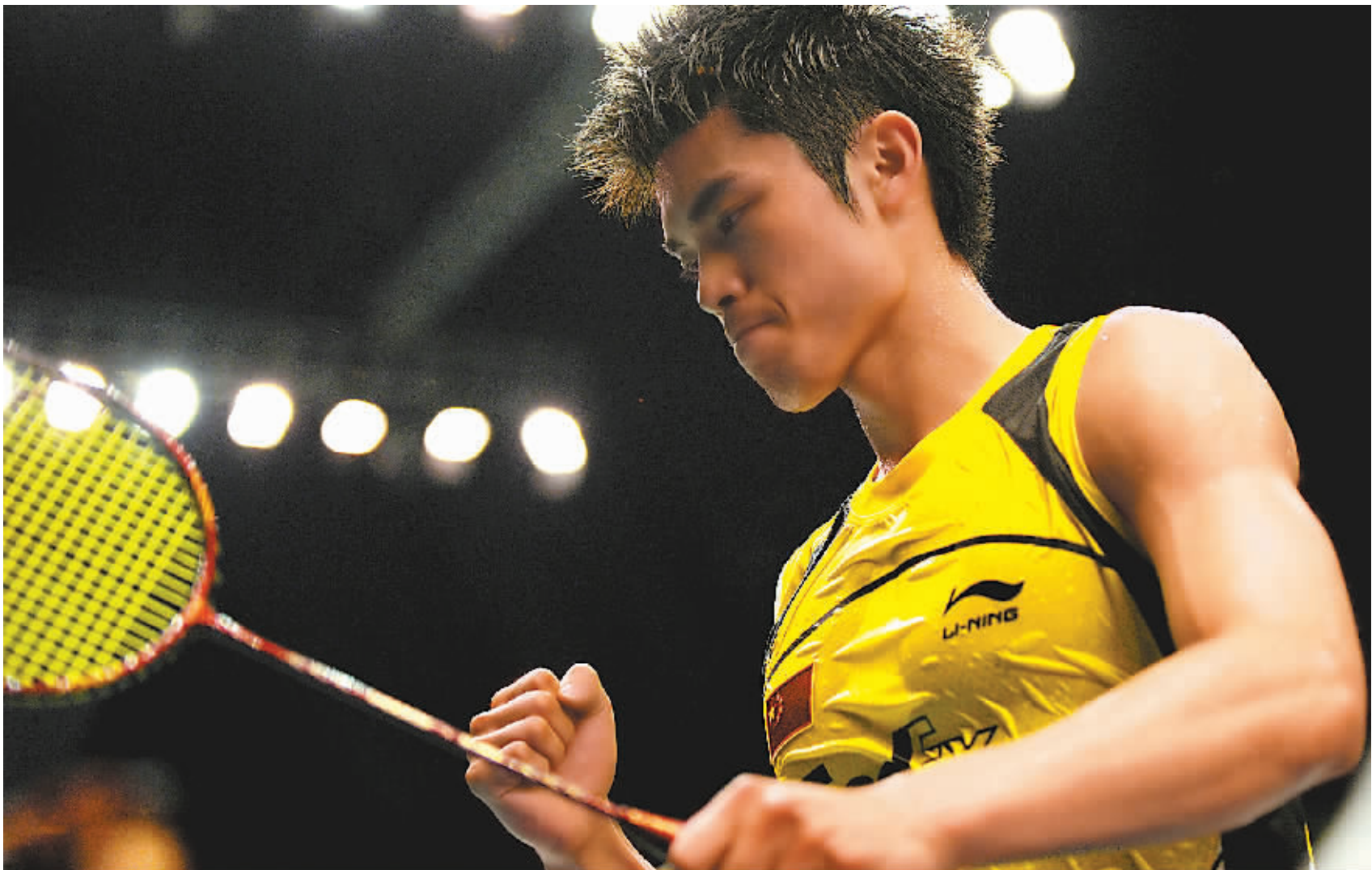


中国队小组头名晋级半决赛

第十一届苏迪曼杯羽毛球赛

本报广州 5 月 14 日电 （记者李长云、贺林平）第十一届苏迪曼杯羽毛球混合团体赛今晚进行了小组赛最后的两场比赛，在令人关注的中国队与印尼队争夺 B 组头名的比赛中，中国队 5:0 战胜印尼队，从而以 3 战全胜小组头名的战绩晋级半决赛。在 A 组丹麦队与马来西亚队争夺一个四强名额的比赛中，马来西亚队 3:2 击败丹麦队，第一次进入苏迪曼杯四强，而欧洲球队则第一次无缘苏迪曼杯四强。中国队将在 16 日的半决赛中迎战马来西亚队，印尼队将在另一场半决赛对阵 A 组头名韩国队。

