



品《大宋·东京梦华》

王全书



《大宋·东京梦华》尾声水调歌头。 张媛淇摄

《大宋·东京梦华》是一台思想性、艺术性、观赏性俱佳,堪称经典的演出,是一台令观众如醉如痴、给人们无限愉悦的演出。

立意 开封如何将静态的历史文物和历史遗存,变成鲜活生动的文化旅游产品?如何将历史文化资源活化,吸引更多的中外游客领略古都神韵?如何扭转开封白天游人如织、夜晚客去楼空,人气旺、收益低的尴尬局面?开封市委、市政府实施开封“夜游战略”,倾力打造了大型水上实景演出《大宋·东京梦华》,将文化资源开发与旅游产业发展紧密结合,让宋文化在

现代旅游产业中迎风起舞。演出抓住了游人的眼球,满足人们深度体验的心理需求,使游客在开封停留的时间更长,拉长了全市文化旅游产业的链条,彰显了古都的文化旅游亮点,增加了开封文化旅游的综合收入,实现了开封文化旅游产业发展史的重大突破,开启了清明上河园品牌的全新时代。《大宋·东京梦华》紧紧围绕北宋文化的主题展开,把气势恢宏、光彩夺目的精彩画卷史诗般地呈现在人们眼前,不仅让观众感受到了大宋文化和中原文化的独特魅力,让观众在对北宋王朝兴衰变化的感悟中,唤起了对历史的追忆与反思。如果说一千年前的大宋都

城,书写了世界文明史浓墨重彩的一笔的话,那么一千年后的大型实景演出,则点燃了千年古城、辽阔中原崛起的火炬。

品位 《大宋·东京梦华》是在深度挖掘古都开封深厚历史文化资源的基础上,悉心打造的极具中国文化审美情趣和中原文化特色的实景演出,是中国继汉风唐韵之后又一值得仔细品味和欣赏的盛世画卷。她抓住了宋文化的根本,浓缩了宋文化的精华,通过靓丽的画面、雄浑美妙的音乐、朗朗上口的宋词,用短短 70 分钟的时间,勾画出一个天空、水面、地面三维立体的实景舞台,形成了对观众视觉与听觉的强大冲击。无论是苏轼

《大宋·东京梦华》是河南省继《禅宗少林·音乐大典》之后推出的又一个大型实景演出。演出以北宋画家张择端的《清明上河图》长卷和宋代学人孟元老的《东京梦华录》相关记载为切入点,以八阕经典宋词蕴含的意境为主线,生动地再现了宋代都城的繁华盛景和封建王朝的大国辉煌。“琪树明霞五凤楼,夷门自古帝王州”的盛世帝都,在如诗似画般的《大宋·东京梦华》中,演绎得淋漓尽致

的“枝上柳绵吹又少,天涯何处无芳草”,柳永的“杨柳岸,晓风残月”,还是辛弃疾的“醉里挑灯看剑,梦回吹角连营”,“东风夜放花千树,更吹落,星如雨”,都是大家耳熟能详、久传不衰的佳作名句;东京上元夜、香车宝马、晓风残月、万国朝圣、杨门女将、清明踏青、荡秋千等景象,都与北宋帝都汴梁相联系,雍容华贵,雅俗共赏,很容易引起观众的强烈共鸣;根据八阕极具代表性的宋词谱写的主题音乐,时而舒缓悠扬,时而激越高亢。可以说,正是这种震撼力和感染力,极大地提升了节目的演出质量和文化品位,扩大了演出的观众基础,成为与《禅宗少林》比肩而立,河南省大型实景演出

