

国有企业党建工作的有益探索——山西潞安矿业(集团)公司党委开展党建工作绩效管理调查

编者按:山西潞安矿业(集团)公司是一个以煤炭为主业的国有大型能化企业,拥有468亿元资产、29个子公司、5.5万名职工,9428名党员分属集团公司党委下设的40个党委(总支)、432个党支部。近年来,集团党委适应现代企业制度需要,对企业党建工作实行绩效管理,走出了一条政治优势彰显、职能作用突出、创新活力增强的国有企业党建工作之路,有力地促进了企业的改革和发展。潞安集团的有益探索,为国有企业如何搞好党建工作提供了新思路。

基本做法

潞安集团党委开展党建工作绩效管理已有近10年时间,经历了由探索到完善、由零星到系统、由试点到推行的过程。2000年原潞安工作组通过公司制改革成立潞安集团后,集团党委为使党建工作适应新的领导体制,更加贴近实际、讲求效率、注重效果,提出党建工作要树立和强化管理理念、绩效理念和评价理念,由此试行党建工作绩效管理。经逐步探索,形成了覆盖全面、上下对接、操作简便、运转有序的党建工作绩效管理方案。

一是明确绩效管理内容。围绕抓班子、带队伍、创环境、促发展四个方面加以细化分解,形成包括26个一级指标、27个二级指标、共计133项具体内容的内容体系。其中,“抓班子”包括企业党政领导班子思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设和创新能力发挥、民主管理建设、开展主题活动等;“带队伍”包括干部队伍建设、党员队伍建设、职工队伍建设等;“创环境”包括和谐环境、改革发展环境、文化环境、生活质量环境等;“促发展”包括参与重大问题决策、提出合理化建议、组织党员创先争优、破解改革发展难题、维护职工利益、促进生产经营指标完成等。对每项内容,提出明确的工作标准,并根据权重确定标准分值,133项内容的总分为1000分。

二是规范绩效管理流程。年初,集团党委所属党组织及其工作部门根据上级部署,结合企业目标和自身任务,制定党建工作年度计划书。在此基础上分解细化,逐月制定月度任务书,并结合党员岗位特点形成岗位责任书,凡党组织的工作和党员参与的活动都严格按照计划执行。每月底,党组织和党员对照月度任务书、岗位责任书,自下而上进行自我评价和组织评价,集团党委年终对基层党委进行全面评价。凡组织评价中提出的问题和建议,都制定整改措施,明确整改时限和责任人,对整改不力的组织和个人进行问责。

三是注重绩效管理导向。把绩效评价作为绩效管理的“牛鼻子”。对党组织的评价,用每项具体任

务的完成情况与预设的工作目标和标准分值相对照,圆满完成的按标准分值计分,未完成的不计分,完成一般的酌情扣分。对富有成效的创新性工作,组织专门评审,按原创、突破、带动三个等级给予一定奖励分,奖励分最高不超过150分。常规内容评价得分加上奖励得分,即为评价综合得分。根据综合得分,按照优秀、良好、一般、较差四个等级排出名次。对党员的评价,以岗位责任书的完成情况为主要依据,参照党内活动表现和业余表现进行综合计分。绩效评价结果的运用,就党组织来说,一方面作为领导班子及其成员年度考核和任免奖惩的重要依据。集团党委每年评选先进基层党组织和“四好班子”,都视绩效评价综合分为“硬杠子”。另一方面直接与领导人员的年薪挂钩。绩效评价属于优秀等级并得分为前5名的,给相关领导人员按年薪的20%—30%予以奖励;绩效评价为较差等级并得分为后5名的,扣除相关领导人员年薪的20%—30%。就党员来说,则同时与薪酬和评定员工等级、评选各类先进直接挂钩。

