

首次出口非洲
中国主题公园
总投资 2.5 亿美元

本报深圳 5 月 18 日电 (记者胡谋)中国主题公园将首次出口非洲。5 月 18 日,华强集团在深圳与中非发展基金、南非工业发展公司等 4 个部门签署协议,将有“中国迪斯尼”之称的主题公园出口到南非。这也是继 2008 年将主题公园输出到伊朗后,中国主题公园再次出口,并创下了出口新高。

根据协议,华强集团将在中非发展基金、国家开发银行的支持下,与南非工业发展公司合作,在南非首都约翰内斯堡投资 2.5 亿美元,占地 77 万平方米,建设南非乃至整个非洲科技含量最高、占地面积最大、最具影响力的中国文化主题公园。整个公园分为中国文化项目区、非洲文化项目区和世界文化项目区。在中国文化项目区,将汇集“兵马俑”、“水漫金山”、“盘丝洞”、“悟空归来”等大量以中国文化为背景的文化科技主题项目。该主题公园计划于今年底前动工,建设工期为 2—3 年,建成后每年可接待游客 200 万人次。

据介绍,2005 年,华强集团以主题公园为“文化+科技”的结合体,自主研发、设计、制造中国气派的“迪斯尼”,相继在芜湖、汕头、重庆打造出 3 个中国第四代主题公园。华强集团十分重视国际化发展战略,截至目前,华强具有自主知识产权的多种特种电影系统已出口到美国、加拿大、意大利等 40 多个国家和地区,特种电影出口 20 余部;2008 年,更是将总投资 7000 万欧元、拥有自主知识产权的主题公园出口伊朗,使中国成为继美国之后第二个大型主题公园出口国。2008 年,华强集团实现利润 5000 多万元;2009 年第一季度,“华强”品牌的文化产品收入较去年同期增长 100%、利润增长 164%。

作为华强集团旗下专业从事文化科技产业的集团公司,华强文化科技集团总裁梁伟说,“我们的目标是学习迪斯尼,超越迪斯尼。”他表示,中国的企业要敢于通过自己的努力和创新,将拥有自主知识产权、高科技含量以及中国作风、中国气派的文化产品,大量地输出到国外,在获得可观经济回报的同时,积极推进世界范围内的文化交流与合作。

全球青少年“科学世界杯”落幕,中外学生的创新差异凸现

一次国际大赛的“三思”

本报记者 赵亚辉

当地时间 5 月 15 日下午,在美国内华达州雷诺市展览中心,有全球青少年“科学世界杯”美誉的第六十届“英特尔国际科学与工程大奖赛”(Intel ISEF)举行了颁奖典礼,来自中国内地的 17 名中学生获得 13 个奖项。

【思考之一】获奖的数量与质量
中国学生获奖数量不少,美国学生获奖质量更高

在最终公布的获奖名单中,来自广州的潘莹获得工程学—材料科学二等奖和美国知识产权法律协会专项一等奖,来自成都的薛来等获得了计算机科学团体一等奖,来自北京的王昊昱、王满强获得植物科学团体二等奖,来自武汉的孙可、吕思扬、柴皓曦获得植物科学团体二等奖……

“中国学生们获奖数量不少,但有分量的不多”,一位评委告诉记者,“虽然有 50 多个国家和地区的 1500 多名学生参赛,但从比赛过程和结果看,美国学生表现出了高水平,他们的项目明显超出其他国家的选手。”

在 18 个学科的一等奖中,17 个被美国选手获得,另外一个被来自中国台湾的曾依晴获得。最重要的 3 个顶尖大奖“英特尔基金会青年科学精英奖”,全部被美国女生包揽。

中国科学院动物所研究员周红章博士已连续多年担任 Intel ISEF 的评委,此次也是两名中国评委之一。他认为,从多年评选的情况看,中国参赛选手都是层层选拔的学生,整体水平、得奖比例等都超过美国学生,但不是每年都具有这样的优势,“这也是正常的”。

让他觉得遗憾的是,中国参赛选手有一些偏科,如心理行为和医学这些项目,就很少有中国学生参加。在今年参赛的 19 个项目中,也缺失了这两个领域。

在牛津大学著名天文学家乔瑟琳·贝尔·博奈尔看来:“参赛语言对于中国学生来说,似乎是不公平的,这一点英语国家的学生占有天然优势。”她建议,“中国学生应该更好地掌握外语,这点非常重要。”

