

# 消费券是否带活“五一”旅游

本报记者 崔 鹏 顾 春 申 琳 邓 圩

## 经济聚焦

### 短线游效果明显

记者在“五一”期间看到,宾馆、饭店,处处有游客在使用旅游消费券。尤其是对于短途的近郊旅游,消费券对游客产生了较为明显的刺激作用。

“五一”期间,杭州旅游市场火爆。据杭州市旅委统计,5月1日到3日,杭州市共接待来杭游客 200.88 万人,同比增长 25.3%;全市旅游收入 15 亿元,同比增长 26.8%。

5月1日上午,杭州市民郑先生一家手持“秦淮旅游一本通”正畅游南京夫子庙。“因为离得太近,杭州人过去缺乏到南京旅游的热情。现在有了这个‘一本通’,门票和不少消费都享受很大优惠,我们抱着尝新鲜的心情就来了。”实际上,和郑先生有同样想法的着实不少,仅5月1日当天,夫子庙景区就迎来了 20 万游客。

无独有偶,来自广州市旅游局的统计显示,在“旅游消费券”、“旅游下乡优惠券”等的推动下,“五一”期间,广州城区接待 350.98 万人次,同比增长 2.78%。同时记者了解到,截至5月3日,已经有超过 20 万人使用广东南湖国旅西部假期旅行社推出的“长者消费券”,总值超过 2000 万元。“以旅游业 1:20 的放大效应,旅游业直接经济收入就是 4 个亿,更带动相关产业增收达到 17 个亿。”该社副总经理陈志超表示。

目前,各地发放的旅游消费券一般具有限制消费的特征,要求在在规定时间内消费,这能将人们潜在的消费欲望在短期内“变现”,国务院发展研究中心研究员李佐军认为,消费券的“乘数效应”可促进相关企业扩大再生产,进而形成扩就业、增税收的良性循环。

## 广交会三期开幕 全面做好防疫保障

本报广州 5 月 3 日电 (记者贺林平、李刚)从今日起至 7 日,第 105 届广交会第三期将继续在广州琶洲展馆举行。针对目前情况,大会将密切关注甲型 H1N1 流感病毒国际疫情发展形势,全面做好各项卫生保障工作,为会内外来宾提供卫生、安全的展会环境。

本期展会展出“纺织服装类”、“鞋类”、“办公、箱包及休闲用品类”、“医药及医疗保健类”、“食品及土特产品类”等 5 个商品种类,设 17 个展区。广交会相关负责人表示,到目前为止,各项卫生安全情况良好,食品卫生、安全、展馆环境卫生、清洁,空气流通、清新。

## 保险公司 不得参与房地产开发

本报北京 5 月 3 日电 (记者曲哲涵)中国保监会新闻发言人袁力日前明确对媒体表示,修订的《保险法》将不动产列入保险资金运用的范围,保险机构投资不动产主要是购买办公用房、投资廉租房、养老实体和商业物业等等,目的是要获取稳定的租金收入。

他表示,保险机构不得直接参与房地产开发,不允许进行房地产的炒作。

## 中央地勘基金 将适度加大投资力度

本报北京 5 月 3 日电 (记者于猛)中央地勘基金管理中心主任程利伟日前表示,针对地勘市场民营投资下滑的趋势,为配合国家拉动内需政策,中央地勘基金将适度加大基金投资力度,弥补勘查市场投资不足,瞄准形成国家大型资源基地这一战略目标。这是记者从中央地勘基金管理中心获悉的。

据了解,该批项目将瞄准形成国家大型资源基地,主攻铁、铜、铝等国内紧缺矿种,优选煤、金等保障性矿种,掌控钨、锡等优势矿种,具有较强的战略意义。

## 石太客运专线 明显拉动沿线旅游业

本报北京 5 月 3 日电 (记者陆娅楠)记者从北京铁路局客运部门获悉:石太铁路客运专线开通运营一个月来,动车组共计运送旅客 22 万余人,沿线以旅游业为主的内需拉动明显增强。

石太客运专线使太原到石家庄的运行时间由 5 小时缩短到 1 小时以内,太原到北京的时间也缩短至 3 小时左右,极大满足了京晋冀地区广大旅客出行的需要。



### 长线游作用不大

从“五一”旅游实际情况看,在刺激旅游消费方面,消费券自身有很多缺陷。而且,对于长线游,效果并不明显。

南京驴友小董谈起使用消费券的经历,她觉得有些不实惠,“像我接触过的消费券,使用地方都是指定的,而且很多都是消费满一定限额才能用,算下来这次‘五一’花销比我计划的支出还要多,不太实惠。”小董认为,消费券必须可以单独使用才是真正的让利于民。

