



刘凡

农民是最大的消费群体,切实保护农村消费者合法权益,义不容辞!相对城市居民,农民兄弟更缺乏识别冒牌货的能力和

把假冒伪劣家电挡在农村之外

长期以来,工商部门的“主战场”一直在市场经济相对发达的城市,侧重对工业、商业中的市场主体及市场行为的监管,对农村市场的监管是我们工作中的薄弱环节。比如,最近的“家电下乡”产品中就出现了一些假冒伪劣产品,我在基层的调研中发现,有的电视机上标着“海尔高科”的牌子,实际上海尔从没出过这种牌子的电视,是一些不法分子把回收来的旧海尔电视换上了一个容易让人混淆的假牌子,冒充真海尔。

相对城市居民,农民兄弟更缺乏识别冒牌货的能力和

假借伪劣家电下乡,凸显了两个方面的问题。一是农村市场体系还不够完善。很多农民朋友还习惯于赶集或者走村串乡送货的购物方式,对现代流通方式不够了解,这就特别需要建立统一开放、竞争有序、布局合理、数量充足、功能完善的农村市场体系。工商部门应转变服务理念、提高服务水平,充分发挥特有的职能优势,鼓励农村各类企业发展连锁经营、物流配送等现代流通方式,扶持农村市场主体,搞活农村市场流通,为涉农企业做大做强和农民便捷安全消费提供优质服务。二是在农村,消费者权益保护存在着一个突出问题:农村与城市的消费维权工作发展不均衡,农村消费者的弱势地位没有得到根本改善。相对于城市来说,农民辨别能力差、维权意识弱,农村消费市场问题多、隐患多,农村消费维权长效机制还不够完善,广大农民群众的合法权益难以得到有力的保护。与农业经济发展和农村社会进步

相比,农民消费者权益保护已成为相对滞后的一块“短板”。

农民是最大的消费群体,切实保护农村消费者合法权益,义不容辞!眼下,涉农基层工商局占全国工商系统基层工商局的60%,农村工商所占全国工商系统基层工商所的70%,人员编制占总编制的50%以上。涉农基层工商局和农村工商所,处于监管执法的最前沿,直接面向广大农村市场和广大农民群众,维护农民消费者合法权益的责任重大。扩大国内需求,最大潜力在农村;实现经济平稳较快发展,基础支撑在农业;保障和改善民生,重点难点在农民。工商部门要履行好自己的职责,多为农民兄弟办实事,有针对性地开展消费预警和消费引导,逐步扩大农村消费需求,提高农民的消费能力,促进农村和谐发展。

——国家工商行政管理总局副局长刘凡日前在全国工商系统服务农村改革发展经验交流会上说

本报记者 富子梅整理

【新闻链接】

一季度全国查处不合格及假冒“下乡家电”3325台

本报北京4月13日电 (记者富子梅)记者从国家工商总局获悉:针对部分地区发生的以“家电下乡”名义制售不合格及假冒伪劣家电案件情况,工商部门加大了市场监管及案件查处力度。据不完全统计,一季度全国工商系统共出动执法人员507427人次,检查经营户1278803次,查处不合格及假冒伪劣“下乡家电”3325台,其中除小家电外,还包括电视机1284台、洗衣机271台、电冰箱47台。

工商部门以查资质、验标识、打假劣、保权益为重点,为“家电下乡”保驾护航。同时,发挥消费维权网络优势,科学引导农村消费。

云南法院给14名记者发“新闻监督护照”

决策者:欢迎其他媒体正常采访 质疑者:可能为拒绝采访提供借口

碰撞



邱炯绘(人民图片)

本报昆明4月13日电 (记者胡洪江)云南省高级人民法院日前正式聘请14名记者为特约新闻观察员,并向他们颁发了由省高院院长许前飞签发的“新闻监督护照”。今后,这14名特约新闻观察员在全省法院系统采访时,将享有更大的便利。

云南省高院出台的相应制度明确要求,全省各级法院应当及时向特约新闻观察员通报、介绍法院工作的有关情况,公布本院的重大决定、重要举措、重要案情和工作部署等。特约新闻观察员到全省各级法院进行正常工作采访,被采访法院应当给予支持、协调、配合,不得阻挠、干预合法采访。需要直接约请法院院长和主管领导进行采访的,相关法院应

当提供必要协助。对特约新闻观察员提出的各种意见、建议和批评,全省各级法院应建立舆情通报制度,及时拟定书面意见反馈情况。

云南省高院也对特约新闻观察员们提出了严格要求,包括恪守新闻职业道德,保守国家秘密,真实报道新闻,正确引导舆论,不影响司法的公正判决,不超越司法程序,不偏袒诉讼任何一方,不恶意炒作和蓄意制造舆论“热点”,做到法律效果与社会效果相统一等。特约新闻观察员如做出不实报道,或利用该身份谋私、给法院工作造成不良影响的,将停止其特约新闻观察员工作。

不是“收买”,欢迎“挑刺”