四是保证绩效管理运转。集团党委成立绩效管理委员会,下设办公室和四个评价组,办公室负责业务指导和日常管理,四个评价组分别负责抓班子、带队伍、创环境、促发展四个方面的信息采集和评价。各基层单位党委设立相应机构,明确专人指导检查。在集团党委和党员之间,形成了“两级负责、分层运行”的绩效管理组织保障体系。

主要成效

潞安集团党委通过探索和实践党建工作绩效管理,充分发挥了党组织的政治核心作用,有效地把党的政治优势转化为了企业的竞争优势和发展优势。

(一)推动了现代企业制度的运行和完善。潞安集团党委通过细化和量化党建工作职责,进一步明晰了企业党组织与公司法人治理机构的关系;通过对各级党组织和职工思想、行为、精神状态的系统管理,进一步集聚了实现企业目标的智慧和力量;通过把破解企业改革发展难题、促进企业生产经营目标实现的情况纳入党建工作绩效管理范围,促进了企业党建工作与企业生产经营的有机结合,有效避免了企业党政工作“自身循环”、“两张皮”现象。党政之间的权责明确,党建工作的科学管理,对于现代企业制度的运行和完善起到了重要的推动作用。集团董事长说,有了党建工作的绩效管理,企业党的工作更实了,自己抓改革、抓发展的精力更集中了,整个领导班子的合力更强了。

(二)实现了企业党建工作的拓展和提升。潞安集团党委通过开展党建工作绩效管理,建立了包括目标要求、具体内容、评价标准、操作程序等在内的一整套党建工作体系,实现了企业党组织对全面履行职能过程的有效控制,大大浓厚了党建工作氛围,拓展了党建工作平台,提高了党建工

作水平。具体来说,企业党组织以抓班子、带队伍、创环境、促发展为主要任务,突破了传统意义上党组织自身建设的内容,使企业党建工作的视野更宽了、措施更实了;对党建工作的考核评价由定性为主改为定量为主,由多凭印象变为看重绩效,增强了党建工作的管理意识和标准意识,促进了党建工作规范化、制度化;随着党建工作在企业整个工作布局中地位和作用的提升,基层党组织和党员的荣誉感、责任感、归属感不断增强,企业党建工作的动力更加充足。

(三)促进了企业改革发展的持续和健康。潞安集团党委通过开展党建工作绩效管理,推动各级领导人员瞄准一流、高标准奋进,自觉提高战略决策能力、经营管理能力、开拓创新能力和应对复杂局面的能力;促使广大党员加强学习、勇挑重担、努力提高政治和业务素质,在工作和生活中积极发挥先锋模范作用;激励广大职工爱岗敬业、勤奋工作,高质量、高效率地完成生产经营任务。所有这些,汇聚成强大的合力,推动潞安集团改革的不断深化和发展的持续跨越。企业完成公司制改革以来,煤炭产量、销售收入、实现利润、人均工资分别增长2.7倍、23倍、100倍和3倍,在全国企业500强中的排位上升350位。同时,企业安全生产连续10年获国家殊荣,自主创新技术成果获国家科技进步二等奖,先后两次获全国“五一”劳动奖状。

几点启示

第一,在现代企业制度条件下,企业党组织发挥政治核心作用既是党对国有企业领导者的政治需要,也是企业改革发展的内在要求,必须作为一条重要原则加以坚持。建立现代企业制度是我国国有企业改革的方向。这种现代企业制度应该是中国特色的现代企业制度。潞安集团党委的实践启示我们,党的政治优势是企业发展的独特优势,通过充分发挥企业党组织政治核心作用来体现党对企业的领导和党组织对企业发展的价值,建立和完善现代企业制度才会有牢固的根基和坚强的保证。越是加快企业的改革和发展,越是需要加强和改进党对企业的领导,越是需要提高企业党建工作水平。

