

开始研制不到一年,一些关键技术已获突破

大飞机,提升国家实力的引擎

本报记者 冉永平

承担大飞机项目的中国商用飞机有限责任公司成立已一年整。一年来,大飞机项目取得哪些进展?市场前景如何?近日,本报记者独家专访了中国商用飞机有限责任公司董事长张庆伟。

在张庆伟简朴的办公室,这位亲历了改革开放30年中国航天事业快速发展,并指挥了载人航天、绕月探测等一系列重大工程的“少帅”谈起国产大飞机,语气坚定:“党中央、国务院决策把搞大飞机上升到国家意志、人民意志,这就要求我们必须迎难而上,靠钢铁般的意志和百折不挠的精神,早日让中国的大飞机翱翔蓝天!”

大飞机研制的意义,绝不仅仅是大飞机本身

大飞机一般是指起飞总重量超过100吨的运输类飞机,包括军用、民用大型运输机,也包括150座级以上的干线客机。目前世界上只有美国、欧洲和俄罗斯有制造大飞机的能力,而占领国际干线民航市场的只有美国的波音和欧洲的空客。

我国发展大飞机可谓一波三折。早在上个世纪70年代,我国就曾经启动大飞机“运10”的研制,但是由于种种原因,最终于1985年下马。

对于要不要搞国产大飞机一直存在争论。有人认为,如今的世界是日益开放和全球化的世界,国外的大飞机产业已经非常成熟,我们买国外现成的飞机一样可以满足国内民航业的需求,为啥还非要自己搞呢?

与张庆伟的谈话很自然地从这一问题切入。

“我们今天搞大型客机既是为了在庞大的民用航空器市场能够占有中国人的一席之地,毕竟这是一个非常大的市场,作为一个发展中大国,

我们很难做到眼看着偌大的市场被人垄断、瓜分而熟视无睹。”

张庆伟话锋一转:“但是,我们搞大飞机的意义又绝不仅仅是为了大飞机本身。研制大飞机对提升一个国家的整体实力,带动产业升级,促进科技进步,形成国民经济新的增长点等的意义更大。”

大型客机是目前世界上最为复杂、技术含量最高的产品,被誉为“工业之花”,光零部件就有300万到600万之多。而且由于民用航空器的安全性、耐久性要求都远远高于汽车、火车等民用产品,运营寿命高达几万个小时,长达几十年,因此对材料、电子、装备、冶金等上游产业的要求非常高,通过搞大飞机,势必会促进这些相关产业的升级。

张庆伟说,我国工业的特点是门类齐全,看起来似乎大飞机所需要的配套产品国内都能提供,但是由于受基础产业整体实力的限制,加之民用飞机还要满足适航要求,因此真正能为大飞机提供配套的现成产品十分有限。比如我们目前已经完成首飞的支线客机ARJ21—700,在发动机、电子控制系统等关键部件,由于国内产品暂时达不到技术要求,因此国产化率很低。而未来的大飞机,我们的目标是国产化率要达到30%,这就对国内的材料、电子、机载设备、加工制造等相关产业提出了迫切的升级需求。因此,发展大飞机无疑是一个最好的促进我国产业升级的引擎。

张庆伟认为,产业升级这些年我们一直在提,但是如果没有一个像大飞机这样的国家级项目拉动,由于缺乏明确的方向,往往速度会很慢。相反,如果有了项目带动,这些传统行业的升级就有了具体的目标和标准。比如,看起来不起眼的机上座椅外套、地毯等纺织品,要用于民用飞机就必须具备防火性,这就对传统纺织业提出了升级要求。

同时,因为大飞机是现代高新技

术的高度集成,通过大飞机研制还能带动相关科技领域关键技术的群体突破。

张庆伟说,促进科技进步最好的手段就是以应用为先导。通过一个国家项目来带动科技创新是最有效的。否则科技创新就会缺乏针对性和驱动力,科技成果也就容易被束之高阁而难以转换为生产力。

大飞机项目涉及到流体力学、固体力学、计算数学、热物理、化学、信息科学、环境科学等诸多基础学科,通过大飞机这样一个重大科技专项的带动,这些基础学科的发展就会大大加快。

大飞机研制开展不到一年,已经启动一批关键技术攻关,并有一些关键技术获得突破。例如,在我国低速空气动力学研究领域难度很大的试验技术:涡轮风扇动力模拟试验技术已经获得成功。这项试验技术的成功,使我国成为继美国、欧盟之后,在世界上第三个掌握这项试验技术的国家。

