

商务部进行反垄断审查后做出裁决——

# 禁止可口可乐收购汇源

认定该收购案将对竞争产生不利影响

商务部认定：

集中完成后可口可乐公司可能利用其在碳酸软饮料市场的支配地位，搭售、捆绑销售果汁饮料，或者设定其他排他性的交易条件，集中限制果汁饮料市场竞争，导致消费者被迫接受更高价格、更少种类的产品；

同时，由于既有品牌对市场进入的限制作用，潜在竞争难以消除该等限制竞争效果；

此外，集中还挤压了国内中小型果汁企业生存空间，给中国果汁饮料市场竞争格局造成不良影响。

本报北京 3 月 18 日电（记者**龚雯**、**崔鹏**）今天，商务部就可口可乐公司收购中国汇源公司案反垄断审查做出裁决，决定禁止可口可乐收购汇源。

2008 年 9 月 18 日，商务部收到可口可乐公司收购中国汇源公司的经营者集中反垄断申报材料。经申报方补充，申报材料达到了《反垄断法》第二十三条规定的要求，11 月 20 日商务部对此项集中予以立案审查，12 月 20 日决定在初步审查基础上实施进一步审查。

据悉，商务部依据《反垄断法》的相关规定，从市场份额及市场控制力、市场集中度、集中对市场进入和技术进步的影响、集中对消费者和其他有关经营者的影响及品牌对果汁饮料市场竞争产生的影响等几个方面对此项集中进行了审查。审查工作严格遵循相关法律法规的规定。审查过程中，充分听取了有关方面的意见。

经审查，商务部认定：此项集中将对竞争产生不利影响。集中完成后可口可乐公司可能利用其在碳酸软饮料市场的支配地位，搭售、捆绑销售果汁饮料，或者设定其他排他性的交易条件，集中限制果汁饮料市场竞争，导致消费者被迫接受更高价格、更少种类的产品；同

时，由于既有品牌对市场进入的限制作用，潜在竞争难以消除该等限制竞争效果；此外，集中还挤压了国内中小型果汁企业生存空间，给中国果汁饮料市场竞争格局造成不良影响。

为了减少集中对竞争产生的不利影响，商务部与可口可乐公司就附加限制性条件进行了商谈，要求申报方提出可行的解决方案。可口可乐公司对商务部提出的问题表述了自己的意见，提出初步解决方案及其修改方案。经过评估，商务部认为修改方案仍不能有效减少此项集中对竞争产生的不利影响。据此，根据《反垄断法》第二十八条，商务部做出禁止此项集中的决定。

商务部有关负责人表示，反垄断审查的目的是保护市场公平竞争，维护消费者利益和社会公共利益。自 2008 年 8 月 1 日《反垄断法》实施以来，商务部收到 40 起经营者集中申报，依照法律规定立案审查了 29 起，已审结 24 起，其中无条件批准 23 起，对于 1 起具有排除、限制竞争效果的集中，商务部与申报方进行商谈，申报方提出了减少排除限制竞争的解决方案并作出承诺，商务部附加了减少集中对竞争不利影响的限制性条件批准了该集中。

## 汇源表示尊重商务部裁决

据新华社北京 3 月 18 日电（记者**刘浦泉**、**岳瑞芳**）北京汇源饮料食品集团有限公司 18 日晚发表声明称，尊重商务部关于禁止可口可乐公司收购汇源果汁的裁决。

“希望大家继续支持、关爱汇源果汁。”汇源集团的声明称，目前汇源集团生产经营正常，“我们将继续努力为消费者提供优质安全、营养健康的产品。”

# 96 名气象员现场“比武”

本报记者 刘毅文并图

“开始！”裁判员一声令下，选手们纷纷向各个方向观望，填写答案。（右图）5 分钟后，云天观测竞赛结束。一位观测员说，根据她的观测和判断，最近昆明的天气不错。

这是气象行业气象观测技能竞赛的一个竞赛项目。3 月 17 日至 18 日，由中国气象局、中国就业培训技术指导中心、中国农林水利工会全国委员会联合举办的“第二届全国气象行业气象观测技能竞赛”，在云南昆明举行。

据介绍，此次共有全国各省（区、市）气象局、新疆生产建设兵团等 32 个代表队的 96 名选手参赛。

大部分竞赛内容是在室内通过计算机完成。只有云天观测的现场目测部分是在室外进行，需要观测员现场目测完成。记者看到，96 名选手在室外草坪上分成几列，手拿考卷，抬头看天。他们需要经过观测，在考卷上填写总云量、低云量、云状、天气报云状编码、现在天气现象编码等内容。