第二,加强和改进国有企业党建工作,应当从发挥主观能动性入手,促使企业党政负责人自觉树立共谋与协作意识,不断强化寻求工作“契合点”的责任。国有企业党组织与公司法人治理机构有着共同的利益和价值目标,这就是推动企业发展,实现国有资本保值增值,充分履行国有企业的经济责任、政治责任和社会责任。因此,无论生产经营目标的实现,还是党建工作的加强,都需要企业党政合力、相互支持。潞安集团党委开展的党建工作绩效管理,思路谋划于党委书记,工作靠党委一班人推动,董事长、总经理不仅是直接的参与者,而且是最有力的支持者。正是有了这种契合,

党建工作绩效管理这一牵动和影响企业全局的创新实践才得以不断深化、顺利实施,产生显著效果。事实说明,国有企业党建工作的成效,关键不是取决于企业的发展水平和物质条件,而是取决于企业领导干部特别是党政主要负责人的认识水平和工作水平。那种只有企业效益好党建工作才能搞好的认识,是片面的。

第三,国有企业党建工作不应局限在党组织自身建设上,而应在与企业生产经营和企业文化建设的紧密结合中扩大视野、拓展平台、创新作为。国有企业党建工作,主体是党组织和党员,对象却不只是党组织和党员。潞安集团党委开展党建工作绩效管理,一个鲜明特点就是视野开阔、涵盖广泛。不仅党组织自身建设的内容和要求得到全面体现,企业思想政治工作、企业文化建设的内容和要求也得到充分体现。所有纳入绩效管理的工作,都不游离于企业生产经营之外,而是与生产经营紧密结合,贯穿于生产经营全过程,最终用企业发展成效来检验。这说明,企业党建工作平台是宽的、作为空间是大的,关键在于要适应形势任务的变化,紧跟企业改革发展的节奏,来调整党建工作思路,充实党建工作内容,在与企业生产经营和企业文化建设的全面对接和同频共振中创新党建工作作为。

第四,投入与产出是企业生产经营必须把握的重要关系,也是企业党建工作需要重视和研究的重要关系。企业党建工作促进企业改革发展的过程,是精神变物质与物质变精神相结合、相统一的过程。随着企业改革的深入,减少管理层次、整合管理机构、精简管理人员,是企业降低成本、提高效率的有效途径之一。但有些企业在这方面出现盲目化、简单化现象,致使党的工作机构大量减少或与行政机构合并,党务政工干部老化、待遇较低,党务工作岗位缺乏吸引力。其问题的实质,在于不重视党建工作的基本投入,甚至认为党建工作可有可无。潞安集团党委开展党建工作绩效管理,一个基本前提和一项重要评价内容,就是党的工作机构健全,党务政工干部得力,党政岗位同职同酬,党建工作必要经费有保障。他们在实践中感到,党建工作是企业最有效率的投入之一,其投资回报虽然有些暂时是无形的,但最终是丰厚的、持久的。正是他们把这笔投入产出账算得很清楚,企业上下对党建工作一片叫好、倾力支持。实践说明,适当的人力、物力、财力支撑,是做好企业党建工作的重要条件,也是企业必不可少的投入。只要在企业党建工作中强化效益意识和效率观念,正确把握投入方向,合理使用成本,追求最佳效益,就能够形成企业党建工作投入与产出的良性循环。

(中央政策研究室党建局、国务院国资委党建局联合调查组)

如果今天你不生活在未来，那么明天你将生活在过去——

湖北“谋远”图未来，农业是基础，结构是关键，可持续是追求

占据有利的发展方位，也不意味着可以陶醉于一时的先机。

在武钢华新水泥公司，有这样一幅红色标语格外醒目：“如果今天你不生活在未来，那么明天你将生活在过去”。

今天、明天、过去、未来，时空交错中，湖北人明白，冲击一定会过去，受创的地区终将复苏。能否续写“中部崛起”，赶超先进，不仅要看今天的速度有多快，更要看三五年后还能否实现持续快速的发展。

