

一季度全区规模以上工业增加值同比增长 15.5%——

广西工业何以“逆风加速”

本报记者 郑盛丰 鹿革平 谢建伟

R 经济聚焦

广西刚刚发布的统计数字并没有因为国际金融危机而失去光彩。今年一季度全区国内生产总值同比增长 12.9%；规模以上工业增加值同比增长 15.5%。这两个数据都远超全国平均水平。

作为欠发达的西部省区，广西上述经济指标缘何能逆势上扬？

记者为此走访了广西 5 个市的 10 多家规模以上工业企业，试图揭开谜底。

新需求从哪里来？

市场在萎缩，但需求总是存在。新政策带来新机遇，到新兴市场发掘新需求

从北京参加全国两会回来已经一个多月了，广西玉柴机器集团董事局主席晏平一直马不停蹄地忙碌着。先是飞往柬埔寨、老挝等国了解东南亚市场情况，然后飞四川、湖南了解该集团发动机脱销的原因，再飞香港与外商签订产品出口合同……

“今年开春以来，我们的产品销售越来越火爆，工人加班加点都还供不应求。”晏平说，今年第一季度，集团销售发动机 17.5 万台，创下历史新高。

在实地调查中，记者强烈感到：国家 4 万亿元投资、农机补贴和汽车下乡等政策正显现效应。一些企业敏锐地察觉和捕捉到了市场剧变带来的新商机，并果断调整市场结构和产品结构，争抢市场新“蛋糕”。

广西玉柴机器股份有限公司总经济师曾诗强说，去年 8、9 月后，就明显感受到了经济“寒冬”正在到来，“销售量‘哗哗’往下掉”，到 11 月整整下降了 70%。

严峻形势下，市场到底在哪里？晏平分析说，首先，今年国家将农机具补贴增加到 100 亿元，这成为拓宽农村市场空间的巨大动力。按照目前玉柴农机市场占有率达 40%测算，全国市场每月将给玉柴带来 5 亿元的增量。为此，把发动机从“城里”卖到“乡下”便成了必然选择；同时，欧美等发达国家的发动机行业在金融危机

开栏的话

不管天气如何变化，春天总是如约而至。在全球经济形势恶化的大环境下，近日陆续发布的数据显示，中国经济已经出现积极变化，整体表现好于预期。这说明，扩大内需、促进经济平稳较快发展的一揽子计划已初见成效。

但是，国际金融危机还未见底，内外部环境仍然十分严峻，我国经济回升的基础还不稳固。在这样的背景下，近期经济运行中出现的亮点更显得尤为可贵。本版自今日起推出“企稳回暖看亮点”专栏，传递各行业、各地区经济运行中出现的积极信号，以飨读者。

中同样受到打击，而玉柴产品在中东、非洲等国际 markets 具有很强的性价比优势，因此必须把产品同时卖到“海外”，抢占海外市场。

看清市场走势后，玉柴立即着手调整产品结构，有针对性地开发适应市场需求的新产品。短短 5 个月，20 多项新产品的相继诞生，为玉柴赢得了市场主动权。今年 2 月，玉柴与俄罗斯经销企业签订了 1000 万美元的发动机产品供销总协议，首次实现发动机单机产品批量出口俄罗斯。

记者到柳州采访时，看到上汽通用五菱汽车股份有限公司也是一派火热的生产场面。该公司行政与公共关系总监蔡娅因说，国家出台的汽车下乡、汽车产业振兴规划等一系列刺激经济政策，创造了巨大的市场需求，公司审时度势，把握先机，成为这一新政策的受益者。

今年一季度，上汽通用五菱产销创历史新高，共销售汽车 24.6 万辆，同比增长 34.5%，并带动了柳州市微车产业链条的快速复苏。

在出口严重受阻的情况下，原先一直生产外销日用陶瓷的广西三环企业集团股份有限公司，开始走国内销售与国际贸易并举的路子。利用国家扩大内需的良机，三环经过市场调查，把产品市场定位为白领阶层家庭用瓷、礼品瓷，先后与好又多、沃尔玛等超市成功“联姻”。

