

形势好于预期 复苏尚待确认

——一季度国民经济形势述评

本报记者 朱剑红

经济聚焦

在开始发布统计数据前,一向拘谨的国家统计局新闻发言人李晓超轻松地对记者们说:“很高兴能在充满生机的春天又和大家见面。虽然天气变化无常,但春天还是如约而至。”这番意味深长的开场白,也许就是一季度国民经济情况的恰当注脚。

“数字”一季度



本报北京4月16日电 (记者朱剑红)针对一季度贷款投放较多会否引起通货膨胀的疑问,国家统计局新闻发言人李晓超今天表示,货币和贷款增长快是不是能够引起价格总水平上涨,还要取决于宏观经济形势的环境,还要受很多条件的制约。虽然目前还没有出现这种可能,但如果实体经济跟不上,供给跟不上,货币多了往往就会引发价格上涨,这是在监测宏观经济形势的时候需要给予高度关注的地方。

今年一季度,人民币新增贷款及货币供应量特别是广义货币供应量增长确实比较快,新增贷款一季度达到了4.58万亿元,广义货币供应量增长了25.5%。李晓超说,这容易让大家想起是不是会引起价格上涨的压力。他认为,从目前看,价格总水平出现上涨,还受很多条件的制约。第一个制约是,经济增长速度还低于潜在的经济增长速度,也就是说,还没有出现总供给和总需求的失衡,价格上涨的动力受到一定的制约。第二个制约是,国际价格水平仍在低位运行。第三个制约是,农产品特别是粮食供给还比较充裕,而我们国家的价格,每次上涨很大程度上都和农产品的供给有很大关系。食品的供应较为充裕,这对稳定价格发挥着极其重要的作用。



京沪高铁 今年将完成投资 600 亿元

一季度终端销售突破 10 万台

奇瑞“弯道超车”首战告捷

本报北京4月16日电 (记者王政)借着国家多项利好政策的东风,今年一季度奇瑞汽车呈现出强劲的增长势头,前3个月终端销量一举突破10万辆大关,创下历史新高,奇瑞的累计销量也突破了150万辆。

“一季度不俗的销售业绩表明,奇瑞年初提出‘弯道超车’战略已首战告捷”。奇瑞董事长、总经理尹同跃解释说,金融危机对汽车业而言就像是一个弯道,在直道线路难分伯仲的汽车企业,在弯道上则可以利用优势超车胜出。

在尹同跃看来,奇瑞“弯道超车”的优势就是坚持不懈的技术创新、品牌创新和营销创新。

1月6日,奇瑞A3两厢上市;1月10日,中国首款混合动力车型A5BSG上市;2月16日,奇瑞首台自主研发的纯电动汽车S18下线;3月19日,奇瑞中高级轿车瑞麒G6下线;3月30日,微车品牌开瑞“优派”上市……

短短3个月时间,奇瑞已经推出了5款全新车型。而按照计划,2009年,奇瑞将总共推出16款新车。一年推出如

此众多的新产品,得益于奇瑞12年自主研发历程中的深厚积累。1997年至今,奇瑞已提交专利3000余项,拥有1600项汽车技术国家专利。在汽车节能、环保、安全等核心技术上,奇瑞不仅开发出了应用涡轮增压、缸内直喷、双顶置凸轮轴等先进技术的18款ACTECO发动机,实现了自主品牌10万元以内第一次通过五星级碰撞,自动变速箱的量产也进入了倒计时。在4月20日开幕的上海国际车展上,奇瑞将一口气推出包括混合动力、全电动在内

的32款新车。

实施多品牌战略,打造中高端品牌,成为奇瑞第二发展战略的重点。今年初,奇瑞一口气推出了微车品牌开瑞、中高端乘用车品牌瑞麒和威麟3个新品牌,形成了四大品牌的战略布局。尹同跃解释说,四大品牌的浮现表明奇瑞将更加关注小型车、农用车市场,以及新能源汽车技术领域。同时,推出中高端品牌,意味着奇瑞开始着力解决自主品牌发展中的品牌瓶颈。

为完成今年销售增至41.9万辆、增长18%的目标,奇瑞在营销创新上也迈出了新步伐。今年初,奇瑞成立了三大销售公司,搭建了四大独立的销售网络,推行立体营销、精品营销、服务营销。副总经理马德骥指出,自主品牌只有通过“赢在品牌、赢在品质、赢在服务”,才能赢得市场。

经济时评

近期去南方某市采访,谈及保就业,市长面露难色:“现在就业压力真大!大气候不好,哪还有多少公司和厂子需要招人呢?”