省委书记罗清泉说，面对冲击，湖北经济“冷”得似乎慢一些，这得益于我们近年来转变发展方式，努力调整结构，坚持“打基础、管长远”的工作。因此，越是在形势严峻的时候，越要注意着眼长远，积蓄发展后劲，争取形势好转的时候“热”得更快一些。

谋远，农业是基础。湖广熟，天下足。湖北因农而兴，又为农所困。襄樊的粮食产量占全国近1%，然而，就是这样一个农业大市，却让市委书记唐良智遭遇“尴尬”。他去一家超市考察，发现食品专柜里的200多种商品，只有两种是本地产的：一种是妞妞蛋糕，一种是“霸王醉”白酒。“如果我们只生产初级产品，农民怎能致富”。

把农业的资源优势转变为经济优势，必经之路就是农业产业化。

产业化，龙头企业是核心，湖北决意扶起“龙头”。奥星粮油就是一个鲜活的注脚。这家企业通过开发纯香冷榨等“独门秘籍”，不仅将自己做成了湖北菜子油的著名品牌，还通过每斤收购价高于市场1—2角钱带动老河口市7.6万农户增收。

谋远，结构是关键。

保增长，不是保落后，不能“萝卜快了不洗泥”。湖北利用危机形成的倒逼机制，把扩内需与调结构结合起来。

国际市场萎缩、重工业遇冷，湖北经济就会“感冒”。被钢铁、汽车、石化等产业强力支撑着的湖北经济，重工业与轻工业之比为72:28，结构偏重是绕不过去的“坎儿”。

既要保“重”，也要追“轻”。办法只有一个，那就是：一边调整和优化重工业，一边大力发展新兴产业。

在武汉全真光电科技公司，我们看到了一种“神奇”的数字板。屏幕上显示一张报纸，手指滑动就能翻页；轻点图片，图片竟然“动”了，变成了电视新闻；随便在屏幕上写下几句歌词，你所听的曲子就会变成音乐。这种超大屏幕智能数字板由全真光电自主研发。同样位于武汉东湖高新区的烽火科技、武汉高德、中冶南方等企业，也个个都有“绝活”，虽处寒流之中，依旧“春意盎然”。

国务院决定开展第六次全国人口普查
标准时点是2010年11月1日零时

河北省属高校开展教师“大家访”6000多就业困难学生实现就业

本报石家庄5月6日电（记者**王明浩**）从今年3月起，河北省属42所高校在深入学习实践科学发展观活动中，联系各自实际，组织“万名教师访万家”活动，广泛开展调查研究和社会实践活动，帮助学生解决生活、学习、就业等方面的困难和问题。

据河北省委教育工委书记、教育厅厅长刘教民介绍，“万名教师访万家”活动时间为半年，目标是帮助1万名就业困难学生落实就业岗位；征集一批推动高校科学发展的意见建议；形成一批符合高校实际的制度成果和组织建设成果。

两个月来，42所高校相继开展了各具特色的自选活动：河北工业大学开展“环渤海行”，与7个市政府签订全面合作协议，送去新科技、新成果；河北农业大学进村入户，为农产品销售牵线搭桥，帮助千余名农民解决销售难题；河北师范大学建立学士后工作站，鼓励和支持应届毕业生走进教师的科研项目和研究机构，积累实践经验，提高就业能力……

截至目前，河北省属42所高校共有2万多名干部教师参加了“万名教师访万家”活动，访问5万多个家庭、2万多家用人单位，帮助6000多名就业困难学生顺利就业，为10万农民家庭找到了致富门路，帮上千家企业事业单位和政府部门解决了生产经营及决策管理中遇到的难题，征集建议2万多条，其中有400多条改革建议已在学校工作中得到落实。

深入开展学习实践科学发展观活动

武汉东湖高新区的“抗压”给我们留下深刻印象。拥有自主知识产权，市场控制力强、利润空间大，诸多优势让高新区一季度业绩全面飘红，规模以上工业总产值增长25.3%，其中增幅最高的企业足足飙升了187.1%。