能飞上天只能说成功一半,最终成功须经市场检验

干了20年航天的张庆伟有一个切身感受,虽然航空航天是姊妹学科,关系密切,但是搞民用大飞机和搞运载火箭有本质区别。“搞大飞机不仅要取得研制成功,还要取得商业成功。”张庆伟说。

航天的运载火箭,只要发射成功就可以了。而对于要投入到民用航空市场的大飞机,能够飞上天只能说成功了一半。其最终成功必须要经过市场检验。也就是说,我们生产的大飞机,市场认不认可,乘客买不买账,有没有市场竞争力是问题的关键。因此,如果说航天产品更注重的是技术和可靠性,那么民用航空产品就既要重技

术,更要重市场。

张庆伟说,根据时间表,中国的大飞机要在2014年实现首飞,2016年实现商用。要实现商用,就要有市场意识。所谓市场意识就是要有成本意识和品牌意识。

张庆伟说:“航天产品一般很少有商业批量,因此在研制时往往可以采用一些特殊手段。比如过去我们在研制长征二号捆绑式火箭时,用的铝板怕滚动带传送过程中造成划痕,只好采用一些特殊的方式来完成。这种方法造一两枚火箭可以,但是用在批量生产的民机上就不行。因此大飞机制造必须是工业化大生产,必须要符合批量化生产的要求,要有成本意识和效益意识。”

虽然国际民用飞机市场容量巨大,但是竞争也非常激烈。目前国际干线民航市场几乎完全被波音和空客两大公司所垄断,中国大飞机要想在航空市场上占有一席之地,就必须面对激烈的市场竞争。

张庆伟告诉记者,中国商飞公司作为后来者,必须从一起步就要科研和市场两手抓,不能等产品上了天再去找市场。

目前中国已经成为世界第二大民用航空市场,未来20年,仅国内航空市场就需要3000多架新飞机,约有3900亿美元的市场空间。其中,单通道150座上下的飞机将占七成。张庆伟告诉记者,根据市场分析,我国的大飞机C919就锁定在150座的单通道飞机。我们将在这一领域与国外

张庆伟简介

张庆伟,男,1961年11月生,国际宇航科学院院士,中共第十六届、十七届中央委员。曾担任中国运载火箭技术研究院副院长,中国航天工业总公司党组书记、总经理,国防科工委主任、党组书记。2008年3

月至今,任中国商用飞机有限责任公司董事长、党委书记。

作为年轻的航空航天专家,他还先后担任过长征二号丙、长征三号甲火箭主任设计师,长征二号E火箭副总设计师,中国载人航天工程副总指挥,绕月探测工程领导小组组长等职务。

各抒己见

家电下乡是项惠农利商的好政策,但一些地方,这本“好经”却被“假和尚”给念歪了。

内蒙古巴林左旗林东镇的农民小李就差点吃了假冒伪劣的亏。前段时间她在城里的大商场看上一台海尔洗衣机,嫌贵没舍得买。这次家电下乡活动到了家门口,她喜滋滋地去选购。“您买这台海尔吧,是家电下乡指定产品。”售货员热情推荐。可仔细看这台“海尔”,小李脸上的喜气变成了迷茫——Hiller可不是海尔的汉语拼音啊?下乡的“海尔”咋跟城里的不一样呢?因为之前留意过,小李幸免上当。可还不知有多少农民,正把Feilip当成飞利浦(Philips)在用呢。

更有不具备销售下乡家电资格的经销点,擅自挂起下乡家电的“羊头”,卖着劣质家电的“狗肉”,面对鱼龙混杂的商品,农民难以识别,不免吃亏上当。造假者可恨,售假者该罚,相关政府部门必须加大力度维护市场秩序。但倘若能给农民一双慧眼,岂不是可以更好地帮助他们避免受骗?

这让我想起自己买笔记本电脑的经历:参考网友评价选型号、选商铺;在BBS上询价、抄购买经验。经过这大半天准备,选货砍价都有了底气,商家以为我很懂行,果然不敢乱忽悠了。

网友们的购买经验可以给我慧眼,可农民的慧眼该由谁来给呢?政府和企业都责无旁贷。

为了省钱,许多村民更喜欢去集贸市场而不是正规超市买东西,也没有索要发票的概念,上了当只能认倒霉。因此,相关政府部门在加强集贸市场监管的同时,还要引导农民增强维权意识。

