

产业振兴规划 提升行业信心

纺织业 救急不救穷 装备业 迎来三利好

本报记者 陆娅楠

本报记者 原国锋

2月4日,立春,邱妙发终于从《新闻联播》中等来了纺织业调整振兴规划的消息。“我们一直都在关注这个政策何时出台。”

作为宁波新明达针织有限公司董事长,邱妙发牵挂着安徽芜湖的生产基地能享受到什么优惠、手上马上就要交货的出口订单能否享受更高的退税率。

当日,国务院常务会议审议并原则通过纺织工业调整振兴规划。规划推出五项措施,即统筹国际国内两个市场,加强技术改造和自主品牌建设,加快淘汰落后产能,优化区域布局,加大财税金融支持。

“规划通过是好消息!”邱妙发当晚就和其他经营纺织服装生意的企业老总交换了意见,“我们都在期待细则出台。”

向金融机构释放积极信号

纺织工业是我国国民经济传统支柱产业和重要的民生产业,也是国际竞争优势明显的产业。中国纺织工业协会新闻发言人孙淮滨表示,“规划以自主创新、技术改造、淘汰落后,优化布局为重点,既推出一些救急解困的政策,又着眼未来,强调要推进结构调整和产业升级,反映了政府对纺织业的高度重视和期待。”

2008年1至11月,规模以上纺织企业利润额为1042亿元,增长率为-1.77%,十年来首次出现了负增长。亏损企业由上年的7292家,扩大到9654家,关系到2000多万人员就业的纺织经济运行形势异常严峻。

早在去年11月,国家就出台了六条促进轻纺工业健康发展的扶持措施,而此次更加明确了扶持重点,特别强调了对基本面较好但暂时出现经营和财务困难的企业给予信贷支持。在此前举行的中纺圆桌论坛2009年会上,江苏东渡纺织集团董事长徐卫民表示,金融危机后,纺织业变为银行重点关注的高风险行业,融资很难。有些企业倒闭、破产,就是因为拿不到正常渠道的长期贷款。