记者在现场了解到，虽然目前我国已经建成气象观测的“天罗地网”，但云的形状、能见度、大雾、冰雹等还要依靠人工观测来完成。

经过两天角逐，湖北省气象局代表队获得团体冠军，湖北省气象局观测员杨金花获得个人全能第一名。

“举办全国气象观测技能竞赛，是对气象观测人员职业技能的一次大检阅，也是发现人才、挖掘人才和培养人才的重要途径。”中国气象局副局长宇如聪说。



三四个浴室围住一个气象站

## 全国 16.3% 气象站探测环境差

本报记者 刘毅

记者在采访中了解到，近几年，气象探测环境受到破坏的现象相当严重，对气象预报预测和气候变化研究造成不利影响。

江苏省高邮市气象局观测站观测员熊伟告诉记者，这个冬季，高邮国家基本气象站观测到的最低温度要比周围地区偏高 2—3 摄氏度，始终降不下来。他们分析，气象站位于市区，被建筑物包围，周围有三四个浴室，很可能是浴室长期排出热水、蒸汽，对地面气温产生了比较大的影响。

“但这并不是仪器的问题，我们只能把偏高的温度数据如实

报告。探测环境对数据准确太重要了！”熊伟说。

中国气象局监测网络司副司长赵大铜认为，气象探测环境受到的最大威胁是，气象站过去大多设在城郊，随着城市规模扩大，很多气象站所在位置由原来的郊区变成市区，观测场四周出现各种障碍物和干扰源，观测环境受到了破坏。

中国气象局监测网络司地面气象处处长陈永清说，2007 年，中国气象局进行了历史上第一次全国气象探测环境调查评估。“结果发现，全国 16.3% 的气象站，按百分制评分在 65 分以下，探测环境比

较差，代表性受到很大影响”。

据中国气象局统计，全国 2400 多个地面气象站中，观测场迁移后的气象站达 1445 个，占全国地面气象站总数的 59.9%。有的国家基本气象站竟然平均每 5 年就迁移一次。赵大铜介绍，目前有上百个气象站因探测环境遭到破坏，向中国气象局提出申请搬迁。

近年来，有些地方政府出台了气象探测环境保护办法，加强了气象探测环境保护工作。“现在，气象灾害频繁发生，防灾减灾任务艰巨，保护气象探测环境，就是保护气象事业发展的生命线。”陈永清说。

事件进程

2008年9月初  
2008年9月  
2008年9月18日  
2008年11月20日  
2008年12月20日  
2009年3月18日

可口可乐拟以24亿美元收购汇源果汁全部股份  
部分国内企业欲联名上书反对收购案  
商务部收到申报材料  
商务部立案受理并购案  
初步阶段审查结束，实施进一步审查  
可口可乐收购汇源案未通过中国审查

宋 嵩制图

## 可口可乐公司表示尊重商务部决定并宣布不会继续收购汇源果汁

本报上海 3 月 18 日电（记者**王薇**）可口可乐公司今晚正式作出回应，由于商务部公布了不批准对汇源果汁业务建议收购的决定，因此可口可乐公司将不再继续有关收购行动。

可口可乐公司总裁及首席执行官穆泰康在声明中表示：“我们很遗憾这项交易未能如计划进行，但我们尊重商务部的决定。在审批过程中我们尽了最大的努力提供一切

有关的材料协助商务部清楚了解此项交易，我们一直希望可以与优秀的汇源团队一起推动汇源品牌更进一步的发展。”

可口可乐公司表示，公司今后将专注于利用其资源和专业优势继续发展现有品牌，并致力于研发和创新新的饮料产品，包括果汁领域。

声明特别强调，可口可乐在上海刚刚启用的投资 9000 万美元

的全球研发中心将在创新研发方面扮演重要的角色，公司对中国市场充满信心。2008 年，可口可乐在中国的业务增长了 19%，现在中国已是可口可乐全球第三大市场。

就在前不久，可口可乐公司宣布未来三年将在中国市场投资 20 亿美元，用于兴建工厂，强化分销系统，加强市场营销，并增强在本土的产品研发创新能力。

广州“瘦肉精”致人中毒案

## 15 名犯罪嫌疑人被批捕

本报广州 3 月 18 日电（记者**罗艾桦**）今年 2 月份，广州市发生了较大范围的“瘦肉精”中毒事件，广大市民十分关注，检察机关也高度重视。截至今日，全市检察机关已依法从快批捕“瘦肉精”犯罪嫌疑人共 15 人。

2 月 10 日至 3 月初，广州市各区检察院以涉嫌生产、销售不符合卫生标准食品罪和涉嫌生产、销售有毒、有害食品罪分别依法批捕涉嫌生产、销售含“瘦肉精”生猪的犯罪嫌疑人程某等人。