本场比赛，中国队派出最强阵容出战。在前三场男双、女单和男单的比赛中，中国队的蔡赟/付海峰、王仪涵和林丹在比赛中都以 2:1 获胜，但胜得并不轻松。在之后进行的女双和混双比赛中，中国队的杜婧/于洋和郑波/马晋以 2:0 和 2:1 分别战胜印尼队的波莉/马赫斯瓦里和费蒂亚万/努利塔。



5 月 14 日，中国队队员林丹在男单比赛中先输一局后成功逆转，以 2:1 战胜印度尼西亚队队员桑托索。当日，在广州体育馆进行的第十一届苏迪曼杯羽毛球混合团体赛第一组 B 组的比赛中，中国队以 5:0 战胜印度尼西亚队。

动感 2009

新华社记者 李 钢摄

胜局在握

羽球发展还看全球普及

李长云

此次采访苏迪曼杯羽毛球赛，发现赛事之外也有耐人寻味的现象。比如，尽管国际羽毛球联合会的会员有 147 个，但只有 34 支队伍报名参加本届苏迪曼杯羽毛球赛；再比如，由于各参赛球队水平参差不齐，为了使比赛更加精彩，参赛队分成 4 个等级——中国、韩国、马来西亚、印尼、丹麦、英格兰、日本和中国香港队位列“第一集团”即争冠组，其余 26 支球队则按世界大赛成绩分成

3 个组别进行比赛。

俄罗斯是世界体育强国，但其羽毛球项目在以往的国际大赛中却从未取得过好成绩，本次苏迪曼杯赛只能参加第二组别的比赛。当得知广州市的羽毛球人口有 280 万时，俄罗斯队教练惊讶地说，目前俄罗斯国内从事羽毛球运动的人还不及广州市的 1/10。不过，俄罗斯队在战胜新加坡队后，从教练到队员都表示，俄罗斯队近期的

目标是在 2012 年伦敦奥运会上力争奖牌。与俄罗斯队的高调表态相比，蒙古队则要低调得多，蒙古队领队说，羽毛球运动在蒙古既不普及，也没有一名队员在国际羽联有排名，参加比赛只是重在参与。

中国羽毛球队在本届苏迪曼杯的目标是卫冕，但如果没有像蒙古队这样以“参与”为目的的球队，如果缺少雄心壮志的俄罗斯队，中国队即使再蝉联几次

冠军也毫无意义。道理很简单，如果羽毛球大赛的冠军总在少数队之间产生、乃至总被一支球队包揽，的确不利于这项运动的长远发展。

正是看到了这一点，国际羽联主席姜荣中在谈到羽联今后几年的工作方向时说：“未来的重点将放在向全世界推广羽毛球运动，尤其是向青少年人群推广，非常希望欠发达地区的青少年能够享受到羽毛球运动的快乐。”由此看来，在世界范围内做好普及推广，将是羽毛球运动今后发展的主旋律。

体坛走笔

全国近 9 万所学校学生体质测试合格率达 85.94%

本报重庆 5 月 14 日电 （记者倪光辉）“全国近 9 万所学校学生体质测试合格率达 85.94%，明显好于以往。”教育部部长周济在今天于重庆举行的全国亿万学生阳光体育运动推进会上如此表示。

据介绍，自实施阳光体育以来，青少年学生体质健康状况得到改善。根据共青团中央有关机构对 15 所学校的调查结果，有 93.56% 的学生感觉现在的长跑能力比以前进步明显；对冬季长跑活动带来的益处，有 91.95% 的学生认为能够强健体魄，84.32% 的学生认为能培养意志力。

2009 北京国际长走大会社会报名工作正式启动

本报北京 5 月 14 日电 （记者赵婀娜）“北京国际长走大会”将于 5 月 17 日在北京市房山区举行，全程为 16 公里。目前，各项筹备工作正有序推进，社会报名工作已正式启动，报名费依然为每人 20 元。组委会将把所有报名费用全部捐给“希望工程”北京捐助中心，投入已设立的“北京国际长走大会”专项公益基金。

中国国际健身大会将在京举行

据新华社北京 5 月 14 日电 （记者郑道锦、许基仁）第六届中国国际健身大会将于 8 月 7 日至 9 日在京举行，该活动已被国家体育总局确定为“全民健身日系列示范活动”之一。

