

泳联新政力促游泳回归本源

十款高科技泳衣被『枪毙』

本报记者 季芳

国际游泳联合会对本年度参赛泳衣的筛选结果出炉。在对 348 款泳衣进行了相关测试后,国际泳联于北京时间 20 日凌晨宣布,其中的 202 款泳衣符合标准,136 款需要在未来 30 天内对不符合要求的局部进行修改,而另外 10 款泳衣则禁止在比赛中使用。国际泳联要重建游泳运动秩序的决心可见一斑。

事实上,今年早些时候,国际泳联就已经在酝酿对比赛中使用的泳衣进行限制和筛选。今年 2 月,国际泳联做出限制高科技泳衣的决定,并对泳衣参数做了详细规定;3 月中旬,又出台了《迪拜宪章》,规定自今年 7 月世界游泳锦标赛开始,在国际赛事中,泳衣的尺寸、厚度、浮力、结构等方面必须符合国际泳联的规定,而选手也必须身着获得国际泳联认可的泳衣参赛。同时,未来的泳衣批准申请,必须在世界锦标赛或奥运会举行前一年提交,获批准的泳衣必须在运动会举行前至少半年在市面上有售……

这一系列规定无不指向近年来愈发引起关注的高科技泳衣。在过去的 15 个月中,随着高科技在游泳运动中的不断渗透,其对竞技场场的影响日益增加,泳坛的世界纪录屡屡被刷新,这引起了国际泳联的极大忧虑。面对这种趋势,国际泳联不得不果断叫“停”,以遏制高科技泳衣为游泳运动带来的负面影响,正如其在一份声明中所表示的,希望选手们都可以回归到游泳运动的本源上来,因为比赛较量的不是高科技。

然而,新政的频频出台难免使选手们有些措手不及。上个月打破男子 100 米自由泳世界纪录的法国名将贝尔纳、打破男子 50 米自由泳世界纪录的法国选手博斯奎特和不久前创造男子 200 米仰泳世界纪录的日本小将入江陵介在比赛时都未曾身着获得国际泳联“许可证”的泳衣,他们的世界纪录能否被认可仍是疑问。国际泳联表示,他们将会组织专家评估,以确定是否承认他们所创造的新世界纪录。



拼到底

5 月 20 日,2009 赛季亚冠联赛进行了小组赛最后一轮的比赛,已经失去小组出线希望的北京国安队,在主场迎战名古屋鲸八队。最终双方 1:1 握手言和。此役过后,国安队亚冠联赛的征途宣告结束,最终 1 胜 2 平 3 负小组排名垫底。图为双方队员在禁区内争抢。

本报记者 史家民摄



国家体育总局社体中心业务部负责人余汉桥、尹国臣——

健身可以很传统也能很时尚

主持人:请两位嘉宾先把各自分管的项目给大家做一个简单的介绍。

余汉桥:总局社体中心业务二部主要负责两个民族传统体育项目,一个是龙舟,第二个是舞龙、舞狮,还有一个具有西方色彩的项目——大力士,大家可能在电视上看过,用自己的力量和大自然去拼搏,比如拉汽车、抱大石头、拉火车,是超常规的人体极限运动。

尹国臣:业务四部主管的项目有三个:一个是时尚的体育舞蹈,另一个是钓鱼,还有一个是拔河。

主持人:马上就要到端午节了。这是龙舟比赛非常集中的时间,在很多地方都有比赛。大家对龙舟比较熟悉,龙狮的文化是怎样的?

余汉桥:龙狮文化的历史渊源可能还要更长一些。原来是在广大的农村开展,慢慢走向了城市,走到了城市的社会团体,从社会团体走向大专院校,走进了部队。

这个项目目前参与的人非常多。搞一个比赛,除了参赛队伍以外,各阶层的人都参与进来。从前年开始,我们

调整了竞赛规则,让比赛更便于各阶层群众参与。

主持人:龙舟、龙狮都是中华民族乃至东方民族喜欢的项目。而体育舞蹈,大家感觉是外来的东西。这个项目在国内开展的情况如何?

尹国臣:体育舞蹈完全是一个舶来项目,它的根源在于土风舞,在宫廷舞的基础上进行更进一步的规范,形成今日的竞技舞蹈。这个项目进入中国 20 年左右,有了非常多的爱好者。根据全国体总做的调查,目前把体育舞蹈作为健身手段的人有 3000 万左右。

主持人:体育舞蹈比赛当中,有很小的孩子,也有年龄比较大的老人,从健身这个角度来讲,体育舞蹈对不同年龄的人群,或者不同身体条件的人,有什么比较明显的区分?

