

台湾同胞积极参与灾后重建

跨越海峡的深情

本报记者 吴亚明 王 尧

王尧(台北):在汶川大地震周年之际,台湾民众格外牵挂受灾的同胞,也特别关注灾后重建的情况。台湾各大媒体派出小分队到一线采访,并开辟专栏,连续报道灾区方方面面的情况。

吴亚明(北京):我参加了几天前的两岸记者四川联合采访。一周时间,我们辗转绵阳、德阳、都江堰等地,走访了北川地震遗址、灾民永久性安置点、东方汽轮机有限公司,以及台湾佛光山援建项目、台湾慈济基金会援建项目、台湾顶新集团援建项目等。在采访过程中,我对台湾同胞的爱心和善举有更真切的感觉。

王尧:是啊!记得去年地震发生之后,台湾社会各界以各种方式表达了对灾区同胞的关心和慰问。一年来,台胞出钱出人出力,积极投入灾后重建,充分体现了手足情,同胞爱。

吴亚明:就四川来说,截至目前,台湾同胞通过国台办、海协会和红十字会、慈善总会等多种渠道,捐款及援建项目资金共计 12.1 亿元人民币,捐赠物资折约计 2 亿元人民币。其中,由国台办、海

协会转交的台胞捐赠资金约为 5 亿元人民币。这些善款主要用于援建在地震中受损严重的学校、医院、敬老院等,目前大部分项目已经开工。亚东水泥、统一集团等在川台湾企业,纷纷在灾后增加投资、扩大规模,岛内台商和大陆东南沿海的台商也多次到四川考察、投资兴业,支持灾区重建和产业发展。

王尧: 根据台湾红十字会的统计,截至今年 2 月,他们共接收民众善款 16 亿元新台币。为了让这些爱心早日开花结果,红十字会的工作人员深入大陆川、陕、甘三省实地调查,共选定 88 个援建项目,包括学校、卫生院及康复中心。该会秘书长陈士魁表示,预计今年年底有 75% 工程可以完工。红十字会还启动“寒梅计划”,从援建的 44 所学校中,选出 821 位灾区贫困学童,每学期提供助学金,让他们安心上学。

吴亚明:在四川采访期间,我们也了解到,台湾的慈济基金会共在绵阳、德阳、雅安、成都四地投入 2.287 亿元人民币,捐建 13 所学校,预计明年 5、6 月全部完

工。台湾国际佛光会中华总会捐资 1300 万元人民币,援建四川江油彰明中学,今年 9 月 1 日前就可以“交钥匙”。由台资企业顶新集团捐资 2000 万元人民币建设的都江堰“顶新新建小学”今年秋季开学前也将投入使用。这个集团还将 1000 万元人民币善款用以援建绵竹富新二小。

王尧:这些学校也凝聚了许多人的爱心。不少学校都由台湾知名的建筑师无偿设计。再比如“顶新新建小学”,其教学用品和家具将由台湾全兴实业公司捐赠,而所有电脑教学设备则来自华硕集团的爱心捐赠。

吴亚明:此外,在学校援建过程中还体现了一种爱心接力。慈济基金会表示,即使硬件工程竣工,他们与学校的互动也不会停止,慈济要把这个缘分长长久久地延续下去。国际佛光会则组织台湾师生与彰明中学师生联谊,帮助他们走出地震阴影,星云法师还邀请该校师生前往台湾交流。顶新集团在校内成立了持续关怀办公室,不仅将继续推动环保知识的教育与普及,还将对困难学



汶川大地震后,来自台湾佛教慈济基金会的志工在什邡市洛水中学废墟附近与灾区学生一起排练节目,进行心理疏导。 张晓理摄(人民图片)

生进行经济援助,甚至接纳曾在这里就学的学生就业。

王尧:我看到有媒体说,来自台湾的援建者们常常提到台湾的“九二一”大地震,那场 10 年前的大灾难给台湾人造成了巨大的伤痛,也留下了宝贵的抗震救灾和灾后重建经验。他们将这些经验带到了四川,给四川的孩子们带来的将是安全、环保的美丽校园和先进的环保、教育理念。

吴亚明:台湾同胞关心灾区人民,灾区人民也格外感念台湾同胞,希望两

岸记者转致他们的感谢。汶川大地震给我们带来了巨大伤痛,也使全民族更加紧密地团结在一起。包括台湾同胞在内的全体中华儿女在患难之时体现出的同胞之爱、手足之情格外珍贵。正如胡锦涛总书记所说,这不仅是中华民族团结互助、共克时艰的精神力量,也将成为两岸同胞相互扶持、携手合作、共同开创两岸关系美好未来的强大动力。

海峡连线

合同法司法解释(二)今起施行

公开悬赏应兑现

本报北京 5 月 12 日电 (记者吴兢)数量多、增速快、类型多、法律关系复杂、处理难度大,正是国际金融危机冲击下我国合同纠纷呈现的特点。2008 年,全国各级法院共受理一审合同纠纷案近 300 万件,同比上升 19.07%,其数量占一审全部民事案件的 54.20%以上。针对这一形势,最高人民法院日前通过了合同法司法解释(二),于 2009 年 5 月 13 日起施行。

适用“情势变更”防止显失公平。按照该司法解释,合同成立以后客观情况发生了当事人在订立合同时无法预见的、非不可抗力造成的不属于商业风险的重大变化,继续履行合同对于一方当事人明显不公平或者不能实现合同目的,当事人请求人民法院变更或者解