2009 年 8 月 8 日是首个“全民健身日”，也是北京奥运会开幕一周年的日子，本届大会选择在这个时间举办具有特殊的意义。中国国际健身大会 2004 年创立，展会内容包括专业展览、行业培训、高峰论坛和主题活动等。

“水立方未来之星”游泳比赛月底开赛

本报北京 5 月 14 日电 （记者季芳）“水立方未来之星”游泳比赛将于 5 月 23 日、24 日在北京奥运会场馆“水立方”举行。该项比赛是在每年一届的“北京市业余体校游泳比赛暨全国选拔赛”基础上的全面升级。参赛选手来自各区县业余体校，年龄在 10 岁至 18 岁之间。目前，已有超过 800 名青少年游泳选手报名参加。

周末赛事

5 月 16 日(周六)

09:00 NBA 季后赛 CCTV—5
10:35 意甲联赛:AC 米兰—尤文图斯 CCTV 风云足球
13:00 苏迪曼杯羽毛球赛 CCTV—5
15:30 中超联赛:青岛中能—长春亚泰 CCTV 风云足球
16:00 中超联赛:大连实德—成都谢菲联 CCTV—5
18:55 苏迪曼杯羽毛球赛 CCTV—5

5 月 17 日(周日)

00:00 意甲联赛:罗马—卡塔尼亚 CCTV—5
13:00 世界职业拳王争霸赛 CCTV—5
16:00 中澳国际女篮挑战赛 CCTV—5
18:00 意甲联赛:卡利亚里—罗马 CCTV 风云足球
20:00 苏迪曼杯羽毛球赛 CCTV—5
以上时间均为北京时间，如有变动请以电视台播出为准。

中国申办男篮世锦赛遇挑战

本报北京 5 月 14 日电 （记者薛原）正在申办 2014 年世界男篮锦标赛的中国北京遇到了一个新的挑战：在 5 月 23 日国际篮联投票决定世锦赛举办地之前，需要为国际篮联推荐一家全球合作伙伴企业。中国篮协协会和北京市体育局日前在北京召开通气会，希望能够得到援手。

国际篮联近期出现了一定程度的财政困难，因此向 2014 年男篮世锦赛三家申办者意大利罗马、西班牙马德里和中国北京提出了这一要求。在申办进入

冲刺阶段时，这项突然要求无疑成为能否成功的一个砝码。北京市体育局局长孙康林表示，成为国际篮联全球合作伙伴需要向国际篮联支付 600 万欧元，国际篮联在 2010 至 2014 年期间将在全球举办 30 多项赛事，全球合作伙伴企业将能够获得此时段内电视转播、广告营销、客户接待等多项权益。他同时透露，意大利目前已基本确定了一家企业。

此前，北京的申办工作进展顺利，已确定沈阳、苏州、杭州、青岛成为 2014 年世界男篮锦标赛协办城市。

本报广州 5 月 14 日电 （记者贺林平、罗艾桦）飘逸的亚运圣火、传神的粤剧花旦、绿叶卷曲的笑脸、双脚走路的红心……第十六届亚运会体育图标、文化活动标志、环境标志和志愿者标志日前正式发布，它们与广州亚运会的会徽、吉祥物等标志一起，构成广州亚运会的形象标识体系。

广州亚运会体育图标共有 56 个，以亚运圣火为创意源泉，展现了由 56 团火焰构成的亚运会 56 个运动项目；文化活动标志以粤剧脸谱为创意来源，从造型、色彩上提炼岭南文化的特色；环境标志是一片绿叶卷曲而成的笑脸，以微笑连接人与自然的情感；志愿者标志由一颗红心和两条腿形成，表示志愿服务心动不如行动。

广州亚运会体育图标发布



广东移动：全力提升珠三角信息化水平



广东移动未来 5 年投入 200 亿元，开展 TD 信息网络建设运营，预计将拉动 2000 亿元以上投资。

2009 年 5 月 13 日，中国移动与广东省政府签订《战略合作框架协议》(下称《协议》)，未来 5 年在广东将投入 800 亿元，共同实施“信息化网络领先工程”、“无线城市全覆盖工程”、“中国移动南方基地工程”等十大工程，拉动产业链，优化升级传统产业。

“数字广东”：助力化危为机，保经济增长

在国际金融危机冲击下，中国移动广东分公司(下称广东移动)加快推进拥有自主知识产权的 TD 新产品、新业务、新服务在广东的率先应用，根据《协议》，未来 5 年投入 200 亿元，开展 TD 信息网络建设运营，带动芯片、设备、终

