3月份制造业采购经理指数达52.4，越过标志经济扩张与收缩的分界线

PMI指数连续4个月回升

国家统计局局长马建堂表示，这意味着中国经济很可能已企稳

本报北京4月2日电 （记者**朱剑红**）国家统计局局长马建堂今天在江苏省调研时说，国家统计局和中国物流与采购联合会联合调查的PMI指数（中国制造业采购经理指数）自去年12月份以来连续4个月回升，并一举越过标志着经济扩张与收缩分界线的50点关口，达到了52.4。我国PMI指数的连续回升以及他在调研中感受到的各地显露出来的积极变化，不仅表明中央扩大内需、促进增长、调整结构、深化改革、改善民生的一揽子政策已经明显见效，而且意味着中国经济很可能已企稳回暖。

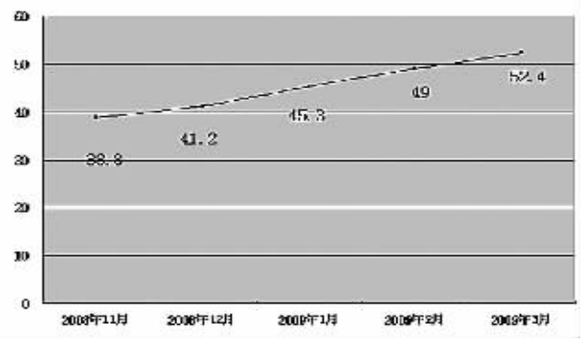
马建堂表示，他也注意到了日前里昂证券发布的3月份PMI指数。据了解，里昂证券调查样本450个左右，回收300个左右；国家统计局和中国物流与采购联合会联合调查的样本为730个左右，覆盖31个省份30个制造业行业，回收率为百分之百。我国PMI指数去年11月份为38.8，12月份为41.2，今年1月份为45.3，2月份为49.0，3月份为52.4。

什么是PMI指数

制造业采购经理指数（PMI指数）是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系，是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数。因为PMI指数是能快速及时反映市场动态的先行指标，所以成为各国政府部门调控，金融机构与投资公司、企业决策的重要依据。中国制造业采购经理指数体系包括新订单、订单、采购、产成品库存、购进价格、进口、积压订单等指数。

一般认为，如果制造业PMI指数在50以上，反映制造业经济总体扩张；低于50，则通常反映制造业经济总体衰退。 （姜 赟）

近几月PMI指数走势



制图：姜 赟

一季度A股涨幅全球第一

股票指数	涨跌幅
上证综指A股	+30.28%
香港恒生指数	−5.64%
日本日经指数	−8.47%
美国道琼斯指数	−13.30%
英国金融时报指数	−11.46%

注：3月最后一个交易日与去年最后一个交易日相比

制图：刘先云

沪深股指创7个月来新高

沪指今年涨幅逾三成

本报北京4月2日电 （记者**许志峰**）今天，沪深股市继续强势走高，并双双再创7个多月以来的反弹新高，两市成交金额进一步放大。上证综指今天开盘2417.22点，较昨日收盘略有高开，随后即逐波上攻。午后上摸全日高点2450.00后，指数有所回落，至收盘报收于2425.29点，较前一交易日上涨0.72%。深证成指报收于9300.92点，较昨日上涨1.58%。两市成交金额超过2600亿元。

尽管指数保持上涨，但今天上涨股票数明显少于下跌股票数，两市A股中上涨家数为506家。

权重指标股成为上涨的主要力量，中国平安、中国太保、上港集团等表现较为突出。就板块而言，金融、造纸印刷、钢铁等涨幅居前。

从年初至今，上证综指涨幅为33.20%，深圳成指表现更为突出，涨幅已达43.41%。两市A股中有超过120只股票今年以来涨幅超过100%。在一季度全球股市大多下跌的背景下，A股强势特征明显。

农民工维权遇新难题

——工资拖欠出现反弹，社保参保率环比下降

本报北京4月2日电 （记者**白天亮**）金融危机的蔓延给农民工权益维护带来新难题。当前农民工工资拖欠问题出现反弹，社会保险参保率环比下降，流动性大的行业和小企业中农民工劳动合同签订率偏低。人社部副部长杨志明在日前召开的全国农民工工作办公室主任会议上强调，解决农民工薪酬问题始终是农民工权益保护的重点，部分困难企业可以通过双方协商，合理调整工资水平，但不欠薪是“底线”。

据介绍，近年来农民工工资拖欠和偏低问题本已得到相当改善。2008年，在受到金融危机的影响下，全国农民工月人均工资性收入仍比2007年增加了96元，增长9.6%，达到1156元。但是，近一个时期，拖欠农民工工资问题重新抬头。

农民工社会保险参保率环比下降。今年以来农民工参加养老、医疗、工伤保险人数均出现了负增长。2月末，农民工参加养老、医疗、工伤保险人数分别比上年末下降了97万人、167万人和140万人，降幅分别达4%、4.8%和2.8%。

