

辽宁省辽中县干部选任“先免、后审、再用”——

“任前审计”审出了什么

本报记者 何 勇

【核心阅读】

仅仅4年,辽中的变化巨大:2004年,在辽宁100个县市区中,辽中上访排第一,最激烈时,县委大院连续3天进不去门,经济发展几乎停滞;领导干部违法违纪现象严重,下属20个乡镇,有5个乡镇党委书记被判刑。现在,辽中各项主要经济指标增幅在全省县区排在第一集团;县

委提拔的干部,没有因经济责任问题发生一起群众举报现象。变化为何如此之大?“干事业,干部最关键;抓队伍,制度最关键。”县委书记张东阳介绍,2005年以来,靠科学运用经济责任任前审计制度,对准备提拔调整的干部先免职待岗,把审计结果作为提拔使用的重要依据,审计结果一票否决,有效防止“带病上岗”。和其他地方相比,辽中的干部审计究竟有啥不同?



邱 炯绘(人民图片)

张铁军说,以前对准备调整的干部,免职书和新任命书几乎同时发,一个会决定,这顶帽子摘了,戴上那一顶。这时候再去审计,老百姓不一定敢说实话,不一定客观,也起不到大作用。

次榆屯镇党委书记赵永林感慨:“以前搞‘马后炮’式审计,不少干部认为,都安排完了,能把我咋地?”辽中县委经过调研,推出“领导干部任前经济责任审计制度”:领导干部在拟任新的领导职务前,对其担任原领导职务时应负的经济责任进行审计,与组织部门的“离任考核”一起,作为是否使用任职的重要依据。

具体来说,组织上对拟调动人员,安排到信访局等单位从事阶段性工作或到党校学习;其间,组织部委托审计部门对已免职的拟调动干部进行经济责任审计。对经济审计没有任何问题,考核政绩突出、勤政廉洁的干部,予以提拔重用;对存在一定问题,但不构成违法违纪的,考核后予以平级或降级使用;对存在违纪行

为的,移交纪检机关处理,构成犯罪的,移交司法机关处理。

“审计出管理不规范,我晚了3年才回县城”

在辽中,记者听说了现任县农村经济局局长刘登文“因审得祸”,又“因审得福”的故事。2004年底,在冷子堡镇担任党委书记5年的刘登文,得知自己将要被调进县城担任重要部门的负责人,心情很激动。“在冷子堡这个全县最困难的乡镇干了20年,终于能回县城了,亲戚朋友还提前祝贺。”

2005年,按照程序,县委先免去刘登文镇党委书记的职务,然后组织部委托审计局组成的审计小组到冷子堡镇进行审计。其间近两个月,到信访局临时工作的刘登文,就等着风风光光进城了。

“农村干部能进城,心里那个美啊!”刘登文说,“没想到,审计报告把不好的地方,说出了一二三,在财经管理上,有漏洞;招待费、车辆费用管

理不规范,不到位,负有领导监管责任。不出所料,县委领导找我谈话,本来要重用到县直的我,现在审计不过关,只能平级使用了。”

几天后,刘登文到了小镇——肖寨门镇报到,担任党委书记,又干了3年。

吃一堑,长一智。到了肖寨门镇,刘登文对经济财务特别小心,一有空就到审计部门讨教。

“因为上有上次的教训,处处加小心,说实话,客观上对我本人有好处,逼着我在一些重大事项决策时更民主、更科学,大的事情都经过党代会研究,避免了拍脑门决策。当时,肖寨门镇准备建9年一贯制学校,占地5万平方米,总投资2200万元,申请国家和省市补贴1600万元,剩余600万元需要乡镇自筹。像以前,这样的好事,一拍脑门,连镇长都不商量,直接就定了,根本不走程序。有了任前审计这个‘紧箍咒’,我严格遵循程序,先开各村支部书记、村委会主任座谈会,又开镇党委会形成决议,最后提请镇人大代表讨论通过,避免了

埋地雷、留炸弹。”

2008年,县委再次准备对刘登文交流使用。“上任前,审计报告出来,我踏实了。审计结论是‘非常规范,管理到位。大型工程采用民主决策……’”刘登文顺利担任了县农村经济局局长。

由“组织审”变“自己审”,先审再任保护干部

2005年以来,辽中县委先后对68名拟调整的乡局级党政主要负责人依据审计结果和考核情况进行任用,其中重用31人,降职使用8人,处分12人。3名干部经审计发现存在贪污等违法问题,被移交司法机关追究刑事责任,9名干部被给予党政纪处分,在全县引起极大反响。

任前审计对干部来说,关口前移,是监督,更是保护。

“现在,干了什么成绩,通过任前审计都能体现出来,全县广大干部都认清一个方向——以实绩论英雄;明白了一个道理——今天想明天的事,在任要对离任负责。”赵永林说,通过审计,发现的一般都是小问题,如果不纠正,不提醒,延续下去就是大问题。