“今年三环产品在国内市场的份额预计达到 30%，4 月份的订单中已有 40%以上来自国内客户。”三环集团副总裁陈诚信满怀地告诉记者。

竞争力从哪里来？

用技术创新引领产业结构的调整，培育企业的市场竞争优势

在实地调研中，记者发现，所有在这次金融

危机中能够逆势而上的企业，几乎无一例外都高度重视产品研发和技改，因此具有很强的应变和抗压力量。

金融危机中，资金短缺成为制约陶瓷企业发展的“瓶颈”，但三环集团仍坚定不移地拿出销售总额的 3%来投入技术研发，适应费用每年达 3000 万元。陈诚告诉记者，为适应瞬息万变的市场，三环集团有 200 多人盯着一线市场，不断了解客户需求，并且平均每天研发出 5 个新产品。东边不亮西边亮，丰富的品种和齐全的种类，保证了三环品牌的市场竞争优势。

无独有偶，在本报记者问及应对金融危机有何“利器”时，广西柳工集团有限公司董事长王晓华明确指出：法宝来自技术创新。

正是凭借一系列新产品的成功研制，为柳工赢得了新的市场份额：今年 1 月，柳工整机产量由原计划的 1800 多台，迅速增加到 2700 多台，公司迎来了恢复生产后的第一个高产月。

调查之前，记者曾推想：新一轮基础设施建设高潮的到来，首先受益的或许是水泥行业。但记者在调查中却发现，水泥企业形势并没有预想的乐观。

台泥（贵港）水泥有限公司财务处处长陈逢彬分析当前水泥行业形势时，表情略显凝重：在国家扩大内需的刺激下，水泥销量攀升，价格却上不来，使得企业利润下降。在这种情况下，拼的就是成本。谁能最大限度降低成本，谁就能稳住市场。而近年来持续不断的技术改造，成为广西水泥工业抵御金融危机的重要支撑。

正是着眼于未来的竞争制胜，许多企业家以强烈的忧患意识期盼国家在制订产业振兴规划的实施细则中，安排更多的专项资金，进行重大科研攻关，进一步提升我国民族工业的核心竞争力。

通过技术改造和加强研发，提高企业的抗风险能力，广西多年来

坚持不懈的努力，在全球性金融危机中展现效果。广西今年制定了 1500 亿元的技术改造投资目标。自治区经委主任冯祖华分析说，技改投资与产出的比例为 1:2.5，预计今年的技改项目，当年会有 40%投产或达产，实现增加值约 450 亿元。

凝聚力从哪里来？

不裁员、不减薪，企业员工上下一心，成为攻坚克难的强大动力

在玉柴，处于战“危”创“机”核心的，是玉柴多年来高举“聚天下英才”大旗凝聚起来的一个强大“智力军团”：5 名教授级专家（其中 4 名享受国务院政府津贴）、29 名博士、100 多名硕士研究生。

在上汽通用五菱，员工通过自己熟悉的工作现场提出合理化建议，产生了巨大的效益：该集团共收到员工提出的合理化建议 7 万多条，实施率达 95%，为公司节约经济成本累计近 2 亿元。而为此培养和形成的良好风气和企业文化，又怎能测算出有多大价值呢？

当企业的目光看得清明天，而职工又有极强的主人翁意识时，一种现象看似反常却又很正常：巨大的危机中，这些企业对岗位、职数和报酬，不但不做减法，相反做加法。

东亚糖业集团就是这样的企业。该集团这几个月不裁员、不减薪，反而给员工加工资。这个集团在蔗糖业的综合利用上大做文章，由此派生出来的酒精、造纸、肥泥等，增加了就业，搞活了企业。东亚糖业集团上下为此油然而生豪情：循环经济的活力抵御了市场危机。

作为企业排头兵的柳工也是这样，即使在库存偏高、大幅减产的情况下，也坚持不裁员、不减薪。

工人闲下来做什么？柳工掌门人王晓华说，闲时正是员工修炼内功的好时节。柳工对员工开展了一系列有针对性的技术培训。

企业最广大职工的万众一心，成了此时企业攻坚克难的基础力量。

企稳回暖看亮点

市场在哪里

姜 贇

在全球经济形势依然严峻的今天，全国不少企业都在抱怨日子不好过，市场在萎缩，订单在流失。

然而，一季度广西规模以上工业企业以同比增长 15.5%的成绩告诉我们，即使萎缩的市场，只要深度挖掘，潜力总是有的。市场环境的变化、政策的变化都蕴含着新的商机，企业要善于发现，应需而

变，及时调整经营战略和产品战略，用技术创新引领产品创新，才能抓住市场之“牛鼻”，迅速抢占市场。

其实，市场从来不缺少需求，缺少的是发现需求的眼睛和适应需求的产品。

编辑点评

第四届“母亲河奖”在京颁奖

本报北京 4 月 21 日电（记者柳晓森）第四届“母亲河奖”颁奖仪式 21 日在京举行。全国人大常委会副委员长严隽琪、全国政协副主席孙家正出席颁奖活动。

第四届“母亲河奖”获奖个人是：青海三江源生态环境保护协会秘书长哈希·扎西多杰、新疆阿勒泰地区林业局局长郭吉郭、5 个获奖项目是：全国青少年绿色长征活动、四川省绿色江河环境保护促进