除合同的,人民法院应当根据公平原则,并结合案件的实际情况确定是否变更或者解除。

公开悬赏应兑现。该司法解释明确规定:“悬赏人以公开方式声明对完成一定行为的人支付报酬,完成特定行为的人请求悬赏人支付报酬的,人民法院依法予以支持。”但悬赏有合同法第五十二条规定的“恶意串通,损害国家、集体或者第三人利益”等合同无效情形的除外。

在合同上摁手印算数。该司法解释规定,当事人在合同书上摁手印的,人民法院应当认定其具有与签字或者盖章同等的法律效力。最高人民法院有关负责人表示,司法解释在征求意见过程中,注重广泛吸收民意。摁手印这条规定,就来自河北省一位律师的建议。

九万多毕业生报名服务西部

本报北京 5 月 12 日电 (记者柳晓森)日前,由团中央与教育部、财政部、人力资源和社会保障部共同组织实施的 2009 年大学生志愿服务西部计划招募报名工作圆满结束。全国共有 1000 多所高校 96785 名应届高校毕业生报名参加。

据西部计划全国项目办负责人介绍,与往年相比,今年报名人数明显增长。四川报名人数超过 1 万人,山东报名人数超过 9000 人,贵州、河南、陕西、重庆等省市报名人数超过 5000 人。党员占报名总数的 25%,团员占报名总数的 72.9%。

西部计划全国项目办将于 7 月初向社会公布最终入选志愿者名单。

崔世安宣布参选

澳门特区第三届行政长官

本报澳门 5 月 12 日电 (记者傅旭)澳门特区社会文化司司长崔世安今天对记者招待会上宣布,参加澳门特别行政区第三届行政长官选举。为此,他已正式向行政长官何厚铨递交辞呈,并等待中央政府批复。

根据《澳门基本法》规定,特区主要官员的职务由行政长官建议中央人民政府免除。

而《行政长官选举法》第三十六条规定,主要官员不得被提名为候选人,但在候选人提名开始日之前已辞职或退休者除外。

崔世安说,他将在中央政府批准他的辞呈后,尽快筹建竞选办公室,组织

参选工作。

此前,行政长官选举管理委员会已经确认 2009 年 6 月 12 日至 23 日为行政长官选举的候选人提名期。

中央政府驻澳门特别行政区联络办公室负责人今天对澳门特区行政长官选举发表谈话表示,今年澳门特区将举行第三届行政长官选举,这是澳门政治生活中的一件大事。澳门居民参与行政长官选举是澳门基本法赋予的神圣权利。相信在特区政府和社会各界的共同努力下,具有广泛代表性的澳门特区第三届行政长官选举委员会一定能够按照澳门基本法及有关法律的规定,依法选出新一任行政长官候选人。

木鸣



同仁堂



林蛙天下珍
道地長白生
昔貢宮廷享
今為尊者呈

同仁堂牌
長白山中國林蛙油
顆粒

愛和賞雅書張書

同仁堂牌长白山中国林蛙油颗粒

本产品是中华老字号北京同仁堂倾力打造的传统名贵滋补保健珍品,具有如下主要特点:

- 产品所用原料全部采用符合国家标准的地道哈蟆油药材,珍稀天然、道地纯正。
- 产品是道地哈蟆油药材的高纯度精深加工制品,其含量高达99%以上。
- 产品加工过程采用符合保健食品GMP标准的科学的先进生产工艺,能使原料所内含的天然营养成分较少遭到破坏和散失。
- 产品用80℃以上热水冲泡并搅拌后数分钟即可充分膨胀,服用过程简易方便。
- 产品内包装采用高阻隔性复合软包装材料,稳定性高,便于储存和携带。

相关链接:北京同仁堂

北京同仁堂是著名的中华老字号,创建于清康熙八年[公元1669年]。自清雍正元年[公元1723年]起,“同仁堂”开始供奉清室宫御药房用药,历经八代皇帝,长达188年,這就了“同仁堂人”在生产过程中“兢兢小心、精益求精”的严细精神,其产品以“选料上乘、工艺精湛、功效显著”而享誉海内外。在三百多年的历史长河中,历代“同仁堂人”恪守“炮制虽繁必不敢省人工、品味虽贵必不敢减物力”的传统古训,树立“修合无人见、存心有天知”的自律意识,形成了“同修仁德、济世养生”的企业精神,使“同仁堂”的社会认可度和知名度不断提高,北京同仁堂正在向国际知名的“现代中药和生命健康产业集团”迈进。



规格: 90 / 60×2克/袋 市场统一零售价: ¥26,800.00 / ¥17,800.00



规格: 30 × 2克/袋 市场统一零售价: ¥8,980.00



规格: 15 × 2克/袋 市场统一零售价: ¥4,480.00

【功效成分及含量】每100g含: 氨基酸17.56g 【保健功能】抗疲劳、免疫调节 【适宜人群】易疲劳者、免疫力低下者 【不适宜人群】少年儿童 【注意事项】本品不能代替药物

北京同仁堂 生物制品开发有限公司
BEIJING TONGRENTANG BIOLOGICAL PRODUCT DEVELOPMENT CO., LTD

【受托加工企业】北京同仁堂生物制品开发有限公司吉林省分公司
【受托加工企业保健食品GMP证书】编号: 085号

为防假冒,本产品仅在北京同仁堂旗下各地门店或专柜销售
垂询电话: 400/800-810-5756 www.tongrentangsw.com
声 明: 本广告图片仅供客户参考,具体以实物为准

卫食健字[2002]第0060号
京食健广审(文)第2009020011号