据业内人士介绍,对于长线游旅客而言,有无消费券对他们决定是否出游作用不大。因为消费券带来的优惠,分量远远比不上参加旅行团省事。

北京一家旅行社工作人员说,旅行社

拿到的折扣要比消费券低得多,“比如有的酒店规定每消费 150 元可使用 50 元的消费券,相当于打了七折,但旅行社最低能够拿到三至四折的价格。因此游客参加团队去旅游享受的优惠更多,消费券对于游客来讲意义不大。”

中国社科院旅游研究中心特约研究员王建民教授认为,政府如果真想惠及百姓,拉动旅游市场,不如直接降低门票价格。

### 治标更应治本

截至目前,各地发放的旅游消费券基本属于临时性措施,大多是由地方政府根据当地的财政收入情况和经济形势作出的临时性决策。中国人民大学财政所教授孙玉栋认为,短期内发行旅游消费券不失为一个值得尝试的举措。但要从根本上促

进旅游消费,关键是要在改善民生上着力,只有就业稳定、收入提高、负担减轻,人们才有能力进行更多的旅游消费。

专家建议,今后,在继续改善观光旅游产品的同时,旅游景区应该切实提升旅游产品的文化内涵和科技含量,积极发展休闲度假旅游产品,满足人们的新需求。

去年,国家已制定《企业职工带薪年休假实施办法》,但在实际中,带薪休假的落实始终难以令人满意。中国旅游研究院副院长石培华认为,今后应推动在小长假前后形成弹性休假制度,保障人们休息权。

业内人士认为,旅行社、景区等行业还需要通过更多的营销技巧、更好的服务措施,提高对老百姓的吸引力。

上图为 5 月 2 日,游客在宁夏沙湖骑骆驼游玩。 新华社记者 刘泉龙摄

## 不能只靠消费券

唐 帅

今年以来,为拉动内需、提振旅游市场,全国很多省份发放了大规模的旅游消费券。这个“五一”的实际情况证明,对于短线游和散客,消费券十分诱人,起到了一定的刺激作用。然而对于长线游和旅行团,吸引力则比较有限。

消费券作为短期内刺激旅游的一项政策,给广大老百姓以实惠,积极作用值得肯定。从各地发放消费券时的火爆场面中,从消费券使用者欣喜的面容中,我们能够感受到消费券带来的快乐和实惠。

但是,消费券的发行“各自为政”、成本较高,而且无法达到“普惠”,还有种种限制,比起门票打折、取消景中景收费等更直接的长效措施,作用仍比较有限。

长远来看,撬动旅游消费,根本在于人民群众可支配收入水平的提高。同时,除了降价,提高服务质量、提升旅游含金量、为游客营造舒适顺心的出游环境,同样十分重要。

消费券,作为特殊时期的特殊手段,有其存在的价值。但若想标本兼治、长效驱动,不能只靠消费券。

## 快 评



## 车市再掀热潮

继今年一季度我国车市实现销售总量全球第一之后,“五一”小长假车市再掀热潮。

广州、南京、深圳、南宁、福州、南昌、合肥等地相继举行车展,频频报捷。商务部重点监测企业汽车销售额同比增长 9.2%。

左图:5 月 1 日,观众在首届中国中部(南昌)国际汽车文化节上参观。 新华社记者 宋振平摄

上图:5 月 1 日,一位女士带着孩子在南京市规划建设展览馆参观车展。 新华社记者 孙 参摄

## “五一”假期全国消费品市场呈现旺势

# 千家重点零售企业销售额同比增长 9%

本报北京 5 月 3 日电 (记者龚雯)今年“五一”小长假,我国城乡消费品市场繁荣兴旺,销售呈现平稳较快增势。据商务部监测,5月1日至3日,全国千家重点零售企业实现销售额 120 亿元,同比增长 9%。

“五一”期间,商家推出各类促销活动吸引顾客,各地金银珠宝、家用电器、汽车等商品旺销,5月1日至3

日,商务部重点监测零售企业金银珠宝销售额同比增长 19.6%,搭新人扎堆结婚的“东风”,黄金、钻石等婚庆饰品销售尤其红火,北京莱百公司 5 月 1 日当天实现销售额 1430 万元,同比增长近一倍。重点监测企业家电销售额同比增长 11.4%,液晶电视、空调、电冰箱、3G 手机、无线上网笔记本电脑等热销。