从行业上看，餐饮、娱乐、旅游等服务业和中小建筑企业的农民工劳动合同签订率普遍偏低。

巨型钻井平台通过长江江苏段

4月2日，“希望1号”海洋钻井平台借助拖船的牵引通过长江江苏段水域。

“希望1号”是一座直径为84米、高为67米的巨型浮式圆筒型海洋钻井平台。它通过苏通大桥时的水面以上高度为59米。这是苏通大桥于2008年6月正式通车以来，首个大型钻井平台从桥下通过。 新华社发

国家森林防火指挥部国家林业局发出通知

清明节严禁带火种入山林

本报北京4月2日电 （记者**顾仲阳**）国家森林防火指挥部、国家林业局2日发出紧急通知，要求各地进一步加强清明节期间森林防火工作，清明节期间，严禁在林内烧香烛、烧纸钱、燃放鞭炮；对林区重点地段和入山路口，要派专人死看死守，严禁将火种带入山林；对违反规定擅自用火的要坚决制止和依法查处；对火灾肇事者要依法惩治。

国家森林防火指挥部还通报了近期发生的几起较大森林火灾案件查处和责任追究情况。其中河北省灵寿县南营乡“3·14”森林火灾、赞皇县许亭乡“3·16”森林火灾和内丘县侯家庄乡“3·18”森林火灾均系人为引发，3起火灾的直接肇事者已被刑事拘留。

我国花卉产业规模居世界第一

本报北京4月2日电 （记者**冯华**）近年来，我国花卉产业产销两旺，生产布局优化，区域特色日益突出，形成“西南有鲜切花、东南有苗木和盆花、西北冷凉地区有种球、东北有加工花卉”的格局。据农业部初步统计，2008年我国花卉面积1163万亩，同比增长3.3%，产业规模居世界第一。全国花卉销售额达到666.9亿元，同比增长8.7%，花卉出口3.99亿美元，同比增长21.8%。

农业部有关负责人表示，花卉产业保持稳定发展态势，得益于市场需求旺盛和各级政府扶持。近年来我国经济平稳较快发展，人们收入和生活水平不断提高，花卉需求增加，带动了花卉市场的繁荣发展。花卉产业社会功能多，辐射带动作用强，各地加大了引导扶持力度。

据介绍，花卉业作为一个高投入、高产出、效益好的行业，在促进农民增收方面发挥了明显作用。据湖北省调查，种植一亩大棚玫瑰，一年可产切花6万枝，毛收入2.1万元，除去成本1万元，纯收入1万元以上。

我国花卉产业已培育出一批具有自主知识产权的品种，产业主体不断壮大，一批具有较强市场竞争力的企业、花卉批发零售市场脱颖而出。

汽车下乡企业须签协议书

本报北京4月2日电 （记者**王政**）工业和信息化部与财政部发布通知，4月1日至3日，愿意参加汽车摩托车下乡的生产企业，须与财政部经济建设司、工业和信息化部装备工业司签署相关协议书。

有关负责人介绍说，为方便企业和消费者，汽车摩托车下乡没像家电下乡那样采取招标方式，凡是工信部公布的《车辆生产企业及产品公告》列明的符合条件且经过国家强制性认证的轻型载货车、微型客车以及摩托车，均可作为补贴车型。生产上述产品并且同意对产品质量等工作进行承诺并签订责任书的企业，可以参与汽车摩托车下乡产品生产与销售。

上海港出入境船舶大幅回升

本报上海4月2日电 （记者**沈文敏**）记者今天从上海外高桥边检站获悉：今年3月，上海港航运走出6个月来的持续低迷期，出入境（港）国际航行船舶数量迎来自去年金融危机以来的首度大幅回升，涨幅近三成。

统计数字显示，今年3月份上海港共办理出入境（港）船舶4112艘次，比2月份上涨28%，与去年3月份数量基本持平。

受金融危机影响，国际航运业受创甚巨，长时间保持较高增长态势的上海港出入境（港）船舶数量，从2008年9月份开始则出现明显负增长，月降幅最高达三成。

青海将建超大太阳能电站

本报北京4月2日电 （记者**赵永新**）未来几年，青海广阔平坦的荒漠上将树立起超大规模的太阳光伏电站。根据今天通过论证的“青海省GW（千兆瓦）级太阳光伏系统应用及产业发展规划研究”报告，该省将大力发展太阳光伏产业，光伏发电容量有望在2010年、2020年分别达到20兆瓦和2000兆瓦。

青海省的太阳能资源仅次于西藏，拥有广阔的荒漠戈壁和较好的电网容量，发展超大规模光伏高压并网电站的综合条件居全国首位。青海省政府委托中国科学院电工研究所和青海新能源公司进行深入调研，拿出了规划研究报告。

感言 特别策划 讲述中国信念

扩内需，商机在哪里

编者按：受国际金融危机影响，拉动经济增长的“三驾马车”，奔速不一。尤其出口出现一定程度的下滑，消费这驾“马车”越来越受到重视。在日前召开的第七届中国百货业高峰论坛上，制造商、零售商、专家、政府官员齐聚一堂，就国际金融危机下，如何抓住扩大内需良机，各抒己见。