“作为国家第三个调整振兴项目,纺织工业被放在非常突出的位置上,这向银行、金融机构等市场各方释放了积极信号,鼓励和支持其对纺织业的投资。”孙淮滨说。

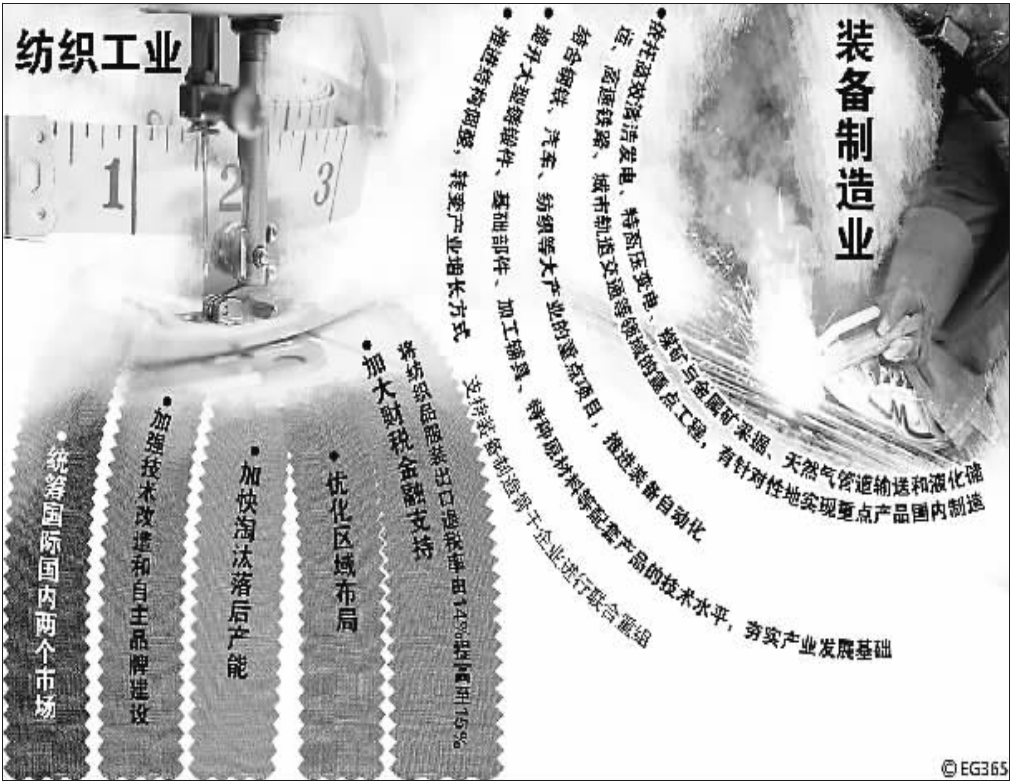
技术型、品牌型企业受惠

“规划说要在新增中央投资中设立专项,支持技术改造,推进高新技术纤维产业化。我们生产的环保纤维就属于高新技术纤维!”霞客环保色纺股份有限公司常务副总经理冯淑君一下子就找到了对自己的利好。

霞客的环保彩纤可使下游企业平均节约10%—15%的着色成本,在金融危机的冲击下,订单量不降反升。可是贷款时却也遭遇了银行的“有色眼镜”。冯淑君表示,此次规划中明确提出加大财税金融支持,鼓励担保机构提供信用担保和融资服务,让他们这些正在技术升级和优势扩张的纺织企业很受鼓舞。

孙淮滨介绍,科技企业与品牌企业代表了产业发展的主流和方向。“目前,这些企业在进一步升级、扩能或兼并中,更需要鼓励和扶持,因此规划中的第二、三条都突出了国家对这一类企业的认可,明确会给予相应优惠,体现了国家‘扶优助强’的态度。”

此次出台的规划强调了市场结构调整、产品结构调整、产业结构调整和区域结构调整的“四



大调整”思路,突出了国家鼓励扶持的重点领域、重点企业和重点技术,与国家推行自主创新、节能降耗等宏观政策一脉相承。

一个百分点的分歧

此次规划中唯一明确的具体优惠措施,就是将纺织服装出口退税率由14%提高至15%,但仍低于17%的市场预期。

“只提高一个百分点太少了。”邱妙发认为,虽然新明达公司正月初八就开工了,可周围的纺织企业几乎都没有动静。“我们期待更多具体措施,更大的扶持力度。”

而北京铜牛股份有限公司总经理刘杰则觉得恰到好处:“提高一个百分点是为了帮助中小企业渡过难关,但没有提高到预计的17%,又说明国家对纺织业转型升级的决心。”他认为,单纯依靠国家政策保护,不是行业发展的长久之计。“而且幅度越大,我们面临的贸易保护压力也就越大。此次的调整振兴规划是救急不救穷。”

孙淮滨表示,提高一个百分点就可以为我国企业增加几十亿元的收入,对出口企业还是明显利好的,同时也为以后提升退税率留下了想象空间。

专家认为,纺织业目前的问题是国外需求迅速下降,国内产能过剩,不能指望通过一个振兴规划彻底解决这些问题,纺织行业的重新洗牌不可避免。

值得关注的是,规划提到的支持纺织业技术革新专项资金并没有明确的数额,对优势骨干企业兼并重组困难企业的具体优惠政策也没有详细表述。此外,规划鼓励担保机构对中小企业提供信用担保和融资服务,也有待具体政策的落实。因此多数企业都对进一步的细则表现出更大的兴趣,期待中央的资金和政策能带动更大的效应。



2月4日,国务院常务会议审议并原则通过了装备制造调整振兴规划。规划细则正在紧锣密鼓制定中,记者就有关问题采访了中国机械工业联合会执行副会长蔡惟慈。

“如果说2006年8号文件《国务院关于加快振兴装备制造业若干意见》吹响了全面振兴我国装备制造业的号角,那么,本次出台的装备制造调整振兴规划可以说是我国装备业发展的又一助推器,它既立足于当前的解困,更着眼于产业的长远健康发展。规划已经明确了方向性和政策性的调整方案,其中的‘三大亮点’给寒风中的装备业吹来暖风。”蔡惟慈说。

