

关注

家电下乡

如果说 2007 年底在部分地区开展的“家电下乡”活动点燃的是星星之火,那么,正在许多地区如火如荼地开展并已扩军增容的新一轮“家电下乡”活动已成燎原之势。

对于“家电下乡”,政府出台了具体的支持

政策,这对商家和农民朋友都是巨大的动力。但是,在政策利好下,要让家电走进千村万户,更需要商家想农民之所想,解农民之所忧,针对农村市场的需求不断创新产品,改进服务。

科技能不能发挥作用,下乡家电受不受农民欢迎,关键看有没有一颗为农民服务的心。只有真正把农民利益放在心上,沿着创新的道路不断前进,我们才能真正打开农村这个广阔的市场,才能化危为机,迎来发展的春天。

——编者



图为重庆市江北区鱼嘴镇杭正明大爷近日将新买的家电运回家中,他成为江北区“家电下乡”活动受惠第一人。

CFP 供图

防鼠 节能 防漏电

海尔“入乡随俗”

本报记者 宋学春

在第二轮“家电下乡”的一个月时间里,海尔“家电下乡”的市场占有率持续攀升。以海尔冰箱为例:市场占有率已经上升至 63%,其中山东地区提升到 66%,而在合肥和重庆地区,售出的海尔“下乡冰箱”,市场占有率达到了 100%。

海尔家电受农民欢迎的秘诀在哪里?

“‘家电下乡’绝不是简单化地把在城市销售的产品卖到农村去,而是要真正满足农村用户的需求,把最好的产品送给农村用户。”海尔 CMI(市场创新部)中国区负责人刘斥对记者说,谁能在“家电下乡”时先“入乡随俗”,与用户“零距离”,谁就能最快、最准确地满足用户需求。而这其中的秘诀就是创新产品。

刘斥介绍说,在第二轮“家电下乡”中投放市场的一款名为 215DF 的海尔冰箱,在第一个月里卖出了 3 万多台,甚至在很多地方脱销。有意思的是,这款冰箱售价竟达 2499 元。

2007 年 8 月,海尔冰箱中国区企划部部长蒲显开带调研人员到江苏金坛、河南商丘和四川彭州等农村地区进行调研,他们发现,除了重视价格和售后服务外,农民最担心的是不稳定的电压会损坏冰箱。“改!”海尔专门就电压问题进行技术攻关,不久,适合农村用户的 215DF 冰箱面世了:日耗电仅 0.39 千瓦时,符合国家即将推出的 6A 级能耗标准;有电脑显示屏,噪声小;其冰冻能力是普通冰箱的 5 倍多。

家电的电源线绝缘层是老鼠喜欢啃噬的材料。农村以前主要是土坯房,大老鼠能出入,现在是水泥砖瓦房,只有小老鼠才能进屋。在“家电下乡”中,海尔专门设计了能防身长只有 4 厘米的小老鼠的空调防鼠网、冰箱防鼠后盖板、洗衣机防鼠底座等。海尔满足农村用户需求的“防鼠方案”很受农民欢迎。随后,针对农村实际,海尔又陆续推出了“防雷击、信号弱方案”、“节能环保方案”、“特殊需求方案”、“农村信息化方案”等。在农村,洗衣机大多放在室外使用,海尔为此专门研制出抗冻、防晒塑料外壳的洗衣机;在一些奶牛场,奶牛需要饮用温水提高产奶量,但农村没有自来水,无法安装普通的热水器,为此,海尔设计了一种不需要自来水也能正常使用的太阳能热水器,目前在天津武清区奶牛场已经获得批量订单。

农村地区或者部分城市的用电环境不好,甚至没有接地线,容易漏电、损坏电器。海尔参与“家电下乡”的产品中,有防电墙热水器、带防漏电插座的冰箱,带防水防漏电保护的洗衣机。海尔生产的一款导线防护袋是阻燃材料,用打火机也点不着,可以很好地杜绝漏电的洗衣机,受到许多用户喜欢;针对农民买家电,买的时候要便宜,用的时候更要便宜的需求,海尔开发出 3 天用一度电的冰箱,比普通冷柜节能 30%的冷柜,超强省电 59%的节能空调……

产品质量参差不齐,安装环节问题较多,环境适应性较差,售后服务不健全。太阳能热水器下乡——

四大难题待解

黄 鸣

太阳能热水器被列入家电下乡目录,这对企业和农民来说无疑都是好消息。但是,由于太阳能热水器与冰箱、彩电等传统的成熟家电产品不同,许多问题值得注意。

产品品质参差不齐。目前我国的太阳能热水器产业还没有统一的行业标准,不同厂家的技术水平差异很大,产品鱼龙混杂,市场很不规范。

安装环节问题较多。彩电、冰箱等买回家插上电源就可以使用,而太阳能热水器必须通过严格、规范的安装。目前只有个别企业能够全套提供主机及附件系统,许多企业只提供主机(水箱、支架、真空管),相配套的管路、保温、配件、混水器具由经销商从市场采购提供,质量问题难以保障。

环境适应性较差。农村地区水质相对不高,酸碱不一,热水器使用一两年后极易

出现内胆结垢、腐蚀等现象;此外,北方地区冬季寒冷,管路冻堵时有发生,许多太阳能热水器处于冬眠状态——农民最需要的时候却用不上。

售后服务不健全。绝大多数太阳能企

业在农村地区没有服务网络,售后服务得不到保证。在历年的家电满意度调查中,太阳能热水器的满意度最低。

对于农民来说,买太阳能热水器除了用来洗澡,还要饮牛、为牲口、家畜和食等,只

下乡家电应安全、可靠、实用

——访中国家用电器研究院副院长马德军

本报记者 赵永新

“家电下乡是拉动内需、惠及农民的一项重要举措,‘农民满意’是家电下乡能否成功的关键。”中国家用电器研究院副院长、全国家用电器标准化技术委员会秘书长马德军开门见山地告诉记者,“中标企业不能简单地认为只要把在城里销售的产品贴上‘下乡’的标签就可以了,而要在研发上下功夫,生产出适合农村使用环境、满足农民需求的家电产品。”

