第13—15版
每周一出版 第516期
2009年4月27日

经济周刊

人民日报

祝中国人民五一国际劳动节节日快乐！

SK

一季度中国经济学家信心指数回升

未来半年经济形势将明显好转

本报记者 朱剑红

经济学家们认为，虽然目前中国经济尚处在比较困难的阶段，但未来半年经济明显好转的趋势是确定的。

由国家统计局中国经济景气监测中心进行的中国百名经济学家信心调查显示，2009年一季度经济学家信心指数为3.97，比2008年三、四季度分别高0.16和1.54点，扭转了2008年年初以来逐季下降的态势。这一结果表明，随着政府一系列经济刺激计划的逐步落实，中国经济出现回暖迹象，经济学家对中国经济发展的信心也开始回升。

固定资产投资正常 出现通货紧缩可能性不大

据中国经济景气监测中心副主任潘建成介绍，百名经济学家信心调查始于2004年一季度，每个季度进行一次。今年一季度的调查，既有对当前总体经济形势的看法，也有对未来6个月总体经济发展趋势的判断，反映经济学家信心指数止跌回升的，主要在于其对未来预期看好。经济学家们认为，虽然目前中国经济尚处在比较困难的阶段，但未来半年经济明显好转的趋势是确定的。

对当前经济走势，经济学家们认为主要表现为四个特征：

——出口需求持续走低，而且77%的经济学家认为未来6个月出口额增长会减慢，80%的人认为会出现顺差减少。此外，71%的经济学家认为二季度我国外商直接投资增长会减慢。

——投资和货币信贷增长较快。今年一季度全社会固定资产投资同比增长28.8%，增幅比上年同期加快4.2个百分点。对于这样的增长态势，78%的经济学家认为目前固定资产投资增长正常，比2008年四季度高7个百分点。对年初以来货币信贷大幅增长态势，58%的经济学家认为目前货币信贷增长正常，比2008年四季度高10个百分点；33%认为过快，比2008年四季度高30个百分点，比认为过慢的高24个百分点。

——消费需求不足仍未明显改观。58%的经济学家认为当前消费需求不足，比2008年四季度高3个百分点，比认为正常的高16个百分点；对于未来6个月的消费需求，61%认为持平，比2008年四季度高17个百分点，比认为趋强和趋弱的分别高52个和31个百分点。

——出现通货紧缩的可能性较小。调查显示，63%的经济学家预测2009年CPI为0—2%，12%预测会出现负增长，25%预测会大于2%。经济学家们认为，尽管目前CPI持续下滑，但在货币信贷较快增长和价格翘尾因素逐步消失的背景下，今年出现通货紧缩的可能性不大。

对未来经济形势走势的判断，首先要看世界经济的走势。调查显示，34%的经济学家认为全球金融危机将继续恶化；32%认为将延续目前状况。6成的经济学家认为世界经济将在2010年触底回升，比2008年四季度高23个百分点；37%认为在"2011年及以后"，比2008年四季度高12个百分点；而认为是"2009年"的则从2008年四季度的38%骤降到3%。这表明，经济学家普遍认为，世界经济目前尚无好转迹象，今年复苏的希望渺茫。

经济触底回升或在年内 需要有一个逐步回升过程

关于我国经济何时触底回升，调查显示，71%的经济学家认为会在2009年年内，其中认为在2009年1季度、2季度、3季度和4季度的分别占3%、19%、25%和24%；认为在2010年的占28%。对于触底之后的回升之路，多数经济学家认为不会触底后迅速反转，而是需要有一个逐步回升的过程。调查显示，认为中国经济回升最可能的走势是"U型"的比重最高，占41%；其次是"W型"，占32%；而认为是"V型"的仅占17%；还有11%认为是"L型"。

而对于最能代表经济短期触底反弹的经济指标，认为是发电量的占83%，比重最高，其后依次是PMI（采购经理人指数）（47%）、货运量（46%）、新开工项目投资额（43%）；此外，认为是钢铁产量、进口增速和股票指数的分别占28%、22%和12%。

基于对经济在年内回升的预期，经济学家对于2009年的中国经济实现8%左右的增长保持信心。调查结果显示，3/4的经济学家预计2009年GDP增长在7%—8%之间。

关于目前我国在积极应对全球金融危机和经济下滑的过程中最需要关注的风险，调查结果显示，排在前三位的依次是失业持续增加影响社会稳定、为保增长而放弃调结构和外部环境加速恶化，选择比重分别为78%、65%和58%。同时，认为当前需要关注过度信贷造成金融机构风险增加、大量未经可行性评审的项目投资带来隐患和政策措施仓促出台，不能对症下药的经济学家的比重也比较高。