“一山一水,一东一西,一文一武,一刚一柔”的“姊妹篇”。

引领 《大宋·东京梦华》把清明上河园的白天和夜晚、景点和演艺有机连接起来,有助于深化景区的文化主题,丰富景区的文化内涵,强化景区的竞争力和吸引力。她的横空出世,开启了开封市晚间文化旅游消费市场,满足了省内外游客夜游开封的需求,为促进开封文化旅游产业的升级拓展了广阔的空间。这道文化旅游大餐,风味独特,九曲回转,历史与现实珠联璧合、错落有致、浑然天成。她的强势面市和持续火爆,必将在全省产生巨大的引领、示范、带动效应,促使大家进一步解放思想、更新观念,积极探索在新的历史起点上发展文化产业的有效途径;必将使厚重的中原文化站得更高,走得更远;必将有力地推动河南省文化旅游演艺产业不断成长壮大,实现又好又快发展。

方向 《大宋·东京梦华》作为河南省文化产业百花园中的一朵奇葩,获得了社会各界的一致好评,赢得了广大观众的广泛赞誉。但我们决不能陶醉于自我欣赏,满足于现有水平。

要进一步强化精品意识。更新创作理念,持续不断地对每一个环节、每一个场景、每一个舞姿、每一个造型进行打磨和完善,力争使整合节目在历史穿透力、文化承载力、艺术感染力、视觉冲击力和心灵震撼力等方面都赶超国际先进、国内一流。

要在宣传推介上下功夫。《大宋·东京梦华》实景演出能否叫响全国、享誉世界,

取得更好的经济社会效益,在很大程度上取决于宣传推介工作的力度。宣传、文化、报刊、广电等部门和各类媒体,都要深刻认识宣传推介《大宋·东京梦华》实景演出,对展示河南经济社会发展最新成就、增强河南省文化软实力的重要意义,把对《大宋·东京梦华》实景演出的宣传推介列入工作计划,摆上议事日程。

要在合作共赢上下功夫。旅游行政主管部门、接待部门、旅行社要强化大局意识、合作意识,将《大宋·东京梦华》实景演出同河南省其他优秀文化旅游产品,特别是郑汴洛“三点一线”精品旅游线路紧密结合起来;与全省文艺精品工程特别是郑州的《禅宗少林·音乐大典》、河南广电《大河秀典》和即将推出的《梨园春天剧场》等紧密结合起来;统一规划,统一包装,统一推介,统一促销,努力实现《大宋·东京梦华》实景演出与其他文化旅游产品的信息互通、线路互连、客源互荐、功能互补。

要在人才培养上下功夫。做大做强、做精做优《大宋·东京梦华》实景演出,需要众多的具有创新精神和竞争实力的文化艺术人才和专业技术人才。要进一步完善用人机制,创造一个人员能进能出、职务能上能下、待遇能高能低、人尽其才、才尽其用的良好环境。进一步完善人才培养机制,充分利用开封百年老校河南大学文学艺术类专业底蕴深厚、基础雄厚的优势,加快培养各类急需人才,尤其是熟悉演出流程、掌握操作技巧、懂科技、晓艺术、会管理、善经营的复合型人才。

(作者为河南省政协主席)



《大宋·东京梦华》第四场破阵子。 刘永海摄

魅力四射新陕县

“碧原开雾隔,绮岭峻霞城。烟峰高下翠,日浪浅深明。”陕县古称陕州,位于豫、秦、晋三省交界的“黄河金三角”地区,自古就有“鸡鸣一声闻三省”之说。陕县历史悠久,文化灿烂,境内有空相寺、安国寺、石壕古道、国家 AAA 级旅游景区——甘山森林公园、天井窑院群落、温泉神水山庄、黄河白天鹅观赏苑等众多的自然和人文景观,具有得天独厚的旅游资源优势。

工业经济迅速崛起

陕县依托丰富的资源优势,着力打造工业强县,工业经济呈现良好的发展势头,形成了能源、化工、建材、机械、冶金、农副产品加工等工业体系,培育了开曼铝业、惠能热电、捷马化工、维尔特化纤、神火碳素、骏通车辆、崤山水泥等一批知名企业,为县域经济发展提供了强