这位地方官愁的是正规就业。多年来,我国一直依靠经济增长创造就业岗位。随着劳动生产率提高,经济增长与扩大就业的联系逐渐弱化,面对产业结构升级、技术进步与劳动力普遍供大于求的矛盾,指望通过“万人大厂”、“千人车间”吸纳大批就业已不可能,特别是眼下受国际金融危机冲击,就业弹性系数下降,发展正规就业的空间比较有限。

实际上,国内市场有大量用工需求,只是很多“饭碗”被“藏起来了”。今年有关部门和各地频频出台政策缓解就业难,但有的“诱人却不解渴”,毕竟正规的“饭碗”就那么多。拿进城农民工来讲,政府意在加强培训,可如果没那么多岗位要求,培训了又能怎样?从我国经济发展阶段和劳动力市场看,不妨转变观念,在开拓非正规就业方面多多作为。非正规就业一般指非全日制、临时性的灵活就业形式,从业者的劳动场所、时间和雇主等不固定。美欧日都有特殊措施激励非正规就业,多数发展中国家的非正规就业人口占比也很高,如拉美、非洲、东南亚。

对于农民工、大学毕业生和失业人群,才能实现正规就业自然好,但在当前形势下,不可小视非正规就业的重要作用。目前我国家庭小型化、人口老龄化的趋势明显,消费需求也日益个性化、多样化,以家政服务为例,据国家统计局对北京、上海、成都等七城市抽样调查,70%以上家庭需要家电维修、上门送报、室内保洁等17项服务,约有700万户可提供相对长时间固定的非正规岗位,有些城市对家庭秘书、司机、导购、月嫂、园丁等需求很旺。当然,家政服务要真正使大伙信得过、用得着、找得着,还得全面提升从业者素质,有标准、规范和网络平台。又如,我国老年护理的社会化和专业化服务供给严重不足,国家发改委社会司测算,全国现有近3000万老年人有长期照料看护的需求,这个数字还在不断上升,并将带动大量老人及家庭增加护理消费支出,对扩大内需有直接拉动效应。到2010年,仅城市居家养老和护理服务的潜在市场规模就达1300亿元,适宜“4050”人员和进城农村妇女就业。而小商小贩支撑起来的日常服务业也能有效减缓就业重压。

非正规就业所需投入少,门槛低,可进可退,有利于吸引各种择业取向的人们加入,岗位容量大。当下要做的是,借鉴国外经验,为非正规就业提供良好的发展环境和条件,实行更宽松的城市管理和社会扶持政策,少一些限制与收费,多一点服务与引导,大胆创新供给模式,把无处不在的用工需求尽量释放出来,让更多人捧上非正规的“饭碗”,走活扩大就业这盘棋。

商务部 海外采购将是常态活动

本报北京4月16日电 (记者龔雯)据商务部透露,中国政府部门组织的海外采购将是一个常态活动。

商务部新闻发言人姚坚说,今年2月,商务部组织协调了近百家企业赴欧洲四国采购,签下逾130亿美元的采购大单,受到当地政府和企业欢迎。接下来将陆续组织推动贸易投资促进团赴海外采购,使其常态化。除了德国、瑞士、西班牙、英国之外,将来也可能到法国等其他欧洲国家以及美国和周边国家进行贸易投资促进活动。这既有利于全球经济的复苏,也有利于中国企业在当前形势下更多获取海外资源,像初级产品、农产品、原材料和海外技术。

3年内 完成林业棚户区改造

本报北京4月16日电 (记者顾仲阳)作为一项扩大内需促进经济增长改善林区民生的重要措施,截至目前,中央已投资23.5亿元实施重点国有林区棚户区改造工程。记者16日从国家林业局召开的新闻发布会上获悉,我国将力争3年内全面完成林业棚户区改造任务,新增建设住宅面积约4800万平方米,基本解决林区职工住房困难问题。

据国家林业局棚户区改造工作领导小组办公室主任王前进介绍,我国国有林区、国有林场存在大量棚户区,这些棚户区破旧平房集中连片,泥草房和危房面积超过50%,群众居住环境非常恶劣。去年第四季度,我国在东北、内蒙古四大林业(森工)集团启动了棚户区改造试点。2009年—2011年,我国将规划改造96.09万户林业棚户区职工住房,据测算可以带动约400亿元配套投资。

花旗中国 去年净收入接近翻番

本报上海4月16日电 (记者谢卫群)花旗银行(中国)有限公司今天宣布,其2008年营运收入增长46%,达到人民币36亿元;净收入比2007年增长95%,达到人民币13亿元。花旗银行(中国)有限公司董事长兼花旗中国首席执行官欧兆伦先生表示:“花旗中国2008年的财务业绩说明,中国依然是花旗全球最重要的市场之一。”

『非正规』里找『饭碗』

龚雯

贷款投放较多会否引起通胀?国家统计局新闻发言人表示

价格水平要受多种因素制约

CERAGEM

喜来健

医疗器械

追求健康的企业
实践爱心的企业
设计未来的企业

全国免费售后服务电话: 800-810-3500