

一汽瞄准自主品牌

任 炎 李彦彬

在全球经济不景气，国际 A 级车展参展商锐减的大背景下，2009 年上海车展却呈现出一片繁荣：一汽、东风、上汽、广汽、北汽五大集团首次集体亮相上海车展，吉利、奇瑞等自主品牌的主力军全面展示其研发成果。特别是作为“共和国长子”的一汽，在此次车展上，首次以全自主品牌亮相，表明了其全面备战自主品牌的决心。

首次全自主品牌亮相

22 款自主品牌汽车、14 台动力总成，包括室内 16 辆乘用车、室外 6 辆量产商用车、11 台发动机、3 台变速箱，一汽在此次车展上可以说全面展示了其最新的自主产品和技术。

一汽集团在室内展馆以“治国、齐家、修身、平天下”的逻辑关系，将展品分成五大系列，不仅覆盖了各细分市场，更是力求满足不同层次消费者的需求。而在室外展馆，一汽则带来了其自主研发的第二代混合动力客车和 5 款解放卡车。

一汽相关负责人告诉记者：“为了契合一汽的参展主题——科技、自主、新发展，我们带来了自主研发的高端产品红旗 SUV、B 级车代表作奔腾 B50、奔腾 B50HEV 混合动力、混合动力客车及顶级动力总成 CA12GV 发动机等，以充分展现一汽致力于新能源的开发与应用，以及在汽车电子、轿车发动机开发能力等方面已与世界先进技术水平对接的成就。”

“同时，在此次一汽亮相的 13 款自主新车当中，有 7 款将于年内上市。在此次车展上我们还展出了系列新能源产品、小型车产品以及面向广大农户的微型车产品，以贴近更多消费者的需求。”该负责人表示。

新自主战略提升品质

早在 2008 年，一汽就启动了新自主战略，在新掌门人徐建一的主导下，一汽研发资源整合拉开了序幕，自主开发的项目比以前增加了约 1/3。

搭载着大众速腾 1.6 发动机、马自达 M6 底盘、日本爱信 6 速手自一体变速箱，以及众多创新高科技装备的奔腾 B50，就是一汽整合集团资源、为中国客户全新打造的一款全面越级的中级轿车。据一汽轿车有关负责人介绍，之所以说全面越级，是因为奔腾 B50 不仅车身长度、宽度、内部空间都超越了目前国内的中高级轿车竞争对手，而且在操控性、安全性、舒适性、高科技应用等方面都堪称国内 1.6 升中高级轿车的“王者”。

在一汽内部，有这样一种说法——“自主行不行，就看小奔腾”。为了实现核心零部件的良好匹配，确保高品质，一汽轿车不仅针对奔腾 B50 在国内外进行了为期一年的严格测试，而且已经试生产 9 个月。据悉，今年 5 月，奔腾 B50 将正式上市。

双电机全混合结构，具备所有混合动力功能，还具备插拔式可外接充电功能……在一汽展台上，混合动力汽车奔腾 B50HEV，展现了一汽在混合动力系统技术平台和整车制造方面的最新成果。

此外，在一汽自主研发体系当中，红旗汽车仍

然是一汽高端自主、企业责任与社会性的代表，其国车地位不可替代。本次车展展出两款红旗高端产品——红旗 SUV 概念车及红旗盛世。

产品开发体现新理念

不断推出消费者能够买得到、用得上的好车，是一汽新产品开发的目标。相关负责人表示，2009 年，一汽确定了技术研发的五大重点领域：一、环保性。重点发展节能、高效的传统汽车技术；二、可靠性。重点打造稳定、耐久的汽车技术；三、舒适性。重点开展汽车 NVH 性能设计与开发技术、热经济性能管理、主观评价技术、轮胎、人机工程学基础研究等；四、安全性。重点开展碰撞安全性能设计开发与控制技术，汽车电子安全平台技术研究等；五、智能化。重点开展汽车电子控制系统技术研究工作。与此同时，一汽将重点加强 3 个环节的改进，即产品结构调整、政策惠及产品营销和加快新能源汽车的开发步伐。

