加快文化产业发展的机遇正在到来

欧阳坚

党的十六大以来，党中央高度重视文化建设，对深化文化体制改革、加快文化产业发展提出一系列新任务新要求新部署。在中央的有力领导下，文化产业快速发展，文化体制改革深入推进，文化建设取得明显成效。目前，全党全国深入学习实践科学发展观和应对全球性金融危机的新形势，对文化产业发展既提出了新的要求，更为其加快发展带来了难得的历史机遇。

文化产业的特点和优势进一步凸显

党中央国务院将“扩内需、保增长，调结构、上水平，抓改革、增活力，重民生、促和谐”作为当前工作的主要原则和总体要求。在此背景下，文化产业作为朝阳产业和内容产业所具有的特点和优势得到进一步凸显。

一是文化产业资源消耗低，环境污染小。和第一、第二产业相比，文化产业对自然资源和能源的消耗较低，同时，文化产品在生产和消费过程中，基本上不会对自然环境造成不良影响。在资源相对短缺、环境污染较重的情况下，发展文化产业是必由之路、明智之举。

二是文化产业市场需求强、发展潜力大。据专家统计，人均GDP超过3000美元，人们消费结构就会出现明显变化，物质消费的比重会逐渐减少，精神文化消费的比重会不断增加。随着我国经济的不断发展，精神文化产品的需求会越来越大，文化产业的发展潜力会逐步显现。

三是文化产业易与新技术对接，具有较强的创新应变能力。从内容上看，文化产业是最强调创新创意的产业；从形式和载体上看，文化产业本身会随着新技术的运用、新消费习惯的出现自发地创新求变。近年来，文化产业与信息技术、网络技术、数字技术对接，派生出一系列新生的文化业态，为文化艺术提供了新的表现形式和传播渠道，展现出文化产业旺盛的生命力和较强的创新应变能力。

四是文化产业进入门槛低，吸纳劳动力能力强。文化产业既适合于大规模、现代化、拥有高新技术设备的企业，同时可以接纳个体化、小规模、依靠个人创作和传统技艺发展的市场主体。由于进入门槛相对较低，各类人群、各类企业组织形式都能够从事文化产业。因此，文化产业具有广泛吸纳各类社会劳动力的特点和优势。

五是文化产业经济回报高，受益时间长。文化产品一旦受到人们的认可和消费者的追捧，就会获得较高的经济回报。同时，优秀文化产品的价值不会随着时间的推移有所减少，反而会随着时间的流逝实现不断的增值。

六是文化产品的消费不会消耗物质形态，反而会丰富人们的精神生活。这一特点，使文化产业的市场需求不仅不会随着经济下滑而萎缩，反而体现出反经济周期的功能，从而推动其自身的快速发展。

文化产业快速发展的机遇进一步显现

在当前形势下，文化产业面临着一系列新的挑战，但是也迎来了难得的发展机遇。

一是党和政府的高度重视为文化产业的发展提供了坚强的领导保证、思想保证和组织保证。党的十六大以来，中央在文化建设发展方面提出了一系列指导性、针对性、实践性极强的判断和论述。党的十七大明确提出了推动社会主义文化“两大一新”的战略目标。宣传思想文化战线以科学发展观为统领，解放思想、与时俱进，逐步提出和形成了新的文化发展理念。这些重大的理论成果为文化产业的发展统一了思想、明确了思路、指明了方向。

二是多年来文化建设的成果为文化产业发展奠定了坚实的物质基础。十六大以来，我国文化产业经历了由小到大、从弱变强的发展历程，从2003年起，文化产业增加值增幅高于同期GDP增幅5到6个百分点，文化产业的增长势头明显快于一般经济领域。据不完全统计，2008年文化及相关产业总产值大约为6000多亿元，就业人数约为1200万人。产业门类日益齐全，产业链不断延伸，传统文化产业得到改造提升，新兴文化业态蓬勃发展，文化产业总体素质不断增强。

三是投资者的关注为文化产业发展提供了较为充裕的资金保障。随着全球性金融危机对我国的影响加深，传统加工制造业和出口贸易受到冲击，投资者迫切需要寻找新的投资领域和盈利行业。在此背景下，文化产业所具有的反经济周期和逆市上扬的特点引起了不少投资者的关注。

四是文化需求进一步扩大为文化产业发展提供了广阔的空间。在全球性金融危机的影响下，文化消费并没有因为经济下滑而萎缩，反而因为文化产品特有的功能而呈现快速增长的趋势。在今年春节期间，图书、电影、文艺演出的销售量均有大幅增长。