【思考之二】项目的“圈养”与“放养”
外国学生研究出于强烈兴趣,中国学生缺点自发性和想象力

来参加 Intel ISEF 的中国选手,都是国内“身经百战”的高中生,主要是“全国青少年科技创新大赛”和“明



部分中国选手展开国旗在颁奖台上合影。

本报记者 赵亚辉摄

天小小科学家”两项全国中学生科技大赛的优胜者。

在他们看来,国内比赛和这次国际比赛有很大不同。首先是评委的关注重点不同。来自四川成都第七中学的朱晟爽和文畅天对记者说,在国内比赛时,评委注重项目的实验细节,主要关心项目的实验过程,问得很细;在这里,评委注重了解思维过程,关心你是怎么想的,项目怎么来的,并不太关注操作细节。

其次是比赛的气氛不同。很多同学都告诉记者,大赛气氛很轻松,就像一个大型聚会。国内比赛比较严肃,日程很紧,评委评审就像是答辩,选手之间几乎没什么交流;而这次国际比赛,安排了很多各国选手的交流活动,包括大规模交换徽章等活动,评委的评审也很开放、随意。“有一个观众走到我的展台前,跟我聊了很久,还互相开了不少玩笑,后来才知道他就是我的评委。”一个学生说。

让中国选手印象更深刻的,是国外选手很多“无拘无束的创意”和“对科学发自内心的热爱”。来自中国人民大学附属中学的姚昱星说,很多美国学生的项目,源于对生活细节的观察,是在强烈兴趣支撑下的科学思考和研究。朱晟爽则说,“打个比方说,我们国内同学的项目,多是‘圈养’的,有一定的‘强迫性’;而国外同学的项目,多是‘放养’的,自发性很强。”

“我觉得,思考能力是最重要的。国外往往下午 3 点就放学了,学生有大量时间做想做的事;但我们每天都

很忙,要上一天课,晚上还要上晚自习,哪有时间思考?”朱晟爽说。

来自中国的评委也发现,海外学生更敢于想象。比如在环境方面的项目,国内学生往往会做成一个调查报告,或是一个小测试,而国外学生已经开始关注火星,眼光投向了太空,这源于平时开放的学习气氛。

【思考之三】科研路上的“权威”与“后生”
国内往往偏重“权威”,国外对“后生”也很尊重

有一个细节让中国评委和学生印象深刻:虽然有诺贝尔奖得主和全球 1500 多名科学家参加大赛,但在大赛的主角。在开幕式和颁奖典礼上,所有前排位置都是学生的,诺贝尔奖得主也只能坐在后排。现场宣布大奖获得者时,追光灯一路追逐着学生,摄像机在红地毯上跟拍,学生的身影展现在大屏幕上,仿若明星。

“大赛完全是学生的天下,目的就是让孩子们感受到科学带来的快乐。”来自中国的另一位评委北京大学环境学院教授胡敏说。

胡敏表示,表面上看,这似乎与创新的关系不大,但“创新环境的培养不是一朝一夕的,Intel ISEF 树立的对科学的追求和敬重,这些方面值得我们深思。”

周红章介绍说,美国中学生如果对什么项目有兴趣,老师会告诉他这个领域的顶尖科学家是谁,让中学生自己去联络对方。在大赛现场,记者遇到来自美国马里兰州的华裔学生秦瑞忆,她说,“我自己去大学实验室找到教授,说想在这里做实验,教授考察后同意了,才有了我后来的研究和现在的参赛项目。”

在国内,这样的氛围也有,但是相比之下差一些。此次获得工程学—材料科学二等奖的潘莹对这一点感受很深。她在生活中观察到截肢患者用假肢时经常遇到问题,引发了“可调型双囊腔假肢内衬垫的研制”这个项目设想,但她先后联系了 7 个大学和科研院所的专家,希望他们做自己的指导老师,都被拒绝了,“有些是因为工作忙,有些是觉得我一个高中生做不成什么事,有些是怕承担责任”,潘莹说成频频遭拒的经历,还有一点委屈。

潘莹遇到的问题并不是个别现象,周红章与胡敏都表示,“有一个问题值得深思:我们的教育、科技体制该如何鼓励、培养科技创新的后备人才?”

“得奖不是目的,把学生送出去,让他们开阔眼界,为在科学道路上腾飞创造条件,才是最终目的。”英特尔中国执行董事戈峻表示,“希望他们能把创新的理念带回来,影响身边的同学甚至老师,将填鸭式教育转变成创新式教育,将注重培养学生的技能转变为注重开发学生的潜能。”

新语

让博物馆成为重要驿站



单霁翔
国家文物局局长

5 月 18 日是“国际博物馆日”,世界各地的博物馆人和热爱博物馆文化的民众,都在以不同的方式纪念这一节日。

博物馆是一个国家、一个民族宣传文明成就的重要窗口,是保护、展示历史文化遗产和人类环境物证的文化教育机构,对提高全民族的科学文化和思想道德素质,增强民族自信心和凝聚力,都有巨大的作用。在许多发达国家,市民参观博物馆的平均次数达到了每人每年 3—5 次,而目前我国还只是平均 5—6 人每年有一次走进博物馆。为此,我们要加快推进博物馆事业的发展。

