



公共秩序文明是城市文明程度最直观的标尺之一,排队礼让则是秩序文明的基础。

2007年2月11日,阿拉伯数字“1”第一次以两个整齐排列的小人儿形式与北京市民见面,组成了“排队推动日”的标识(如上图)。这一天,首个“排队推动日”活动为备战2008年北京奥运会火热展开,北京并将每个月的11日定为全市“排队推动日”。

排出看得见的文明

如今,每月11日,4500多名文明乘车监督员在公交和地铁站台引导乘客有序乘车;全市1882个公交、地铁站台85%实现排队候车,30%站台实现没有文明乘车监督员也能自觉排队;100多个市区两级“过路要看红绿灯,开车礼让斑马线”示范路口前人车都排队,商场、公园里随处可见自觉排队的游客和顾客……通过两年来加强公共秩序建设,公共场所同时展开自觉排队活动,吸引百万市民参与这项文明行动。

这一切源于“排队推动日”。首个“排队推动日”活动在北京王府井开幕,当天,全市18区县2000多个重点公交站台、商场、公园、大街等人流密集公共场所同时展开自觉排队活动,吸引百万市民参与这项文明行动。

3月11日,1805个公交站台市民有序候车,包括市委书记刘淇和老将军、院士、劳模、奥运冠军、外国留学生在内的数

万名志愿者,义务上街引导自觉排队。

4月11日,“鲜花表心意、温馨又文明”,北京医院、同仁医院等十大示范医院组织志愿者引导排队就医。

5月11日,“汽车也排队”,全市设立倡导交通文明宣传站100处,重点宣传汽车排队、交通礼让。

6月11日,“礼让让我快乐、消费我文明”,全市商业零售企业开展“购物排队推动日”主题活动。

7月11日,“旅游文化娱乐场所排队推动日”主题活动举行。

8月11日,“文明观赛事,礼让让我排队”,排队礼让进赛场。

9月11日,“校园排队推动日”主题活动,20万中小學生将排队意识带回家。

10月11日,首都数十所高校万余名大学生走上街头示范排队,引领社会文明风尚。

11月11日,10万余名志愿者来到公园等公共场所,引导百万市民参与自觉排队活动。

之后,“排队日”活动全面深入开展,市民积极参与,涌现了文明乘车监督员夫妻岗、“一家三代”岗等。

2008年,“过路要看红绿灯,开车礼让斑马线”交通秩序文明全民行动等重点活动,进一步扩大“排队推动日”成果。奥运会后,“传承奥运精神,文明重在行动”主题活动启动,排队、交通、环境、游园文明等4支引导员队伍建设,人数分别为4500人、3500人、1.4万人、1000人。

一时间,文明礼让之花处处绽放,首都公共场所自觉排队蔚然成风。“排队推动日”活动的成功经验,还吸引上海、广州、深圳、青岛、沈阳等城市前来取经,并

也纷纷开展了“排队日”活动。一些西方主流媒体形容市民自觉排队为“(北京)一道新的文明风景线”;把“排队推动日”活动称作北京的“新文明运动”。

突破秩序文明建设难题

建设公共秩序文明,突破口在哪里?怎么样才能尽快帮助市民树立公共场所文明礼让意识?开展什么样的活动能产生深远、广泛的影响……面对这些问题,开展“排队推动日”活动的创意在北京市委有关领导与首都文明办机关干部的集体智慧碰撞中产生了:将每月11日确定为全市“排队推动日”。

文明风尚建设的根本在于提升人的道德素质。而人的道德品质的形成,有其自身的内在规律。“排队推动日”活动,与此规律具有内在的一致性,内在地包含着人的文明素质提升机制和功能。“排队推动日”活动突出了行为实践的示范作用和强大的舆论氛围,用生活实践和教育不断去熏陶和引导,让广大市民在实际参与中提升文明素质,促进了市民有序排队文明习惯的养成。

排队也折射着人们对公共生活空间里使用公共资源的公平与效率的需求。“排队推动日”活动构建的内在价值是公正与平等。“排队推动日”活动的开展,有力地推动了公平有序、高效和谐的公共秩序建设,促进了市民公共生活秩序的改善。

