

两万场演出将会聚上海 “世博舞台”要演好戏

本报记者 吴 焰



236个;预计参观人数超过7000万人次;第一次让非洲国家集体在世博PARTY中亮相……

胡劲军说,这不仅让上海世博会的文艺演出活动有了最多的受众,也使上海世博园成为各国文化会聚的一个最佳载体。

舞台,这样搭建

上海世博园规划占地面积为5.28平方公里,除了在建的200多个国家馆、企业馆、城市案例和世博中心、演艺中心、主题馆、中国馆、世博轴等永久性建筑外,组织者还特地设计了独具一格的形如“飞碟”的演艺中心,以及占地约0.48平方公里的32个文化演艺活动场地。室内有世博中心里的大会堂、由老钢铁厂“变身”而来的舞台演出区,室外的则有五大洲的广场、庆典广场、大型船坞,甚至黄浦江水上区域……这32块场地,意味着会展期间每天可容纳的观众数为20万—22万人,而上海世博会组织者的目标是:确保每天演出场次在百场以上;183天里的各种文艺演出活动场次达到2万场。

“作为世博会的文艺演出活动,其特殊性可能还在于三个‘性’。”上海世博局活动部的负责人陈竹表示,一是“均衡性”,力争各国、各大洲都有精彩节目,确保在每天15小时的开园时间里,不同时间段、不同场地都有一定的“看点”;二是“适应性”,适应户外演出、观众参与的特点;三是“公益性”,因为世博会活动不能单独售票,活动本身是非营利的。

上海世博局精心设计了两大活动。一类由组织者组织的活动,有仪式、巡演、舞台和主题4类,包括开幕庆典、开园仪式、中国国家馆日、高科技主题秀、欢乐盛装大巡游,以及节庆活动、“年轻的世博”系列活动和“社区居民活动进世博”等11条游览线。另一类由参展者组织,包括各国国家馆日活动、国际组织荣誉日活动、城市特别活

展示区域文化,隆重推出特色文艺的做法,吸引了众多群众观赏,激发了群众文艺骨干参与,带动了基层文艺繁荣,提升了群众文艺品位,有十分显著的效果。连年举办,每有出新,坚持下来,就是明证。今年,主办者在往年由“本土本土”主打的基础上,又联合周边近邻上海、浙江两地部分县市参加,显示了更上规模的联动和有意的追求。

基层文化贵在坚持,坚持源于出新。吴江市利用区域优势,搞文化联动,既在联合,扩大文化区域,丰富特色文化参

与,又在行动,走向大众基层,让文化之活水活起来,这就更有生命力。多样化,丰富性是文化发展的基础。当不同品种特

色的文艺,同台竞演,由于地理区位的相近和文化习俗的相似,最容易引起观众共鸣、受到群众拥护,反过来,不同地方特色的文艺,从这种联动竞争中,取长补短,得到更大的传扬。更重要的是,在这次文化联动中,沪腔、湖音、吴语,杂糅一台,丰富了文化联动的艺术性,壮大了文化联动的声势,同时,也在方兴未艾的“长三角”经济圈形成中,带来了令人瞩目的文化效应。可见,好的创意和举措,也是文化生产力,也有生命力。



多明戈的高亢声,巴西人的热情桑巴,“非洲脚印”的鼓点;

柔美的江南“茉莉”,曼妙的侗族大歌,多彩的羌族文化;

舞台表演,街头巡游,广场活动;

音乐、舞蹈,世界、民族,古典、时尚……

当多姿多彩的“放歌世博——上海世界音乐周”于5月5日落下帷幕时,当上海世博会组织者向我们托出“明年这一刻”的上海世博会盛景时,人们对上海世博园里即将呈现的“全球演艺中心”更加心向往之。

演出,这样“入博”