会“乘青藏铁路列车，做高原绿色使者”活动、广东省东莞市环保志愿服务总队“保卫地球之肾，拯救红树林”活动、山西省左权县赵家庄村鹤鸟保护基地项目、团青海省格尔木市委长江源头志愿者环保项目。

“母亲河奖”是共青团中央、全国绿化委员会等为表彰奖励对我国生态环保事业作出突出贡献、产生重要影响的个人、组织和项目而设立的。

天津国际航空航天展开幕

本报天津 4 月 21 日电（记者陈杰）4 月 21 日，2009 中国·天津国际航空航天贸易展洽会在天津滨海新区国际会展中心开幕。中共中央政治局委员、天津市委书记张高丽，法国国民议会主席贝尔纳·阿夸耶共同揭幕。本届展洽会由天津市政府、中国国际商会、法国 BCI 集团主办。

图为参观者在观赏神舟七号载人飞船模型。

新华社记者 刘海峰摄



认识地球 保障发展 了解我们的家园深部

——写在第四十个『世界地球日』

国土资源部部长、党组书记、国家土地总督察

徐绍史

今年 4 月 22 日是第四十个“世界地球日”，我国纪念“世界地球日”活动的主题是“认识地球，保障发展——了解我们的家园深部”。之所以设立这样的主题，目的就是以深部地球为切入点，普及地球科学知识，了解土地、矿产、海洋等资源国情及对国民经济社会的支撑和保障作用，坚定信心，促进经济社会较快持续发展。

大家常说，地球是目前适宜人类生存的唯一家园。这个家园既为人类提供生活必需的粮食、水、能源和矿产资源，也常给人类带来诸如火山、地震、海啸等灾难。人类作为这个星球上的居民，一直把探索地球奥秘，当成自己的梦想。探索地球奥秘，不能仅仅停留在地球表面。地球是由多个圈层组成的，它的外圈，有大气圈、水圈、生物圈和岩石圈。它的内圈，有地幔圈、外核液体圈和固体内核圈。在外圈和内圈之间，还存在一个过渡的软流圈。长期以来，由于科学手段的局限，我们对地球的了解还停留在地表。迄今为止，直接钻探深度只有地下 12 公里。

人类越来越意识到，认识地下物质、结构和动力学过程，不仅是人类探求自然奥秘的追求，更是人类汲取资源、保障自身安全的基本需要。正是基于这种共识，很多发达国家自上世纪 70 年代以来，陆续启动了深部探测和超深钻探计划，希望通过“揭开”地表覆盖层，把视线延伸到地壳深部。这些科学计划，目前已经获得了重大成果。

中国地球科学是世界地球科学的一个重要的也是非常杰出的部分，理所应当为人类认识深部地球作出自己应有的贡献。近些年，中国地质学家已经在深部地球的研究中做了大量工作，包括中国大陆科学钻探在内地的一大批地学研究，已经在地球深部研究中开了好头。不久前，国土资源部实施了“汶川地震科钻工程”，并且即将实施“深部探测与资源研究科技专项”。

认识地球的目的，不只是圆科学探索之梦。对于走在经济社会发展腾飞路上的当今中国，认识地球是国家发展进步的重要前提基础，也是有效的支撑手段。中国要实施可持续发展战略，人口、资源、环境三大问题在很长的一段时间，都是发展的瓶颈，其中资源与环境，都与我们认识地球、把握规律有关。

中国是一个资源大国，目前，已发现 170 余种矿产，资源开采居世界第二，支撑了 60 年社会主义经济建设和工业化发展。然而，随着矿产开发力度的加大，资源储备急剧下降，矿床发现率长期低迷，已勘探的能源和固体矿产资源对工业化的保障程度日见下滑，资源的供需矛盾突显。我国已经是世界第二矿产资源消费大国，一些矿产资源的对外依存度已经接近或者超过 50%。从经济安全出发，矿产资源对外依存度必须保持在安全临界线以内，而增加国内资源供应和提高保障度是唯一的、积极的策略。新中国成立 60 年来，中国的地质工作者经过艰苦卓绝的奋斗，为国家建设找到了大量的矿产资源，为国民经济建设作出了巨大贡献。今天，那些浅层的、好找的矿产资源，已经没有很大的勘查潜力，认识地球深部，向地球深部要资源，是今后找矿的主攻方向。