安 全

充分考虑农村用电环境,确保使用安全

“家电产品的使用离不开电,安全是必须考虑的第一因素。”马德军说,在我国,农村的用电环境和城市差别很大,厂家应充分考虑这一客观事实,在保障安全上进行特殊设计——

一是“接地”问题。家用电器的

用电安全有两条防线:一条是家电本身的基本绝缘,另一条是建筑物的接地线。许多农民的房子没有接地线或接地线不良,这就要求下乡的家电必须增强自身的绝缘功能和特殊设计,保障农民朋友用电安全。

二是鼠害问题。许多农村地区鼠害严重,老鼠钻进绝缘部件或啃咬管线的情况难以避免,容易造成安全隐患。这就要求下乡家电增加防鼠结构,或采用添加某种成分使老鼠不去啃或啃不动的材料。

三是避雷问题。城市建筑都有较好的避雷设施,而农民的房子就不一定有。因此,企业要对下乡的家电进行特别设计,以防止雷电引发的危险。

可 靠

充分考虑不同地区的气候条件,提高产品的可靠性

“产品的可靠性是家电下乡的

另一个重要前提,不同的气候条件要求也不一样。”马德军说,“这就要求厂家针对不同地区的气候特点,对于可能经受上述影响的产品增强产品的防雨、防潮、防腐、防锈和防风沙等结构,以保证产品的使用安全并提高产品的使用寿命。”

“还有一点要注意的是,由于生活条件跟城市不同,农民的使用习惯也和城里人不同。”马德军说,“厂家必须在家电的结构和材料上下功夫,针对农村的使用习惯强化某些结构设计和功能开发。”

实 用

充分考虑农民需求,力求操作简便、节水节水

“除了考虑农村的使用环境,还要充分考虑农民的消费需求。”马德军指出,农民整体文化程度偏低,

对家电产品的功能要求与城里人有所差异,厂家在这上面也要多动脑筋。

产品的使用寿命要长。这不仅考虑到农民朋友的经济状况,还因为农村的售后服务网点不完善,维修起来还不方便。

说明书要简单明了。尽量使用农民看得懂的语言,力求浅显易懂;最好多用图画、少用文字,让农民朋友一看就懂。

操作程序尽量简化。产品的按钮尽量少一些,操作起来越简便越好,最好是一步到位。

符合节水节水要求。节水节水在农村来说尤其重要,在节水问题上要考虑到农民的使用习惯。

“总之,下乡的家电应该是满足农民需求的、物美价廉的产品,否则就不会受到农民的欢迎。”马德军特别强调说,“中标企业一定要着眼于行业的长远发展,广大的农村市场才能进一步打开,家电下乡工作才会取得更大的成效。”

用行动赢得农民信赖

北 方

春节刚过,凝聚各方期盼的家电下乡就迎来“扩军增容”的好消息:从今年 2 月 1 日起,家电下乡已从第二阶段的 14 个省(区、市)推广到全国,政府补贴范围也从彩电、冰箱、手机、洗衣机 4 个品类扩充到 8 个,增加了电脑、空调、热水器和摩托车。据业内人士测算,家电下乡连续实施 4 年之后,单是彩电、冰箱、手机、洗衣机就可销售近 4.8 亿台(件),累计拉动消费 9200 亿元。这对于出口受阻、内需不振的家电行业来说,无疑是雪中送炭。

家电下乡的首要出发点是刺激农村消费,拉动国内需求。但是,只有让农民在家电下乡中得到实实在在的益处,农村市场这一大锅“烧不开的温水”才能沸腾起来,家电下乡才能长久受益。因此,千方百计为农民开发、生产适合农村消费特点、性能可靠、质量保证、物美价廉的家电产品,让他们买得放心、用得满意,保持对家电下乡的持久热情,才是企业考虑的第一要务。

在这方面,家电企业还有许多文章要做:农村的自然环境、生产方式、生活习惯等和

科技杂谈

本版责任编辑:廖文根
电话:010—65368545 电子信箱:rmrbkj@peopledaily.com.cn

自 2007 年 12 月起,山东、河南、四川、青岛三省市进行了家电下乡试点,对彩电、冰箱(含冰柜)、手机三大类产品给予产品销售价格 13%的财政资金直补。

从 2008 年 12 月 1 日起,山东、青岛、河南、四川、内蒙古、辽宁、大连、黑龙江、安徽、湖北、湖南、广西、重庆、陕西等 14 个省、自治区、直辖市及计划单列市开始推广家电下乡。从 2009 年 2 月 1 日起,家电下乡活动扩展至全国。

根据农民消费水平和消费需求,家电下乡产品的最高限价分别为:彩电单价不超过 2000 元;电冰箱(含冷柜)单价不超过 2500 元;手机单价不超过 1000 元;洗衣机单价不超过 2000 元。各型号产品的最高终端零售价不得高于产品中标价格。

2008 年 12 月,摩托车、电脑、热水器(含太阳能、燃气、电力类)和空调等产品列入家电下乡政策补贴范围,由各省(区、市)根据当地需求从中选择增加部分补贴品种。



邱 炯绘