法院此举只是为相关记者提供采访便利,并无经济支持,因此不存在“收买”一说。法院方面也欢迎记者“挑刺”。受聘记者与其他记者的确是有区别的,比如一个案件出来后,我们可能优先通知受聘记者。但对于其他媒体记者的正当采访,我们还是一如既往地欢迎。

云南省高院副院长、新闻发言人田成有

舆论监督权不由某部门授予

我对此并不看好。舆论监督权不是哪个部门、哪个领导授予的,而应该是记者正当的职业权利。为几个人发许可证,意味着其他记者的采访机会缺失或减少,造成新闻从业人员之间的不公平竞争,而且采访对象有了拒绝的“官方理由”。这种方式实际上是上级部门用新闻记者的特许采访间接地督促下级工作,媒体在一定程度上是为部门服务了。

中国传媒大学电视与新闻学院教授郎劲松

北京行政部门将与社会组织管理脱钩

10家“枢纽型”社会组织负责社团服务引导管理

本报北京4月13日电 (记者王建新)北京市社会工作建设领导小组日前正式认定首批10家市级“枢纽型”社会组织。这标志着北京市相关行政部门将与其管理的社会组织逐步脱钩,改由“枢纽型”社会组织负责管理,行政部门与社会组织的关系将从“主管主办”向“行业指导”过渡。

据北京市社会工作建设领导小组办公室介绍,北京首批认定的10家市级“枢纽型”社会组织是:市总工会、团市委、市妇联、市科协、市残联、市侨联、市文联、市社科联、市红十字会、市法学会,将分别负责职工类、青少年类、妇女儿童类、科学技术类、残障服务类、涉侨类、文学艺术类、社会科学类、医疗救助类、法学类社会组织的联系、服务和管理。

根据构建“枢纽型”社会组织工作体系的基本要求,除少部分有特殊职能的部门外,今后北京市大部分行政管理部门原则上不再作为社会组织业务主管单位,将与其主管的社会组织逐步脱钩,并实现在人、财、物等方面彻底分开,只对社会组织行使行业指导职责。同时,在市社会工作建设领导小组及其办公室的统筹协调下,授权人民团体等“枢纽型”社会组织作为业务主管单位,对同性质、同类别、同领域的社会组织进行服务、引导和管理,不断促进社会组织自我管理、健康发展。

河北承德党政班子公开手机号

本报石家庄4月13日电 (记者王明浩)刊登在当地媒体上的14组电话号码,近日为河北承德市民热议。这些号码,分属承德市委书记、市长等10位承德市委常委和4位副市长,包括办公电话、个人手机、电子信箱等。

除通讯信息外,承德市委常委会公开承诺事项、市政府干部作风建设年活动公开承诺事项,以及2009年市级领导分包项目表同时公布,具体到每个重点项目,哪位领导分包、哪位领导牵头、哪些责任单位负责等一目了然。

承德市委书记杨鸿说,公开电话号码,目的是建立“上下畅通、联系左右”的民情反馈和政务沟通机制,更好地体察群众冷暖疾苦,通过公开承诺,接受社会监督,切实转变干部作风,营造风清气正的发展环境。

领导干部决策大参考

- 贯彻全球视野和战略思维的读本
- 领导干部科学决策的重要参考
- 各级党委理论中心组学习参考
- 领导干部决策必备

《领导干部读经典》丛书



治国理政参考 处世修养镜鉴

几千年中国文明史和世界文明史,给我们留下大量经典著作。这些经典,蕴涵大量的治政理念、法治理念、管理知识、领导艺术、哲学思考、科学精神、道德伦理、经验教训等,是我们取之不尽、用之不竭的文化源泉,是提高干部执政理念、文化素养、科学素养和道德修养的重要参考读物。

《领导干部读经典》丛书(全套41种,可单册购买) 2511.80元 长征出版社

- | | | | | |
|-----------------|----------|------------|-------------|-----------|
| 《郑振铎谈文学》 | 《陈鹤谈诗话》 | 《吕思勉讲史》 | 《梁启超谈佛学》 | 《国史十六讲》 |
| 《鲁迅讲小说》 | 《朱自清讲诗》 | 《吕思勉讲帝国前史》 | 《蒋维乔、黄忏华谈佛》 | 《诗词十六讲》 |
| 《王国维、蔡元培、胡适讲散文》 | 《胡适讲散文》 | 《吕思勉讲秦汉帝国》 | 《许地山、傅斯年论道》 | 《中国文化十六讲》 |
| 《鲁迅讲红楼》 | 《郑振铎讲画》 | 《吕思勉讲隋唐帝国》 | 《蔡元培讲中国伦理学》 | 《国学十六讲》 |
| 《朱自清讲经典》 | 《薛鹤若讲宋词》 | 《孟森讲大明帝国》 | 《章太炎讲医学》 | 《中国文学十六讲》 |
| 《陈鹤讲散文》 | 《柳诒徵讲文化》 | 《孟森讲大清帝国》 | 《陈鹤讲诸子》 | 《诸子十六讲》 |
| 《王国维讲词曲》 | 《郑仁昌讲美术》 | 《梁启超讲李鸿章》 | 《杨树达讲周易、老子》 | |
| 《吴梅讲词》 | 《赵汝潜讲古玩》 | 《梁启超讲王安石》 | 《杨树达讲论语》 | |
| 《吴梅讲曲》 | | 《冯承钧讲成吉思汗》 | 《曾胡治兵语录》 | |