商机无限——消费拉动经济增长，潜力巨大

国家统计局首席经济师姚景源：

中央扩内需、保增长措施明确要向民生领域倾斜。4万亿元投资当中会有相当的数量转成消费基金。比如投向铁路的资金，其中有铁路员工的工资奖金，造铁路需要钢铁，又形成钢铁行业的员工工资奖金，这些最终都将形成消费。这就是我们的商机。

国务院发展研究中心市场研究所所长任兴洲：

2008年，社会消费品零售总额首次突破10万亿元。初步测算，去年最终消费对GDP增幅9%的贡献度占了4%，投资的贡献度是4.2%，其余是进出口，所以我们整个去年的消费还是令人鼓舞的。

制造商换脑子——要有准确的品牌DNA

合肥百大集团总经理刘卡佳：

受国际金融危机影响，众多外贸企业选择出口转内销，众多本土品牌抢抓扩大内需良机，然而，他们最头疼的是销售渠道和品牌。因此，“进场”成为他们解决传统销售渠道和提升品牌形象的直接选择。因为商场对品牌来说，能够带来市场辐射力，而且还是一个活的广告。

李宁体育用品有限公司CEO张志勇：

中国将是全球最大的消费市场。我觉得危机时刻是品牌商或者百货业反思如何准确定位的一个最佳良机。中国品牌和中国产品最大的危机就是同质化，最后变成互相杀价。在全球都被证明，没有一个品牌可以覆盖所有消费者。我们要有准确的品牌DNA，这样才能在下一轮经济复苏时，拉动更多内需增长，带来更多的成长契机。

中国百货业商业协会常务副会长楚修齐：

有人说中国消费者崇洋媚外，我不同意。市场不相信眼泪，不应责怪消费者，而应该适应消费者需求并引导消费需求。国内企业惟有苦练内功，持之以恒做好品牌文化，要有信心、决心、耐心。

虽然国际品牌的进驻对百货店的形象、品位和业绩的提升起到了至关重要的带动作用，但国际品牌，特别是一二线的奢侈品品牌主要针对高端客户，其消费群体应当非常有限，进驻的条件也非常苛刻，因此在收入水平较低，品牌意识还很薄弱，或者商圈不成熟的市场里引进大品牌就要格外的慎重。

零售商换眼光——打折并非长远计

中国人民大学教授黄国雄：

让利刺激消费、低价打折只能压缩毛利，使未来市场需求减少了，并不是长远之计。零售商要创造有效供给，关键在于实现差异化经营，引导需求，促进需求。

报喜鸟集团董事长吴志泽：

有些百货商场不应该用老眼光看待本土品牌了。现在国内企业进步很快，没有人再怀疑本土品牌在品质上跟国际品牌有什么区别。要给本土品牌“进场”的机会、与国际品牌同台竞技的机会，让消费者去鉴别一切，让市场来决定一切。

政府换思路——推动名品进名店 抢抓市场机遇

温州市市长赵一德：

我们温州因市场而兴、因市场而强，所以格外珍惜市场。微利、微亏的企业，如果退出市场，经济景气上来时，再去抢占市场，则两倍努力都拿不回来。政府要支持他们坚持下去，一方面要促使名品进名店，一方面也要淘汰落后产能。所以，我们推出“温州名购”计划。挑选一批品牌优势突出、产品质量可靠、形象健康的温州企业统一以“温州名购”的标识，全面进军国内百个大中城市。今明两年将在国内大中城市建立100家温州名品购物中心，并推进温州名品进名店。

我们是希望借扩内需的机会，充分运用百货行业的布局优势、网络优势和品牌优势，抢占国内市场，赢得先机。

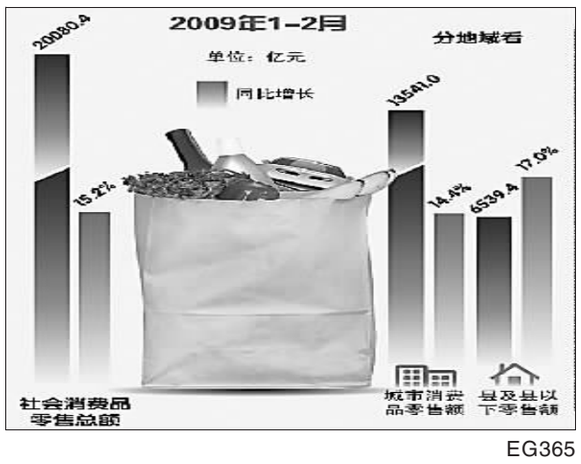
商务部商贸服务司副司长王小川：

下一步，将推动发展新型消费模式，促进消费升级，在尽可能短的时间内形成一个有利于流通发展的环境，使企业为消费者推出更好的商品品牌和服务品牌，以推动内需的增长和消费的升级。

——来自第七届中国百货业高峰论坛

（本报记者 姜 赟采访整理）

前2月社会消费品零售总额稳定增长



EG365