任前审计也能“给干部一个明白”。有基层干部说,在地方上干事业,难免会得罪人,难免有告状信。如果纪检介入调查,就算没问题,也会造成负面影响,通过任前审计,可以给当事人一个清白。

如今,在辽中,“任前审计”成了干部必过的一道坎儿,“马纱帽”一旦摘下来就不一定能再戴上,各级干部都非常重视审计,没离任前,就请求审计部门把关每年的财务状况、管理情况,由“组织审”变成“自己审”,以免“小洞不补,大洞受苦”。

四川政府常务会前会先“讲法”

本报成都5月18日电 (记者魏贺)从5月1日开始,四川江油市、泸县等21个县(市、区)的政府常务会在正式议题开始前,将由监察局局长、法制办主任或者政府职能部门主要负责人用约10分钟时间,为出席、列席人员讲解与会议议题相关的党纪党规、法纪条规。这是四川省根据《四川省建立健全惩治和预防腐败体系2008—2012年实施办法》等有关要求,选择21个试点县(市、区)开展“会前讲法”试点工作的主要内容。

“会前讲法”旨在进一步加强法纪教育、廉洁从政教育,通过这种形式使领导干部明白什么可为,什么不可为,筑牢拒腐防变的思想道德防线,不断增强依法行政的观念和能力,推动政府系统廉政建设不断取得新成效。

此前,自贡市政府已经开展了10年的常务会“会前学法”活动,为四川省开展“会前讲法”试点提供了经验和借鉴。10年来,自贡市总计开展常务会“会前学法”70余次,讲解《行政监察法》、《公务员法》及经济社会公共事务管理领域的行政法规、纪律规定等法律法规70余部,据不完全统计,听讲人数达到1500余人次,收到了良好效果。

全国党委讲师团团长年会在京举行

本报北京5月18日电 (高亚雄)5月17日至18日,全国党委讲师团团长年会暨全国城市党委讲师团团长年会在北京召开。来自全国31个省、自治区、直辖市党委讲师团团长和102个城市党委讲师团团长参加会。与会代表认为,各级党委讲师团要不断丰富理论宣讲内容、创新理论宣讲形式,使党的创新理论更加贴近实际、贴近生活、贴近群众,将理论宣讲教育的成果转化为迎接挑战、战胜困难的坚定信心,转化为推动科学发展、促进社会和谐的实际行动。



5月18日上午,杭州莫干山路第一条绘有爱心的斑马线正式启用。

文明出行应该成为公众的自觉行动,斑马线虽小,但生活中人人离不开,避不了。强化公众的文明交通

意识,必须从身边做起,从小事做起,为此,浙江省文明办、杭州市文明办、杭州市公安局交警支队拱墅大队共同发起了这次“‘我爱斑马线’百万市民大行动”活动。

陶玉其摄(人民图片)

公安部推出十项便民措施 车管所实行“一窗式”服务

本报北京5月18日电 (记者石国胜)从今年7月1日起,公安部将实施《交通管理服务群众十项措施》,对交通技术监控资料记录的交通违法行为作出规定,当事人可以在省、自治区范围内,自行选择违法行为发生地、发现地或者机动车登记地的公安交通管理部门处理。

在车辆和驾驶人管理方面,将实行车辆管理所“一窗式”综合服务,所有业务受理窗口均可以办理机动车

和驾驶证业务。机动车驾驶证和行驶证的换证、补证,以及提交驾驶人身体条件证明等业务,由地(市)车辆管理所下放各县(市)车辆管理所。实行机动车所有人通过互联网、电话选定机动车号牌号码。在交通事故处理方面,在直辖市、省会城市、计划单列市和其他具备条件的设区市,交管部门将会同有关部门建立交通事故保险理赔中心对轻微交通事故实行快速处理、快速理赔。



越清廉 越轻松

清水入喉,真无异味回甘,但愿你学吏,清廉为官,虽无万民爱戴,但民心无愧。

“扬正气·促和谐”全国廉政公益广告展播作品
作品名称:水杯篇
作品编号:03号

清风扑面——全国廉政公益广告创作评选展播活动综述

本报记者 李章军

这几天,在树木葱茏的中央党校和行政学院校园内,正在这里参加培训的县委书记吸引着人们的眼光。有趣的是,全国廉政公益广告展播也吸引了县委书记的注意力。在一次座谈会上,县委书记们普遍认为,这是第一次大规模地开展廉政公益广告展播活动,对于弘扬社会正气、促进社会和谐起到重要作用。

为深入贯彻落实党的十七大精神,大力加强廉政文化建设,2008年4月起,中央纪委、中央宣传部、国家工商总局、国家广电总局、新闻出版总署的有关部门联合组织开展“扬正气·促和谐”全国廉政公益广告创作评选展播活动。活动开展以来,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团,19个部委报送影视、广播、平面、漫画4类共计1289件参评廉政公益广告。主题鲜明、创意新颖、制作精美,一批精品佳作脱颖而出,广受好评。