《论剑》丛书(全套7种,可单册购买) 456.00元 人民日报出版社

- | | |
|---------------|---------------|
| 《新视野下的中国大战略》 | 《崛起进程中的中国式民主》 |
| 《崛起进程中的中国式道路》 | 《崛起进程中的中国式民生》 |
| 《崛起进程中的中国式战略》 | 《崛起进程中的中国式实力》 |
| 《崛起进程中的中国式政治》 | |

《领导干部大讲堂》丛书(全套6种) 418.80元 国家行政学院出版社

- | | |
|-------|---------|
| 《资政卷》 | 《法治卷》 |
| 《史鉴卷》 | 《礼仪卷》 |
| 《文化卷》 | 《领导艺术卷》 |

《领导干部决策大参考》丛书



立足世界发展态势 开阔世界眼光 研究中国发展对策 培养战略思维

《领导干部决策大参考》由中国社会科学院、国务院发展研究中心、国家行政学院等单位著名专家撰写,针对建设学习型政党、培养学习型干部的要求,立足于扩展领导干部的历史眼光、世界眼光和战略思维,紧扣各级领导干部治国理政的重点、热点、难点问题,把中国的发展纳入国际视野和历史视野进行考察。通过古今中外大量的经验教训,提出了建立在对当今世情、国情正确分析基础上的中国各领域的大政对策和建议,对帮助广大领导干部从思想上提高对学习实践科学发展观的认识,提高领导科学发展的能力,提高科学决策、科学执政的能力,具有较强的实用性、针对性和参考价值,是各级领导干部科学决策、科学行政的参考读物,是学习实践科学发展观活动的“实践”读物,也是各级党委理论中心组进行专题研究的参考读物。

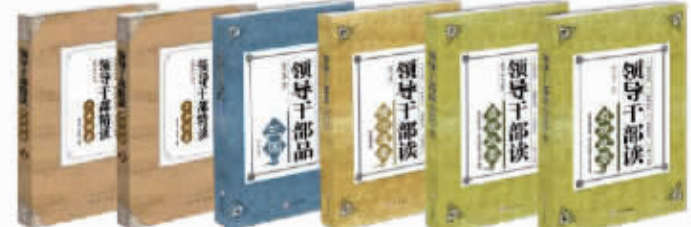
《领导干部决策大参考》丛书(全套32种,可单册购买) 3996.00元 社会科学文献出版社

- | | | |
|-----------------|---------------|-------------------|
| 《中国和平发展战略》 | 《中国医疗卫生发展报告》 | 《中国文化产业报告》 |
| 《全球化与中国大战略》 | 《中国教育发展报告》 | 《中国民营经济发展报告》 |
| 《全球视野下的中国经济模式》 | 《中国妇女发展报告》 | 《中国法治发展报告》 |
| 《中国发展战略》 | 《中国人才发展报告》 | 《政府创新发展报告》 |
| 《中国经济发展战略》 | 《中国人口与劳动问题报告》 | 《中国农村经济形势分析与预测》 |
| 《中国经济改革发展战略》 | 《中国社会保障发展报告》 | 《世界经济形势分析与预测》 |
| 《中国政治发展报告》 | 《中国能源发展报告》 | 《日本经济与中日经贸关系发展报告》 |
| 《中国经济发展和体制改革报告》 | 《中国城市竞争力发展报告》 | 《世界经济前沿问题》 |
| 《中国全面小康发展报告》 | 《中国区域经济发展报告》 | |
| | 《中国新农村建设报告》 | |
| | 《中国金融发展报告》 | |
| | 《中国工业化进程报告》 | |



健康顾问丛书(全套8种) 256.00元 人民日报出版社

- | | | |
|-----------|-------------|----------|
| 《绿色生活手册》 | 《感统训练手册》 | 《身体通病手册》 |
| 《家庭中医手册》 | 《癌症防治手册》 | 《完美家庭手册》 |
| 《糖尿病防治手册》 | 《心脑血管病防治手册》 | |



领导干部史鉴丛书(全套4种) 375.60元

- | | |
|------------------|-------------|
| 《领导干部谈廉政要》(上下册) | 《领导干部谈政治通鉴》 |
| 《领导干部谈二十四史》(上下册) | 《领导干部谈三国》 |

央视黄金时段 省级卫视同步联播



咨询电话:010-63788823 83670075

公司网址:www.chinamediatime.com

全国各大书店均有销售

全国1000家新华书店,专业书店总店上门

卓越亚马逊网、京东商城网、当当网

www.amazon.cn

北京时代华纳图书股份有限公司 时代华纳图书 决策者读的书