端、软件、集成等相关产业链做大做强，预计将拉动 2000 亿元以上投资。广东移动精心打造的惠东市吉隆镇的“鞋业通”、汕头市澄海的“玩具通”等信息平台，助力企业在危机中寻找新的商机。

从“独乐乐”到“众乐乐”，广东移动还不断加大基础信息网络建设规模，未来 5 年广东移动将投入 450 亿元，优化城市主干道、室内覆盖、重点社区、城中村网络质量，完善东西北农村信息网络覆盖，全力保障“港珠澳大桥、惠州石化项目、阳江核电、湛江钢铁、揭阳中海油”等特大工程通信需求；同时，着眼于珠三角无线宽带城市群建设，投入 50 亿元，实现珠三角城市

无线宽带的 100% 覆盖，加快推进珠三角通信资费服务一体化和三网融合，为保增长提供坚强后盾。

中小企业信息化应用普及、电子政务工程、信息化田园工程……一系列“数字广东”建设举措，将有效增强广大企业抵御金融危机的能力，助力广东经济复苏。与此同时，作为亚运会高级合作伙伴，中国移动在出资 2.2 亿元赞助亚运会以外，还将投入 10 亿元对亚运会场馆所在地进行网络优化和信息化升级，以先进的技术、周到的服务和丰富的业务来打造“数字亚运”。

南方基地：助力自主创新，促产业升级

面对集团和行业客户不断增长的信息化需求，广东移动推出系列行业信息化产品，在给用户带来价值增长的同时，也助力传统产业转型升级。广东移动的“物流通”，通过利用现代信息技术进行货物存贮、交易、卸运的运作方式和管理机制，将运输、仓储、装卸、加工、交通等信息实现有机结合，形成完整的供应链，从而使物流速度加快，准确率提高，库存减少，成本降低，以此延伸和放大传统物流的功能，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。目前，该业务在深圳已经发展企业客户约 200 家，车载终端数量约 1500 多台，成为物流产业转型的一个范例。

为更好地助力广东自主创新，促产业升级，中国移动总投资 66 亿元，加快中国移动南方基地“115”规划建设(即 1 个基地、10 个国际级技术研发中心、500 家信息服务企业)，实现“网络

支撑”、“产品研发”、“业务支撑”和“培训交流”四大中心功能，加快构建“电子商务、终端创新、移动互联、手机邮箱、应用下载”五大子基地，提供一个平台，营造一种环境，凝聚一批企业，吸引和带动更多的企业来广东创业；配合政府网络创新创业工程，建立网络创业平台，完善“红段子转发分成平台”，进一步扩大红段子涵盖内容，拓展网络文化发展空间，以创业拉动就业；实施相关激励政策，扶植广东省科研机构、高等院校孵化成果。

电子商务：助力现代产业，造一流“商都”

《广东省电子商务“十一五”发展规划》已明确大力发展电子商务，以信息化带动工业化，促进国民经济又好又快发展。如今，深圳移动已将“移动电子商务”扩展至公共民生、消费娱乐等各个领域，为市民创造便利生活的同时，也繁荣了当地的现代信息服务业。

目前，广东移动的“移动电子商务服务项目”被国家发改委列为全国第一批信息化试点项目，将有效助力政府，打造亚洲一流的移动电子商都；作为国家移动电子商务试点示范城市的广州，也在当地移动公司的协助下，依托“千年商都”基础打造“掌上商都”。2009—2010 年，广东移动将投入 3 亿元，重点推进“手机通宝”在民生、消费、金融、安全、政企等领域的应用，力争到 2010 年实现移动电子商务市场规模 100 亿元，用户超过 200 万，业务合作伙伴超过 2000 家，关联产业的年产业

规模达到 500 亿元。同时，以“广交会”、“高交会”为基础，创建大型“移动商城”、“网络超市”，打造永不落幕的“交易会”。

推动电子商务，建立以信息服务业为代表的现代产业体系，不能使广大的农村市场成为“被遗忘的角落”。广东移动着眼于社会主义新农村建设，积极推进东西北信息化跨越工程，未来 5 年将投资 18 亿元，建设信息化“和谐田园”、“科技田园”、“商贸田园”、“产业田园”。

广东是全国改革开放的先行地区，中国移动作为拥有全球最大移动网络规模和客户规模的大型国有企业，在国际通信领域和国民经济建设中占有重要地位，强强联手将描绘出一幅“政企联动、市场主体、整合资源、互利共赢”的宏伟蓝图。



移动办公为中小企业插上高效翅膀。