1889年巴黎世博会,因为诞生了举世闻名的埃菲尔铁塔而在世博会史册上留下了浓墨重彩的一笔。一个多世纪过去了,各参展国越来越把世博会看作是向世界展示各自文化软实力的舞台。正如大阪世博会加拿大馆设计者埃里克松所说:因为丰富多彩的演艺活动的存在,世博会满足了人类本性深处隐藏着的欢庆节日的愿望。

“文化演艺活动与展示、论坛一起,构成诠释和表达世博会主题的三大核心内容。”胡劲军,上海世博会事务协调局分管副局长,他介绍,组织好文化演艺活动是实现上海世博会“成功、精彩、难忘”总体目标的重要途径。

历届世博会组织者对文艺演出活动的重视,其原因在于演艺活动肩负着“演绎主题”、“分流人群”和“渲染气氛”的重任。仅以最近几次世博会为例:汉诺威世博会举办的158天里,文艺演出活动1.5万场,吸引游客总数的74%;爱知世博会185天时间里,举办了1.1万场活动,吸引了1090万观众,约占游客总数的50%;萨拉戈萨世博会130天里,举办了5000多场活动,吸引了470万观众,约占游客总数的83%……

即将于明年5月1日至10月30日举行的上海世博会,是世博会近160年历史中首次花落于发展中国家的一个注册类综合性世界博览会。大幕未启,已经创造了几项“历史纪录”:确认参展国家和国际组织已经达到



这是“五一”前夜,一个普通的夜晚,然而又是一个值得记忆的夏夜。群凤习习,偌大的吴江文化广场,彩灯绚丽,弦歌阵阵,数百人的韵律拉开了吴江“区域文化联动”的帷幕。一场极富地方特色的演出,吸引了现场上千观众,露天场地上,人们扶老携幼,摩肩接踵,随着台上演出进行,台下互动共鸣,吴侬软语的传统小调,引发阵阵欢笑,艺术的精灵弥漫在这水乡之夜,成为这个夏天的文化盛事。

这台晚会分“乡风”、“乡味”、“乡音”三节。参加演出的是江苏、上海、浙江三省市五地的基层文化馆,大多是群众演员,除了吴江市几个乡镇外,来自周边地区的有上海青浦区文化馆的沪剧,有浙江湖州市群艺馆的湖剧,以及浙江嘉兴市嘉善县文化馆的节目。演出活动从4月到6月,每周三次分别在吴江十镇区上演,还特别安排有演出流动舞台车,深入40多个行政村,让群众在家门口看演出。送艺到乡下,演出为基层,既有传统经典和保留节目,也有自编新创的节目,照顾到不同年龄段观众的口味。

“文化联动”到今年,吴江市已办了六届,作为一个公益性的服务项目,曾受到各方关注,被誉为“全国特色广场文化活动工程”。所谓“联动”,主要是把吴江十镇的文艺节目集中展示,交流互动,联合协同,形成气候和阵势。这种集中

本报电 (记者张健)50集戏曲文化专题片《长江戏话》近日在江苏省张家港市开机。长江文化是中华文化史册中不可替代的主要章节,长江流域的戏曲文化又是长江文化的重要组成部分。该片将追溯历史,纵观古今、展望未来,以长江流域戏曲文化为主线,着力描摹长江水系流经地区的民俗民情和受长江戏曲文化影响的人、事、物。摄制组将用3年的时间,行走万里长江,留下长江文化最珍稀的影像资料。中央电视台、江苏省张家港市人民政府、江苏省无锡广电集团联合拍摄这一作品。

专题片《长江戏话》开机

本报电 (记者罗雪村)人民文学出版社出版的《骆驼祥子》手稿本最近在老舍纪念馆首发。《骆驼祥子》是老舍先生最具影响力的代表作品之一,从1936年作者开始创作到现在,这部作品走过了70多载的历程,然而,同作者一样,作品的手稿也历尽沧桑,虽得以幸存,却又因拍卖而下落不明。所幸上海图书馆将其复印一份送给老舍家属,才使这部名著得以保留诞生时的模样。今年适逢老舍诞辰110周年,手稿本的出版也是对他的最好纪念。