五是新技术不断涌现为文化产业创新形式、拓宽渠道提供了技术支持。新兴传媒技术的推广应用，不仅为传统文化产业提供了先进的手段和多样的形式，同时更催生出电子票务、网络游戏、手机文化、数字文化节目制作、三维动画等文化业态。更为重要的是，新兴科技手段的运用，极大拓展了文化节目传播的出口和通道，使传播渠道拓宽、传播速率加快，对文化内容的需求更为迫切，这为以内容创作生产为核心的文化产业提供了快速发展的机遇。

六是全球性金融危机为中华文化“走出去”创造了契机。在全球性金融危机的影响下，各国对文化产品的需求都将呈现增长的趋势。同时，随着我国经济实力的增强和国际地位的提高，国外对具有中国元素和中国文化内涵的文化产品的兴趣不断增强。此外，国际经济下滑也为国内文化企业通过到海外参与兼并、收购、合作等创造了更为可行的条件。

抓住机遇，采取措施，推动文化产业超常规发展

当前，要抓住机遇，推动文化产业超常规发展，必须着力做好几项工作。

一是培育骨干龙头文化企业，引领带动文化产业整体发展。要着力培育一批实力雄厚、具有较强竞争力和影响力的大型骨干文化企业，在演艺、影视、出版发行、动漫游戏、网络文化、数字节目制作等领域发挥龙头作用，使其成为我国文化市场的主导力量和文化产业的战略投资者，引领和带动文化产业整体发展。要通过支持和鼓励大型国有文化企业集团实行跨地区、跨行业兼并重组，打造出具有国家水准、能够与国际同行竞争的主力军和“国家队”，努力培育出具有自主知识产权的中国的“百老汇”、“好莱坞”和“迪斯尼”。

二是建立现代的产业创新、示范、孵化基地，真正发挥其产品创作、技术研发、产业化试验和推广的作用。针对目前我国文化产业基地建设中资源浪费严重、经济效益低下、低水平重复建设和同质竞争情况比较严重等问题，要建立和完善一批高起点、规模化、代表国家水准和未来发展方向的文化产业基地，比如动漫、游戏、电影、电视剧等创发和制作基地。以此为全社会提供高端的服务平台，提升创作创新能力和制作加工水平，发挥引领示范作用。

三是探索建立适应文化产业投资发展的投融资体系，加大文化产业的投资规模。要研究探索通过建立“文化产业发展基金”、“文化产业创业投资基金”、“文化产业风险投资基金”等方式，吸引更多社会资本参与文化产业发展，逐步建立多元化、社会化、公共化的投融资服务体系。同时，要尽快建立文化产业投资风险评估和分摊机制，鼓励组建文化产业融资担保中介机构和知识产权专利评估机构，通过“银企联合”和“银文联合”，有效解决文化企业可供抵押的实物较少，无形资产评估难、抵押变现难、抵押担保信用程度低等问题。除此之外，也可以探索发挥产权交易所的投融资服务功能，为知识产权拍卖和交易等提供“一站式”服务，促进知识产权转化为真正意义上的资本，为文化企业充分利用手中的无形资本进行融资创造条件。

四是探索刺激文化消费、扩大文化需求的新途径。一方面，要加快文化产业基础设施建设，实施重大文化产业项目带动战略，构筑各类文化产业联合体；另一方面，要加快建立惠及全民的文化权益保障机制，对于低收入者和困难地区，可以考虑以发放文化消费券的方式，提高其支付能力，扩大文化消费。

五是打造一批外向型文化企业，积极参与国际市场竞争，加快中华文化“走出去”。要支持外向型文化企业积极参与国际文化市场竞争。把文化交流与文化贸易结合起来，把政府推动与企业市场化运作结合起来，通过政策保障、项目资助，鼓励有实力的文化企业收购、兼并境外企业或资产，把创作生产基地放到境外，直接按当地消费方式和习惯“量身定做”有中国文化内涵的产品，同时利用境外销售网络和传输渠道，使我国文化产品打入国际主流社会，从而使文化企业真正成为中华文化“走出去”的主力军。

文化产业是一个新兴产业，一个朝阳产业，一个最具有生机和活力的产业。经过多年的发展，我国的文化产业已经打下了良好的基础，创造了很好的发展条件。当前全球性金融危机的特殊背景，对于文化产业而言，既是严峻的考验，也是难得的机遇。只要我们开动脑筋、转换观念、抓住机遇、迎难而上，就一定能够有所作为、有所突破，迎来文化产业更好更快发展的明天。

（作者为文化部党组副书记、副部长）

坚定不移走自己的路

——人大代表谈坚持和完善人民代表大会制度

“坚定不移走自己的路，理直气壮坚持自己的特色。新中国成立60年的历史，特别是改革开放30年的实践有力证明，在中国共产党领导下，我们走出了一条符合国情的社会主义政治发展道路。”