春日午后，注册企业数量超过1万家的东湖高新区里特别安静。“怎么没什么人气？”管委会副主任孙茜笑着解释，等吃饭和下班时来看，那人潮涌涌，绝对是一景。

的确，当我们走进高新区里的招商银行信用卡中心，听电话铃声此起彼伏、接线员轻声细语；走进江湖水馆，看几百支“画笔”娴熟描画，不由惊叹这里技术密集、知识密集和人力密集的程度。

在湖北的产业天平上，“轻”的一方正在加重砝码：2008年，除钢铁、汽车、石化行业外，湖北的电子信息、食品行业的销售收入也超过了1000亿元，高新技术产业实现增加值超过1000亿元。

扩内需、保增长又为内生型经济注入活力。那么，是否真的可以“重内轻外”？

商品卖不出去永远是产品，从这个意义上说，市场越大越好，市场不分国界，拓外需的努力一刻也不能停止。“虽然外向度不高让武汉受冲击相对较小，但我们不会因此而沾沾自喜，相反，武汉要打破‘外向度不高’这个结构矛盾”，省委副书记、武汉市委书记杨松说，“今年市里的头号文件就是关于扩大开放的，我们制定了一系列激励政策。”

谋远，可持续是追求。

越是发展不够，越要科学发展。作为全国“两型”社会综合配套改革试验区，武汉城市圈正在探索资源节约、环境友好之路。今年，武汉市计划完成投资51亿元的资源环境项目，重点推进总投资159亿元的“大东湖”生态水网构建工程、总投资19亿元的汉阳六湖水系工程、“两江四岸”防洪及环境综合治理工程，加快建设3座生活垃圾焚烧发电厂、5座远城区污水处理”等一批重点项目，每个远城区都有一座污水处理厂投入使用。

青山区，是武汉的钢铁石化基地。武汉市七成的工业“三废”源出于此。“多年下来已经造成了严重的污染，水质坏了，天不蓝了，这样的发展无法持续。”区长秦军说。在这里，用粉煤灰砖建起的区政府大楼是人们津津乐道的“样板房”。当区里的企业被循环经济串连起来，水灰厂“吃掉”武钢的钢渣、水渣；电厂的粉煤灰被砖厂“再生”，青山的蓝天就多了，青山更加名副其实。

黄石，一个资源枯竭型城市，冲击前正进行城市转型。去年前9个月，黄石关停500多家“五小”企业，减少产值30多亿元。10月以后，冲击影响逐渐显现。经济指标直线下滑，黄石却咬牙坚持转型。王建鸣说，“虽然指标会很不好看，但只要这样才能管长远”。

当“崛起”遭遇“冲击”，恰是弯道超车的最好时机。今日湖北，正信心满怀，化危为机，扬帆奋进，全力赶超！

（本报记者 江夏 顾兆农 田俊荣 朱隽 杜若原）

（上接第一版）

危机是经济格局的重新洗牌，危机中蕴藏着重大历史机遇——湖北，正站在改革开放30年来较为有利的发展方位上

省长李鸿忠说，没有一样事物能永远如日中天，只有经过春夏秋冬，世间万物才能蓬勃生长。这次危机终将过去，重要的是危机过后，湖北的位置在哪里？

危机对湖北究竟意味着什么？它又将怎样影响湖北发展的历史方位？这场金融风暴，让湖北重新审视自己的优势和劣势。

外向度低是湖北的劣势。湖北的出口虽然在中部地区位列第一，但外贸依存度仅为11%左右，不及全国平均水平的1/3，出口对GDP的贡献率只有0.8%，内生型经济特征十分明显。这样的劣势在危机下反倒成了优势。与沿海发达地区相比，湖北受到的影响相对较小，时间相对滞后，经济肌体并未受到实质性损伤。