为了应对全球金融危机的冲击，规避相关风险，经济学家提出了以下建议：

一是坚持适度宽松的货币政策；二是坚持积极的财政政策，注意财政资金的投向和监管；三是就业形势严峻，要注意调控措施的针对性和前瞻性；四是关注行业振兴政策的适用性和具体落实，重点提振城乡居民消费信心。

为了促进经济回暖，对于下一步应关注的重点，52%的经济学家认为是城市居民消费，48%认为是农村居民消费，远高于认为是基础设施建设（38%）、房地产投资（23%）、出口（17%）和工业投资（10%）的比重。

经济大势

图1：4月22日，在山东日照兴达食品有限公司生姜加工车间，员工在加工生姜。

图2：在日照兴达食品有限公司有机蔬菜种植基地，员工在种植生姜。

图3：在日照兴达食品有限公司生姜加工车间，员工在清洗生姜。

陈为峰摄

日前，山东省日照市的生姜恢复对日本出口，姜农的收入也得以增加。

2006年，日照市生姜因不符合日本对进口产品的要求，终止了出口合同。近年来，日照市生姜出口企业通过实施基地建设、农资统一配送、科学储存等措施，达到了出口要求，并于日前恢复对日本出口。

本版责任编辑：崔 鹏
电子信箱：jjzhoukan@yahoo.com.cn

未必都争"团体奖"

王慧敏

►►抓GDP增长是政绩，解决民生困难、生态环保问题同样也是政绩。

大凡基层干部，恐怕都会有这样的经历：一听说调到工业基础好、资源丰富的乡镇，无不欢呼雀跃；而若要调到工业基础差、资源匮乏的乡镇，则会叫苦不迭……

何也？这与时下通行的干部考核机制大有关系：GDP是否增长，是衡量干部政绩的一个硬杠杠。在你的任期内，如果GDP没有大的增长，你想评优？你想升迁？难！

为官一任，你说谁不想闹出点政绩？这也就不难理解了：基础好、资源丰富的乡镇，当然是人人趋之若鹜喽。

不过，话得说回来，"十个指头不一般齐"。由于历史、自然的原因，各地发展的基础不可能完全一样，资源禀赋也会有差异。如果不顾客观条件"一刀切"地考核GDP，难免使大家处在不一样的起跑线上。有人戏称："这是把长跑和游泳放在一起去比赛。"

可不是嘛，那些基础差、资源匮乏的乡镇，干部们即使不分白天黑夜地跑细了腿，累弯了腰，年终一盘点，恐怕也只能远远落在后面。如此，又怎能去调动大家的积极性？

10多年前笔者在河南某县挂职，记得每逢乡镇干部调整，往那些基础差、资源贫乏的乡镇派干部，都会成为县里主要领导挠头的难事。

这样的比赛，还容易带来这样的结果：为了GDP增长，有些人便把环境保护抛在了脑后。于是，尽管三令五申保护环境，小造纸、小化工仍屡禁不止；本来秀丽的山水，会被开山取石弄得千疮百孔……

怎样去解决这些问题呢？浙江富阳市找到了一个办法。

2007年以来，富阳打破传统对乡镇考核"一刀切"的办法，不再搞单纯的GDP竞赛，把全市的25个乡镇、街道根据各自的不同条件，分为工业主导型、综合发展型、农业生态型三个类别去分类考核。新考核办法同过去相比有两大变化：一是不引导所有干部都去"抓数字"，把民生搞好，同样可以得高分；二是分类考核，定位是什么就考核什么，不鼓励大家都当"团体冠军"，而是鼓励大家按不同功能定位去做"单打冠军"。

新的考核办法把过去捆在身上的一些不合理、不公平的"政绩枷锁"卸掉了，无论是欠发达的乡镇和经济发达的乡镇，干部都有了科学发展的信心和决心。乡镇干部的积极性被真正调动了起来！用当地干部的话说，抓GDP增长是政绩，解决民生困难、生态环保问题同样也是政绩。