“小切口、大纵深、全覆盖,”这是“排队推动日”的创意所在。正因为“排队推动日”符合人的道德品质形成规律,契合广大市民对公共生活公平的需求,使其有了最广泛的群众基础,才能拥有数十万志愿者,吸引近千万人参与。“排队推动日”在

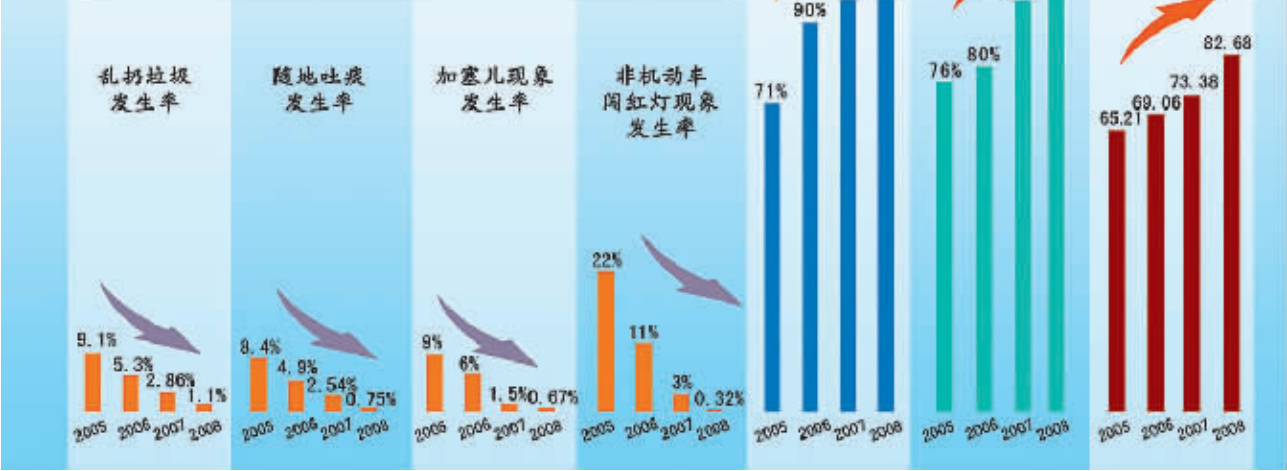
车站、医院等各种公共场所开展活动,使精神文明建设“由虚化实,以实推虚”,吸引了最大范围的市民参与实践,从而成功培养了市民的排队意识和秩序观念。

引领文明素质全面提升

“随风潜入夜,润物细无声。”排队活动是“切口”,更像是“龙头”,它的全面开展也在带动着全社会文明风尚建设发展。秩序文明成为人们的习惯后,开始潜移默化地提升首都市民的综合文明素质。

北京市民公共文明素质持续上升

从2005年至2008年年底,中国人民大学人文奥运研究中心连续四年分别对10000多名市民、1000多名在京居住2年以上外籍人士进行抽样调查,同时每年对全市320个公共场所,约30多万行人、20万辆机动车进行了累计3000个小时的现场观测,先后获取了600多万个基本数据,经综合分析提炼,最终得出北京市民公共行为文明指数。



我参与 我奉献 我快乐

——人文社科专家谈北京“排队推动日”

“排队推动日”活动开展两年多以来,千百万首都市民积极参与,呈现出我参与、我奉献、我快乐的生动局面。“排队推动日”活动,在国内外产生了广泛影响,国内很多城市纷纷开展“排队日”活动,国外主流媒体称其为“一场新的文明运动”。针对“排队推动日”活动对培育文明风尚的积极作用,本报特邀人文社科知名学者进行探讨。



排队乘车习惯成自然。



中外学生手拉手,文明排队一起走。



“排队推动日”两周年活动。(本版照片均由张世珍摄)

国家行政学院教授、北京伦理学会会长王伟认为,北京市在奥运会后提出了“人文北京、科技北京、绿色北京”的城市发展理念。对于“人文北京”而言,“排队推动日”正是这一战略措施的具体体现。

