

三大球本土少帅 扛起新一轮期待

本报记者 薛原

三大球项目始终是人们关注的热点，三大球主教练自然是热点人物。前后一个多月的时间里，几支广受瞩目的球队女排、男足、男篮主教练先后“浮出水面”。

女排主教练蔡斌和男足主教练高洪波均为 43 岁，男篮主教练郭士强则是 36 岁。本土少帅纷纷亮相，一改北京奥运会上中国军团洋帅领一时风骚的情形。

不可否认，洋师帮助中国奥运军团取得了不少成绩，这也是中国竞技体育围绕北京奥运会所采取的战略之一。如今，本土少帅接过了新一届国家队的重担，他们的目标，自然投向了更远的将来，奥运会，还有世界杯和世锦赛。他们的挑战，则大多要从亚洲比赛开始。

选拔本土教练、年轻教练，也意味着中国竞技体育在攀上北京奥运会的高峰之后，从战略层面做出了新的选择。“终究要用自己的教练带队参加世界大赛”，当年尤纳斯入主中国男篮后，中国篮协已表达了这样的观点。

本土少帅，扛起了中国体育面对新一轮竞技周期的期待。

选拔思路

年轻化、本土化成为新一轮选帅的突出特点

从奥运周期看，每届奥运会后都是调整年。新老交替，队伍结构要调整，面向未来，主教练也要根据相关因素重新

选拔。女排和男篮在北京奥运会上分别取得铜牌和第八名的成绩，都已完成任务。紧接着，一批老将会退出国家队，怎样让新老交替的过程尽量平稳顺畅，在下一个乃至更长的奥运周期里求新求变，占得先机，主教练人选自然是关键一环。

女排选择蔡斌，排球运动管理中心主任徐利的解释是：“有利于中国女排的长远发展，有利于新周期拓展思路、增加活力，进一步打开工作局面。”蔡斌执教上海女排曾连夺四届联赛冠军，并培养出不少国手。担任国青队主教练时，一直在为国家队输送后备人才。十年之久的国青队执教经历，使得蔡斌对年轻球员的了解无人可及。他的这一优势正与中国女排“不追求短期战绩，扎扎实实重建队伍”的目标契合。

在立陶宛人尤纳斯执掌国家男篮帅印时，郭士强作为中方教练就颇受赏识。尤纳斯临走时，也曾力荐郭士强接任帅位。虽然郭士强作为主教练年纪稍轻，但他的工作态度和为人处世都得到好评，执教辽宁队时，也曾获得过联赛亚军的成绩。相比而言，郭士强出任主教练的过程最为顺利。

高洪波能够脱颖而出，接过国足主教练这一充满挑战的工作，年轻其实正是一个优势。在世界杯的征程上，中国足球屡经挫折，能够在相对稳定的时期内踏实前进，是发展的必要条件。因此，正值壮年的高洪波被托付了更长远的未来。



男足主教练 高洪波



男篮主教练 郭士强



女排主教练 蔡斌

个人特点

本土少帅性格各异，但也有共同之处——好学善思

蔡斌被上海球迷称为“小诸葛”，正说明他属于“技术加头脑”型的教练。郭士强和高洪波对业务的钻研程度，也是同时代人中的佼佼者。

能够熟练使用电脑分析技战术，是少帅们与上一代教练的差别之一。郭士强训练之余总爱在房间里摆弄电脑，剪辑比赛录像做分析；高洪波可以运用先进的足球软件进行数据分析；在排球比赛中用电脑进行统计，在伤病控制上以科学数据作为判断依据，这也是蔡斌的执教思路。

在辅佐尤纳斯时，郭士强就跟着洋师学习感受国外先进的执教理念和手段，还将之带回辽宁队实践。高洪波曾自费到英国的南安普敦、阿森纳俱乐部学习过 3 个月，又在施拉普纳的帮助下到德国的法兰克福、曼海姆、勒沃库森、拜仁等俱乐部亲身感受欧洲足球的精髓。

