

融合创新 共赢未来

上汽自主品牌全面发力

本报上海4月21日电（李彦彬）在第十三届上海国际车展上，上海汽车以“融合创新、共赢未来”为主题，携荣威、MG名爵两大品牌共9款车型16辆展车第一次全面亮相，并面向全球首发两款突破性的车型：名爵MG6和3G概念车荣威N1。

上海汽车执行副总裁兼乘用车公司总经理陈志鑫介绍说，2009年是荣威和MG名爵完成全面融合的元年，也是上海汽车实施“平台战略”和“双品牌战略”步入佳境的一年。在2008年上

南合作第一年实现“统一规划、统一研发、统一采购、统一制造”的基础上，上海汽车今年开始着力推进“统一营销”，旗下荣威和MG名爵两个子品牌将采取差异化的品牌定位；与此同时，加大资源整合力度，发挥1+1>2的协同效应。

陈志鑫说，经过一年多的融合，在“平台战略”的架构上，临港基地、仪征基地，还有南京浦口基地一起成为上海汽车自主品牌国内三大生产基地，并与上海汽车技术中心安亭总部、南京分院和海外研发中心一起形成上海汽车完整的自主

品牌体系。根据规划，这些基地今后将不再按照品牌而是依据产品平台来划分职能。荣威、MG名爵在有效差异化的基础上，加快实施“同技术平台、同生产平台”的“平台战略”，积极发挥规模效应，大幅降低产品研发、采购和制造费用，增强自主品牌的产品竞争力。按照平台划分，在W261平台上开发的名爵MG6将在目前国内最先进的汽车生产基地临港基地生产；而荣威和MG名爵品牌的A级车将在升级后的南京浦口基地共同制造。

“今年一季度，荣威550累计销售1.5万辆，

其中，1.8T高配置车型占30%，远远超过了竞争对手。”陈志鑫告诉记者，自去年下半年上市以来，荣威550的销量逐月攀升，无疑为上海汽车自主品牌打了一针“强心剂”。未来即将上市的荣威N1和MG6，将进一步丰富上海汽车乘用车的产品线。其中，中级车N1是针对“3G时代”开发的全新车型，不仅将汽车由“个性的数字化”推向“群体的网络化”，而且创造了car@net的革命性理念。而全球首发的名爵MG6是上海汽车在W261平台上集成全球资源开发、面向全球市场销售的一款即将量产车型，是上海汽车实施“平台战略”取得的首枚成果。

陈志鑫指出，依托20多年开放合作积累的经验 and 资源、清晰的发展战略规划、人才优势、精心锻造的强大体系竞争力，加上上南融合的进一步深化，以及未来有竞争力的新产品投放，瞄准中高端的上海汽车自主品牌乘用车一定能迎来美好的明天。

新奥迪 Q7 全球首发

本报上海4月21日电 4月20日，奥迪12款高效车型和品牌历史上的旷世之作——Type C Streamliner（C型“流线”赛车）亮相上海车展。此外，奥迪还全球首发新奥迪Q7，并展出众多奥迪高效模块战略的最新高效车型，显示了奥迪品牌对中国市场的充足信心与高度重视。

本届车展上亮相的新奥迪Q7不仅外观更具越野活力，还配备了“全球最清洁的柴油发动机”，在欧盟标准下的百公里综合油耗仅为8.9升，尾气排放已达到欧洲将于2014年实施的欧VI排放标准。今年下半年，新奥迪Q7系列车型将在中国上市。

2009年是奥迪品牌成立100周年，奥迪公司负责市场和销售的董事会成员萧绅博表示，虽然全球金融危机重创欧美车市，但是奥迪仍然将每年投入20亿欧元进行产品开发，2015年左右实现150万年销量的目标没有改变。今年一季度，奥迪在欧洲豪华车市场的销量虽然也出现了下滑，但是市场份额已超越了奔驰、宝马。

延安有了汽车制造业

本报上海4月21日电（雷万钧）随着陕北经济的发展，革命圣地延安有了汽车制造业——投资1.88亿元的陕西汽车集团延安专用车有限公司最近成立并动工建设。

陕西汽车集团延安专用车有限公司是陕汽集团的子公司，由陕汽集团和延安市政府合资组建。项目建成后将形成年产4000辆自卸车、罐式车和1000辆油田特种车的生产能力，成为延安市最大的装备制造企业。