《骆驼祥子》手稿本首发

本报电 (记者李舫)由中国外国文学学会德语文学研究会主办的“歌德—席勒国际学术研讨会”近日在北京召开,来自中外的数十位专家学者参加了研讨会,德语文学研究会会长、歌德学会会长叶廷芳主持。今年是歌德和席勒诞生260周年和250周年。歌德和席勒是德国文学史上的一对最耀眼的“双子星座”,他们创作的杰出作品,把德国文学推向古典文学的高峰。他们以深厚的人文关怀,思考人类的精神发展和人的精神素质的提高等诸多重要问题,他们是人类的共同财富。

歌德—席勒研讨会举行

动,省市区活动周活动、世博主题月等。

去年11月,上海世博会组织方首度发布了关于文艺演出活动的“20个关键词”,期待各地、各国的文化演艺活动至少要符合关键词中的一项,才有望亮相世博会。这20个关键词分别是:主题、首演、名人名团、本土特色、时尚、奖项、街头巡演、艺术节庆、世界非物质文化遗产、合作、创新、启迪、开园活动、同城效应、创意、传递、互动、合理、艺术展览和科技含量。

就在倒计时一周年的新闻发布会上,上海世博局负责人宣布:到目前为止,已有人园意向的节目数为680个左右,场次达到19300场。其中,组织者组织的节目数为200个左右,场次为6600场;参展者组织的节目数为480个,12700场。而这一数字,随着最后一年的筹备高潮,还在增加。

节目,这样“烹制”

已经有人园意向的680个节目,如百花园一样,绽放着世博文化魅力。

据介绍,最具盛名的奥地利维也纳爱乐乐团、奥地利萨尔兹堡民族风情艺术团、德国柏林风情合唱团、法国“巴黎华羽”风情歌舞秀等节目,预计将集中亮相于明年的世博舞台;

办过两届世博会的日本,主动希望能在上海世博会中引入相扑、歌舞伎、电影祭、野球明星会、茶道、浮世绘展、动漫造型展和演唱会等项目;

印度闻名于世的宝莱坞歌舞表演,有望“搬”到上海世博会舞台;取材于阿拉伯故事里的阿拉丁神灯、辛巴达航海记、阿里巴巴与四十大盗等歌舞剧目,也有望在世博园里以新颖的方式上演。

在非洲,各参展国家已向活动部递交了包括音乐剧、演唱会、杂技、舞蹈等演艺形态在内的几十个项目;非洲音乐专家拉阿娜还推荐了代表非洲音乐界最高水准的演唱会“Africa Live”,演唱会汇聚了15位当今非洲最具影响力的演唱家。

在“东道主”的土地上,人们更希望通过“近水楼台”,“秀一个中国给世界看”。

江苏拟定了以《锦绣江苏》广场活动为主打,穿插着江苏风情嘉年华式的互动游街活动;湖南正在全力挖掘原生态文化资源,创作了民族舞蹈诗《扎花女》和以马王堆汉墓主人爱情故事为题材的舞剧《古汉伊人》;重庆计划带来2至3台原创剧目,并以展馆前广场上的各类民俗民间表演展现巴渝文化特有的魅力;而台北,则有包括演出、展览在内的系列文化活动亮相。届时,园区内,在台北演出经久不衰的大型户外歌载舞节目《白蛇传》将登上舞台……

截至目前,已有116个国家、国际组织、城市和企业表达了在上海世博会期间组织文化演艺活动的意向,国内29个省区市也提交了活动周方案,上海各文艺院团也正在积极准备大批世博演出剧目。

上图为“放歌世博——上海世界音乐周”中来自几内亚国家舞蹈团的表演,左图为印度塔布拉鼓演奏家扎克尔·侯赛因。

全国地方戏开始展演

本报电 (记者刘琼)为庆祝新中国成立60周年,由文化部主办,文化部艺术司、浙江省文化厅和山西省文化厅承办的第三届全国地方戏优秀剧展演,5月13日至6月13日分别在浙江杭州和山西太原举行。参加展演的45台剧目来自国内30个省、自治区、直辖市的戏曲院团。