依托重点工程 推进重大装备自主化

装备制造调整振兴规划明确指出,加快振兴装备制造业,必须依托国家重点建设工程,大规模开展重大技术装备自主化工作。“这是规划中的最大亮点。装备制造业是为国民经济各行业提供技术装备的战略性产业,是产业升级、技术进步的重要保障和国家综合实力的集中体现;装备自主化不仅关系装备制造业自身的发展,更关系到国家的经济安全。我国在发电设备、重型设备等领域已接近国际先进水平,中低档数控机床、中低档大型工程机械等也已接近国际水平,但大型石化通用设备、高档数控机床、高档大型工程机械等与国际先进水平还有一定差距。”蔡惟慈说。

规划提出了一系列推进装备自主化的具体措施,如依托高效清洁发电、特高压变电、煤矿与金属矿开采、天然气管道输送和液化储运、高速铁路、城市轨道交通等领域的重点工程,有针对性地实现重点产品国内制造;结合钢铁、汽车、纺织等大产业的重点项目,推进装备自主化;

建立使用国产首台(套)装备风险补偿机制等。

近几年,虽然我国在推进装备自主化方面取得了很大的进步,但整体实力还比较弱,尤其在高精尖技术方面还存在许多薄弱环节。在国内许多大型项目的设备招投标中,国产设备往往因得不到信任而无法中标。

如果国产首台(套)设备总是得不到信任,那国内设备制造商就得不到实践的机会,也就无法提高自己的技术水平,与国际先进水平的差距也会越拉越大。为此,此次规划明确提出,要建立使用国产首台(套)装备风险补偿机制。

剑指“短板” 提高基础配套水平

关键的基础零部件是我国装备制造业发展的“短板”。“本次装备制造调整振兴规划的另一大亮点,就是明确提出要提高基础配套水平,增强自主创新能力。”蔡惟慈说。

振兴规划对基础零部件从之前“发展主机带动零部件行业发展”转变为“坚持整机发展与基础配套水平提升相结合”,基础零部件首次被放在了非常重要的位置。振兴规划明确指出,要提升大型铸锻件、基础部件、加工辅具、特种原材料等配套产品的技术水平,夯实产业发展基础。

业内企业认为,做好基础零部件对推进装备自主化具有非常重大的意义。我国虽然能生产许多大型设备,却一直未能很好地解决关键零部件的问题,一些重要轴承、液压元器件、高压容器等长期依赖进口,使企业很大一块利润流失。

蔡惟慈建议,在国外零部件进口方面,对国内已经能够生产的零部件进口取消免税,对国内暂不能生产但主机有需求的仍进口免税。研发方面,政府部门可以对基础零部件技术研究给予减息贷款等经费支持或优惠政策,或由有关部门出面联合高校等科研力量,重点突破中高端液压元器件、轴承、发动机等研制难题;同时,政策引导、扶持,通过资产重组或并购组建数家大型基础零部件企业集团。

调整结构 提升产业整体竞争力

“调整”是振兴的基础,也是振兴的保证。本次规划的第三个亮点就是既立足于当前的解困,更着眼于产业的长远健康发展,它要求在促进结构调整中提升整个装备业的竞争力。”蔡惟慈说。

据介绍,尽管我国装备业经济总量快速增长,国际竞争力进一步提升,但产业积累的矛盾在这次经济危机中也充分暴露,主要表现在:自主创新能力薄弱,重复建设问题突出,企业集团大而不强等。

装备制造业是一个国家综合国力和国防实力的重要体现,其中重大技术装备是最能体现一国装备制造业水准的部分。机械装备制造业对我国推进经济结构战略性调整、推动产业升级、扩大国内需求、实现经济可持续发展的战略至关重要。

“我国的装备制造企业总体来说,仍然是大而不强,在关键领域、关键环节、关键技术上与发达国家存在较大差距。现在的经济形势也是装备业结构调整、产业升级的好时机。希望装备制造业尽快成长起一批在国际上有较大影响的优秀企业。”蔡惟慈说。



柳传志
联想集团董事局主席

感言 特别策划 讲述中国信念

2月5日公布的三季度业绩显示,金融危机对联想造成了非常大的冲击。因为在并购IBM个人电脑业务后,联想的国际客户主要都是大型商业客户,在金融危机发生后,他们首先削减了IT成本。