低调加信心，也是少帅们留给外界的印象之一。他们 3 人都强调执教团队的作用，“国家队不是一个人的，要发挥集体智慧”。同时，他们都对这份重担跃跃欲试。蔡斌说：“我有这份信心，毕竟沉淀、积累了那么长时间，自己也有很多想法希望去实施。”高洪波说：“只有在把新中国足调整到一个各方面都比较好的状态时，才会谈到成绩。”郭士强则表示：“我会以身作则，

用我的工作态度来感染队员。”

执教理念

队伍组建老中青结合，为 4 年后乃至更长远的未来打基础

选拔少帅是为长远计，少帅们的组队和执教思路，也是如此。

蔡斌表示，他的思路是“三结合”——以新为主，新老结合；以赛助练，赛练结合；先进理念与现代信息技术相结合。同时要出新人、练新招、展新姿、攀新高。“智慧”是蔡斌多次提到的一个词，“排球比赛是智慧和体能的综合较量，前者是灵魂”。

姚明因伤无法出战今年的亚锦赛，而郭士强已经在为没有姚明的中国男篮做准备。“以防守为基础，内外结合；以内为主，高快结合；以快为主，多点进攻；加强快攻，重点培养组织后卫”，这是他的执教理念。中国篮球要在“快灵准”上做文章，解决好组织后卫薄弱等延续多年的软肋，才能在国际篮坛真正站稳脚跟。

高洪波则表示，作为主教练，对国际足球了然于胸是一方面，对中国足球的现状、环境也要做出正确判断，才能找到一条适合中国足球发展的思路。“让国家队打出中国足球的水平和特点，给大家带来足球的快乐。”

老中青结合，为 4 年后乃至更长远的未来打下基础。少帅们担起了挑战与希望，人们等待着赛场上新的较量。

观赛的价值取向

每年此时，在欧洲一些职业联赛繁荣兴盛的国家，都会出现为庆祝联赛收获而万人空巷的盛况。在那些赢得冠军的城市，人们更是载歌载舞，全城共庆。前几天，从曼彻斯特到巴塞罗那再到米兰，英超、西甲和意甲的狂欢盛况一幕接一幕。而大洋彼岸的 NBA 半决赛也到了高潮，人们并不因为火箭队少了姚明，就不屑于观赏世界篮坛巨星们的表演，有科比在，同样能让人看得如醉如痴。

差不多也是在这段日子里，中国两支强师乒乓球和羽毛球队在世界大赛大获全胜，一边是囊括全部金银牌，一边是不失一盘取得苏迪曼杯赛三连冠。但是，这两项竞技运动并没有给中国人带来特别的欢喜，因为一切都在预料之中，优势之大足以让全世界的对手无奈。

体育比赛的目的究竟是什么？可以说，竞技比赛有多重价值，但是最重要的还是满足人们的文化和精神需求，使人们从中得到审美的享受和意志的教育。至于锦标的归属，不过是对一时的优劣作个评判而已，既不可能是永恒的荣誉，也不意味着可以作为傲视他人的资本。

球队不可以过于功利，球迷和媒体也不可太看重结果和胜负。当中国足协选出各级国家队教练班子以后，很多人觉得中国足球太差，谁来执教都无济于事，不值得关注。当中国的国球横扫世界各路对手的时候，也有人觉得没有悬念的比赛不值得关注。如此观战，怕是少了很多乐趣，更难以体会竞技过程中蕴涵的精神追求。

回过头来说欧美职业联赛，全球观众不分时差地追踪收看实况转播，正是因为精彩的体育竞技不仅属于胜利者，更属于全世界。

大略评论



繁花似锦

5 月 18 日，北京花样游泳队队员在进行造型训练。北京花样游泳队是国内劲旅之一，在近几年的全国比赛中，她们屡次摘得集体自由组合项目的金牌。目前，该队正在积极备战第十一届全运会，力争再创佳绩。