就在我面对全球经济危机的时刻，我们还要正视一些也许对人类社会更加严峻的环境危机。比如全球变暖、海平面上升、地下水位下降，比如地震、崩塌滑坡泥石流、城市地面沉降……这些已经造成了世界各地包括中国在近些年自然灾害的频发，引发了全球粮食的紧张。世界上许多科学家预测，未来 50 年至 100 年人类将完全进入一个变暖的世界；同时也让人更加体验到地球深部结构和动力作用对地面生存发展的重大影响。在人类科技日新月异的今天，我们应该而且必须用科技的力量更多地了解地球，更清楚地认识我们居住的家园环境，从而有更加安全、有质量的生存发展保障。

我们只有一个地球，这个家是全球人类共同的家。当前全球的金融危机触动了每个国家发展的脉动，但历史经验证明，每一次重大的危机都孕育着巨大的创新发展。中国要及时抓住这个重大的发展机遇，实现建设资源节约型、环境友好型社会的理想目标，这既是关系中华民族生存发展和伟大复兴的宏伟战略，也是关系世界和谐发展的伟大事业。让我们与全世界所有关心人类命运的国家和地区的人们携起手来，认识地球，保障发展，真正了解我们的家园深部，并尊重它的客观规律，从我做起，从现在做起，从点滴做起，更好地发现地球奥秘，更科学合理地利用资源、节约资源和保护环境，实现人与自然的和谐发展，共同创造人类更加美好的未来！

聚焦审议

4 月 20 日下午，十一届全国人大常委会第八次会议分组审议邮政法修订草案二审稿。

“从以人为本、关乎民生原则出发，草案进一步强化了保障和规范邮政普遍服务。”分组审议中，李传卿等常委会组成人员表示，与初审稿相比，二审稿更趋成熟，赞成提交本次常委会表决通过。

城镇居民楼必须设置报箱

一审时，有的常委委员提出，高等学校外地学生较多，更需要按照邮政普遍服务的要求，设置营业场所。二审稿吸纳了这一建议，增加规定，在高等院校设置提供邮政普遍服务的营业场所。对此，陈骏委员在分组审议中说，增加在高校中设立邮政服务网点。

二审稿强化了政府对邮政普遍服务的监管，还增加规定，城镇居民楼的建设单位未按规定设置信报箱，邮政管理部门责令补建，逾期未补建的，邮政管理部门指定其他单位设置，所需费用由居民楼建设单位承担。同时规定，拟征收邮政营业场所的，要先安排好新场所。

分组审议中，常委会组成人员普遍赞同这些为人民群众提供邮政普遍服务的规定。

赔偿责任限额须明示

邮件丢失、损坏，能得到什么赔偿。这是老百姓较为关心的话题。

一审中，有些常委会组成人员提出，适

邮政普遍服务进一步强化

本报记者 黄庆畅 毛磊

当提高赔偿标准是必要的。但从实际情况看，不少用户事前不知道邮政企业的赔偿责任限额，邮政企业也未向用户作出明确的提示和说明，一旦发现损失，往往会在赔偿问题上产生争议，导致用户不满意。

二审稿增加规定，对损失赔偿责任，邮政企业应在其营业场所的告示中，以及提供给用户的给据邮件单证上，足以引起用户注意的方式予以载明。邮政企业未履行这一义务的，无权适用限制赔偿责任。

不少常委会组成人员认为，有了这样的明示，用户就可以根据邮件的价值，选择是否按保价邮件寄递，这样有利于减少赔偿责任纠纷，保障用户权益。

丢失邮件、损坏邮件有相应赔偿规定，而替换邮件没有列入其中。分组审议中，委员邓秀新建议对替换邮件做相应规定。

给快递企业达标期限

新法实施前设立的快递企业，如何与法律衔接，二审稿增加规定：本法公布前已依法办理工商登记的经营快递业务的企业，不具备本法规定的经营快递业务的条件的，应当在国务院邮政管理部门规定的期限内达到本法规定的条件，逾期达不到规定条件的，不得继续经营快递业务。

允许快递企业经营部分信件快递业务，如何确保公民通信权利和通信秘密不被侵犯。列席会议的全国人大代表宋心仿在分组审议中建议：应将快递企业工作人员纳入侵犯通信自由罪等罪行的犯罪主体，因为快递企业工作人员故意延误快件的投递或者私自开拆或者隐匿、毁弃快件，会侵犯到公民的通信权利和通信秘密。