尹国臣:不同的年龄阶段在体能、训练量、运动量上都会有不同的要求。去年,高校在研讨过程中得出一个结论,小孩子在 7 岁以后开始体育舞蹈的训练,才是科学的。因为 7 岁之前,拉丁舞中的颠簸会对大脑的成长有影响。壮

年组或者常青组,50 岁到 60 岁的人群,通过 5 种不同的舞蹈进行运动量的控制。常青组常跳的 3 支舞,属于比较平缓、运动量小、不那么激烈的舞种。标准舞、拉丁舞一共有 10 支舞蹈,有的舒缓,有的激烈。健身人群完全可以根据自己的身体能力和喜好,去选择一支或者两支舞蹈,作为自己的健身形式。

主持人:龙舟、龙狮比赛给我的感觉是少数人在动,大家都坐在那儿看。体育舞蹈在很多情况下和比赛没有关系,是不是能够多组织一些业余的比赛,能够通过健身达到从身体到心理的满足就好。

余汉桥:龙舟、龙狮比赛是一种文化。把它形容成龙的精神、狮的力量,都是以文化作为铺垫,大家不断地受到教育,包括项目本身体现出的民族精神,还有对获得优胜者的崇敬。

赛龙舟观众少则五六万,多则十几万、二三十万。早上 9 点钟开始,观众 5 点就去抢位子,几千人围在水边。中午不去吃饭,下午甚至晚上接着看,

都是自发的。广东一个镇里面的龙舟赛,有几百条龙舟,把河面都铺满了。过龙门,吃龙舟饭,是非常有文化底蕴的活动,全民都可以参与。

尹国臣:全民健身是一个健康的概念。体强为健,心和为康。健康是体能和心理两方面的结合。

不同的项目有不同的特性。龙舟、龙狮专业性非常强,从业者少,观众多。这不是矛盾,恰恰是这个项目的魅力所在。有这么多观众,说明它是有力量的。在整个竞赛过程中,传递给老百姓一种历史文化知识和心灵的教育。真正可怕的是从业者少,观众也少。(栏目主持人:汪大昭;付月华整理)

全民健身大家谈⑥



更多信息,请见人民网体育频道
http://sports.people.com.cn

本报洛阳 5 月 20 日电 (记者王霞光)在洛阳进行的第十一届全运会武术男子散打预赛的比赛接近尾声,经过几天的角逐,全运会决赛阶段入场券已被瓜分一空。今天上午和晚上分别进行了本次预赛的四分之一决赛和半决赛,但纯粹是为名誉而战。

此次预赛为期 6 天,共有来自 40 个代表队的 193 名选手争夺 50 公斤级、58 公斤级、67.5 公斤级、77.5 公斤级、87.5 公斤级和 87.5 公斤以上级 6 个级别的决赛名额,获得各个级别前 16 名的选手将进军决赛阶段的比赛。经过两天的激烈对抗,共有 35 个代表队获得了决赛名额。之后几天的比赛,选手们将角逐各级别前四名的位置。前四名选手在决赛阶段将以种子的身份出战。

世界屋脊上的马拉松将与藏族雪顿节同行

据新华社北京 5 月 20 日电 (记者曲北林)第四届拉萨国际半程马拉松挑战赛将于 8 月 25 日从世界屋脊上的布达拉宫广场出发。赛事组织者 20 日宣布,预计将会有 4000 名左右的选手参加比赛。

赛事组织者还介绍说,今年的藏族雪顿节定于 8 月 20 日到 26 日之间举行,所有参加拉萨马拉松的选手一定可以在节日的气氛中度过一段美好的时光。

广东工业大学队称雄大学生篮球超级联赛

本报北京 5 月 20 日电 (记者陈晨曦)第五届 361°中国大学生篮球超级联赛(CUBS)男子组总决赛日前在广东工业大学体育馆落幕,广东工业大学队最终以 2 分优势夺冠,东北大学队获亚军。中国大学生篮球超级联赛是由中国篮协和中国大学生体育协会创办的一项大学篮球赛事。

中国(宁海)户外运动基地奠基

本报宁海 5 月 20 日电 (记者郑红深)中国(宁海)山地户外运动基地今天在浙江宁海大佳何镇冯家村举行奠基仪式。

据了解,基地既有陆地区域,又有海域,总面积约 30 平方公里。方案中最亮眼的是 100 公里登山步道和 100 公里山地自行车道。另外,海岛上了设计了帆船、帆板、皮划艇、海钓等项目,陆地上设计了登山、越野跑、攀岩等项目。

汽车场地越野赛福建连江站结束

本报北京 5 月 20 日电 (记者李长云)2009 年全国汽车场地越野赛福建连江站比赛日前落幕,长丰汽车华南虎车队的黄凤革和陆风车队的李鹏程分别获得汽油组和柴油组的冠军。来自全国各地的几十辆赛车参加了比赛。



