上海车展：
中外车企唱起“对台戏”

郑广轩　李彦彬

4月20日，第十三届上海国际车展拉开帷幕。来自25个国家和地区的1500多家企业，在中国这个全球金融危机中“一枝独秀”的汽车市场上，展开了新一轮角逐。

据车展组委会介绍，本届车展总规模17万平方米，比上届扩大了20%以上，不仅创下了国内车展之最，甚至超过了年初的底特律车展和日内瓦车展。其中，全球首发车数量创纪录地达到13辆，扎堆亮相和上市的新车更是达到了70辆左右。

吉利成为自主品牌最大亮点

22款整车、9款发动机、3款变速器……上海车展上，吉利新产品的阵容，展品的品质，不仅超越了去年的北京车展，而且在自主品牌轿车企业中名列前茅。尤其让人惊叹的是，去年北京车展中吉利展出的多款概念车，一年后大部分都以量产车状态亮相，而且其中有9款车将在未来一年半内投放市场，6款是将在未来两年半内投放市场的在研车型，有2款战略储备的预研车型，以及1款高性能电动车、1款吉利方程式赛车和1款超小型环保节能概念车。吉利技术实力的飞跃由此可见一斑。

此外，此次吉利全球鹰、帝豪和上海英伦“全新”三大子品牌首次整体亮相，旗下“8+8+3”的产品阵容也揭开了神秘面纱。为支撑全新的子品牌体系，吉利还推出了国际化的全新整车产品命名体系。

在核心技术领域，吉利推出了8款汽油机和1款柴油机，排量覆盖1.0—2.4升，既有1.3T涡轮增压技术，也有1.5升直喷技术，还有满足欧V排放标准的柴油机技术。变速器展品则包括了手动、自动和双离合三种类型。吉利还展出了全方位安全管理系统和吉利超级混合动力技术两款技术系统展品。

在自主品牌领军企业奇瑞展台，四大公司、四大品牌、32款新车组建的“大奇瑞”方阵隆重亮相，展示了奇瑞在品牌建设、车型研发、新能源车等领域的最新研发成果。

与以往不同，奇瑞此次没有概念车参展，取而代之的是数十款满足不同细分市场需求的全实力车型，既有大众型乘用车奇瑞品牌的A1、A3、A5等系列车型；中高端乘用车瑞麒G6、G5；高端全能商务威麟V8、H5，又有主攻城镇市场的开瑞优雅、开瑞优优等。多条产品线互补并进，成为奇瑞鏖战国内外市场的战略舰队。

奇瑞在此次车展上专门设立了新能源体验区，以瑞麒M1纯电动车、瑞虎3纯电动车、风云2混合动力车、A3混合动力车4款奇瑞自主研发的纯电动和混合动力的全新产品，向世人展示中国自主汽车品牌在绿色环保技术研发上的最新成果。

跨国公司想搭中国“快车”

大众总裁文德恩、丰田社长渡边捷昭、奔驰总裁蔡澈……在上海车展上，你不仅可以看到跨国公司创纪录的展台面积和展出车型，还可以看到这些跨国汽车巨头们的身影。而据报道，即将在10月份举行的东京车展，许多跨国公司已明确表示不会参加。在欧美车市一片凄惨的时候，千方百计搭上中国汽车市场的“快车”，已经成为跨国汽车公司的共识。

大众汽车集团旗下五大主要品牌——大众汽车、奥迪、斯柯达、宾利、兰博基尼悉数亮相，参展面积达6500多平方米，是本次车展面积最大的参展商。其中，大众汽车品牌以全线26款车型及系列最新汽车科技隆重亮相，在占地3000余平方米以白蓝双色为主色调的大众汽车展台，向观众完美诠释了“车之道，唯大众”的参展主题。

在本届上海车展上，大众汽车同时发布了帕萨特新领驭和全新高尔夫两款首发车型，充分显示了大众汽车对中国市场的重视及信心。并且，通过设立特别技术展示区，近距离向中国观众展示了汇集大众汽车多项节能减排领先技术的“蓝驱技术系列”。

大众汽车集团（中国）总裁兼CEO范安德博士宣布：“2009年第一季度，大众汽车集团在中国市场（包括香港和澳门地区）销售新车共计284143辆，与2008年同期相比增加6%。这一数据容许我们对今年的发展保持‘谨慎乐观’的态度。而上海车展上向中国消费者推出的帕萨特新领驭和全新高尔夫，不仅展示了大众汽车强大的实力，更加增强了我们度过全球经济低谷的信心！”

丰田携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌，以“环保、安全、未来”为主题，在中国参展史上最大的约4500平方米的展台上，联袂展出全车系包括新车在内的约50台车。在此次上海国际车展上，丰田在新车数量、参展面积等方面都将达到中国车展参展史上的最高水准。

“目前世界经济形势大幅趋缓，在这一背景下，中国经济及汽车产业却仍然保持着稳定增长，这要归功于中国经济的雄厚底蕴以及中国政府迅速有效的政策调整。”丰田社长渡边捷昭表示，去年在北京车展上，我曾经说过“对中国产业的未来怀有很大的期待和希望”。仅仅一年的时间里，全世界发生了巨大的变化，中国的汽车市场已经达到了引领世界的规模，中国今后必将在以汽车为代表的各个领域中，肩负引领世界经济发展的重任。今后丰田会加强在中国的事业活动，积极地导入包括全新一代皇冠在内、令中国消费者满意并符合中国市场需求的产品和服务。

倡导“绿色·智能·安全”的驾驶理念，福特汽车携多款动感炫车及领先技术亮相车展。其中，最引人注目的是在亚洲首发的福特iosis MAX概念车，其融合了福特汽车标志性的“动感设计”语言、先进的福特EcoBoost新动力技术以及PowerShift双离合变速器技术。福特汽车（中国）有限公司董事长兼首席执行官葛致诺表示：“2010年，上述两项先进的绿色技术将引入中国市场。”

本田多款新能源车型首次亮相上海，包括燃料电池车型FCX Clarity和全新款混合动力车型INSIGHT。此外，广州本田发布了代表多功能轿车进化趋势的新一代奥德赛；东风Honda发布了与全球同步更新的新思域混合动力和正在研发中的代号为SR—9的高端运动型轿车。

梅赛德斯—奔驰携旗下梅赛德斯—奔驰、迈巴赫、smart、Mercedes—AMG四大品牌35款车型，以空前规模辉煌亮相车展。今年一季度，奔驰在中国大陆地区销量实现稳步增长，累积销量达11000多辆，同比增长近30%，这一增幅在其全球市场名列第一。尤其3月份，更以5100辆的骄人业绩刷新了中国大陆地区单月销量纪录，较去年同月增长50%，遥遥领先于同级豪华品牌的市场增速。

梅赛德斯—奔驰（中国）汽车销售有限公司总裁兼首席执行官麦尔斯先生说：“此次参展车型数量创历史之最，投入力度堪比其本土的法兰克福车展，其中，奔驰共有新一代S级轿车等4款车型全球首发，全新E级轿车等5款车型亚洲首发，还有4款车型首度亮相中国，都充分体现出巨大信心，也印证了我们对中国市场不变的承诺。”

广州本田新奥德赛

奇瑞瑞麒G5

长城欧拉

CR-V 纵领人生超凡享受
东风本田汽车有限公司 客服热线：800-880-9899 400-880-6622
www.wdhac.com.cn 精彩一点抢先看 东风 HONDA