不过,我们不能因此否定联想的国际化战略。联想收购IBM个人电脑业务取得了初步成功。首先,我们买回的ThinkPad子品牌,在摆脱IBM母品牌的前提下,基本站住了阵脚。其次,国际研发队伍和专利技术,与中国团队很好地结合在一起,不断地在开发新的品牌和产品。更重要的是,买回了一个国际公司的治理架构,我们现在有一个非常有效的董事会,也建起了一个非常好的国际化管理团队。

但在目前,我们将给予中国业务特别的关注,因为它是我们全球业务和成长战略的基石。在国际经济困难时期,把中国以及印度、俄罗斯、巴西等新兴市场这些“根据地”的地盘站得更稳,“天气”一转暖立刻就能大规模地向发达国家市场进军。

今后,我们的业务架构还将有所调整,要加大消费类产品和业务,加大对新兴市场开拓的力度。

联想的目标是办成一家伟大的国际公司。要承担得起“伟大”这两个字,联想应该对行业有所贡献,对技术发展有所贡献,要有相当大的规模、持续的利润增长、给股东好的回报、给员工很好的平台和物质激励,当然更要对得起整个社会。今天的联想离“伟大”还很远,希望早日实现这一目标。

(本报记者 王政采访整理)

(更多“感言”请登陆人民网经济频道)

第三季度净亏损 9700 万美元

柳传志重任联想董事局主席

本报北京2月5日电 (记者王政)联想集团今天公布的2008/2009财年第三季度(2008年10月1日—12月31日)业绩显示,集团全球个人电脑销量同比下降5%,净亏损9700万美元。随即,联想董事会宣布调整公司管理层,柳传志重新担任公司董事局主席,杨元庆重新担任CEO(首席执行官),罗里·里德(Rory Read)被任命为新设立的总裁兼首席运营官。

联想集团CEO杨元庆表示,在过去一个季度,联想集团和全球其他企业一样,深受全球经济形势动荡的影响。虽然,集团在中国的整体市场份额增加1.8个百分点至30.5%,但是由于全球商用个人电脑(特别是高端个人电脑)销量持续减少,以及中国个人电脑市场总销量下降7%,联想的业绩还是不可避免地受到了影响。

长三角 铁路建设每天投资 1.5 亿元

本报上海2月5日电 (记者沈文敏)2009年长三角铁路建设更加“牛劲”十足。继去年完成346.7亿元建设投资任务后,今年上海铁路局在长三角地区的投资规模计划近600亿元,平均每天投资1.5亿元,成为经济“寒冬”中“拉动内需、促进增长”的主力军之一。预计经过4年的持续努力,铁路“人畅其行、货畅其流”将成为现实。

中金岭南 控股澳大利亚 PEM 公司

本报北京2月5日电 (记者王伟)北京时间2月5日上午10时,随着澳大利亚PERILYA LIMITED(以下简称“PEM公司”)股东大会的结束,深圳市中金岭南有色金属股份有限公司收购PEM公司50.1%的股权获得通过,PEM公司将以定向增发的方式向中金岭南公司出售约1.98亿股的股份。此举意味着中金岭南成功收购拥有优质矿产资源的PEM公司,并成为中国有色金属行业首家控股收购发达国家矿业公司的企业。

商务部质检总局联手保出口 八项举措惠及外贸企业

本报北京2月5日电 (记者龚雯)今天,商务部部长陈德铭与国家质检总局局长王勇在京签署质检协作备案案,双方商定合推八项惠及广大外贸企业的政策措施,改善贸易便利化环境,力保出口稳定增长。

这八项措施包括:逐步建立法检目录的动态调整机制;积极促进农产品、食品、机电产品国际互认工作;调整监管重点,优化监管模式,扩大出口免验范围,提高通关效率;共同开展进出口产品质量安全培训;协作发布《国别贸易投资环境报告》,及时向企业提示相关风险,加强对企业的信息服务;共同加强壁垒应对和宣传工作,营造有利的外部舆论环境;共同加强外派劳务人员的健康管理;工作;鼓励地方商务主管部门与出入境检验检疫部门借鉴建立质检协作机制。



北京首场招聘会 半天就有两万人

2月5日,在北京农展馆新馆举行了节后首场综合招聘会。截至中午发稿时,共有近2万人参加此次招聘会,其中有一半的应聘者是年轻面孔,还有不少应届毕业生是专程从外地赶来参加招聘会的。

张斌摄