连日来，坚持和完善人民代表大会制度，走中国特色社会主义政治发展道路，成为全国人大代表审议常委会工作报告时的热点。

人民的选择　正确的道路

一年来，全国人大常委会审议15件法律案，通过9件；听取审议了13个工作报告，作出3项决议，检查5部法律实施情况；2008年4月以来，所有法律草案网上公布，重要的法律草案在报纸上公布，广泛征求意见……

审议报告时，代表看到这份沉甸甸的成绩单，对人民代表大会制度有了更深认同。

“人民代表大会制度是根本政治制度，坚持党的领导是根本保证，人民当家作主是根本目的，依法治国是根本途径。”全国人大常委会委员、山东大学校长徐显明代表总结出“四个根本”。

全国人大常委会委员、全国人大内司委副主任委员陈斯喜代表说，我国独特的政治发展道路，确实是历史的选择，也是人民的选择。实践证明，它是成功的，能够保证国家的稳定、民族的团结、经济社会稳步发展。

如何评价一个国家选择的制度和政治发展道路是否正确？福建省检察院副检察长李明蓉代表认为有四个标准：是不是从实际出发、从国情出发，政局是否稳定，社会是否向着进步的方向发展，人民是否接受、对未来充满信心。“按这几个标准去评价，我们国家的制度是符合国情的，我们选择的政治发展道路是正确的。”

借鉴文明成果　绝不照搬西方

审议中，许多代表说起近年的人大工作，都使用了“长足进步”的字眼。他们说，程序越来越完善，公众参与度越来越高。

在陈斯喜代表看来，我们选择的政治发展道路，也有需要与时俱进、进一步完善的地方，在一些具体的制度、机制方面有需要改进的地方。

“完善的工作，必须在保持制度基本稳定的前提下、保持国家基本稳定的前提下、经济社会能够稳步发展的前提下进行。绝不能简单套用、照搬西方。”他如是分析。

代表们认为，对那些先进的、与我有益的文明成果，包括政治文明成果，我们不应该排斥。同时，各国国情不同，选择政治发展道路须立足本国国情，不能简单套用，不能照搬西方。这已是历史经验反复证明了的。

不搞多党执政　不搞“三权分立”

“多党制和民主不能画等号”。许多代表在审议中说，新中国成立以来，共产党执政、民主党派参政，这最适合我国国情。

陈斯喜代表说，历史上中国也试验过“三权分立”，却导致倾轧和扯皮，导致社会不稳定。新中国成立后，我们建立起适合国情的权力制约机制：党的监督、人大监督、司法监督、政协民主党派民主监督、群众监督、舆论监督等。实践证明，这个制约机制行之有效。

安徽省民政厅厅长刘健代表认为，实行人民代表大会制，人大监督、支持“一府两院”依法行政、公正司法，是我国长期探索的结果，与中国国情相符。

代表们认为，党的政策主张通过人民代表大会上升为国家意志，这样的方式，既有利于实现党的领导，又有利于体现民主，还有利于提高效率，必须坚定不移地实行。

（本报记者**吴兢、余荣华、朱磊**集体采写）

转变中国金融增长方式的切入点

——谈中国金融“软实力”的提升

唐双宁

“金融实力”包括“硬实力”和“软实力”。金融“硬实力”主要包括金融资产规模、经济金融化程度、经济货币化程度、股票市值、资本实力、金融机构数量、金融从业人数、外汇储备、金融市场交易量、金融业增加值等等；金融“软实力”主要包括金融创新水平、金融市场体系发育程度、金融企业治理机制、金融社会环境、金融监管能力、金融开放度、金融人才配置、金融文化、金融理论建设、金融国际环境等等。金融“硬实力”的平面扩张是金融大国的标志；金融“软实力”的立体提升是金融强国的标志。中国转变金融增长方式的关键在于变金融“硬实力”的平面扩张为金融“软实力”的立体提升。

中国金融“软实力”立体提升缓慢

同以数字指标为主的中国金融“硬实力”平面迅速扩张相比，以素质指标为主的中国金融“软实力”立体提升相对缓慢。

一是金融创新还大体处于起步阶段，适应不了经济发展和国际竞争的需要，主要表现为金融创新层次较低，技术含量不高；吸纳型和模仿型创新较多，自主式创新较少；创新机制薄弱，创新人才不足。

二是金融市场深度不够、产品单一、价格形成机制不到位；市场国际化程度不足，规范性、透明性、有序性、有效性有待提高；金融市场之间处于“拼盘”状况，缺乏有机联系（例如债券市场仍分割为银行间市场和交易所市场，债券融资发展缓慢，股票市场A、B股处于分离状态，等等）。

三是金融企业治理机制还不完善，把“银行办成真正的银行”的任务尚未完成，管理理念、方法和水平还不够先进；金融机构的法人治理总体处于起步阶段，激励约束机制尚不成熟，从源头上管理风险的方法和效率还不够高。