对于现代社会来说,公共文明的重要性不言而喻。列宁1917年在《国家与革命》中就写道:当公共生活规则由必须遵守变为习惯于遵守时,共产主义就来到了。公共文明的前提就是大家都遵守公共生活规则,只有这样,经济社会才能有序发展,实现共同利益与长远利益最大化。

公共生活规则是人们千百年来在交往中形成的,在现代社会已经发展成公共文明。建立良好的公共文明秩序,培养人的公共文明习惯,是一个长期的过程。公共文明养成过程需要加强道德教育、道德修养、道德评价和道德选择等四种道德养成机制的建设,并加强四大机制之间的相互配合。

道德的教育机制包括了道德认识、道德情感、道德意志、道德信念和道德习惯五个阶段。“排队推动日”活动两年来较好地在中市民中完成了对公共文明的认识、情感的养成,但仍有很多人未能完成这方面道德意志、信念、习惯的养成。道德修养机制是一个由他人灌输到自我修养、自我约束的过程,排队活动也仍然需要在市民的自律排队方面进一步强化。道德养成需要一个评价机制,扬善惩恶。目前,排队活动已经初步建立这样的机制,但仍需要继续强化、清晰化。道德选择机制的建立,即在出现道德利益冲突时候,仍能使人做出较好的道德选择,不应为了获得个人利益而牺牲公共道德。

“排队推动日”活动已经开展两年,但要完善道德选择机制,还需要经过相当长的时间,需要持之以恒开展下去。下一步,应当发动、组织基层志愿者开展更广泛的活动,组织一个又一个具体的议题,并且在每个环节都要有道德形成机制的理念,更好地引导市民逐步养成道德自律。通过建设公共文明,逐步构建适应“人文北京”要求的新的道德价值体系。

需要通过道德机制向前推进

观方面的因素。这部分人主观上还是以自我为中心,只顾自己不顾别人,缺乏公德,缺乏文明素养,仍需加大教育和舆论引导。从客观上看,我们的一些公共场所,公共设施还不能满足人们的需求,例如,上下班公共交通拥挤,火车票难买等。建议城市规划要考虑到造成堵塞、排队的问题。其次要加强科学管理,充分实现现有场地、设施的科学利用。

“排队推动日”应长期坚持下去。这对于开展更广泛的城市文明活动,如,不随地吐痰、不随手扔垃圾、不在公共场所吸烟或大声喧哗等将起到很好的带动作用。

理上都是一个较长的过程。一旦这种改变完成,形成新的习惯后,也必然会影响到其他各个方面的习惯。从管理心理学来说,这种“反作用”是十分强大的。自觉排队的问题大为改观后,必定会带动市民其他方面素质的全面提高。马斯诺曾说:“态度改变习惯,习惯改变性格,性格改变人生。”排队活动可以改变市民对公共秩序、公共文明的态度;改变不排队的习惯后,新的自觉排队习惯会改变他们在工作生活中对待他人、它物的心理,提高整体素质;最终,整个城市的气质会因此得到很大程度的提升。

从细节入手树立城市文明形象

全国人大代表、北京外国语学院邱苏伦教授认为,自2007年2月11日确定为北京第一个“排队推动日”以来,仅两年的时间里,北京市民在公共场合自觉排队已蔚然成风,在公交车站,在火车站售票大厅、医院挂号大厅等场所,到处能看到秩序井然地排着长长的队伍。市民的文明行为得到很大的提高,为奥运会创造了文明有序的环境,促进了社会的和谐,在世人们面前显示了国人良好的风貌。

树城市文明形象,从排队这样的细节入手,可谓抓得准,且容易见效。影响城市文明的因素有多方面,但最直接表现就是公共场所的秩序,有关部门从细微处抓起,从排队抓起,使人们由不自觉到自觉遵守公共秩序。