说到湖北的优势，不能不提中部“板块效应”。自2007年以来，中部地区的多项经济指标增速高于东部、西部和东北，跃居全国首位，凸现明显的中部“板块效应”，“中部崛起”开始从国家战略变为经济现实。省委常委、宣传部长李春明介绍说，即使在金融危机的冲击下，中部板块也相对平稳。

这实非偶然。这是中央科学决策的结果，也是经济规律使然。

而规律中蕴含的，正是优势：“九省通衢”——大交通优势；“鱼米之乡”——大农业优势；“工业摇篮”——大工业优势；“惟楚有才”——科教优势……

可以说，湖北既有后发地区资源丰富、环境容量较大、生产要素成本较低的优势，又有发达地区工业基础扎实、科技实力较雄厚、基础设施较完备的优势。

湖北的优势还不止于此。一个有趣的现象耐人寻味：在众多经济指标中，湖北“消费品零售总额”排名最靠前，居全国第六，仅次于广东、山东、江苏、浙江、河南，但其城镇居民可支配收入和农民纯收入分别只排全国第十七位和第十四位；更稀奇的是，武汉的人均消费品零售总额竟持续数年高于城镇居民可支配收入2000元以上。

“这说明，有许多外地人在武汉、在湖北买卖商品，换句话说，就是湖北特别是武汉的市场活力、市场优势独树一帜！”省委财经办副主任梁亚莉一针见血。“有了这样的优势，产业向这里聚集，要素往这里流动，还有什么优势比这更重要吗？”

打开地图，湖北承东启西、连南接北，以武汉为圆心、以1000公里为半径画圆，可囊括中国的主要城市。立足湖北辐射国内市场，服务半个最大、运输成本最低。回眸历史，武汉又享有“东方芝加哥”的美誉，是近代中国著名的“内陆国际商埠”。

湖北独特的市场优势与扩大内需的有机会一结合，将释放出巨大的发展能量。食品产业，主要靠内需拉动。手握市场这张“牌”，仙桃在沿海食品企业眼里魅力大增，一口气“吃”进7个知名品牌。

国际资本、沿海产业正加速流向湖北。伊藤忠商事株式会社去年11月在武汉成立分公司，世界零售业巨头沃尔玛今年将在湖北建立农副产品“直采基地”，已在湖北落户的世界500强企业富士康公司准备扩大生产。一次跨国公司战略合作恳谈会，省政府邀请50家，结果来了100多家。

大变化有大机遇。湖北的劣势在变成优势，优势更加凸显，有利于缩小和东部地区的差距。

这就是困难和挑战中蕴藏的历史机遇，这就是变化和转化中包含的有利条件。这样的机遇抓好了，一年顶五年、十年！

湖北，正站在改革开放30年来较为有利的发展方位上。

眼前的日子过不下去，也就没有明天——湖北“应急”保增长，努力抓投资、帮企业、保民生

占据有利的发展方位，并不意味着可以回避现实困境。毕竟，危机对湖北企业产业的影响前所未有，湖北面对的困难也前所未有。毕竟，发展不够仍然是湖北最大的实际。

襄樊市委书记唐良智的故事很有说服力。他刚从武汉调任襄樊，下去考察时，基层同志请他批10万元解决困难。见过大世面的唐良智觉得理应解决，大笔一挥，批！结果连批了三个10万元之后，市财政局长得不提醒他：“您再不能批了，咱们没那么多钱。”此事对唐良智“刺激”很大，“如果不发展经济，拿什么为群众做事？不能简单地把‘好’和‘快’对立起来，欠发达地区应当在‘好’的前提下，尽可能‘快’。”

湖北以“等不起”、“慢不得”、“坐不住”的紧迫感、危机感“应急”保增长！

“保增长是战术，也是战略。眼前的日子过不下去，也就没有明天。”湖北人这样理解保增长的深刻内涵。

保增长，就要抓投资。湖北还处于工业化中期阶段，无论基础设施建设，还是社会事业发展都有巨大需求，扩大投资的空间很大。“要让投资成为拉动经济增长驾辕的