四是包括法律环境、社会信用环境等金融发展环境还有待改善。有些亟须的法律法规尚未建立；法律法规之间还存在抵触和矛盾；现有的法律法规没有充分体现经济金融全球化的发展趋势；有些法律规定过于原则缺乏可操作性；法律法规的执行有待加强。社会信用体系不完善，特别是企业信用意识仍然淡漠、社会信用风险评价体系不够健全、国家信用建设管理体系滞后，金融业的发展面临社会环境风险。

五是金融监管需要不断加强。目前一方面金融业务是“活跃因素”，金融监管处于被动跟进状态，不可避免出现监管真空；另一方面为防范风险，也不可避免存在监管过度现象。另外金融创新和全面风险管理还不适应形势发展的要求，金融监管各主体之间的关系需要理顺，监管“度”的把握能力需要提高。

六是金融开放程度不高。货币政策、金融监管如何适应金融全球化的要求，市场主体如何提高国际化程度，国内金融机构如何走出去融入国际金融体系等等，这一系列国际金融战略和策略问题都需要深入研究、探索和推进。

七是金融人才配置不平衡，特别是高级金融人才缺乏。中国需要不同层次金融人才，既需要专业型人才，又需要综合型人才；既需要吸引境外优秀高端专业人才，更需要境内人才，而且要以境内人才为主。金融机构主要领导不仅要懂金融，也要懂政治、懂经济、懂其他，成为掌控方向、驾驭全局、熟悉业务、处理矛盾、善于用人的复合型人才。

八是金融文化建设滞后。金融活动的主体是人，人是由思想支配的。中国社会目前存在的行为失范、道德滑坡问题，不可避免对金融业产生负面影响。如何从法治和德治等方面多策并举，形成健康向上的金融文化，任重道远。

提升中国金融“软实力”的条件与机遇

事物运动具有不平衡性，金融软硬实力的增长也不可能齐头并进。金融业发展的一般规律是，初期主要表现为金融规模和数量等“硬实力”的增长，在这个基础上，逐步表现为金融结构的优化、金融市场机制的健全、金融资源配置效率的提高等“软实力”的提升。软硬实力之间客观上是一种相互助推，螺旋上升的关系。中国金融“硬实力”的发展为“软实力”的提升奠定了物质基础。

在这次危机中，中国金融机构直接损失不大，并不是由于我们的水平很高，而是由于我们的国际参与程度不够。必须看到，金融国际化趋势不可阻挡，此次侥幸过关并不意味着未来不遇险阻。金融“软实力”强的国家深陷泥潭，以目前我国的金融软实力状况，如果已经深度参与的话，是难以应对这次国际金融危机的。我们应该对此进行反思。从这个意义上说，金融危机正是中国提升金融“软实力”的机遇：提升对“软实力”认识的机遇，提升对“软实力”推进的机遇；同时，对手的失败也为我们提供了“让位”机遇，我们正可借此缩小差距。

努力实现中国金融“软实力”的立体提升

（一）提升中国金融的“软实力”，首先要明确中国金融发展的战略目标，这个战略目标就是建立可持续的、具有综合竞争力的金融发展模式，实现从金融大国向金融强国的历史性转变。按照这个目标设计中国金融“软实力”的指标体系，可以考虑包括三大部分，一是由体制效率、市场深度、创新能力等构成的竞争力指标；二是由法制健全度、社会诚信度等构成的金融环境指标；三是由文化力指数、理论创新指数、人才结构指数等构成的人文指标。各类指标及其权重设置还需要深入研究，非本文所能涵盖。

（二）将“软实力”纳入行业监管和社会评价范围。现有中国金融监管和评价体系多由“硬实力”构成，不能反映金融“软实力”状况。有时恰恰是那些“硬实力”较强（例如资本充足率很高）的金融机构在危机中倒下，问题就出在它的文化、机制、理念等“软实力”方面。必须把“软实力”纳入行业监管和社会评价范围。

（三）坚持中外结合、循序渐进，实现中国金融“软实力”立体提升。金融“软实力”建设是一项综合性、长期性、艰巨性、复杂性的社会系统工程，它的实现应是一个循序渐进的过程。因此，在中国金融“软实力”提升过程中要适合中国国情并努力吸收人类文明的一切有益成果，为我所用；在提升方式上要坚持以实助虚，以虚带实，虚实结合的原则，不能脱离金融“硬实力”的进步来建设“软实力”；在具体把握上，要坚持既大力推动又循序渐进的原则，把大战略化为若干小目标，分阶段扎实推进。唯有如此，才能真正实现中国金融“软实力”的立体提升和金融增长方式的全面转变，为建设金融强国和实现第三步战略目标奠定基础。

（作者为中国光大集团董事长）