首先要继续积极推进博物馆免费开放工作。截至去年底,全国实现免费开放的博物馆、纪念馆达到 1007 家,接待观众 1.54 亿人次,是 2006 年的 1.6 倍,今年预计全国免费开放的博物馆、纪念馆将增至 1300 家以上。其次,要不断加强博物馆的自身建设,更新展览内容,增强服务能力,根据广大人民群众的实际文化需求,开展一些特色活动,举办一些与人民群众生活联系更为紧密的专题类展览等等,进一步提高博物馆、纪念馆的吸引力。

今年国际博物馆日的主题是“博物馆与旅游”。这是因为,文化休闲是博物馆的一项重要功能,依托博物馆开展文化旅游,是博物馆服务社会公众的有效途径;不断为公众提供优质的文化成果,是博物馆的光荣职责。

博物馆与旅游发展之间的积极互动,既可以提高旅游休闲的文化品位,也可以增进大众对博物馆的了解和支持。为此,我们必须积极鼓励博物馆与旅游机构之间多渠道和多种形式的合作交流,并进一步努力完善博物馆的社会服务功能,提升博物馆的服务水平,通过举办丰富多彩的展览及相关活动,开发品类多样的博物馆文化产品,使博物馆成为每个旅游目的地和每次旅游行程中不可或缺的一项文化体验,成为一个重要驿站。

(本文为作者在 2009 年“5·18 国际博物馆日”活动启动暨重庆涪陵白鹤梁水下博物馆开馆仪式上的讲话)

本报记者崔佳整理



更多“新语”,请见人民网文化频道
http://culture.people.com.cn



移动公司招聘会一景

2009 年 5 月 13 日,在中国移动通信集团公司与广东省人民政府签订的《战略合作协议》中,推动高校毕业生、农民工和下岗职工就业,成为促进现代信息服务业大发展,全力提升珠三角信息化水平以外另一重要内容。

带薪实习,为就业“练兵”

中国移动广东公司充分利用自身产业链广、用工需求大的特点,积极挖掘内部潜力,为大学生提供实习岗位。两年来,广东移动已在自己的营业厅、服务热线等渠道中,为累计超过 30000 名大学生们提供了勤工俭学机会。其中,

广州分公司创办“领先 100 之广州骄阳”暑期实习生项目,使实习生掌握了全新的信息处理、企业营销、业务运营知识,锻炼他们的创新精神、执行力、协调力、沟通力以及战略眼光。2005 年至今,广州移动累计为广州学子提供了 163 个实习岗位,其中 51 名优秀实习生还正式走上了移动工作岗位。

从 2009 年开始,广东移动将大力推行万名“大学生带薪实习计划”,并在未来 5 年,通过建立 100 个“青年就业创业见习基地”,为社会提供 10 万个开发、销售等实习岗位。

此外,广东移动还在公司内部选拔 100 个业务素质好、服务水平高、管理能力强的班组,

广东移动:积极履行推动就业的社会责任

为尚未就业的大学生提供专题辅导培训,用信息化的方式为其提供就业咨询,帮助他们尽快找到工作。目前,全省各级分公司正快速启动见习基地相关工作。公司服务营销、服务热线、客户调研、技术支撑等都成为大学生实习的内容。东莞分公司除为 60 名在校大学生提供工作见习、社会实践机会外,还为大学生们提供了人身意外伤害保险和一定的生活补助,保障了见习大学生的人身安全和生活。见习结束后,还将为见习大学生出具相关鉴定,方便大学生更好地就业。

信息服务,为就业“搭桥”

广东移动突破传统就业观念,将飞信、139 邮箱、12580 组建成一个庞大的“就业信息包”,为应聘者提供了方便。

2009 年年初,广东移动开通“12580 招工我帮您”就业服务平台,为外来工提供超过 1000 万条就业信息。求职者还可拨打 12580 登记个人信息,滚动查找自己想要的职位,且经过沟通确认企业招聘信息,约定见面方式后再出门落实应聘工作,即省事又省力。2009 年 2 月 8 日至 4 月 16 日,短短 2 个月,12580 东莞求职频道已有 28 万人次的拨打量。

为保证求职信息的真实性,广东移动专门邀请第三方公司,核对重点行业职位信息;并对用户关心的热点职位信息进行电话外呼确认,推出纠错优惠奖励等互动措施,求职者若发现求职信息存在不实情况,可向 12580 反映进行纠错,纠错者将获得相应奖励。



佛山青年就业创业见习基地签约授牌



12580 帮外来工轻松找工作