受近期一系列利好政策刺激,车市一片红火,各地车展活动应接不暇,重点监测企业汽车销售额同比增长 9.2%。食品、服装、鞋帽等销售也各增 4.2%、8.7% 和 4.7%,保持平稳增长之势。

在这次小长假中,婚宴成为餐饮市场的主角,上海中高档酒店的婚宴早在节前就被预订一空,婚宴价格小幅上涨,但天价豪华宴席明显减少;天津三星级

以上饭店接待新人 200 余对,举行婚宴 4600 多桌,同比增长 12%。

各地生活必需品市场在“五一”假期供应充足,价格总体平稳。从主要品种来看,粮价保持平稳,小包装大米、小包装面粉价格均与前一周期持平。食用油价格有所回落。猪肉市场运行情况平稳,价格小幅回落。禽、蛋价格略有上涨。蔬菜价格呈现季节性回落。

## 『五一』旅游

# 今年有些新变化

本报记者 崔 鹏

### 短线游逆势增长

“今年‘五一’青岛市民的旅游热情明显比去年高,一个月之前就开始了有人咨询报名。”青岛铁路国际旅行社业务经理赵莉莉说。

据记者从各大旅行社了解的信息,今年“五一”期间国内旅游依然火爆,国际金融危机并没有削弱百姓的出游热情,而短线游、周边游、自驾游则成为小长假的主要选择。“近几个月,人们的消费信心开始恢复,这是拉动旅游业增长的重要因素之一。但假期只有 3 天,一般游客还是以短线游为主。”中青旅内部总经理田玲说。

### 长线游、出境游不容乐观

与国内短线游火爆形成鲜明对比的是,长线游、出境游备受冷落。天津康辉国际旅行社副总经理樊进国表示,今年“五一”部分线路报名情况比去年同期有所下降,国内中长线报名游客同比下降了近 30%,而日本游的报名人数则下降了近八成。

在北京一家出版社工作的马先生,“五一”前两周就决定到海南省自助游,但最近暴发的甲型 H1N1 流感让他最终改变了自己的计划,“还是有些担心,毕竟是在外地,万一发生什么状况很难处理。”

受燃油税取消、金融危机等因素影响,今年“五一”大部分出境线路价格都比去年便宜,但报名的人却不多。康辉旅行社社胖桂秋经理说,以前像“五一”短假出境游的基本是公司白领,或者享受旅游奖励的员工,而今年这两块都不景气。

### 涨价未必都合理

每逢旅游旺季,旅游行业相关产品都会适当涨价,今年也不例外。据了解,“五一”海南岛内游价格普遍上涨两成。据海南省价格监测中心数据,海口、三亚、琼海等主要旅游地区星级酒店客房报价较平时平均上涨 41%,其中三亚上涨 58%。“五一”期间,杭州旅游依然火爆,酒店房价再次高企。

“五一”前后,飞往三亚、厦门、桂林等热门旅游城市的机票价格涨幅明显,部分线路的机票价格甚至上涨了四成以上,而且机票预订呈现紧俏趋势。

但是,涨价未必都合理。近日,国内几大航空公司联手上调机票价格,规定最低折扣不低于三折。“机票价格在旅行成本中占很大比重,航空公司这一举措直接抬升了人们的出游成本。”北京一家旅行社工作人员说。

### 新条例作用待观察

自 5 月 1 日开始,旅行社条例正式施行。规定对于未经旅游者同意在旅游合同约定之外提供其他有偿服务的旅行社,最高罚款 5 万元;非因不可抗力改变合同约定行程、欺骗、胁迫旅游者购物或者参加需要另行付费游览项目的旅行社,最高罚款 50 万元。

田玲认为,严格禁止隐性收费项目,有助于规范旅行社市场秩序,但对行为不规范的旅行社而言,可能意味着失去部分收入来源,导致线路报价提高。

按照新条例规定,旅行社以低于旅游成本的报价招揽游客的,由价格主管部门依法给予处罚。但是,主管部门也会面临对旅游产品的定价是否熟悉、专业的难题。据业内人士介绍,旅游产品的价格比较特殊,即便是旅行社同行之间,有时候看到对方的报价也弄不清楚成本。新条例施行效果如何,尚待观察。