展演名家名剧名团交相辉映,如浙江小百花越剧团茅威涛领衔主演的新版越剧《梁山伯与祝英台》、河南省豫剧二团李树建领衔主演的豫剧《清风亭上》、重庆川剧团沈铁梅主演的川剧《李亚仙》、天津评剧院曾昭娟主演的评剧《寄印传情》等。

来自西藏、新疆、内蒙古、宁夏、甘肃、贵州等少数民族地区的地方戏院团也在展演中一展风采,参演剧目带有浓郁的民族色彩;一批长期扎根基层的县级基层院团,如浙江绍兴小百花越剧团,甘肃省定西市秦剧团,辽宁省朝阳评剧团等将向观众展示其既具市场竞争力,又有一定艺术水准的优秀剧目。

本报电 中国写实画派艺术家捐建非物质文化遗产项目启动仪式暨绵竹年画博物馆奠基仪式日前在四川绵竹举行。

“5·12”特大地震发生后,艾轩、杨飞云等26位中国写实画派画家历时10余日,创作了表现抗震救灾的油画《热血五日·2008》。作品拍卖所得3350万元人民币全部捐赠四川省地震灾区,用于绵竹年画博物馆、北川羌族自治县非遗保护中心和茂县羌族非物质文化遗产传承中心的兴建。(周 明)

艺术家捐建非遗项目

4月28日至5月29日在京举办的第九届“相约北京”联欢活动,主打“创意欢乐分享 艺术温暖生活”主题。来自20多个国家和地区的50多个中外艺术团体近600多名艺术家的表演给文化生活带来亮色和温暖。

已走过9个春秋的“相约北京”作为亚洲春季最大的综合性艺术节与往年有何不一样?进入后奥运时代,“相约北京”作为知名国际艺术节品牌,又将如何丰富和提升品格?为此,本报记者专访了文化部副部长赵少华。

深化公益,打造“人民的艺术节”

赵少华表示,为进一步完善“相约北京”品牌体系,服务文化大发展大繁荣大局,作为国家主办的大型国际艺术节,本届“相约北京”联欢活动结合当前政治经济文化形势,在具体规划和组织工作上做了一些调整。

面临当前全球经济形势,本届“相约北京”倡导“文化反周期”理念,顶住压力,逆流而上。全面贯彻“人民的艺术节”宗旨,加强国际交流与合作,通过大量公益演出、中外艺术家广场联欢和公开讲座、工作坊等丰富多彩的文化活动,刺激文化内需,增强文化信心,让广大人民群众从艺术节中获得实惠。

公益性作为本届“相约北京”联欢活动最大特色,主要表现在:本届“相约北京”向社会各界发出“公益文化倡议书”,同时保持了“奥运公益文化月”品牌,将陆续向社会发放演出门票3万多张,包括音乐、舞蹈和戏剧等,共约23项演出;如以平均票价150元计算,总价值近500万元人民币;受惠人群将包括共和国功臣、劳模、离退休老干部、残障人士和大学生等。另外,“相约北京”传统公益品牌——广场联欢活动,集中在五一劳动节和端午节两大节日,也是考虑将文化艺术节与法定节假日有效结合,以便更多的普通群众能够参与、受益。其中端午节期间,将有来自哥伦比亚、日本、瑞典、波兰、阿根廷等国家和地区的艺术家云集延庆,与中国百姓一起分享独特的中国龙舟文化。5月30日的广场闭幕演出,观众规模预计2万人,也将是历届广场演出中规模最大的一次。由中外艺术家联合推出的公共文化讲座、艺术工作坊以及联合媒体共同发起的公益文化日、公益文化周活动等也拉近了文艺与公众间的距离。