在微型车研发、市场网络构建方面，一汽下了不少功夫。此前，一汽吉林汽车总经理胡汉杰也表示，在一汽明确的自主百万辆目标中，微型车是其中重要的组成部分。以本次车展展出的 V70 为例，V70 是一汽技术中心全新开发的换代微车，量产以后将改变一汽原来微车产品线单一，只有中、低端产品的局面，重塑一汽微车高端形象。

东风自主品牌轿车风神 S30 发布

本报上海 4 月 21 日电 （高宇）东风汽车公司在上海车展上发布了东风风神首款产品——风神 S30。这款车是融汇了东风 40 年整车设计、制造实践与 20 年国际合资合作积累的东风风神开篇之作。一款即将量产的 BSG 混合动力车、一款 D 级三厢概念车和一款纯电动微型概念车同时亮相。

目前，东风风神已在全国范围内布局了 54 家专营店和 120 个二级销售、服务网点。东风乘用车公司武汉工厂按计划完成工业化和工厂建设，进入生产调试阶段，并已具备批量生产的能力。东风风神 S30 将于 5 月份在武汉下线，之后将很快上市。

长安汽车携七大品牌亮相

本报上海 4 月 21 日电 （严明）在上海车展上，即将上市的悦翔两厢、中国首发的长安铃木全球战略车新 Alto、E310 混合动力概念车和 CD101 概念车成为关注的焦点，此外，长安汽车还展出了 4 款高性能发动机产品。长安汽车董事长徐留平表示，到 2012 年，长安汽车总量将力争跨越 200 万辆，市场占有率达到 15%左右，其中，微车达到 100 万辆左右，轿车达到 80 万辆以上。

郑州日产 LCV 战略全面提速

本报上海 4 月 21 日电 （蔡丽莎）专注 LCV（轻型商用车）市场的郑州日产，在上海车展上推出了日产品牌 NV200 和城市多功能商用车东风帅客，并宣布将于近期在国内投放日产品牌高端轻卡凯普斯达，标志着其 LCV 战略全面提速。

郑州日产总经理郭振甫介绍说，NV200 是一款基于日产 B 级轿车平台开发的国际化车型，兼顾载人和载物，有商用、两用、乘用车三个系列，5 款产品，不仅与目前市场上的微客、商务车、轻客形成了明显的市场区隔，而且具有便利、宽大的多功能空间，智能、人性化的室内配置，综合使用成本却比微客低 10%左右，开创了国内 CDV（从轿车平台上延伸出来的厢式车）全新细分市场。

东风雪铁龙发布新品牌

本报上海 4 月 21 日电 （孙佳萍）4 月 18 日，东风雪铁龙在上海发布新品牌，并公布了全新品牌主张——“人性科技 创享生活”。据副总经理魏文清介绍，目前，东风雪铁龙的经销网络总数近 520 家，其中 4S 网点 217 家，新品牌发布后，新网络形象的更新将在 3—5 年内完成。与此同时，东风雪铁龙的新车引入步伐也开始加速，车展后，世嘉三厢将上市，新 C5 则于下半年面世，未来还将引入更高级别的新车型，2010 年将覆盖 70%的车型市场。

本报上海 4 月 21 日电 （李慧敏、崔亮亮）4 月 20 日，第十三届上海车展正式拉开帷幕。在琳琅满目的新车、概念车之中，公众早已熟悉的上汽通用五菱之光，却成了耀眼的明星，销量突破 150 万辆。

五菱之光：单品销量之「最」



五菱之光
先进集体



图为东风日产展台。

彦 桥摄



奇瑞汽车
更安全 更环保 更经济

不可能 = 可能

如果奇瑞相信不可能，
那么就不会有今日的奇瑞汽车

06至08年连续3年获财富杂志评奖“最受赞赏中国企业”

安徽下马山的经济平地，奇瑞只占半亩地面积
0.0075%。这粒几乎在地图上无法被寻找的地方，
却成就了中国汽车工业上非常重要的地位。因
此有一群人坚持创新精神，自主创新，用了十余年
时间书写了中国自主汽车工业的传奇。