譬如，湖源乡，由于基础差、资源缺乏，过去全市排名常居末位，2007年乡政府实施改造农村饮水工程，解决山区百姓饮水困难，专项工作加了分，年终破天荒排在了第十三位。

富阳的实践证明，科学的考核体系是真正把科学发展观落到实处的一项制度保障。富阳的政绩考核办法，确实值得借鉴！

经济茶座

用户每使用一只环保硒鼓，可节约2.71公升汽油，14.4升水和5.6克煤炭

小硒鼓，大学问

本报记者 高云才

循环经济—— "每一个孩子都有记号"

"你看，每支硒鼓上都有一个终身唯一编码，记录了该硒鼓型号、生产时间，一旦该硒鼓被弃用，回收之后即可根据其编码记录的信息，进行硒鼓再造。我们生产的硒鼓可被回收利用4到5次，"山东富美科技有限公司副总裁邵光锦拿起一支硒鼓说："富美的每支硒鼓，都是带着这种记号的孩子。"

环保型硒鼓和一般性硒鼓的区别在于是否能够回收再利用。富美研发的硒鼓芯片和产品集成技术能够确保硒鼓实现多次重复利用，使富美环保型硒鼓得以名副其实。富美以生产环保型激光硒鼓为目标，参照欧盟蓝天使标准制定企业产品执行标准，安排投资和生产。中国环保产业协会会长王心芳来到富美考察时不住地称赞。

每支硒鼓都有一个唯一的编码，富美用户可以对照产品的身份编码，非常方便地查询产品真伪，实现了从原料采购到生产、销售、售后服务全过程的质量控制与追溯。

硒鼓被喻为打印机的心脏，直接决定着打印效果。调查显示，2008年中国产生的废弃硒鼓超过400万支。如果这些都是富美生产的硒鼓，就意味着可回收利用1600—2000万支。

富美总裁李金林同记者算起了环保硒鼓里的循环经济账。第一笔是能耗账。与一次性硒鼓相比，每生产1万支环保硒鼓，可节约汽油2.71万公升，节水144吨，节电140千瓦时。第二笔是污染帐，每生产1万支环保硒鼓，可减少二氧化碳和二氧化硫排放量71.12吨。现在硒鼓每年回收再利用率仅为1%。据调查，一次性废旧硒鼓中，每支残留着10克左右的碳粉，全国每年废弃硒鼓总量会增加10万公斤的污染废尘。第三笔是经济账。一些打印机厂商采取低价销售打印机，高价出售耗材的策略，使硒鼓的价格一直处于高位。比如一台普通激光打印机，市场价格为900元，一年消耗3支硒鼓，则要花费1350元左右。

为了确保销售出去的硒鼓能够回收，富美同用户签订回收协议，每回收一支硒鼓都实行记分，富美根据用户积分来实施奖励。山东省农信社与富美签订合同，全省农信社6500个网点的15000台打印机硒鼓全部采用该企业产品，一年可节约1500万元。

发展方式—— 小硒鼓生产环节细化到130个

据调查，中国打印机市场耗材规模每年达到357.2亿元，国内品牌在市场还处于配角地位。年轻的富美去年底才开始投产，争取中国品牌在打印机市场扩大份额。

李金林说，富美环保激光硒鼓项目一期已投资4.5亿元，设计年产环保硒鼓500万支。明年二期项目投资预计达到10亿元，年产量将达到1500万支。目前，富美90%以上的工艺设备实现自主开发，95%以上的运营作业实现电子信息化。

"但我们还只是起步，要通过不断的创投，努力实现能源和资源消耗取减量、业绩效益取增量的企业发展目标。"李金林搓着手，"我们正在努力，这些努力需要人才和技术支撑。"

先看人才队伍支撑。富美在光信息科学与技术、电子成像技术、材料科学与工程等领域均具有很强的技术研发实力，技术人员大部分来自专业科研院所和重点高校，具有硕士以上学历的超过100人。研发投入比率是衡量一个企业科技创新动力的重要标志。富美每年拿出销售额的7%作为研发硬投入，计划在2009年底建立1个国家级技术中心，1个国家级实验室，1个博士后流动站。

再看生产标准体系建设。富美在具体生产环节中细化了标准作业程序，产品生产作业指导书已经细化到130个环节左右，远远超过了同行业20—30个环节分解标准，保证产品质量和生产效率。富美开发了信息化全自动多共位封闭式灌装系统和高效的硒鼓成品整体检测系统，每一个配件都经过了严格的寿命测试和环境测试。

目前，富美在济南经济开发区的环保激光硒鼓项目一期已经投产运营，预计可实现年销售收入17亿元，投产4个月来，已经回款4000多万元。

瞭望台