大支撑。陕县高度重视发展方式的转变,严格把握新上项目的产业导向,着力发展循环经济,大力倡导“绿色 GDP”,走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得以充分发挥的新型工业化发展之路,大力实施项目带动战略,规划建设了五大工业聚集区。陕县先后出台了一系列有关土地、财税、规费等方面的优惠政策和项目奖励办法,对所有到陕县投资合作的企业和个人,一律由政府出面接待,提供一站式服务,一张卡通行,全力打造优良的发展环境。锦江集团、天瑞集团、新华联集团等全国乃至国际知名的大型企业集团纷纷落户陕县,陕县的工业经济正在步入一个大发展、快发展的新时期。

农村经济特色鲜明

陕县坚持走现代化农业发展道路,大力加强农业产业化、信息化、标准化建设,初步形成

了果、林、菜、牧等五大支柱产业,打造了二仙坡 SOD 苹果、陕州红梨、陕州桃王、大营麻花、观音堂牛肉等一批具有浓郁地方特色的农业品牌,被河南省命名为农业标准化示范县,被农业部命名为无公害优质果品产地、全国优质苹果最佳适生区和国家绿色农业示范县。积极推进生态县建设,大力实施人工造林和通道绿化,全县森林覆盖率达到 37%以上;建立了一大批蔬菜科技示范户和万元棚示范户,带动蔬菜生产的科技含量和产值效益不断提升;养殖小区建设、公司+农户等新型养殖模式,畜牧业生产正朝着规模化、集约化方向加快迈进。重点农业龙头企业已达到 20 个,带动 4 万农户进入产业链,龙飞公司、人和牧业等企业被命名为省级农业龙头企业和市级农业龙头企业 20 强。

旅游资源得天独厚

陕县依托悠久的历史文化和丰富的自然旅游资源,强力打造极富魅力的旅游品牌,相继完成了一批景区景点建设,逐步形成了东线文化古迹游、西线休闲度假游、南线山水生态和民俗文化游三条各具特色的旅游线路。东线以空相寺为中心,包括崤函古道、杜甫石壕题诗处等名胜古迹,集中体现着陕县厚重的历史文化。尤其是被誉为“陕郡圣地、天下名蓝”的空相寺,经过近几年来修葺、建



陕县“二仙坡”苹果已获得国家绿色食品证书,2006 年在全国首获通过国际国家双重 GAP 认证,获得欧盟出口权。

设,又重新焕发出迷人的风采,每年都有来自各国的游客汇聚熊耳山下,开展文化交流和商贸洽谈。崤函古道作为丝绸之路之上罕见的古道遗迹正在申报世界文化遗产。西线以高阳山温泉神水和白天鹅观赏苑为重点,集中凸显清逸、休闲的情调。登上高阳山顶的思乡阁极目北望,美丽的陕县县城一览无余,历史文化与自然山水巧妙结合,浑然天成。南线山水生态和民俗文化旅游主要以回春河景区、甘山国家森林公园和天井窑院为主线,荟萃着大自然的鬼斧神工和黄土高原的民俗风情。“春赏山花烂漫,夏看彩蝶飞舞,秋观红叶满山,冬品冰

雪神韵”,是游客们对甘山美景的准确概括;到回春河去亲近大自然,享受奇山佳水、鸟语花香,品尝豫西地道的土特产、农家饭,成为游客的必选。被三门峡人亲切地称为“身边的小九寨”、“自家的后花园”的回春河景区,目前正在开发建设雪花谷漂流项目,强力打造“豫西峡谷第一漂”;天井窑院以其“见树不见村,进村不见人”的神秘与淳朴,与北京的四合院文化异曲同工,目前已成为重点打造的旅游精品之一。

在不久的将来,一个更加富裕、文明、和谐的新陕县必将屹立于中原大地。



陕县大营镇辛店村农民新居



素有“地下四合院”之称的独特民居——陕县地坑院



陕县工业园区

广告