精心组织,提供有力组织保证

去年4月,《关于开展“扬正气·促和谐”全国廉政公益广告创作评选展播活动的通知》下发后,各地区、各部门领导认真研究部署。山东省纪委把此次活动作为加强廉政文化建设、实施“廉政文化精品工程”的一项重要任务。广东、浙江、江西、陕西、湖北、黑龙江等省(区、市),联合宣传、文化、工商、广电等部门下发、转发通知,对活动进行安排部署。环保部、卫生部、海关总署、民航局、银监会、证监会、保监会、中国人民银行、中国气象局等部门也及时对开展廉政公益广告创作活动进行部署。

广西为全面提升作品质量,先后3次组织评审专家召开审评修改笔会,对入围作品一一进行修改完善。四川紧密结合抗震救灾工作实际,制作了以加强抗震救灾物资监管为主题的廉政公益广告。湖南把开展廉政公益广告创作列入全省反腐倡廉宣传教育工作目标考核内容,加强督促检查。

精品意识,打造廉政公益广告精品

各地区、各部门牢牢把握正确舆论导向,紧紧围绕“宣传廉洁理念、传播廉政文化、推动科学发展、促进社会和谐”这一主题,坚持以正面宣传为主,强化精品意识,突出文化内涵,注重思想性、艺术性与观赏性的有机结合,创作了一批高水准、高品位的廉政公益广告。

影视作品《廉洁是一种力量》,以全国重大先进典型、社会主义新农村建设带头人、山西省长治市平顺县西沟乡西沟村党总支副书记纪纪兰,扎根西沟,带领群众建设社会主义新农村的先进事迹为线索,展现了主人公大公无私、甘于奉献的崇高风范。“有私心就不是个好干部,有私心就不要当干部”、“廉洁是群众最拥护的”,朴实无华却掷地有声的话语充分体现了一名共产党员立党为公、执政为民的本色。

在全国展播的45件优秀廉政公益广告,都是经过反复修改、打磨的精品。有的以典型人物的先进事迹阐释廉洁从政对于加强党的作风建设和反腐倡廉建设的重要作用,有的以行风行规、职业操守揭示廉洁理念的丰富内涵,有的深入挖掘历史文化和革命传统中蕴含的丰富廉政资源并赋予其鲜明的时代气息,有的则以事明理教育引导广大干部群众增强监督意识,积极参与反腐倡廉建设,等等。影视作品《姚明篇》,通过中国著名运动员、美国NBA火箭队队员姚明对篮球比赛规则的解读,寓意人生如赛场,同样要守规则,简洁的画面配以动感的音乐,富有较强的时代感和艺术冲击力,而“干干净净比赛,干干净净做人”的主题词则使赛场规则与人生规则得以巧妙结合,创意独具匠心,使人耳目一新。

广泛参与,形成全社会参与热潮

各地区、各部门在廉政公益广告创作工作中,既注重充分发挥电台、电视台、报刊、广告公司、艺术院校等专业队伍的优势,又坚持面向社会广泛动员,特别是注重发挥社会各界知名人士的作用,形成全社会广泛关注、积极参与廉政文化建设的热潮。

为确保廉政公益广告创作的顺利进行,各地坚持面向全社会广泛动员。江苏、山东、广西、新疆等省(区、市)面向社会广泛征集廉政公益广告影视广告创意,天津在北方网上刊发了征集廉政公益广告的启事,上海在监察网、东方网上发布了开展廉政公益广告创作活动的的相关信息。民航中南地区管理局把廉政公益广告创作活动作为向广大党员干部开展反腐倡廉教育的良好时机,与倡导廉洁文明家庭新风尚结合起来,使反腐倡廉教育走入家庭、走入生活。江苏13个地级市中有8个市组织了评选,全省共组织创作、征集廉政公益广告作品2249件。

社会各界参与人员多,范围广,参与热情高涨,既有关干部,也有普通群众;既有大中小学生,也有耄耋老者,形成了全社会广泛关注、积极参与廉政文化建设的热潮。许多创作者纷纷表示,参与公益广告创作的过程就是一个进行自我教育的过程,从创意到制作的每一个环节都凝聚着自己对廉政文化的学习理解和诠释表达,这种教育形式更能入脑入心,净化心灵。有从事宣教工作的同志表示,这种群众性的廉政文化创建活动很容易在广大党员干部群众中引起共鸣,使廉政教育更具吸引力。

各地区、各部门注重发挥着名文学家、艺术家、全国重大先进典型、劳动模范等社会各界知名人士的影响力,使他们成为宣传、弘扬廉政文化的重要力量。