽经营服务领域,在完善农村市场体系和社会化服务体系方面做了有益探索。

着力发展农村现代流通服务网络。早在2002年,市委、市政府就在全市范围内启动了农村流通市场建设工程。供销社合作社利用自身在农村流通市场的主渠道,充分发挥在农村分布广泛的网点、相对完善的组织体系和熟悉市场的流通人才等优势,率先启动了农村流通服务体系建

设。全市供销合作社系统已建立农村社区服务中心162个。

建立完善农产品经营服务体系。临沂创新思路,打破常规,大力支持以供销合作社为主导的各类专业合作社、专业协会加快发展。全市共发展各类农民专业合作组织

11878个。蒙阴、苍山、河东、莒南、沂水等县区供销社合作社依托专业合作社,以创建品牌为目标,以标准化生产为核心,积极构建集生产、加工、配送、销售于一体的农产品经营服务体系,有效地整合了资源,增添了活力,实现了小生产与大市场的对接。

临沂市供销合作社能够取得这样的成绩,主要得益于以下四个方面:

一是明确了以“一个网络、两个平台”为核心的发展目标;二是牢牢把握住了为三农服务的工作重点;三是党委、政府高度重视、上级供销社合作社精心指导、有关部门密切配合;四是得益于坚持不懈的供销精神。临沂市供销事业发展到今天,从根本上讲,靠的是供销合作社自身的努力,靠的是“迎难而上、不断探索、勇于创新、求真务实”的供销精神。正是这种精神激励着、鼓舞着供销合作社突破经济转轨期的困境,在市场经济条件下重新探索出了一条新的发展途径。

超市开到家门口

“以前没有超市的时候,想买东西只能逢集的时候买或者大老远跑到镇上去。现在只要来到购物广场,油盐酱醋、服装鞋帽,买啥有啥!”近日,山东省莒南县岗镇65岁的王向振大爷走出镇上的综合购物广场,高兴地对记者说:“超市开到家门口,就是方便!”

壮岗镇的综合购物广场,是莒南县壮岗供销社改造原有商业门店、投资100多万元兴建的,营业面积超过7000平方米,是鲁东南乡镇最大的购物中心,吸引了苏北地区十几个乡镇的农民前来购物,年销售2800多万元,较2004年增长了3倍。

县级供销社合作社一直是农村商品流通和城乡物资交流的重要渠道,是推动农村经济发展的重要力量。近年来,全国县级基层供销社合作社加快推进改革步伐,深入推进“新网工程”建设,农村现代流通网络覆盖面不断扩大。黑龙江宁安、江西彭泽、河南淅川等一批县级供销社合作社建成了龙头企业、配送中心和连锁店之间互联互通的信息系统,实现了对商品流、资金流的动态跟踪,提高了网络运行效率和管理水平。

在山东临沂,截至去年底,临沂市供销社合作社已建成日用品配送中心21个、连锁配送网点6469个,发展乡镇中心店321个、便民店7211个。随着县域网络的逐步完善,营业额大幅增长。其中,开元超市公司的配送网络已延伸至临沂市河东区、临沭县、沂南县,日照市东港区以及江苏东海、新沂等市区,年配送额3.8亿元。

产销服务到田间

蜜桃成熟了!山东蒙阴县岱崮镇的崔仁忠甜在心里。

3年前,崔仁忠加入了蒙阴岱崮供销社合作社旺庄果品专业合作社,从那以后,他们老两口就再没为种植的事情犯过愁:怎么施肥、施多少肥,合作社有专人负责指导,到了收获的季节,合作社会派专人来收购。今年他种种的4亩蜜桃,预计能卖5万元。崔仁忠说:“专业合作社组织服务到田间,省心!”

近年来,全国供销合作社专业合作社快速发展,在促进农业产业化经营中的作用日益显现。各地县级供销社合作社依托组织体系和经营网络优势,积极领办、创办专业合作社和农产品协会,引导农民实行基地化、规模化、标准化种植,提供“产前—产中—产后”一条龙服务。

据介绍,截至2008年底,各地供销合作社共发展专业合作社3.3万个,培育注册商标1500多个,发展标准化生产基地600多万亩。2008年,专业合作社帮助农户实现收入400多亿元,农民户均增收5700多元。安徽、吉林、广西、云南、新疆等地的县级供销社合作社依托当地优势资源,通过创办多种形式的专业合作社,实现与龙头企业对接,推动了农业产业结构升级,促进了资源优势向经济优势的转变。

公共服务进乡村

在江苏东台市时堰镇红庄村路口,一排整齐的门店呈现在记者面前。这就是时堰镇供销社举办的为农服务社。

记者看到,在为农服务社内,有商品超市、农技辅导、农机维修,以及图书室、卫生站、电脑室等,市场供求信息、庄稼疾病诊断、化肥施用技术……几乎所有生产中可能遇到的问题,都可以在这里找到答案。

“农民需要什么,就提供什么样的服务。”近年来,广大县级供销社合作社适应我国农民收入持续增加、农民消费需求逐步升级的新形势,从满足农民多层次、综合性社会化服务的需求出发,积极创办形式多样的农村综合服务社和农村社区服务中心。广西、云南等地广泛开展家电维修、农产品供求信息查询与发布等服务,重庆等地还积极推行电话预约、送货上门的“一站式”服务,满足了农民生产生活的多样化需求。

“要跑一趟综合服务社,就能购买到放心日用品、农资,并能享受文化、体育、医疗等各项公共服务。”各地供销社合作社创办的综合服务社日益成为各部门开展为农服务的公共平台,促进了城乡公共服务均等化,提高了农民生活质量。

全国供销合作总社负责人表示,供销合作社的“根”在农村,生命力在农村。加快县级供销社合作社改革发展,不仅是全国供销合作社系统深化改革、加快发展的内在要求,也是新形势下建立和完善农业社会化服务体系、促进城乡统筹发展的迫切需要。各地要认清形势、坚定信心、抢抓机遇、乘势而上,推动县级供销社改革发展迈上新台阶,为建设社会主义新农村,构建社会主义和谐社会作出新的更大贡献!

全国县级供销社系统现状	
截至2008年底	农资和日用品连锁经营网点(万个)
	41
	专业合作社(万个)
	3.6
	入社农户数(万户)
	847
	实现收入(亿元)
	411
	综合服务社(万个)
	19.9
	各类协会数(万个)
	2
	协会会员总数(万个)
	262