3 月 5 日，增城市人民检察院依法批准逮捕犯罪嫌疑人毛某云、毛某春等 2 人。经查明，犯罪嫌疑人毛某云明知毛某春等人在其饲料店购买“莱克多巴胺”添加剂（属于《禁止在饲料和动物饮用水中使用的药物品种目

这是条非常不起眼的新闻——去年 7 月由北大教授何志毅等人在四川安县黄土镇方碑村发起的“一帮一”灾区重建计划有了新进展。据当时的参与者、一位知名经济专栏作家透露，到目前，已有 170 多人成为了这项重建计划的借款者，受惠于该项计划的灾区农民达 215 户。

所谓“一帮一”灾区重建计划，是一个城市家庭以 1 万至 2 万元的无息借款，帮助一户受灾家庭重建倒塌的房屋，专款专用，受助家庭在 5 年内逐年还清这笔借款。出借人、借款人需签订借款协议，而方碑村的村委会则作为第三方担保。项目有详尽的制度设计，设计的原则是，灾后重建依靠村民自救，在各方帮助的基础上，使村民们有自信、有尊严地重建家园，获得更加美好的未来。

与国家上亿元的救灾投入、企业上千万元的慈善捐赠相比，这个项目实在是微小，加之项目的制度设计又有颇多学术上的探索，理性有余，煽情不足。因此，项目启动之时，媒体报道寥寥。今天，人们几乎淡忘了这样的一个灾区重建实验，淡忘了一个“以市场化方式调动民间力量进行灾后重建”上的探索。

很为这样的淡定而惭愧不安。

一直以来，我们对灾区重建的关注多集中在投入多少资金、启动多少项目、建成多少房屋上，而对重建模式的思考和探索，对民间力量和智慧的关注，有所欠缺。我们习惯于为一些宏大思路鼓掌，却忽视了那些看似微不足道却有可能带来制度影响的小变革。

在有选择的关注中，我们可能将这些同样有价值的变革淡忘了。方碑村不是重灾区，也没有更多媒体的关注，何教授们之所以选择方碑村，纯粹出于学术标准——作为中等受灾区，它不大不小，不穷不富，是四川灾区的典型样本。在一个渴望“速成”、期待“速生”的社会，一个需要三五年才能见效的“典型”如何能引起人们广泛的兴趣？

诚然，如果何教授们懂得炒作，事情可能就会向另一个方向发展，这场实践非但不会被淡忘，还有可能成为某一类典型，甚至会有利于该项目的完善和推广，调动起更广泛的社会力量，造福更多的灾民民众。比如，他们可以视项目的进展有节奏地展开宣传——组织几场新闻发布会，请领导和媒体参加签约仪式，把“我和农民兄弟”的故事演绎成话剧甚至十几集的电视剧，将受惠农户请到某晚晚会现场等等。

何教授们没有选择炒作，他们只是在自己的学术刊物上刊登了专题，以这样纯粹学术的方式，做了除捐款之外所能做的最符合本职的贡献。倘若这样一份立足长远，用自己的良知、能力和远见所给出的“汶川答卷”，也需要商业化的炒作才能被发现、被关注，那是我们的失职。

再过一个多月，就是汶川大地震周年祭。回望之际，我们希望，除了看见大量成效显著的数字以及好人好事之外，还能对灾后重建模式，对民间机构的发展、对政府的重建责任和角色定位等等，能有更多的关注和认识。这是我们必须回答的“汶川问卷”。

郝洪

# 值得关注的『汶川答卷』

更多人民时评尽在人民网观点频道  
(http: //opinion.people.com.cn)



就民权县隐瞒手足口病疫情报道

## 河南省卫生厅派出调查组

一经查实，将严格依法处理

本报郑州 3 月 18 日电（记者**曲昌荣**）记者从河南省卫生厅了解到，媒体报道民权县通过病历造假隐瞒手足口病疫情一事引起高度重视。一个小时内，省卫生厅就迅速派出专项工作组赴民权调查情况。河南省卫生厅刘学周厅长、黄伟副厅长表示，一经查实，将严格依法处理。

该报道称，河南省民权县人

民医院通过病历造假的方式，隐瞒手足口病实际发病人数。60 多个病床都住满了小的几个月、大的也不过四五岁的小病号。大多数病例都有共同特征：发热、手足口腔等部位出现疱疹、溃疡。时，省疾病预防控制中心派出 8 个督导组分赴各地。截至 3 月 17 日，今年全省共报告手足口病 2069 例，其中以县区为单位，民权县报告发病数 206 例，为全省第一位。