据了解，陕西汽车集团有限责任公司是国家选型对比后保留的唯一指定装备我军的重型军用越野车生产基地和首批汽车出口基地企业。2008年工业总产值达207亿元，实现利税6.99亿元。集团力争建成年产销整车20万辆，工业总产值500亿元的国际化特大型商用汽车企业集团。

雪佛兰科鲁兹售价公布

本报上海4月21日电 备受关注的新生代性能中级车上海通用雪佛兰科鲁兹日前公布售价，价格区间定为10.89万元—14.89万元，并于4月18日全国同步上市销售。作为上海通用汽车在国内中级车市场投放的重量级产品，雪佛兰科鲁兹此次共推出1.6L和1.8L两款排量、6种不同配置的车型，配备5速手动和S66速手自一体变速箱，并有6种车身颜色可供选择。

海马欢动 1.6 升新车上市

本报上海4月21日电 上海车展上，海马欢动1.6L新车上市发布，3款车型售价分别为：标准型7.96万元、舒适型8.36万元、豪华型9.26万元。海马欢动是海马“蓝色引擎”自主动力总成战略下的全新力作，采用了先进的VVT技术，不仅具备高动力输出、高可靠性、低排放、低油耗、环保节能的特点，而且排放达到欧IV标准。



丰田社长渡边捷昭与丰田中国投资有限公司副总经理曾林堂一起为雷克萨斯混合动力车RX450h揭幕。 彦 桥摄



VOLVO 概念车。

彦 桥摄

上海通用总经理丁磊回应“通用危机”：上海通用没受实质影响

本报上海4月21日电（李晓楠）“日前美国政府释放出的通用破产信号，对上海通用没有实质性的影响，相反转危为机我们还有一些机会。”上海车展期间，上海通用总经理丁磊对引发业界担忧的“通用危机”进行了正面回应。

丁磊认为，奥巴马政府的表态是一个积极的信号，那就是政府正式表态要干预“通用危机”了。政府不仅为通用与销售商和客户的关系承担担保，还将采用庭内解决、庭外解决、破产保护等强硬手段，迫使通用摆脱工会、劳资关系等历史包袱。“破产保护

首先是保护它不破产”。丁磊指出，如果摆脱历史包袱，通用还是非常好的公司，因为无论氢能源、混合动力还是电动汽车，通用都走在前面，它的全球平台也是最先进的。通过重组，通用将变成更强大的公司。

丁磊说，另一方面，上海通用是一个全独立合资企业，12年来，无论是精益生产管理系统、精益运作的业务系统，包括全球采购都是独立的，尤其重要的是销售服务系统全部独立。此外，上海通用形成了一个完整的、先进的技术开发系统，已经有能力开发整车，并且正在实施到最后的阶段，

今年年底由上海通用泛亚主导开发的新一代普及型轿车将上市销售，还有运用最新可变气门技术的小排量的发动机也在开发。未来，通用在

华要实现200万辆销量，其中100万辆肯定是上海通用的。目前，上海通用所有的产品项目不仅没有取消、推迟，有的还提前了。投资四五亿元的世博会汽车馆、18亿元的试车厂也没变化，这充分表明了股东双方的信心。

此外，上海通用的企业章程规定，双方股权不能随意转让、不能随意退出，转让要得到另外一方的同意，另一方具有优先权。所以，即便通用进入破产保护程序，通用在上海通用的股权也不可能随意转让给第三方。合资企业运行品牌的许可权也不能随意转让。

驾驭科技 体验全能

欢迎莅临上海车展W5馆福特展台

福特 嘉年华

福特 福克斯

福特 蒙迪欧-致胜

福特 翼虎

福特精彩家族

长安福特马自达 蒙世出品

福克斯 FOCUS

嘉年华 FIESTA

蒙迪欧-致胜 MONDEO

麦利斯 S-MAX

www.ford.com.cn 800-810-8168/400-887-7766

福特邀您一起体验先进的五次元安全和高效节能科技。

五次元安全：福特先进的安全理念，旨在保证(1)正常路况下安全驾驶；(2)危险路况下安全回避；(3)轻度碰撞时安全损控；(4)车辆碰撞时安全防护；(5)碰撞救援时安全脱离。让您拥有周全的安全保护。

高效节能：在由中国汽车运动联合会主办的2009全国城市汽车节油极限挑战赛中，福克斯两厢1.8L手动舒适型百公里油耗低至4.20L，蒙迪欧-致胜2.3L至尊型自动挡百公里油耗低至5.94L。

5 Dimension 五次元安全

高效 节油

Ford

福特精彩