从目前情况看,虽然自觉排队已成为大多数人的自觉行动,但有的公共场合仍然存在少数人加塞儿,不肯排队的现象。发生这种现象有主观方面的因素,也有客

以排队带动北京城市气质提升

中国人民大学副校长冯惠玲教授在谈到“排队推动日”活动时指出,一个城市的风貌应该和一个人一样,既有外在景观,也有内在气质。追求外在景观和内在气质的和谐统一,应当和“人文北京”的目标追求是一致的。外在景观包括道路、建筑等;内在气质则和人的文化格调一样,如果到处是加塞儿现象,城市气质就很难说是高雅的。

应该说,不排队是一个长久以来就有

的“痼疾”。从目前来看,“排队推动日”活动确实取得了很好的成效,但也要承认,自觉排队问题还没有完全解决。对市民来说,现在仍需要借助外界活动的规导,才能形成排队“气候”,但在潜意识里还不是特别在意。这需要通过心理学上的“强化”手段,进一步用各种方式推动排队日活动开展,使之成为全体市民的一项“是非共识”,形成一种风尚。

改变已经形成的旧习惯,从行为到心

公共文明需要跨越式发展

中国社会科学院哲学所研究员、中国伦理学会会长陈瑛认为,“排队推动日”活动从建设“人文北京”的全局来说,虽然看来只是个“小切口”,在实践上似乎也只是一小步,但却触及了几千年来中国文明史的“大纵深”,抓得非常准。

中国几千年的历史文明,自身有两个特点:一是小农经济;二是以家庭为人际关系的核心。马克思在《路易·波拿巴的雾月十八日》一书中,深刻地分析了小农的本质,指出他们就像装在麻袋里的土豆,数量众多但都是单个的个体,相互之间缺乏紧密联系。小农经济决定了小农意识中的私有、迷信、保守,行动上则表现为目光狭隘、怕吃亏等等习惯。他们在家庭内部、熟人之间,讲究礼仪、礼让、秩序,一旦到了一个陌生的环境,进入更大的社会公共领域,就会茫然不知所措。在这种情势下,家庭、乡亲中的“文明”也就难以存在,公共文明更是无从谈起。

应该说,这样的小农心态,如今即使在我们的工人、干部中也依然存在。“排队推动日”活动,从公共文明抓起,触及的正是我们几千年来文明的痛处,开辟的是现代文明的新天地。

构建公共文明秩序,对于构建社会主义和谐社会非常意义,这就需要与过去那种小农经济带来的小农意识势力划清界限。改变小农经济是一个漫长的过程,改变小农意识更是一个漫长的历史过程。我们看到,西方国家在构建公共文明的时候也曾走过相似的道路,但是他们是自发的,而且经过了几百年的逐步积累。对于我们来说,经济领域的建设已经取得了跨越式的发展,几十年内实现了西方国家上百年的发展;精神文明领域也需要这样一个跨越式发展,而不能像西方那样耗费几百年时间,等待公共文明去“自然形成”。我们要在自觉把握规律的基础上,采取积极主动的态度,力争后来居上。

“排队推动日”活动,引导公众自觉排队,一是可以改变城市形象,使公共文明看得见;二是大多数市民每天都要经历这些活动,为精神文明建设提供了一个有效载体。道德问题从来不是单一的,一个方面可以投射、或者体现出很多方面。排队上车,坚持“先来后到”的秩序,而不是谁有力量谁先上,反映的是相互尊重的仁爱、循着规则而行的礼义,由此,也可以进一步覆盖智、信等道德范畴。

从目前来看,“排队推动日”活动取得了很好的效果。排队正在成为一种风尚,逐步成为一些人的习惯。但是,它的真正形成还需要我们艰苦努力,因为我们面对的是几千年来传统习惯势力,其势正如“逆水行舟”,不进就会退。

编者后:北京奥运会为首都精神文明建设留下了宝贵的遗产。文明重在建设,提升更须坚持。“排队推动日”活动带来的不仅仅是个别社会现象的改善,更重要的是带给我们勇于探索精神文明建设良好机制和有效载体的启示。排队文明、交通文明、环境文明、服务文明……以小见大,见微知著,只有从小处入手,从每一个不文明现象改起,坚持不懈,持之以恆,我们才能更加坦然地面对礼仪之邦的称号,才能更加自信地担当传承中华文明的重任,才能更好地展示亿万中华儿女新的时代风貌。