广东移动云浮分公司与见习生代表签订见习合约

中国移动集团公司在与广东省政府签订的《战略合作框架协议》中将“实施电子商务创新工程,打造亚洲一流的移动电子商都”列为重要内容,同时,配合政府网络创新创业工程,建立网络创业平台,完善“红段子转发分成平台”,以创业拉动就业。

作为广东信息产业的龙头企业,中国移动广东公司利用自身广阔平台,推动网络创业,并提供各种创业服务,以一个企业公民的形象,发挥出大型企业应有的示范作用,在带动现代信息服务业发展的同时,切实以己之力,助万千创业者实现梦想。

“红段子”:利用短信实现创业

广东移动利用自身信息技术优势,连续四

年,成功举办“红段子”系列活动,通过设置激励机制,使其成为常态化的网络创业平台,成为很多人的创业新渠道。在 2008 年历时四个多月的“红段子”之“型我新广东”活动中,注册用户 46.7 万户,上传作品多达 1476.7 万条,转发量逾 5017.4 万条。今后,这种模式力求成为 100 万人齐创作、共创收的网络文化创意产业。

2009 年,广东移动将在往届红段子活动成功经验的基础上,进一步开展网络创业计划,建立虚拟网络创业大学,具体分为网络文学院、网络应用学院和网络商学院。网络文学院以“红段子”为核心,鼓励大众从生活出发,从身边的人、事、物开始,创作短信、彩信、手机小说、手机视频等,实现创业。网络应用学院以移动开发者社区青年创业计划为核心,为那些手机软件的兴

广东移动:搭建网络创业平台,以创业带动就业

趣爱好者提供培训、开发、测试等相关服务,并为他们提供软件开发应用转化的平台,实现创业。而网络商学院则以移动电子商务为核心。

移动商城圆了创业梦

广东移动商城是提供独立网店的服务商,其产品线包括移动商城会员专区、VIP 专区、打折专区、移动商城网络商城、免费网店。移动商城产品线旨在满足各类客户对电子商务平台的搭建需求。其中移动商城网络商城在广东省范围内拥有超过 200 多万的忠实用户。

作为目前广东省内市场占有率最大的电子商务解决方案服务商,广东移动商城在对商家创业进行强有力支持的基础上,不断丰富商品种类,吸引更多的商家进驻,使用户在商城上尽享购物乐趣。移动商城新增话费支付、话费购物、话费结算、剩余额度查询功能,用户只要登录移动商城,就可在商城看到用户本月的消费情况。如今,广东移动商城已占据同类产品市场 90% 以上的份额,越来越多的人在商城上落户,走上创业之路。

与此同时,广东移动正着力建设移动电子商务创业平台,目标是为创业人士提供手机上的创业园区,以开设手机商店等方式创造 50 万个创业机会。

信息化创业服务青年

广东移动充分利用移动信息网络“农信通”及移动短信平台,与广东省团委、湛江市团委携手举办“2009 年春广东返乡农村青年就业创业

行动”,以“齐心扶就业创业,全力促和谐稳定”为主题,以动员社会力量帮助返乡青年提高就业创业能力为主旨,引导和帮助广大返乡青年走出一条“以创业加快发展、以创业扩大就业”的发展路子,让信息化的力量造福全省广大农村青年。

在活动中,广东移动将积极协助省市团委,在湛江组织成立青年创业专家服务团,充分利用移动信息网络农信通及移动短信平台等手段,结合三下乡活动的开展,推广农村就业创业政策和信息,为青年创业免费提供政策、技术和信息服务,搭建青年与就业创业岗位及时、有效的对接平台。

广东移动结合东莞大量务工者就业困难的现状,开展无线音乐创新营销项目“莞邑星梦”



“莞邑星梦”音乐创业计划让更多音乐爱好者轻松创业

——我爱广东之莞人音乐创业计划系列活动,广大用户可以直接通过短信、飞信进行报名,或通过 139 邮箱上传试音小样参与活动,再经过海选和淘汰赛进行选拔,其中的优秀选手将参与各类无线音乐系列活动,圆参赛选手的明星梦。用户还可以参与“音乐创业”,将自己创作的优秀作品录制成彩铃,供客户定制和下载,其中,优秀的音乐作品还将被推荐加入东莞市政府公益彩铃,选手可获得相关版权收益。

广东移动发挥信息化发展优势,搭建社会创业的平台,体现了广东移动强烈的社会责任感和使命感,对促进广东和谐社会的建设,具有现实意义。



校园跳蚤市场