给农民慧眼,还要给他们甄别良莠的技能和信息。比如福建晋江市政府就利用邮政遍及乡村的邮递网络向农民邮递家电下乡政策宣传册,并附上了中标产品目录和指定经销点名单及地址。这样,农民就算不认识英文,只要对照查找,也能发现Feilip不是中标企业。有的家电企业为更好地向农民传授识假辨假和家电使用保养知识,特别开通了咨询电话的方言服务功能,既帮助了农民,又培育了市场。这些做法都值得借鉴。

给农民慧眼,还要给他们提供便利的维权服务。从根本上取缔假冒伪劣产品,还得靠政府严格执法。但是,农村经销网点分散,常常是执法人员还没到,经销网点就已闻风将假冒伪劣产品转移;执法人员前脚刚走,假冒伪劣产品后脚就摆上柜台。这就要求相关部门更加重视农民的投诉举报,把维权服务送上门去,有针对性地开展打假。

农民有了慧眼,至经就不好念了,农村消费市场的活跃也才能持久。

谁来给他们一双慧眼

左娅

虽然城镇登记失业率有小幅上扬,但一季度就业形势总体上仍好于预期,特别是新增就业呈现逐月回升态势,备受社会关注的农民工就业基本保持稳定,当前突出的难题主要集中在高校毕业生就业方面。

◆新增就业逐月上升,农民工就业保持稳定

今年1到3月,全国累计实现城镇新增就业268万人,城镇登记失业率4.3%,较去年底上升0.1个百分点。人力资源和社会保障部有关负责人分析认为,就业形势释放出企稳信号。

其一,今年我国的就业目标是全年城镇新增就业900万人,登记失业率控制在4.6%内,从一季度情况看,新增就业完成全年目标29%,失业率在控制范围内。

其二,新增就业268万人反映的是一条上升的曲线。前3个月,城镇新增就业人数分别是69万、93万和106万。月平均新增就业89万,与去年四季度相比提高51.4%。

其三,农民工就业状况保持稳定。人社部对江苏、浙江、广东、福建4个劳务输入大省和中西部7个劳务输出大省进行的专项调查显示,春节前返乡农民工约占外出农民工总量的50%,即7000万人左右。春节后到一季度末,返乡农民工中90%已外出打工,其中绝大部分找到了工作,未外出的700多万人中,多数实现了就近就地就业。

其四,各地更加重视对就业困难群体的帮扶,使其没有受到过大冲击。今年前3个月,下岗失业人员再就业120万人,为全年目标500万人的24%;“4050”等就业困难人员实现就业35万人,为全年目标100万人的35%。

◆用工需求仍未恢复到正常水平,高校毕业生就业难问题突出

就业是否就此走出低谷、触底回升?人社部有关负责人认为,形势仍然严峻,特别是二季度高校毕业生将面临更大的就业压力。

目前,部分企业停产、半停产和岗位流失的状况还持续存在,市场供大于求的矛盾依然非常突出。人社部的监测显示,2008年9月底至2009年3月底,企业岗位累计增减相抵为净减,减幅为7.3%。

高校毕业生就业仍是当前就业的难点。据统计,今年我国高校毕业生将达610万。而从一季度的情况看,应届高校毕业生的签约率在20%左右,明显低于去年同期。

据了解,为解决高校毕业生就业问题,政府将鼓励机关、事业单位、国有企业招用高校毕业生。招聘人数要求总体上不能少于往年。此外,为鼓励高校毕业生到非公经济、民营企业和小微企业就业,国家已出台相关扶持政策,给予岗位补贴、社会保险补贴等。国务院还在制定具体办法鼓励高校毕业生应征入伍。

就业释放企稳信号

本报记者 白天亮

纺织初现回升态势

本报记者 陆娅楠

今年一季度,受国际金融危机影响,市场需求明显萎缩,我国规模以上纺织企业增加值同比仅增长6.1%,纺织品服装累计出口340.7亿美元,同比下降9%,形势依然严峻。但在近日结束的105届广交会三期上,纺织服装企业普遍反映,前两个月是最困难的时期,现在情况已有所好转。

◆服装业出口环比大幅增长

今年1—2月,规模以上纺织企业累计实现工业总产值4511.00亿元,同比增长2.63%。增速较去年同期下滑13.92个百分点;销售产值4407.62亿元,比上年同期增长3.13%,增速下滑14.55个百分点。产销增速近7年来首次跌破两位数水平。中国企业家调查系统发布的一季度企业生存状况快速调查显示,半数以上的纺织服装企业认为一季度产销量大幅减少、库存较多,需求急剧萎缩已经代替成本压力与资金紧张,成为纺织服装业普遍面临的头等困难。前两月,规模以上纺织行业利润总额逾124亿元,同比下降9.5%,增速较上年同期下滑约24%。