本届“相约北京”开设“庆典中国”板块,举行系列纪念演出和庆典活动,集中展示60年来我国文化艺术领域取得的成就。如开幕演出《欢乐颂——历届中国国际钢琴、小提琴和声乐比赛获奖选手音乐会》就云集了来自中国和世界各地的青年艺术家,首次实现了“相约北

京”品牌和中国三大国际音乐赛事品牌结合,为推动中国文化动力、探索中国古典音乐人才培养模式,提供了新的思路,并通过“相约北京”平台将中国的年轻艺术人才推向国际舞台。

十年之约,“相约北京”的品牌之路

作为一个国家级大型综合性艺术节,“相约北京”历经9年磨练。特别是2008年,“相约北京——2008奥运文化行动”成为与奥运会并行的一道人文风景。但奥运会后“相约北京”应当如何提升品牌国际影响力,实现艺术节品牌的可持续发展?

赵少华表示,作为我国对外文化交流的一张文化名片,北京这座国际

化大都市的文化风向标,“相约北京”要继续不断调整步伐,推陈出新,发挥其文化主力军的作用。而打造五大平台,坚持创办国际一流艺术节将是“相约北京”未来发展的主要方向。“相约北京”将从品牌规划角度出发,抓住“国际性”、“公益性”和“艺术性”的特征,突出作为“国际文化精品交流平台”、“社会文化资源整合平台”和“国内原创项目展示和输出平台”的作用,向国际一流艺术节看齐,为2010年“相约北京”十周年品牌结构升级进行筹备。

为此,“相约北京”将进一步整合社会各界资源,吸纳社会创新项目,鼓励公众参与,体现艺术节的包容性和多样性,扩大艺术节的社会影响力。通过公益文化活动普及艺术教育,培养公众文化意识,引导正确的文化消费理念,形成良好的社会文化环境。继续引进国际一流文化精品,打造高端文化艺术交流平台;鼓励包括多媒体等新兴艺术形式,在文化形式和内容

创新,及时反映当前国内外文化创新的最新趋势,提升文化竞争力,并带动其他产业一同发展;鼓励国内原创,推出一批民族文化精品,并推向国际市场,增强中华文化国际影响力。



京剧杂技《粉墨》

武当山推出“器乐舞台剧”

本报电 (记者陈原)“器乐舞台剧”《太极·二胡圣典》最近在湖北武汉亮相。这部作品将武当山的神奇灵秀、太极的博大精深融为一体,神采飞扬地表现在二胡演奏中,作者是二胡演奏家陈军。

《太极·二胡圣典》是以二胡演奏为主的器乐舞台剧,通过与古琴、笛箫、琵琶等经典民族乐器的对话,融会了“诗、舞、乐、术”,展示了二胡的神采和太极的奇妙,形成了一种新的舞台风格。目前,这部作品已经投入制作阶段,总导演是陈维亚,舞美设计是苗培如。据出品人杨青山介绍:谭晶、濮存昕、沈培艺、吴京等艺术家都将在其中有自己独特的表演。《太极·二胡圣典》将于9月9日在武当山首演,然后在西安、北京演出,年底还将在武汉登台。该剧由中共湖北省委宣传部、中央电视台主办,武当山特区和太极湖集团承办。

本报电 《我的军营我家》曲艺小品晚会“心中的荣誉”,5月15日在北京军区战友剧场演出。这台晚会共推出小品《爱情童话》、《一枚勋章》、《十九步》、《星光》、《永远的光荣》、《黎明时刻》和相声《喊山》等7个作品,题材广泛,视角独特,集中展现了现代军营的火热生活,是战友文艺团近年来创新艺术形式的探索与尝试。(程 艳)

本报电 杨少衡长篇小

《村选》研讨会日前在北京举行。与会专家对这部小说给予高度评价。他们认为,《村选》是当代农村题材创作的一个新突破,真实描写了社会主义新农村建设中,中国农民当家作主、掌握自己命运、创造美好新生的政治觉醒,成功塑造了“新农民”的形象,展现了中国农民的时代风貌。(肖 可)

专家研讨《村选》

文艺纵横