新华社记者 王毓国摄

动感 2009

参赛队伍数量减少 欧洲球队成绩下滑

羽球期待更多喝彩

本报记者 李长云

第十一届苏迪曼杯世界羽毛球混合团体赛于 5 月 17 日在广州落下帷幕，中国队再次蝉联冠军，第七次捧杯。

自 2005 年中国队将汤尤杯和苏迪曼杯等团体奖杯悉数收入囊中以后，又连续在两届汤尤杯和两届苏迪曼杯比赛中以全胜成绩夺冠，开创了世界羽毛球史上前无古人的辉煌业绩。不过，在辉煌的背后，中国羽毛球的“强势”却让人深感忧虑——羽毛球是否会像乒乓球那样因为中国一家独大而无人喝彩呢？世界羽毛球运动今后应该如何发展呢？

中国羽毛球队近年来的成绩可以说已经达到了鼎盛时期，这是值得肯定的。但从本次比赛中不难看出，中国队虽然派出了 27 人的庞大阵容，但有机会上场的只有少数几人，而他们发挥也难称稳定，中国队还远远没有达到一统天下的地步。从 1989 年创立以来，在前后 11 届苏

迪曼杯中，冠军总是少数几个国家的竞争——中国队一共 7 次夺杯，韩国和印尼分别获得过 3 次和 1 次冠军，大多数队伍每次参赛都相当于陪打和锻炼队伍。

也许是受此影响，苏迪曼杯的参加队伍越来越少，上一届有 48 支队伍参赛，本届只剩下 34 支。更让人担忧的是，欧洲球队的成绩已经出现了明显下滑。本届苏杯小组赛过后，欧洲球队的典型代表丹麦队便打道回府，使得欧洲球队首次无缘苏迪曼杯四强。而中国、韩国、印尼、马来西亚等亚洲强队则表现出了垄断性的优势，丹麦领队汉森赛后感慨地说：“这样的现状对于羽毛球运动今后的发展没有好处！”

据悉，目前愿意承办这项赛事的地区和地区已越来越少，比赛场面越来越冷清。近来有不少国内外媒体报道“国际奥委会与世界羽联高层多次讨论过让羽毛球退出奥运会的话题。”

尽管国际羽联副主席、美国人派桑日前对此传闻予以否定，表示伦敦奥运会上还会有羽毛球，2012—2020 年的奥运会上都还有这个项目，但不可否认，一项体育运动如果没有广泛的参与度，不仅不利于运动本身的发展，而且早晚有被挤出奥运会的危险。

国际羽联也充分意识到了其潜在的危机，已经在着手进行一些羽毛球运动的普及和推广工作，并在酝酿对苏迪曼杯的赛制进行改革，以吸引更多的球队参与。中国羽毛球队总教练李永波认为，要推动羽毛球运动的未来发展，包括中国在内的羽毛球强国应该进一步加大对羽球弱国或地区的支持。此外，羽毛球的支持和普及不应该仅限于“强帮弱”，还应普及到“弱帮更弱”，只有这样，才能形成良性循环。

（本报广州 5 月 17 日电）

湖人用坚固防守

把火箭挡在西部决赛大门外

据新华社华盛顿 5 月 17 日电（记者梁金雄）17 日，火箭队客场以 70:89 不敌防守坚固的湖人队。至此，湖人以总比分 4:3 淘汰火箭，19 日将与掘金展开 NBA 西部联盟冠军的争夺。

火箭开局就连续失误两次，前 12 投更是无一命中。此后，在对手严密防

守下，火箭的命中率一直被压制在 30% 左右。首节 12:22 和半场 31:51 的比分分别创造了火箭季后赛单节和整个赛季半场得分最低纪录。尽管下半时火箭状态有所回升，但最多也就与对手打成相持状态，虽赢回 1 分，可上半时落后的 20 分分差已无法弥补。

“扬正气，促和谐”全国优秀廉政公益广告作品展示



作品系列 11

主办单位

中央纪委宣传教育局 中央宣传部宣传教育局 国家工商总局广告监管司

国家广电总局传媒机构管理司

新闻出版总署新闻报刊司