作为受国外市场冲击最严重的行业之一,纺织品服装累计出口340.7亿美元,同比下降9%,是近8年来首次出现负增长的开局。不过,3月份,纺织品服装业出口环比出现强力反弹。

据海关统计,3月纺织品出口47.3亿美元,同比下降6.5%;服装出口74.3亿美元,增长9.8%。纺织服装业对主要市场的出口环比全部实现大幅增长。其中,对欧盟增长60%,对美国增

长76%,对日本增长95%。对新兴及周边市场出口增长恢复最明显,对东盟、中东地区和非洲的环比增长幅度均在一倍以上。

◆一些指标出现积极变化,但就现有指标断定纺织服装业开始回暖言之尚早

行业用电量被喻为行业运行的“风向标”,今年1—2月,纺织业用电量同比下降10.93%,低于制造业用电增速0.51个百分点。3月,纺织企业用电量骤然跃升至1.7%,其中以纺织业为主的绍兴,3月份的用电量与去年同期相比也增长了8%以上。剔除前两个月春节放假因素外,市场挖潜带来的订单回升功不可没。

国家工业和信息化部数据显示,3月份规模以上纺织企业增加值同比增长6.1%,其中3月份增长8.4%,增加值有所回升;出口交货额下降8.5%,其中3月份下降8.4%,出口交货额跌幅小幅收窄。另外,国内市场调查显示,3月份全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量同比增长10.96%,相比前两个月零售量负增长的态势出现了明显回升。

业内专家认为,3月份是纺织服装出口的传统旺季,再加上今年春节订单后移因素,就现有指标断定纺织服装业开始回暖言之尚早。不过,我国纺织工业具备较强的适应能力,产品在国际市场仍具有较强的比较优势。此外,国内市场需求潜力很大,纺织工业仍有广阔的发展空间,如果用电量能保持进一步提升,将给业内外注入更强的信心。

灾区企业恢复咋样

在去年“5·12”大地震中遭受重创的灾区企业,经过一年的艰苦努力,生产自救,生产经营状况正在逐步得到恢复。

图①:四川德阳东方汽轮机有限公司工人正在加班作业赶订单。今年一季度,公司完成产值近40亿元,同比增长61.59%。李景录摄

图②:四川江油新川矿山机械有限公司的工人在吊装出口哈萨克斯坦的破碎机。该公司今年一季度出口比去年同期增长5%。成和平摄

图③:剑南春集团公司工人正在工作中。经过一年的艰苦努力,公司96%的酿酒车间恢复生产,市场供应恢复到震前60%。李景录摄



中石油发布2008年度社会责任报告

本报电 中国石油天然气集团公司近日发布2008年度社会责任报告。该公司去年在国内新增探明石油地质储量7.4亿吨,天然气地质储量4168亿立方米,生产石油10825万吨,天然气617亿立方米。在环保节能方面,中石油去年实现节能量192万吨标煤,节水量6388万立方米,公司去年共投入12.9亿元用于赈灾救危等。(樊敏)

长三角经济论坛在京启动

本报电 将分别在沪、苏、浙三地15个城市举办的“绿色长三角城市经济及知名企业高峰论坛”日前在京启动。该论坛将在9月至11月间举办。论坛旨在加快调整长三角地区产业结构和提升区域城市国际竞争力,推动长三角地区产业经济向现代服务业转型和升级。论坛内容包括:城市经济论坛、知名企业高峰论坛、经济考察等。(王伟)



天合集团推出经济型产品业务

本报电 最早发明ABS防抱死系统的汽车安全系统提供商美国天合汽车集团日前宣布,公司投入巨资兴建的位于黑龙江省黑河市的亚洲最大冬季试车场正式投入使用。与此同时,公司还推出了针对中国汽车市场开发的经济型制动、电子和转向产品。目前,天合集团已在上海成立了电子零部件有限公司,组建了亚太区技术中心。(王政)

张家口民营经济实现快速增长

本报电 张家口市优化政务环境,加大政策支持力度,使得民营经济实现大发展、快发展。截至今年一季度,全市民营经济单位个数达到17万个,从业人员达到67.8万人,分别比2007年增长5.2%和8.5%。全市民营经济总量占全市经济总量的比重已经由2007年的49%上升到51%,对财政的贡献率由2007年的39%达到44.8%。(建平)